



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

1.ตราสินค้าแอมเวย์ 2.ตราสินค้ากิฟฟารีน

แบบสอบถามชุดที่ _____

แบบสอบถามการเปรียบเทียบการรับรู้ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อ
ตราสินค้าแอมเวย์ และตราสินค้ากิฟฟารีน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตรงกับความจริงของท่าน

1) เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2) ปัจจุบันท่านมีอายุ (อายุเกิน 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)

() 1. ไม่เกิน 20 ปี

() 2. 21 – 30 ปี

() 3. 31 – 40 ปี

() 4. 41 - 50 ปี

() 5. 51 – 60 ปี

() 6. 61 ปีขึ้นไป

3) สถานภาพ

() 1. โสด

() 2. สมรส

() 3. หย่า/หม้าย

() 4. อื่นๆ โปรดระบุ

4) ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

() 1. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา () 2. อาชีวศึกษาระดับต้น / ปวช.

() 3. อนุปริญญา / ปวส. / ปวท. () 4. ปริญญาตรี

() 5. ปริญญาโท หรือสูงกว่า () 5. อื่นๆ โปรดระบุ

5) ท่านประกอบอาชีพ

() 1. รับราชการ

() 2. พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง

() 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 4. ประกอบธุรกิจ / ค้าขาย

() 5. นักเรียน / นักศึกษา

() 6. รับจ้าง / อาชีพอิสระ

() 7. อื่นๆ โปรดระบุ

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท
- () 2. 10,001 – 20,000 บาท
- () 3. 20,001 – 30,000 บาท
- () 4. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

7) สถานะปัจจุบันเกี่ยวกับตราสินค้าดังกล่าว

- () 1. เคยเป็นสมาชิกมาก่อน
- () 2. ปัจจุบันเป็นสมาชิกอยู่
- () 3. ไม่เคยเป็นสมาชิก

8) ท่านได้รู้จักตราสินค้าดังกล่าวเป็นระยะเวลาที่ปี

- () 1. ต่ำกว่า 1 ปี
- () 2. 1 – 2 ปี
- () 3. 2 – 3 ปี
- () 4. มากกว่า 3 ปีขึ้นไป

9) ท่านคุ้นเคยกับตราสินค้าดังกล่าวเพียงใด

- () 1. เคยได้ยินชื่อแต่ยังไม่เคยลองใช้ผลิตภัณฑ์
- () 2. เคยได้ยินและพอรู้จักตราสินค้าดังกล่าวบ้าง
- () 3. เคยได้ยินและรู้จักข้อมูลเป็นอย่างดีแต่ยังไม่เคยทดลองใช้ผลิตภัณฑ์
- () 4. เคยทดลองใช้แต่ไม่ได้ซื้อใช้เป็นประจำ
- () 5. ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อองค์ประกอบอัตลักษณ์

แบรนด์ คำชี้แจง: ท่านมีการรับรู้อย่างไรต่อองค์ประกอบอัตลักษณ์ของตราสินค้า

(โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องสี่เหลี่ยมที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านที่สุด)

ความรู้สึของท่านในด้านต่างๆ	ความคิดเห็นภายใต้ตราสินค้า				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านกายภาพ (Physique)					
1.บริษัทมีความมั่นคงก้าวหน้า					
2.โลโก้มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์สวยงามทันสมัย					
3.ตราสินค้าเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง เป็นไปในทางที่ดี					
4.ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย					
5.ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม น่าใช้ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
6.ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้มีความหรูหรา					
7.ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้มีคุณภาพดี พร้อมมีการรับประกันคุณภาพ					
8.ราคาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้มีความเหมาะสม					
9.ศูนย์ตัวแทนจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้มีอยู่ทั่วประเทศและหาง่าย					
10.สื่อโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้มีความทันสมัย น่าสนใจ					
11.บุคลากรภายใต้ตราสินค้านี้มีความรู้ความสามารถ น่าเชื่อถือ					
12.ตราสินค้านี้ใช้ฟรีเซ็นเตอร์เป็นที่รู้จักน่าสนใจ					
13.ข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้สามารถหาได้ง่ายจากสื่อต่างๆและมีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นจริง					

ความรู้สึกของท่านในด้านต่างๆ	ความคิดเห็นภายใต้ตราสินค้า				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านบุคลิกภาพ (Personality)					
1. เป็นตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ					
2. เป็นตราสินค้าที่มีความเป็นกันเอง					
3. ตราสินค้านี้มีความน่าไว้วางใจและน่าเชื่อถือ					
4. ตราสินค้าที่มีเสน่ห์					
5. ตราสินค้านี้มีความปลอดภัยในการทำงาน					
6. ตราสินค้านี้แสดงถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน เครื่องสำอาง					
7. เป็นตราสินค้าที่แสดงถึงความเป็นวัยรุ่นที่มี จินตนาการ					
8. เป็นตราสินค้าที่บ่งบอกถึงความทันสมัย					
9. เป็นตราสินค้าที่บ่งบอกถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจ การตลาดแบบหลายชั้น (MLM)					
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้แบรนด์และตัวแบรนด์ (Relationship)					
1. เป็นตราสินค้าที่สามารถสร้างความประทับใจเมื่อ ได้ใช้ผลิตภัณฑ์					
2. เป็นตราสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น					
3. เป็นตราสินค้าที่ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจเมื่อได้ใช้ ผลิตภัณฑ์					
4. เป็นยี่ห้อที่ให้ความรู้สึกถึงคุณภาพที่ได้รับคุ้มค่ากับ ราคาที่ต้องจ่ายไป					
5. เป็นยี่ห้อที่ให้ความรู้สึกถึงความปลอดภัยในการใช้ ผลิตภัณฑ์					
6. เป็นยี่ห้อที่สะท้อนถึงรสนิยมของผู้ใช้ได้อย่าง ชัดเจน					
7. รู้สึกว่าตราสินค้านี้สอดคล้องกับความเป็นตัวตน ของท่าน					

ความรู้สึกของท่านในด้านต่างๆ	ความคิดเห็นภายใต้ตราสินค้า				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านวัฒนธรรม (Culture)					
1. สินค้าและกระบวนการผลิตภายใต้ตราสินค้านี้แสดงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
2. ชื่อเสียงองค์กรด้านการเป็นองค์กรที่ดี มีจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และเน้นการทำคุณประโยชน์แก่สังคม					
3. บริษัทมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการผลิต (เช่น การค้นคว้า, พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง)					
4. ตราสินค้านี้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ					
5. บุคลากรที่ทำงานในองค์กรภายใต้ตราสินค้านี้มีความรู้ความสามารถ					
6. บุคลากรที่ทำงานในองค์กรภายใต้ตราสินค้านี้มีมนุษยสัมพันธ์ดี เป็นมิตรพร้อมให้บริการและคำแนะนำ					
ด้านความสามารถในการสะท้อนตัวตนของผู้ใช้ตราสินค้า (Reflection)					
1. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนทันสมัย					
2. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนมีรสนิยมดี					
3. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนฉลาดเลือก					
4. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนพิถีพิถันละเอียดรอบคอบ					
5. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนสุขภาพ					
6. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นผู้มีอายุไม่มาก					
7. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนภูมิฐาน					
8. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนรุ่นใหม่					
9. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นคนมีความรู้สูง					
10. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้เป็นผู้มีรายได้สูง					
ด้านการรับรู้เกี่ยวกับตนเองของบุคลากรในองค์กร (Self Image)					
1. ผู้ประกอบธุรกิจ MLM ภายใต้ตราสินค้านี้มีความเชื่อมั่นในชื่อเสียงและความมั่นคงของบริษัท					

ความรู้สึของท่านในด้านต่างๆ	ความคิดเห็นภายใต้ตราสินค้า				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ (เฉยๆ)	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการรับรู้เกี่ยวกับตนเองของบุคลากรในองค์กร (Self Image)					
2. ผู้ประกอบการธุรกิจ MLM ภายใต้ตราสินค้านี้มีความเชื่อมั่นในผลตอบแทนที่ได้รับซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
3. ผู้ประกอบการธุรกิจ MLM ภายใต้ตราสินค้านี้มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า					
4. ผู้ประกอบการธุรกิจ MLM ภายใต้ตราสินค้านี้มีความเชื่อมั่นในตัวผู้นำองค์กรที่พร้อมจะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จก้าวเข้าไปสู่ในระดับสากล					
5. ผู้ประกอบการธุรกิจ MLM ภายใต้ตราสินค้านี้มีความเชื่อมั่นในแผนการตลาด MLM แนวใหม่ที่ใช้สื่อโฆษณาในการประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งศูนย์การกระจายสินค้าที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทันสมัย					
6. ผู้ประกอบการธุรกิจ MLM ภายใต้ตราสินค้านี้มีความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้คุณภาพสินค้าเหนือกว่าคู่แข่ง					

ขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่า

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวพัชรียาพรรณ หมุดสุวรรณ
วัน เดือน ปี เกิด	8 พฤษภาคม 2528
ประวัติการศึกษา	2546 – 2549 วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	2550 – ปัจจุบัน ตำแหน่ง วิศวกร บริษัท ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด