

บรรณานุกรม

คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรุงเทพธุรกิจ. 2553. “สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 1 (มกราคม- มีนาคม) พ.ศ. 2553 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/finance/finance/20091113/86353/SCCC>. (17 มิถุนายน 2553).

กิตติ บุญประคอง .2549. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ปูนสำเร็จรูปของผู้ใช้งานกลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างผู้รับเหมาก่อสร้างที่ใช้ปูนสำเร็จรูป. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จังหวัดประจักษ์คีร์ขันธุ์ . 2552. “สรุปภาวะเศรษฐกิจจังหวัดประจวบคีร์ขันธุ์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.prachupkhirikhan.go.th> (20 เมษายน 2553).

จิรโสภณ ภาษีผล .2553. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ปูนซีเมนต์สำเร็จรูป (ปูนมอร์ต้าร์) ของธุรกิจก่อสร้าง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 3. เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

โพสต์ทูเดย์. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbiznews.com/home>. (18 มิถุนายน 2553).

รัชชัชฎ์ พันธุ์ทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปูนซีเมนต์ถุงของร้านค้าช่วงในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2552. การลงทุนภาครัฐปี 52 แนวโน้มขยายตัวจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.posItIonIngmag.com/prnews/prnews.aspx?Id=77019> (20 เมษายน 2553).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

- ศูนย์ข้อมูลบริษัทซีเมนต์นครหลวง. 2553. **Market Share ปูนสำเร็จรูปปี 2553**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ข้อมูลข่าวสารบริษัทซีเมนต์นครหลวง. (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2552. “ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 1/2552 และแนวโน้มปีเศรษฐกิจไทยปี 2552.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=93 (1 กรกฎาคม 2553).
- สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. 2552. รายงานสถิติเกี่ยวกับจำนวนร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. 2552 .
ประจวบคีรีขันธ์ :สำนักงาน.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2553. “รายงานภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2553”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.oae.go.th/more_news.php?cid=495. (20 เมษายน 2553)
- อำนาจ วรนิษฐพันธ์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ของร้านค้าช่วงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.