

## บรรณานุกรม

- กรรมเกษม วสันตวิภูวัต. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาว  
ไทยในการเลือกใช้บริการโรงแรมแบบบูติคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองบรรณาธิการนิตยสารแบรนด์เอจ. 2550. **Brand Instruments**. กรุงเทพฯ: บริษัท แบรนด์เอจ  
จำกัด.
- คุณทลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย
- กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา. 2549. “Chapter 2 e-Marketing Principle & Management” [ระบบ  
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mkpayap.payap.ac.th/course/MK424/Content/Ch2e-Marketing.ppt> (12 มีนาคม 2552).
- ข่าวสารดอกท้อคอม. 2553. “10 สุดยอดที่เกี่ยวข้องชั้นนำของเมืองไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.khaosarn.com> (5 พฤษภาคม 2553).
- จตุพร ปานใจ. 2551. “ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ (e-Tourism)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.dl.rmut.ac.th> (17 พฤศจิกายน 2551).
- จุฬาสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. “แนวโน้มที่สำคัญของการ  
ท่องเที่ยวและพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านสื่อ online” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.SiamFreestyle.com> (17 ธันวาคม 2551).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2552. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท  
ไทเนรมิตกิจ อินเตอร์ โพรเกรสซิฟ จำกัด.
- ทิพย์วรรณ มณีไกรสอน. 2552. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ต่อการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. การ  
ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนิตมา เชื้อเขียว. 2550. พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยแลนด์เพรสสิริลิส. 2551. “พฤติกรรมออนไลน์ของนักท่องเที่ยวไทย” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.thaipr.net> (16 ตุลาคม 2551).

- ธนกฤต สังข์เฉย. 2550. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิตยา ชัยกุล. 2550. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: บริษัท วี. พรินท์ (1991) จำกัด.
- นิตยสาร e-commerce. 2549. “ภาพรวมเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์ในไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.ic-myhost.com/website/thailand\\_ecommerce](http://www.ic-myhost.com/website/thailand_ecommerce) (9 พฤษภาคม 2549).
- ปณิศา ลัญชันนที. 2548. **หลักการตลาด (Principles of Marketing)**. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- มาร์เก็ตเทีย. 2552. “10 เหตุผลในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.marketeer.co.th> (มีนาคม 2552).
- ศุภลักษณ์ อัครางกูร. 2548. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คลังน่านานาวิทยา.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2553. “การสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย พ.ศ. 2552” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.newswit.net> (7 เมษายน 2553).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2552. “สำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2552” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.newswit.net> (15 มกราคม 2553).
- ศุวิมล แม่นจริง. 2546. **การจัดการการตลาด (Marketing Management)**. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช. เอ็น. กรู๊ป จำกัด.
- อนวัช กองมงคล. 2552. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ตามลักษณะคุณภาพการบริการของ ไอเดีย พลัส ดอทเน็ต**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.