



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## แบบสอบถาม

## เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและการซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น โดยผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาและให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามนี้

สุพิมพรรณ เม็งขาว  
ผู้ศึกษา

**นิตยสารบันเทิง** หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่ออกขายเป็นรายคาบ ซึ่งมีการนำเสนอข่าว เรื่องราว เหตุการณ์ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวกับบุคคล ผลงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านภาพยนตร์ โทรทัศน์ ละคร วิทยู เพลง ดนตรี ศิลปะ รวมทั้งคารานักแสดง นักร้อง นักดนตรี และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสร้างสร้งงานด้านความบันเทิงทั้งหมด ได้แก่ ASIAN PLUS, Who?, OK!, OHO, HELLO STAR, HELLO!, I-BITE, I-BOOK, STAR CLIP, STAR's album, Oops!, ทวีพุด และ GOSSIP Star (ไม่รวมถึงนิตยสารในระบบอินเทอร์เน็ต)

**พฤติกรรมการซื้อ** หมายถึง พฤติกรรมทั้งการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการและพฤติกรรมการซื้อ การใช้ การเลือกบริการ แนวคิด หรือประสบการณ์ที่จะทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจ

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 23 ปี

( ) 2. 23-30 ปี

( ) 3. 31-40 ปี

( ) 4. 41-50 ปี

( ) 5. มากกว่า 50 ปี

## 3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
 ( ) 3. อนุปริญญา / ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. ปริญญาโท ( ) 6. สูงกว่าปริญญาโท

## 4. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน / นักศึกษา ( ) 2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 3. พนักงานบริษัทเอกชน ( ) 4. ธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 5. แม่บ้าน / พ่อบ้าน ( ) 6. รับจ้างทั่วไป  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## 5. รายได้

- ( ) 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 2. 5,000-10,000 บาท  
 ( ) 3. 10,001-15,000 บาท ( ) 4. 15,001-20,000 บาท  
 ( ) 5. 20,001-25,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 25,000 บาท

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง  
 เชียงใหม่

## 6. ท่านอ่านนิตยสารบันเทิงกี่เล่มภายใน 1 เดือน

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 เล่ม ( ) 2. 1-2 เล่ม  
 ( ) 3. 3-4 เล่ม ( ) 4. มากกว่า 4 เล่ม

## 7. ท่านอ่านนิตยสารบันเทิงบ่อยเพียงใด

- ( ) 1. ทุกวัน ( ) 2. ทุกสัปดาห์  
 ( ) 3. ทุก 2 สัปดาห์ ( ) 4. ทุกเดือน  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## 8. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสารบันเทิงเฉลี่ยต่อครั้งนานเท่าใด

- ( ) 1. ไม่เกิน 15 นาที ( ) 2. 15-30 นาที  
 ( ) 3. 30 นาที-1 ชั่วโมง ( ) 4. มากกว่า 1 ชั่วโมง

## 9. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสารบันเทิงเฉลี่ยต่อ 1 เล่มนานเท่าใด

- ( ) 1. 1 วัน ( ) 2. 1 สัปดาห์  
 ( ) 3. 2 สัปดาห์ ( ) 4. 1 เดือน  
 ( ) 5. มากกว่า 1 เดือน

10. โดยปกติท่านอ่านนิตยสารบันเทิงเวลาใดมากที่สุด

- ( ) 1. 00.01-06.00 น.                      ( ) 2. 06.01-12.00 น.  
( ) 3. 12.01-18.00 น.                      ( ) 4. 18.01-24.00 น.

11. ท่านอ่านนิตยสารบันเทิงที่ใดมากที่สุด

- ( ) 1. บ้าน / ที่พัก                      ( ) 2. ที่ทำงาน  
( ) 3. ร้านขายหนังสือ                      ( ) 4. ร้านเสริมสวย / สถานเสริมความงาม  
( ) 5. ร้านอาหาร  
( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

12. ท่านมีพฤติกรรมในการอ่านนิตยสารอย่างไร

- ( ) 1. อ่านละเอียดตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย  
( ) 2. อ่านตั้งแต่หน้าแรก โดยบางหน้าอ่านอย่างละเอียดที่เหลือจะอ่านผ่านไป  
( ) 3. อ่านคอลัมน์ที่สนใจก่อน  
( ) 4. อ่านผ่านไป ทั้งเล่ม  
( ) 5. เฉพาะรูปภาพ

13. ท่านอ่านนิตยสารบันเทิงคอลัมน์ใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ภาพแอบถ่าย                      ( ) 2. บทสัมภาษณ์ดารานักแสดง  
( ) 3. ข่าวซุบซิบดารานักแสดง                      ( ) 4. ข่าวสังคม  
( ) 5. ข่าวคาราต่างประเทศ                      ( ) 6. ทำนายดวงชะตา  
( ) 7. เรื่องย่อละคร                      ( ) 8. แนะนำภาพยนตร์  
( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

14. ท่านชื่นชอบนิตยสารบันเทิงคอลัมน์ใดมากที่สุด

- ( ) 1. ภาพแอบถ่าย                      ( ) 2. บทสัมภาษณ์ดารานักแสดง  
( ) 3. ข่าวซุบซิบดารานักแสดง                      ( ) 4. ข่าวสังคม  
( ) 5. ข่าวคาราต่างประเทศ                      ( ) 6. ทำนายดวงชะตา  
( ) 7. เรื่องย่อละคร                      ( ) 8. แนะนำภาพยนตร์  
( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 3** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

15. ท่านเคยซื้อนิตยสารบันเทิงฉบับใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ASIAN PLUS    | <input type="checkbox"/> 2. Who?       | <input type="checkbox"/> 3. OK!       |
| <input type="checkbox"/> 4. OHO           | <input type="checkbox"/> 5. HELLO STAR | <input type="checkbox"/> 6. HELLO!    |
| <input type="checkbox"/> 7. I-BITE        | <input type="checkbox"/> 8. I-BOOK     | <input type="checkbox"/> 9. STAR CLIP |
| <input type="checkbox"/> 10. STAR's album | <input type="checkbox"/> 11. Oops!     | <input type="checkbox"/> 12. ทีวีพูล  |
| <input type="checkbox"/> 13. GOSSiP Star  |  |                                       |

16. ท่านซื้อนิตยสารบันเทิงฉบับใดบ่อยที่สุด

- |   |  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ASIAN PLUS    | <input type="checkbox"/> 2. Who?       | <input type="checkbox"/> 3. OK!       |
| <input type="checkbox"/> 4. OHO           | <input type="checkbox"/> 5. HELLO STAR | <input type="checkbox"/> 6. HELLO!    |
| <input type="checkbox"/> 7. I-BITE        | <input type="checkbox"/> 8. I-BOOK     | <input type="checkbox"/> 9. STAR CLIP |
| <input type="checkbox"/> 10. STAR's album | <input type="checkbox"/> 11. Oops!     | <input type="checkbox"/> 12. ทีวีพูล  |
| <input type="checkbox"/> 13. GOSSiP Star  |  |                                       |

17. ท่านซื้อนิตยสารบันเทิงบ่อยเพียงใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน                 | <input type="checkbox"/> 2. ทุกสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ทุก 2 สัปดาห์          | <input type="checkbox"/> 4. ทุกเดือน   |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |  |

18. ผู้ใดมีผลต่อการเลือกซื้อนิตยสารบันเทิงของท่านมากที่สุด

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวเอง                 | <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน | <input type="checkbox"/> 4. ผู้ขาย   |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |                                      |

19. ปกติท่านซื้อนิตยสารบันเทิงช่วงใดของการออกจำหน่ายมากที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ออกใหม่                  | <input type="checkbox"/> 2. ออกจำหน่ายสักระยะ |
| <input type="checkbox"/> 3. ก่อนออกฉบับใหม่          | <input type="checkbox"/> 4. หนังสือมือสอง     |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่สนใจว่าออกมานานแค่ไหน |   |

20. โดยเฉลี่ยท่านซื้อนิตยสารบันเทิงกี่เล่มภายใน 1 เดือน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 เล่ม | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 เล่ม       |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 เล่ม        | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 เล่ม |

21. ท่านเลือกซื้อนิตยสารบันเทิงจากสถานที่ใดมากที่สุด
- ( ) 1. ร้านสะดวกซื้อ ( ) 2. ร้านค้าแผงลอย  
 ( ) 3. ร้านหนังสือ ( ) 4. ซูเปอร์มาร์เก็ต  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
22. ท่านซื้อนิตยสารบันเทิงเพื่อวัตถุประสงค์ใด
- ( ) 1. อ่านเรื่องย่อละคร ( ) 2. อ่านบทสัมภาษณ์ดารานักแสดง  
 ( ) 3. อ่านข่าวความเคลื่อนไหวดารานักแสดง ( ) 4. ดูรูปภาพดารานักแสดงที่ชื่นชอบ  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
23. ท่านเลือกซื้อนิตยสารบันเทิงอย่างไร
- ( ) 1. ซื้อหัวเดิมตลอด ( ) 2. ซื้อสลับตามความสนใจ  
 ( ) 3. ซื้อหัวที่มีจำหน่าย ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
24. ปัจจุบันท่านสมัครเป็นสมาชิกนิตยสารบันเทิงหรือไม่
- ( ) 1. เป็นสมาชิก ( ) 2. ไม่ได้เป็นสมาชิก
25. หลังจากอ่านนิตยสารบันเทิงแล้วท่านจัดการกับนิตยสารบันเทิงอย่างไร
- ( ) 1. เก็บไว้ ( ) 2. ขายเป็นของเก่า  
 ( ) 3. ทิ้ง (ถังขยะ) ( ) 4. ให้คนอื่นต่อ เช่น เพื่อน ร้านเสริมสวย  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนิตยสารบันเทิงของผู้บริโภค  
 ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ผลิตภัณฑ์					
1. รูปภาพหน้าปกดึงดูดความสนใจ					
2. มีเนื้อหาหลากหลายให้เลือกอ่าน					
3. ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา					
4. มีคอลัมน์พิเศษที่น่าสนใจ เช่น ข่าวการเมือง หากู้					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5. นำเสนอในมุมมองที่ต่างจากนิยสารทั่วไป					
6. รูปภาพที่ใช้ประกอบภายในเล่ม					
7. สีเส้นโดยรวมของนิยสารบันเทิง					
8. มีเนื้อหา มาก โฆษณาน้อย					
9. คุณภาพของกระดาษ					
10. ความนิยมในนิยสารบันเทิงฉบับอื่นๆ					
ราคา					
11. ราคาเหมาะสมกับเนื้อหาที่นำเสนอ					
12. ราคาถูกเมื่อเทียบกับนิยสารบันเทิงฉบับอื่น					
13. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
การจัดจำหน่าย					
14. มีจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ					
15. นิยสารบันเทิงมีจำหน่ายไม่ขาดตลาด					
16. นิยสารบันเทิงวางแผงตรงเวลา					
การส่งเสริมการตลาด					
17. มีของแถมมากับนิยสารบันเทิง					
18. มีกิจกรรมร่วมสนุก เช่น ส่งชิ้นส่วนชิงรางวัล					
19. ลดราคาพิเศษสำหรับสมาชิก เช่น สมัครสมาชิก รายปีของนิยสารบันเทิงสามารถซื้อได้ในราคาที่ต่ำกว่าการซื้อตามร้านขายทั่วไป					
20. แลกเปลี่ยนค่าเมื่อสมัครเป็นสมาชิก เช่น สมัครสมาชิกนิยสารจะได้รับของสมนาคุณ					

\*\* ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม \*\*

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวสุพิมพรรณ เม็งขาว
วัน เดือน ปี เกิด	7 มีนาคม 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดาราวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
ประสบการณ์	พ.ศ. 2547-2551 นักบัญชี บริษัทเอสซีจี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิส เซส จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved