

บรรณานุกรม

- Positioning Magazine. 2553. **กันแดดได้ ต้องขายได้ทุกฤดู**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=86381> (28 กรกฎาคม 2553)
- กระทรวงมหาดไทย. กรมการปกครอง. 2553. **จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://203.113.86.149/stat/y_stat.html (28 กรกฎาคม 2553)
- กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. มปป. **หน้าแต่ง เต้นสวย ด้วยผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.fda.moph.go.th/fda_fraud_watch/youngfda/knowledge/page8.shtm (28 กรกฎาคม 2553)
- จิตตวรรณารถ ไชยวงศ์, ธนาพร วรมรรคไพสิฐ และนงลักษณ์ ไชยมัง. 2546. **ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จุฬารัตน์ ทิพย์นำภา. 2552. **เผชิญหน้าท้ารังสีอำมหิต**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/life-style/health> (28 กรกฎาคม 2553)
- ฐานเศรษฐกิจ. 2552. **ไม้น้ำสลุกครีมกันแดด จัดแผนปากต่อปากดันยอดขายโต30% เดินหน้าโรดโชว์เจาะสำนักงานแหล่งช้อปปิ้ง**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://203.155.19.145/detialnews.php?id=M2224122&issue=2412> (26 พฤศจิกายน 2552)
- _____. 2554. **สินค้าอวดกิจกรรมรับร้อนใช้ครีมกันแดด**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=62586:2011-04-08-02-54-31&catid=107:2009-02-08-11-34-25&Itemid=456 (10 เมษายน 2554)
- นารี กาญจนรักษา และคณะ. 2548. **Manual for SMEs business counselor**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- ปาลิชาติ สถาปิตานนท์. 2549. **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- พัชรา ตันติประภา. 2553. **หลักการตลาด (Marketing Principles)**. พิมพ์ครั้งที่ 5. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- พรทิพย์ นิยมมานนิตย์ และคณะ. 2544. **เครื่องสำอางในชีวิตประจำวัน**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์ร ลีลาพรพิสิฐ. 2544. **เครื่องสำอางสำหรับผิวหนัง (Cosmetics for Skin)**. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2548 . **Men Cosmetic War**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=43082> (26 พฤศจิกายน 2552)
- รุ่งทิwa กัลยาบาล. 2548. **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อครีมหรือโลชั่นกันแดดของสตรี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- โรงพยาบาลพุทธชินราช. 2551. **ใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดอย่างไรจึงจะได้ผล**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.budhosp.go.th/_docu/news_item.asp?NewsID=152 (26 พฤศจิกายน 2552)
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2540. **สถิติวิทยาทางการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. **การวิจัยตลาด (Market Research)**. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒนา.
- สยามธุรกิจ. 2549. **ตลาดเครื่องสำอางเชียงใหม่แบ่งดู**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=3678 (21 พฤษภาคม 2553)
- _____. 2552. **แพนราชเทวีเท 20 ล้าน ลอนซ์ครีมกันแดดใหม่ จับกลุ่มม.ศ.-สาวทำงาน**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=413336250 (10 เมษายน 2554)
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2550. **จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามหมวดอายุ เพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2550**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search/result_by_department.jsp (13 มกราคม 2553)
- สุภาภรณ์ พลนิกร. 2548. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โอลิสติก พับลิชชิง.
- สุหัททยา อังสุวรรณชี. (มปป). **ครีมกันแดดและการปกป้องผิวจากแสงแดด**. สมาคมเวชสำอางและ ศัลยศาสตร์ผิวพรรณ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaicosderm.org/public-info/sunscreen.htm> (26 พฤศจิกายน 2552)

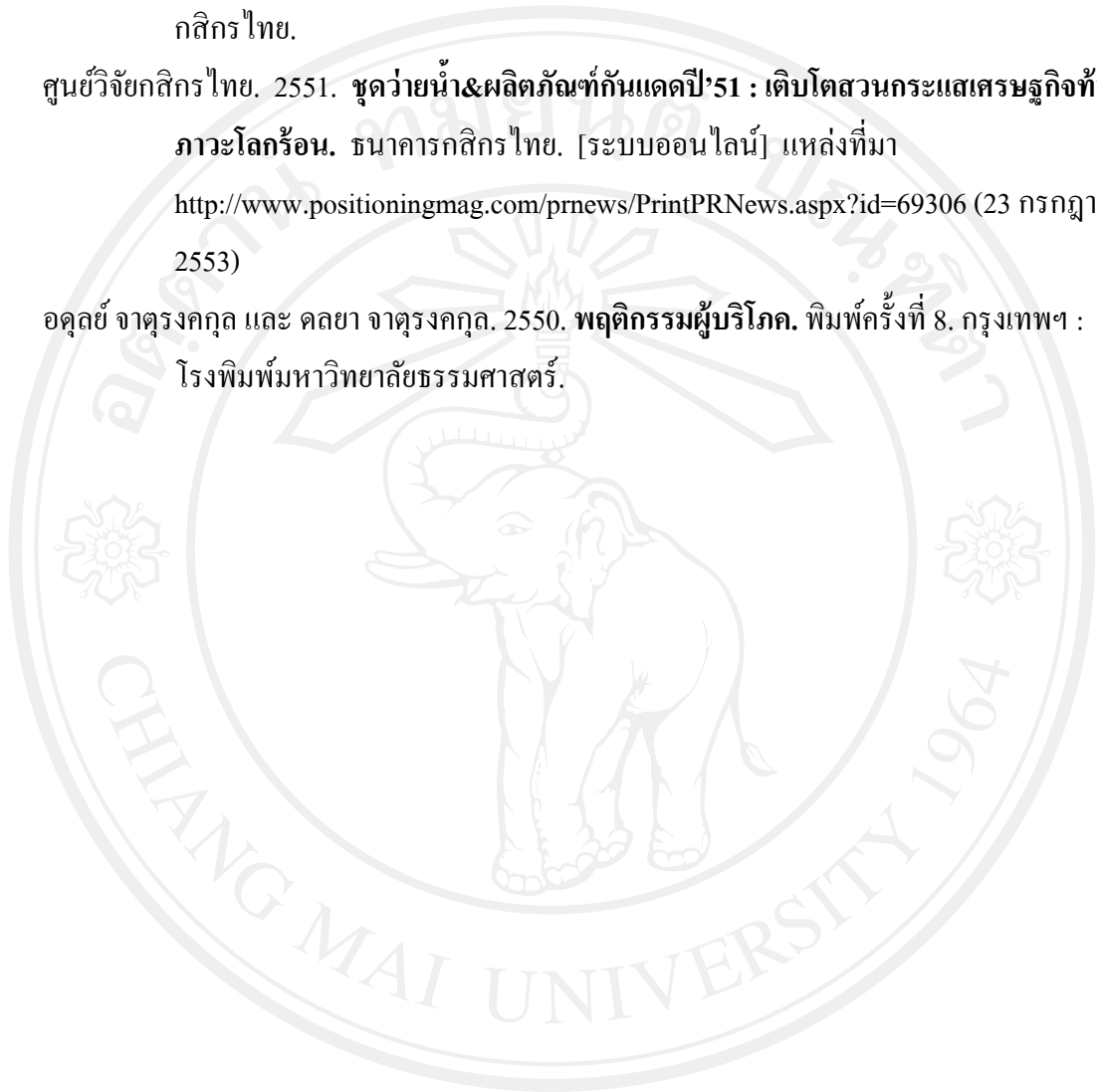
เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดวงกมล, 2542

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. ครีมกันแดดปี ' 50 : แบ่งแดด...ตะลุยศึกชิงกลุ่มเป้าหมาย. ธนาคารกสิกรไทย.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. ชุดว่ายน้ำ&ผลิตภัณฑ์กันแดดปี'51 : เติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจท่าภาวะโลกร้อน. ธนาคารกสิกรไทย. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/prnews/PrintPRNews.aspx?id=69306> (23 กรกฎาคม 2553)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved