

บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. สถิติการขนส่งประจำปี 2552. รายงานสถิติการขนส่งประจำปี 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html (10 สิงหาคม 2553).

กฤษณี รื่นรัมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี. 2548. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปัญญา สุริฉัตรไชยันต์. ผู้อำนวยการกรมการขนส่งทางบกจังหวัดเชียงใหม่ สาขาอำเภอจอมทอง. สัมภาษณ์. 2 กันยายน 2553.

รัชฎาภรณ์ ทาระวรรณ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ ธุรกิจดูแลรักษารถยนต์ ของพนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2553. เกี่ยวกับอำเภอดอกคอม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com/menu.php?mid=1&am=161&pv=13> (28 สิงหาคม 2553).

ศิริจิตวัฒนา ทากู. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ คาร์แคร์ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจฉราภรณ์ ชัยทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อเจ้าของรถยนต์ หนึ่งส่วนบุคคล ในการเลือกใช้บริการล้าง-อัดฉีดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.