

## บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2553. “สถิติจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนในจังหวัดสมุทรสาคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> ( 22 กันยายน 2553).
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม.2552. “รายชื่อโรงงานอุตสาหกรรม” [ ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.diw.go.th/diw/query.asp> (31 เมษายน 2552)
- คุณทลี เวชสาร.2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กุสุมา อภิวรรณกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่ รถยนต์ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2542. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ณภักษ์ เจริญพุกภาษาดี. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำมันหล่อลื่นจากบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ของกิจการเรือประมงในจังหวัดสมุทรปราการ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วรพล สิงห์เขียวพงษ์. 2552. “หนทางและการเลือกซื้ออะไหล่ใหม่” [ ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.thaidriver.com/radio\\_101\\_mhz.html](http://www.thaidriver.com/radio_101_mhz.html) (31 เมษายน 2552)
- วรากร คำไทร. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลางของวิศวกรไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศรีณรงค์ ตู๋ทองคำและคณะ. 2538. การใช้และการบำรุงรักษารถยนต์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เจริญธรรม.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร. 2552. ข้อมูลจำนวนร้านขายอะไหล่รถยนต์ จังหวัดสมุทรสาคร. [เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์]. ณ วันที่ 31 เมษายน 2552

Philip Kotler. 2551. **Marketing Management** การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. แปลโดย  
ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved