



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต  
น้ำมันหล่อลื่น

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือของท่านเพื่อตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ตามความเป็นจริงทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ซึ่งจะประกอบประโยชน์เชิงวิชาการแก่ผู้สนใจต่อไป

แบบสอบถามนี้มีจำนวน 6 หน้า ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ

- |           |   |
|-----------|---|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม กิจการ และพฤติกรรมการณ์ซื้อ            |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น                 |
| ส่วนที่ 4 | ข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น                              |

สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการซึ่งจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน โดยผู้ศึกษาจะปกปิดเป็นความลับและขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวจิตยา ราญไพโร

นักศึกษาปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์การศึกษา จ.สมุทรสาคร

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กิจการ และพฤติกรรมการณ์ซื้อ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความ และ/หรือ กรอกข้อความในช่องว่างที่

กำหนดให้ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

## 1. เพศ

- |        |         |
|--------|---------|
| 1. ชาย | 2. หญิง |
|--------|---------|

## 2. อายุ

- |                  |                  |             |
|------------------|------------------|-------------|
| 1. ไม่เกิน 30 ปี | 2. 31-40 ปี      | 3. 41-50 ปี |
| 4. 51-60 ปี      | 5. มากกว่า 60 ปี |             |

## 3. ระดับการศึกษา

- |                     |              |                     |
|---------------------|--------------|---------------------|
| 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี | 2. ปริญญาตรี | 3. สูงกว่าปริญญาตรี |
|---------------------|--------------|---------------------|

## 4. ปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่งใด

- |                        |                         |                                |
|------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| 1. เจ้าของกิจการ       | 2. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ | 3. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกจัดซื้อ |
| 4. ผู้จัดการเทคนิค     | 5. ผู้จัดการฝ่ายผลิต    | 6. ผู้ใช้สินค้า                |
| 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... |                         |                                |

## 5. ท่านมีประสบการณ์ในการสั่งผลิตน้ำมันหล่อลื่นนานเท่าใด

- |                  |                 |           |
|------------------|-----------------|-----------|
| 1. น้อยกว่า 1 ปี | 2. 1-2 ปี       | 3. 3-4 ปี |
| 4. 5-6 ปี        | 5. มากกว่า 6 ปี |           |

## 6. ประเภทกิจการ

- |                      |           |                        |
|----------------------|-----------|------------------------|
| 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด | 2. บริษัท | 3. บริษัทจำกัด (มหาชน) |
|----------------------|-----------|------------------------|

## 7. ทุนจดทะเบียนของกิจการ

- |                       |                   |                        |
|-----------------------|-------------------|------------------------|
| 1. ต่ำกว่า 50 ล้านบาท | 2. 50-200 ล้านบาท | 3. มากกว่า 200 ล้านบาท |
|-----------------------|-------------------|------------------------|

## 8. ระยะเวลาการเปิดดำเนินการของกิจการ

- |                  |                  |            |
|------------------|------------------|------------|
| 1. น้อยกว่า 1 ปี | 2. 1-5 ปี        | 3. 6-10 ปี |
| 4. 11-15 ปี      | 5. มากกว่า 15 ปี |            |

9. จำนวนพนักงานของกิจการทั้งหมด

1. ไม่เกิน 100 คน
2. 101-500 คน
3. 501-1,000 บาท
4. มากกว่า 1,000 บาท

10. ท่านสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นเมื่อใด

1. เมื่อสิ้นค้ำคงคลังหมด
2. เมื่อระดับสิ้นค้ำคงคลังถึงจุดสั่งซื้อ
3. ได้รับคำสั่งซื้อจากลูก
4. สั่งซื้อแบบวางแผนล่วงหน้าตามพยากรณ์ยอดขาย
5. อื่นๆ โปรดระบุ....

11. ท่านสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากผู้ขายจำนวนกี่ราย

1. 1 ราย
2. 2 ราย
3. 3 ราย
4. 4 ราย
5. มากกว่า 4 ราย

12. ท่านหาข้อมูลน้ำมันหล่อลื่นจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. อินเทอร์เน็ต
2. สมุดหน้าเหลือง (Thailand yellow pages)
3. พนักงานขาย
4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ปริมาณน้ำมันหล่อลื่นที่ท่านซื้อต่อปี

1. น้อยกว่า 100,000 ลิตร
2. 100,001 – 500,000 ลิตร
3. 500,001- 1,000,000 ลิตร
4. 1,000,001 – 10,000,000 ลิตร

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศบริษัท พี.เอส.พี.  
สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับระดับการมีผล

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่นของท่าน					
ด้านภาพลักษณ์บริษัท					
14. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงความน่าเชื่อถือเท่านั้น					
15. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่เป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่านั้น					
16. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9001 เท่านั้น					
17. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เท่านั้น					
18. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่มีสถานที่ที่สะอาด ระเบียบ และ มีความ สวยงาม เท่านั้น					
19. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่มีพนักงานขายของบริษัทผู้ผลิตมีความรอบรู้ ในตัวสินค้า และ สถานการณ์ตลาดเท่านั้น					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น		ระดับความคิดเห็น				
		เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่นของท่าน						
	ด้านภาพลักษณ์บริษัท					
	20. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความแม่นยำในการ ทดสอบคุณภาพ สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ					
	21. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเครื่องมือในการผลิต และ เครื่องมือบรรจุที่ทันสมัย เท่านั้น					
	22. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีห้องทดสอบ และ เครื่องมือทดสอบสินค้า ที่ทันสมัย เท่านั้น					
	23. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความสามารถผลิต ได้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ					
	24. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถปรับปรุง แผนการผลิต ได้ตามที่ลูกค้าต้องการเท่านั้น					
	25. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถตอบสนองต่อ ปัญหา และ การแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เท่านั้น					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อบริษัทเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่นของท่าน					
ด้านภาพลักษณ์บริษัท					
26. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีวัตถุประสงค์เพียงพอที่ใช้ ในการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง เท่านั้น					
27. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีสินค้าหลากหลาย ครอบคลุมผลิตภัณฑ์หล่อลื่นตามที่ลูกค้าต้อง เป็น One Stop Service					
28. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถ ให้บริการได้ ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การ จัดเก็บ สินค้าการจัดส่ง					
29. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ผลิตได้มาตรฐานตามที่ ต้องการ					
30. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพภาชนะบรรจุ ถูกต้องตรงตามมาตรฐาน					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่นของท่าน					
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์					
31. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอก รายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้า (Specification) ที่ ชัดเจน					
32. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเอกสารบอก รายละเอียดด้านความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet : MSDS)					
33. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการรับประกันคุณภาพ ของสินค้าหลังการขาย เท่านั้น					
34. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีบริการทดสอบน้ำมัน หลังการใช้งาน					



ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย มาก	เห็น ด้วย ปาน กลาง	เห็น ด้วย น้อย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
<b>ปัจจัยด้านราคา: ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อบริษัทเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่นของท่าน</b>					
35. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาของสินค้าต่ำ กว่าผู้จำหน่ายรายอื่นๆ เท่านั้น					
36. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่เสนอราคาสินค้า เหมาะสมกับคุณภาพ เท่านั้น					
37. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการแจ้งราคาอย่าง สม่ำเสมอ					
38. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีใบแสดงรายละเอียด ราคาชัดเจน					
39. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่สามารถต่อรองราคาได้ เท่านั้น					
40. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้เครดิตในการชำระค่า สินค้าได้ เท่านั้น					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็น ด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อการ เลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน					
สถานที่จัดจำหน่าย					
41. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่บริษัทผู้ผลิตอยู่ใกล้กับบริษัทท่าน เท่านั้น					
กระบวนการจัดจำหน่าย					
42. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่สามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทผู้ผลิต ได้สะดวก รวดเร็ว เท่านั้น					
43. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่มีวิธีการสั่งซื้อสะดวก รวดเร็ว มีหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์ อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ จดหมาย					
44. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ตรงเวลา					
45. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่การขนส่งสินค้ามีมาตรฐาน สินค้าไม่เกิด ความเสียหายจากการขนส่ง					
46. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อน้ำมันหล่อลื่น จากผู้ผลิตที่สามารถส่งสินค้าได้ทันทีในกรณีที่ท่าน ต้องการอย่างเร่งด่วน					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็น ด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อบริษัทเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน</b>					
กระบวนการจัดจำหน่าย					
47. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีเว็บไซต์ของ บริษัทผู้ผลิต เช่น การค้นหาข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อบริษัทเหล่านี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน</b>					
การส่งเสริมการขาย					
48. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่ให้ส่วนลดเมื่อซื้อ ปริมาณมาก					
การประชาสัมพันธ์					
49. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีกิจกรรมช่วยเหลือ สังคมหรือสิ่งแวดล้อม					
50. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีการจัดสัมมนาวิชาการ ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อ					
การขายโดยใช้พนักงานขาย					
51. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีของพนักงานขาย หรือ ผู้ที่มาติดต่องาน ที่มีบุคลิก มารยาท ความ น่าเชื่อถือ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็น ด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่ปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน</b>					
52. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีทักษะ ความรู้ ของ พนักงานขาย หรือผู้ที่มาติดต่องาน					
53. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีความเอาใจใส่ และมี ความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า					
การขายโดยใช้พนักงานขาย					
54. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตที่มีมีระบบ รับประกัน คุณภาพให้ลูกค้า เช่น มีทีมงานช่วยเหลือปัญหา และ หาแนวทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ					
<b>ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่ปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน</b>					
ด้านเศรษฐกิจ					
55. ภาวะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้น จึงต้อง เลือกบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ใกล้กับ โรงงานหรือออฟฟิศ ของผู้ซื้อ เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง					
56. ภาวะที่ราคาน้ำมันดิบผันผวน ท่านจะเลือก ผู้ผลิตที่สามารถตรึงราคาตามที่ตกลงกันได้					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็น ด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการ เลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน					
ด้านเศรษฐกิจ					
57. ภาวะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการลงทุนสูง ส่งผลให้บริษัท/หน่วยงานของท่านเน้นจัดหา ผู้ผลิตที่สามารถให้เครดิตยาวนานขึ้น					
58. ความต้องการน้ำมันหล่อลื่นในตลาดสูงขึ้น ทำ ให้ต้องการผู้ผลิตสามารถเก็บสินค้าเพื่อป้องกัน สินค้าขาดตลาด					
ด้านการเมือง					
59. นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ สำหรับเลือกผู้ผลิตที่มี ศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้					
ด้านการเมือง					
59. นโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐบาล เช่น การลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบ สำหรับเลือกผู้ผลิตที่มี ศักยภาพในการนำเข้าสินค้าเองได้					
ด้านการแข่งขัน					
60. สถานการณ์แข่งขันในตลาดสูง จึงต้องหา ผู้ผลิตเสนอราคาต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อการแข่งขัน ด้านราคา					
ด้านเทคโนโลยี					
61. เทคโนโลยีของเครื่องยนต์พัฒนาสูงขึ้น ตลอดเวลา ดังนั้นท่านจะเลือกผู้ผลิตที่ สามารถ ผลิตน้ำมันหล่อลื่นที่ตอบสนองการใช้งานกับ เครื่องยนต์ที่พัฒนาสูงขึ้นนั้น ได้เสมอ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็น ด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
ปัจจัยภายในองค์กรของผู้ซื้อ : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการ เลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน					
ด้านนโยบายขององค์กร					
62. นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึง แนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายซื้อสินค้าราคา ถูก					
63. นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึง แนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายซื้อสินค้า คุณภาพดี					
64. นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึง แนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้น ติดต่อ ผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อสำหรับเปรียบเทียบด้าน ราคาและ การบริการ					
65. นโยบายการสั่งซื้อของบริษัทมีการระบุถึง แนวทางในการจัดซื้อ คือ นโยบายเน้นจัดหา ผู้ผลิตที่ให้เครดิตชำระเงินยาวนานที่สุด					
ด้านโครงสร้างในองค์กร					
66. นโยบายการสั่งซื้อของท่านจะเปลี่ยนไป เมื่อมี การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารส่วนงานจัดซื้อเสมอ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด (5)	เห็น ด้วย มาก (4)	เห็น ด้วย ปาน กลาง (3)	เห็น ด้วย น้อย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>ปัจจัยระหว่างบุคคล : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือก ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่นของท่าน</b>					
67. ความสนิทสนมของผู้ผลิตและผู้มีอำนาจใน การตัดสินใจซื้อของบริษัทของท่าน มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกผู้ผลิต					
68. ความสามารถในการนำเสนอหรือชักชวนของ ผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตของบริษัท/ หน่วยงานของท่าน					
69. บริษัท/หน่วยงานของท่านเลือกสั่งซื้อ น้ำมันหล่อลื่นจากผู้ผลิตมีความเข้าใจพฤติกรรม ของลูกค้าทำให้สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้น					
<b>ปัจจัยส่วนบุคคล : ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจต่อการเลือกผู้ผลิต น้ำมันหล่อลื่นของท่าน</b>					
70. ความรู้สึกส่วนตัวของผู้มีอำนาจสั่งซื้อ ที่มีต่อ การให้บริการของผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกผู้ผลิต					
71. ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าของผู้มีอำนาจในการ ตัดสินใจซื้อ หรือผู้ใช้งาน มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกผู้ผลิต					
72. ประสบการณ์ในการทำงานของผู้มีอำนาจใน การตัดสินใจซื้อในประเมิน ความสามารถของ ผู้ผลิต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ผลิต					

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้ศึกษาวิจัย

## ภาคผนวก ข หนังสืออนุญาต

หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการเรียน และเผยแพร่ผลการศึกษา

เขียนที่ บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ จำกัด

วันที่ 28 กรกฎาคม 2554

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นายณรงค์ นรินทรชาติ บริษัทพี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700 ขอทำหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นหลักฐานแสดงว่าข้าพเจ้าได้รับทราบและยินยอมให้ นางสาว จิตตา ราษฎร์ รหัสนักศึกษา 521532299 สังกัดหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าภายในประเทศ บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ จำกัด ในการเลือกผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น เข้ามาศึกษาและเก็บข้อมูล ณ หน่วยงานของข้าพเจ้าตามคำสั่งแจ้งของผู้ศึกษา และอนุญาตให้นำผลการศึกษาเผยแพร่สู่สาธารณะได้

ทั้งนี้หากผู้ศึกษาได้กระทำภายในขอบเขตอำนาจของหนังสือยินยอมฉบับนี้ให้มีผลสมบูรณ์ และขอขอบคุณทุกประการ และหากมีผลกระทบหรือเกิดความเสียหายขึ้นจากผลการศึกษา ข้าพเจ้าจะไม่มีการเรียกร้องแต่อย่างใด

เพื่อเป็นหลักฐานแห่งความยินยอมนี้ ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้ต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ

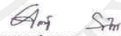


( ณรงค์ นรินทรชาติ )

ผู้มีอำนาจลงนาม

ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกขาย


ลงชื่อ



( จิตตา ราษฎร์ )

ผู้ศึกษา


ลงชื่อ



( ประชुर ศรีบุญจางค์ )

พยาน

ลงชื่อ



( นีฬา สูดเจริญ )

พยาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวจิตยา ราษฎร์ไพโร
วัน เดือน ปี เกิด	8 เมษายน 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ปีการศึกษา 2544
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน พนักงานขาย บริษัท พี.เอส.พี.สเปเชียลตี้ส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved