

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา ได้กำหนดระเบียบการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตของเนื้อหา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา และระยะเวลาศึกษา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อโรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยจะทำการศึกษา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรซึ่งประกอบด้วย

1. ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงาน ได้แก่ ความถนัดในงานที่ทำ การได้ใช้ความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ งานที่ทำตรงกับความรู้ที่ได้ศึกษามา การได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ การมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายการทำงาน การปรึกษาหารือกันเมื่อประสบปัญหา การมีโอกาสแสดงความสามารถในการทำงาน ความมั่นคงในตำแหน่งหน้าที่การงาน

2. ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร ได้แก่ ความชัดเจนในการกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ความยุติธรรมในการพิจารณาผลงาน ความเอาใจใส่ต่อสวัสดิภาพของพนักงาน การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น สวัสดิการและผลตอบแทน การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การกระจายอำนาจตัดสินใจ

3. ปัจจัยเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงาน ได้แก่ การได้รับความยุติธรรมในการพิจารณาผลงาน การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชา การได้รับรางวัลความดีความชอบ การมีโอกาสได้รับรู้งานด้านต่างๆเพื่อพัฒนาตนเอง การมีโอกาสได้รับการฝึกอบรม ศึกษาต่อ และดูงาน การได้รับตำแหน่งเลื่อนขั้น การได้รับมอบหมายงานพิเศษ

ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้คือพนักงานประจำของโรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งมีจำนวนพนักงาน 749 คน กำหนดตัวอย่างจำนวน 254 คน โดยใช้ตารางกำหนดตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% โดยเก็บตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตามความสะดวก

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและสัดส่วนที่นำมาใช้ศึกษา ของพนักงานโรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

แผนก	จำนวนพนักงาน	สัดส่วน (%)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
แผนกครัว	133	17.76	45
แผนกอาหารและเครื่องดื่ม	141	18.82	48
แผนกสปาและฟิตเนส	22	2.94	8
แผนกช่าง	41	5.47	14
แผนกรักษาความปลอดภัย	9	1.2	3
แผนกทรัพยากรบุคคล	6	0.8	2
แผนกบัญชีและการเงิน	53	7.08	18
แผนกการตลาดและฝ่ายขาย	22	2.94	8
แผนกต้อนรับส่วนหน้า	78	10.41	26
แผนกแม่บ้าน	89	11.88	30
แผนกซักกรีด	42	5.61	14
แผนกประชุมและสัมมนา	113	15.09	38
รวม	749	100	254

ที่มา : ข้อมูลจากรายงานฝ่ายบุคคล ประจำเดือน กันยายน 2553 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษามี 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูล จากพนักงานประจำของโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ โดยการใช้แบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน รายได้ต่อเดือน และตำแหน่งงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ โดยจะศึกษาปัจจัยแต่ละด้านอันได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะงาน ปัจจัยที่เกี่ยวกับลักษณะขององค์กร และปัจจัยที่เกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงาน โดยใช้แบบสอบถามของ คีริฟงส์ อีทรวดี โดยพัฒนามาจากแนวคิดของ Buchanan มีความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม(Reliability) เท่ากับ 0.8806 (อ้างอิงใน สายพิณ สว่างจิต)

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ใช้มาตราประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีการให้คะแนนระดับความสำคัญแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น 5 หมายถึงสำคัญมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น 4 หมายถึงสำคัญมาก

ระดับความคิดเห็น 3 หมายถึงสำคัญปานกลาง

ระดับความคิดเห็น 2 หมายถึงสำคัญน้อย

ระดับความคิดเห็น 1 หมายถึงสำคัญน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายความว่า ให้ความสำคัญมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายความว่า ให้ความสำคัญมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายความว่า ให้ความสำคัญปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายความว่า ให้ความสำคัญน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายความว่า ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2553 ถึงเดือนกันยายน 2554