

ชื่อเรื่องการค้นแบบอิสระ

การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยอาศัยหลักการ 7 อุปนิสัย
สำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

ผู้เขียน

นางสาวดลญา นันทิ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นแบบอิสระ

อาจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง 7 ประการ ตามหลักของ Stephen R. Covey และเพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยกับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 295 ตัวอย่าง ซึ่งเลือกตัวอย่างด้วยวิธีโควตาตามสัดส่วนจำนวนนักศึกษาในแต่ละชั้นปี สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีอายุ 22 ปี ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุดอยู่ระหว่าง 2.51-3.25 และมีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 2.51-3.25 ศึกษาในสาขาเทคโนโลยีการพัฒนาคณิตศาสตร์และสาขาเทคโนโลยีการบรรจุ โดยส่วนใหญ่เป็นบุตรคนโต ซึ่งปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดา โดยสถานภาพของบิดา/มารดาส่วนใหญ่อยู่ด้วยกัน โดยบิดาและประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนเพื่อนสนิท 1 – 5 คน ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานพิเศษในช่วง 6 เดือน และไม่เคยเป็นผู้ริเริ่มหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา แต่เคยเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกเฉยๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้ และส่วนใหญ่ไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己เข้าใจเรา และอุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบ

ชนะ/ชนะ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และมี อุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัย แสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยที่ 6 การฝึกพลังประสานความแตกต่าง อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้น ด้วยจุดหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ เมื่อคิดเป็นกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนบุคคล และ ภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งอยู่ในระดับค่อนข้างมากตามลำดับ

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ สาขาวิชา การเป็นผู้ริเริ่มหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดย ความสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรมักศึกษา คณะ หรือ มหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต ได้แก่ การเป็นผู้ริเริ่มหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยความ สมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรมักศึกษา คณะ หรือมหาวิทยาลัยจัด ให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ชั้นปี การศึกษา การสมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยความสมัครใจ ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทาง สโมสรมักศึกษา คณะ หรือมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม ได้แก่ อายุ ชั้นปีการ ศึกษา ลำดับบุตรในครอบครัว การเป็นผู้ริเริ่มหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา การสมัครเข้าร่วม กิจกรรมโดยความสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรมักศึกษา คณะ หรือมหาวิทยาลัยจัดให้

คุณลักษณะทั่วไปที่มีผลต่อค่าเฉลี่ยระดับภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง ได้แก่ พบว่า เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา สาขาวิชา ลำดับบุตรในครอบครัว บุคคลที่พักอาศัยอยู่ด้วยใน ปัจจุบัน จำนวนเพื่อนสนิท การเป็นผู้ริเริ่มหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมนักศึกษา การสมัครเข้าร่วม กิจกรรมโดยความสมัครใจ และความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรมักศึกษา คณะ หรือมหาวิทยาลัยจัดให้

อุปนิสัยส่วนมากมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง โดยกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วน erson ส่วนมีความสัมพันธ์กับอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมในสังคมในระดับสูง ส่วนภาพรวม อุปนิสัยทั้ง 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งมีความสัมพันธ์กับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วน erson และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมในระดับสูงมาก

Independent Study Title	Measuring Habits Level of Agro-Industry Students, Chiang Mai University, by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Principle
Author	Miss Donlaya Nunthadee
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr.Chaiwuth Tangsomchai

ABSTRACT

The objective of this independent study were to study level of the Seven Habits of Highly Effective People Principle by Stephen R. Covey and to compare the correlation between habit levels and general characteristics of the Agricultural Industry students, Chiang Mai University. Questionnaires were used to collect data from 295 samples chosen by quota sampling from students in each academic level. Descriptive statistics used in this study were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-Test, one-way ANOVA and correlation analysis.

Most of the respondents were 22 year old women, studying in the fourth year in, with the GPA of 2.51- 3.25 and the GPAC of 2.51- 3.25. They mainly studied the Product Development Technology and Packaging Technology Program. Most respondent were the eldest son and lived with their parents who still living together. Their parents were business owner. They had 1-5 closed friends. They had had no work experience within 6 months. They never were the leader or in the team in arranging student activities but they voluntarily joined some activities. They felt indifferent in attending activities organized by students clubs, the Faculty or the University. They never had chance in attending a learning lesson concerning the Seven Habits of Highly Effective People Principle before.

The results showed that the respondents had high level of Habit 7 (Sharpen the saw), Habit 1 (Be Proactive), Habit 5 (Seek First to Understand, Then to be Understood), and Habit 4 (Think Win-Win), respectively. Life Balance Habit, Emotional Bank Account, Habit 6

(Synergize), Habit 2 (Begin with the End in Mind) and Habit 3 (Put First Things First) were ranked at medium high level, respectively. In addition, Habits of Private Victory, Habits of Public Victory, overall 7 Habits at medium high level, respectively.

The respondent characteristics that affected Private Victory Habits significantly were year of study, whether ever being the leader or in the team in arranging student activities, voluntary activity attendance and the number of the respondent siblings.

The respondent characteristics that affected Public Victory Habits significantly were whether ever being the leader or in the team in arranging student activities, voluntary activity attendance and the number of the respondent siblings.

The respondent characteristics that affected the overall 7 Habits significantly were gender, age, year of study, academic major, birth order, person(s) the respondents living with, the number of close friends, whether ever being the leader or in the team in arranging student activities, voluntary activity attendance and the number of the respondent siblings.

Most habits showed moderate correlation among one another. Private Victory Habits and Public Victory Habits correlated to a high degree. Private Victory Habits and Public Victory Habits correlated to a very high degree with overall 7 Habits.