

## แบบสอบถาม

## เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. อายุต่ำกว่า 20 ปี ( ) 2. อายุ 20-30 ปี  
( ) 3. อายุ 31-40 ปี ( ) 4. อายุ 41-50 ปี  
( ) 5. อายุมากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- ( ) 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า  
( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.  
( ) 3. อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า  
( ) 4. ปริญญาตรี  
( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ( ) 1. ก้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ( ) 2. ราชการ/พนักงานของรัฐ  
( ) 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 4. พนักงานบริษัทเอกชน  
( ) 5. แม่บ้าน/พ่อบ้าน ( ) 6. นักเรียน/นักศึกษา  
( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ( ) 2. 10,001-20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001-30,000 บาท ( ) 4. 30,001-40,000 บาท  
 ( ) 5. 40,001-50,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 50,000 บาท

6. สถานภาพสมรส

- ( ) 1. โสด ( ) 2. สมรส ( ) 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป

ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาเพื่อใช้แทนการปรุงจากวัตถุดิบสด สามารถนำมาประกอบอาหาร ช่วยเพิ่มรสชาติ กลิ่นและสี ของอาหารให้ดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีตราสินค้า ลักษณะพร้อมใช้งานมีทั้งชนิดผง ชนิดก้อน และชนิดน้ำ คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

7. ความถี่ในการทำอาหารรับประทานเอง

- ( ) 1. ทุกวัน ( ) 2. 5-6 วันต่อสัปดาห์  
 ( ) 3. 3-4 วันต่อสัปดาห์ ( ) 4. 1-2 วันต่อสัปดาห์

8. ส่วนใหญ่ในครอบครัวของท่านใครเป็นผู้ทำอาหาร

- ( ) 1. ตนเอง ( ) 2. ภรรยา ( ) 3.สามี  
 ( ) 4. แม่ ( ) 5. พ่อ ( ) 6. บุตร  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป

- ( ) 1. ทุกครั้งที่ปรุงอาหาร ( ) 2. บางครั้ง

10. ส่วนใหญ่ในครอบครัวของท่านใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จ

- ( ) 1. ตนเอง ( ) 2. ภรรยา ( ) 3.สามี  
 ( ) 4. แม่ ( ) 5. พ่อ ( ) 6. บุตร  
 ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปลักษณะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. แบบผง ( ) 2. แบบก้อน  
( ) 3. แบบน้ำ ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปบรรจุภัณฑ์แบบใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. แบบซอง ( ) 2. แบบกล่อง  
( ) 3. แบบขวด ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ส่วนใหญ่ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปกี่ยี่ห้อ

- ( ) 1. ใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปยี่ห้อเดิมตลอด  
( ) 2. ใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปเปลี่ยนกัน 2-3 ยี่ห้อ  
( ) 3. ใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปเปลี่ยนกัน มากกว่า 3 ยี่ห้อ  
( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปของท่านเป็นอย่างไร

- ( ) 1. เจาะจงยี่ห้อ ( ) 2. ซื้อมั่วๆ แรกที่พบ  
( ) 3. ซื้อมั่วๆ ที่ลดราคาหรือมีของแถม ( ) 4. ซื้อมั่วๆ ที่มีโฆษณาขณะนั้นๆ  
( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. โลโบ ( ) 2. คนอร์  
( ) 3. ซ้อยส์ ( ) 4. รสดี  
( ) 5. รสเด็ด ( ) 6. แม่พลอย  
( ) 7. คิวิกเซฟ ( ) 8. แม่ประนอม  
( ) 9. ไอ-เซฟ ( ) 10. รสทิพ  
( ) 11. กนกวรรณ ( ) 12. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปยี่ห้อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |                 |                               |
|-----------------|-------------------------------|
| ( ) 1. โลโบ     | ( ) 2. คนอร์                  |
| ( ) 3. ซ้อยส์   | ( ) 4. รสดี                   |
| ( ) 5. รสเด็ด   | ( ) 6. แม่พลอย                |
| ( ) 7. กวิกเซฟ  | ( ) 8. แม่ประนอม              |
| ( ) 9. ไอ-เซฟ   | ( ) 10. รสทิพ                 |
| ( ) 11. กนกวรรณ | ( ) 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

17. ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปประเภทใดที่ท่านซื้อเป็นประจำ

- |   |
|---|
| ( ) 1. ผลิตภัณฑ์ประเภทต้มยำ, แกง, น้ำซุป  |
| ( ) 2. ผลิตภัณฑ์ประเภทผัด                 |
| ( ) 3. ผลิตภัณฑ์ประเภทหมัก, ทอด, นึ่ง, อบ |
| ( ) 4. ผลิตภัณฑ์ประเภทยำ, ลาบ             |
| ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....              |

18. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปประกอบอาหารรายการใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
ประเภทต้ม, แกง, น้ำซุป

- |                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| ( ) 1. ต้มยำ                  | ( ) 2. ต้มข่า       |
| ( ) 3. พะแนง                  | ( ) 4. แกงเผ็ด      |
| ( ) 5. แกงเลียง               | ( ) 6. แกงเขียวหวาน |
| ( ) 7. แกงฮังเล               | ( ) 8. แกงส้ม       |
| ( ) 9. ต้มจืด                 | ( ) 10. น้ำซุป      |
| ( ) 11. พะโล้                 | ( ) 12. แกงเหลือง   |
| ( ) 13. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | ( ) 14. ไม่ได้ใช้   |

ประเภทผัด

- |                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| ( ) 1. ผัดไทย                | ( ) 2. ผัดเปรี้ยวหวาน |
| ( ) 3. ผัดผักรวม             | ( ) 4. เมนูน้ำแดง     |
| ( ) 5. ข้าวผัด               | ( ) 6. ผัดพริกแกง     |
| ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | ( ) 8. ไม่ได้ใช้      |

ประเภทหมัก, ทอด, นึ่ง, อบ

- |                               |                           |
|-------------------------------|---------------------------|
| ( ) 1. หมักหมูแดง             | ( ) 2. ทอดกระเทียมพริกไทย |
| ( ) 3. หมักเหานม              | ( ) 4. หมักเหานมเนือง     |
| ( ) 5. ชูดทำไส้กรอกอีสาน      | ( ) 6. ชูดทำไส้จั่ว       |
| ( ) 7. หมูสะเต๊ะ              | ( ) 8. ข้าวหมกไก่         |
| ( ) 9. เมนุอบหม้อดิน          | ( ) 10. เมนูนึ่งมะนาว     |
| ( ) 11. ผงทำน้ำจิ้มสะเต๊ะ     | ( ) 12. ผงปรุงรส 3 รส     |
| ( ) 13. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | ( ) 14. ไม่ได้ใช้         |

ประเภทยำ, ลาบ

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| ( ) 1. ลาบ-น้ำตก             | ( ) 2. ยำเซบมะนาว |
| ( ) 3. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | ( ) 4. ไม่ได้ใช้  |

19. วัตถุประสงค์ของท่านในการใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการประกอบอาหาร
- ( ) 2. เพิ่มความอร่อย
- ( ) 3. ไม่เคยใช้ แต่อยากทดลอง
- ( ) 4. ใช้เพราะมีคนแนะนำ
- ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจมาซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ตัดสินใจเอง
- ( ) 2. เพื่อน
- ( ) 3. พ่อ แม่ พี่ น้อง
- ( ) 4. คู่รัก
- ( ) 5. ครอบครัว (สามี,ภรรยา,บุตร)
- ( ) 6. พนักงานขาย
- ( ) 7. โฆษณา
- ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปเมื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ซื้อเมื่อเห็น ( ) 2. ซื้อเมื่อลดราคา  
 ( ) 3. ซื้อเมื่อมีคนแนะนำ ( ) 4. ซื้อเมื่อจำเป็นต้องใช้  
 ( ) 5. ซื้อเมื่อได้ลองชิม ( ) 6. ซื้อเมื่อมีของแถมน่าสนใจ  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ส่วนใหญ่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปจากที่ไหน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ตลาดสด  
 ( ) 2. ร้านขายของชำในหมู่บ้าน  
 ( ) 3. งานแสดงสินค้า  
 ( ) 4. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่, ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโกโลดัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต ริมปีงซูเปอร์สโตร์  
 ( ) 5. ร้านสะดวกซื้อทั่วไป เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น (7-eleven)  
 ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ส่วนใหญ่ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปสำหรับอาหารเมื่อใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. มื้อเช้า ( ) 2. มื้อกลางวัน  
 ( ) 3. มื้อเย็น ( ) 4. มื้อเร่งด่วน

24. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปแต่ละครั้งเป็นเงินเท่าใด

- ( ) 1. ต่ำกว่า 20 บาท ( ) 2. 20 - 40 บาท  
 ( ) 3. 41 - 60 บาท ( ) 4. 61 - 80 บาท  
 ( ) 5. 81 - 100 บาท ( ) 6. มากกว่า 100 บาทขึ้นไป

25. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปโดยเฉลี่ย.....ครั้ง/เดือน

26. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยครั้งละกี่หน่วยนับ (กล่อง/ซอง/ขวด)

- ( ) 1. 1 หน่วย/ครั้ง ( ) 2. 2 หน่วย/ครั้ง  
 ( ) 3. 3 หน่วย/ครั้ง ( ) 4. 4 หน่วย/ครั้ง  
 ( ) 5. มากกว่า 4 หน่วย/ครั้ง

27. ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปของท่านเป็นแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. อ่านฉลากเปรียบเทียบสรรพคุณแต่ละยี่ห้อก่อนตัดสินใจซื้อ  
 ( ) 2. ขอคำแนะนำจากผู้ขายก่อนตัดสินใจซื้อ  
 ( ) 3. มียี่ห้อที่ตั้งใจซื้อตั้งแต่แรก  
 ( ) 4. ซื้อตามคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อน  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

28. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูปจากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. โทรทัศน์ ( ) 2. อินเทอร์เน็ต  
 ( ) 3. วิทยุ ( ) 4. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง  
 ( ) 5. ใบปลิว/โปสเตอร์ ( ) 6. คนรู้จัก  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

29. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับท่านมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภค	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป					
2. สะดวกในการปรุงอาหาร					
3. รสชาติของผลิตภัณฑ์ปรุงรสสำเร็จรูป					
4. บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน สวยงามน่าซื้อ					
5. บรรจุภัณฑ์เก็บรักษาง่าย					
6. ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก อ.ย.					
7. มีอายุการเก็บได้นาน					
8. มีการแสดงส่วนประกอบที่สำคัญไว้ครบถ้วน					
9. มีการบอกรายละเอียดวิธีการปรุงที่ชัดเจน					
10. ระบุวันที่ผลิต/วันหมดอายุที่ชัดเจน					
11. ตรายี่ห้อ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภค	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
12. ราคาถูกที่สุด					
13. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
14. ผลิตภัณฑ์มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
15. การให้ส่วนลดเมื่อซื้อสินค้าจำนวนมาก					
<b>ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย</b>					
16. หาซื้อได้สะดวก					
17. มีสินค้าวางจำหน่ายเพียงพอ ไม่ขาดตลาด					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
18. การออกร้านตามงานแสดงสินค้าต่างๆ					
19. การให้ส่วนลดพิเศษในเทศกาลต่างๆ					
20. การโฆษณาทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ					
21. การแจกหรือแถมสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้					
22. การให้คู่มือส่วนลดในการซื้อสินค้าครั้งต่อไป					
23. การแจกของที่ระลึกในโอกาสพิเศษต่างๆ					
24. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า					
25. การให้คำแนะนำที่ดีจากพนักงานขาย					
26. การสาธิตการทำอาหารให้ชิม ณ จุดขาย					
27. การเป็นผู้สนับสนุนในรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการปรุงอาหาร					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวพรรณทิพา ฤกษ์ลัดดาพรรณ

วัน เดือน ปี เกิด

5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2524

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง  
สาขาการตลาด โรงเรียนพณิชยการลานนาเชียงใหม่พ.ศ. 2546 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547-2551 ฝ่ายบริหารการขาย บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์  
เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประจำสำนักงานภูมิภาคเชียงใหม่