

บรรณานุกรม

- รัชฎาภรณ์ ทาระวรรณ . ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจดูแล
รักษารถยนต์ ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน . การค้นคว้าแบบ
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- วงศ์เดือน สัตย์สมนึก . ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านล้างอัด
ฉีดรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร . การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- กิจรพงษ์ อินโต . ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการ
เลือกใช้ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ของลูกค้าในจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2552.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ. อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า. อุไรวรรณ เข้มนุ่ม. ยูทธนา ธรรมเจริญ.
ขงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเอช.เอ็น.
กรุ๊ปจำกัด.
- ไทยทีอาร์ ดอทเน็ต. 2553. “วิชาร์ด” ซีเทรนด์ธุรกิจคาร์แคร์ อนาคตเข้าสู่ระบบ “เซนส์โตร” คุ่ม
กว่าเดินหน้าขยายแฟรนไชส์ในปีนี้เป็นหลัก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=E6CF86354CCEE06947E4237156BFd
18B](http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=E6CF86354CCEE06947E4237156BFd18B). 18 กุมภาพันธ์.
- นายไชยะ สุริยาพรพันธ์. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที อาร์ โปรดักส์แอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. 2553.
สัมภาษณ์ 24 มกราคม.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2553. “เขตบางบอน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B8%95%E0%B8%9A%
E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%99](http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B8%95%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%99). 28 เมษายน
2553.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : บริษัท วี. อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- สมโพธิ ไวทะยะพานิช, ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.อาร์. จักรกลการเกษตร. 2553:
การสำรวจ 15 พฤษภาคม.