

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท
บูทส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด ในเขต 1

ผู้เขียน

นางสาวภัทราวดี ชันธอุบล

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.ศรัญญา กันตะบุตร

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัทบูทส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด ในเขต 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานบูทส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด ในเขต 1 เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากประชากรทั้งหมดจำนวน 97 ราย นำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. มากที่สุด ส่วนใหญ่มีอายุงานอยู่ระหว่าง 1-5 ปี มีตำแหน่งเป็นพนักงานขายมากที่สุดพักอาศัยอยู่หอพัก บ้านเช่าและคอนโดมิเนียม ส่วนใหญ่ไม่เคยย้ายงาน เหตุผลที่เลือกทำงานกับบริษัทบูทส์ คือ บริษัทมีชื่อเสียง มีความมั่นคง อย่างไรก็ตามในกลุ่มของผู้ที่เคยย้ายงาน พบว่า สาเหตุการย้ายงานจากบริษัทเดิม คือ ผลตอบแทนน้อย

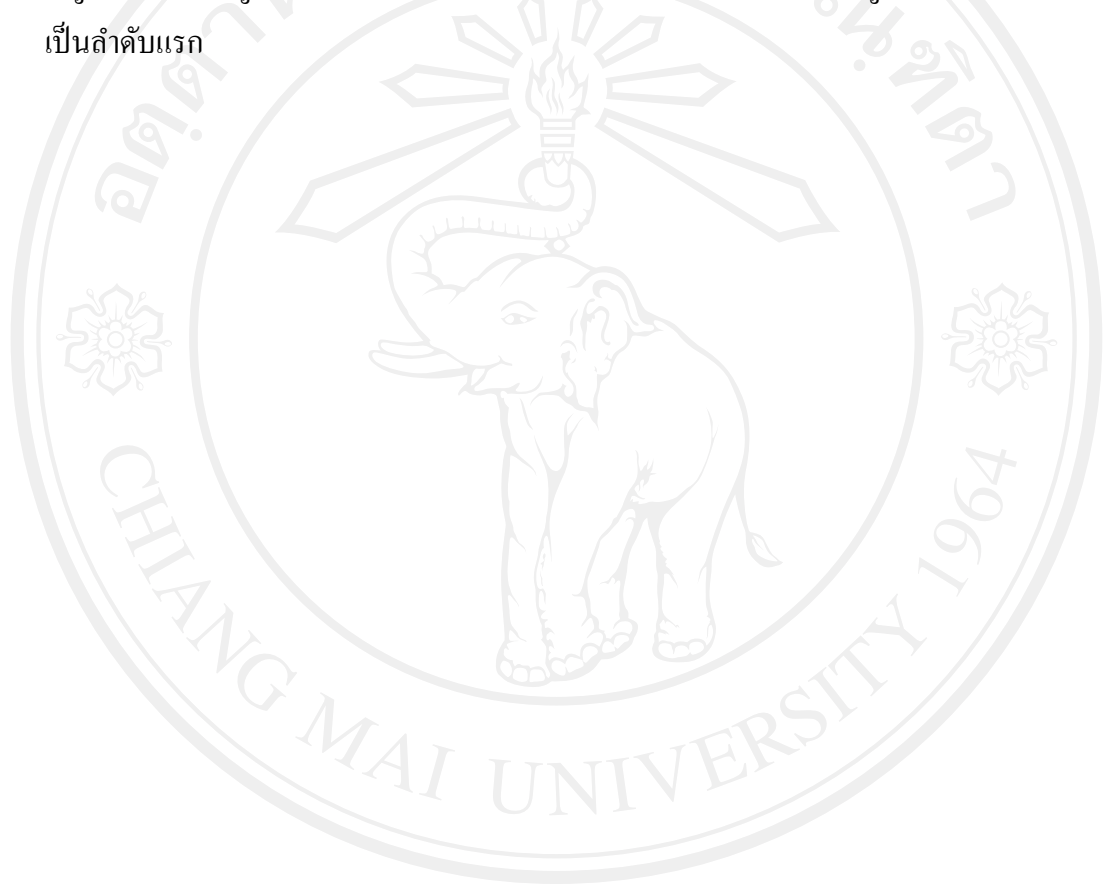
ผลการศึกษายังขออนุญาตพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก โดยพบว่า ให้ความสำคัญด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานเป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านความมั่นคงในการทำงาน ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ด้านชีวิตส่วนตัว ด้านความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน ด้านการบังคับบัญชา ด้านนโยบายการทำงานของบริษัท ด้านตำแหน่งงาน ด้านสภาพการทำงาน และด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ตามลำดับ

ผลการศึกษาปัจจัยจูงใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก โดยพบว่า ให้ความสำคัญด้านความสำเร็จในงาน เป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ ด้านความก้าวหน้า

ในหน้าที่การงาน ด้านได้รับการยอมรับ ยกย่องและชมเชยจากผู้อื่น ด้านความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน ด้านโอกาสในการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน และด้านลักษณะงานที่ทำ ตามลำดับ

ในส่วนของปัญหาที่เกี่ยวกับปัจจัยอนามัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา โดยพบปัญหาส่วนน้อยเพียงร้อยละ 13.4 ในด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ เป็นลำดับแรก

ในส่วนของปัญหาที่เกี่ยวกับปัจจัยจิตใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีปัญหา โดยพบปัญหาส่วนน้อยเพียงร้อยละ 14.4 ในด้านโอกาสในการเจริญเติบโตในหน้าที่งาน เป็นลำดับแรก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

Independent Study Title Motivation Factors Towards Working of Employee
at Boots Retail (Thailand) Company Limited in Area 1

Author Miss Patharavadee Kanthaubon

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Lecturer Dr. Saranya Kantabutra

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to explore the motivation factors towards working of employee at Boots Retail (Thailand) Company Limited in Area 1. The data were collected from questionnaires of 97 full time operational employees. The collected data were analyzed by descriptive statistics - i.e. frequency, percentage and mean , as well as inferential statistics - i.e. t-test and one-way ANOVA test.

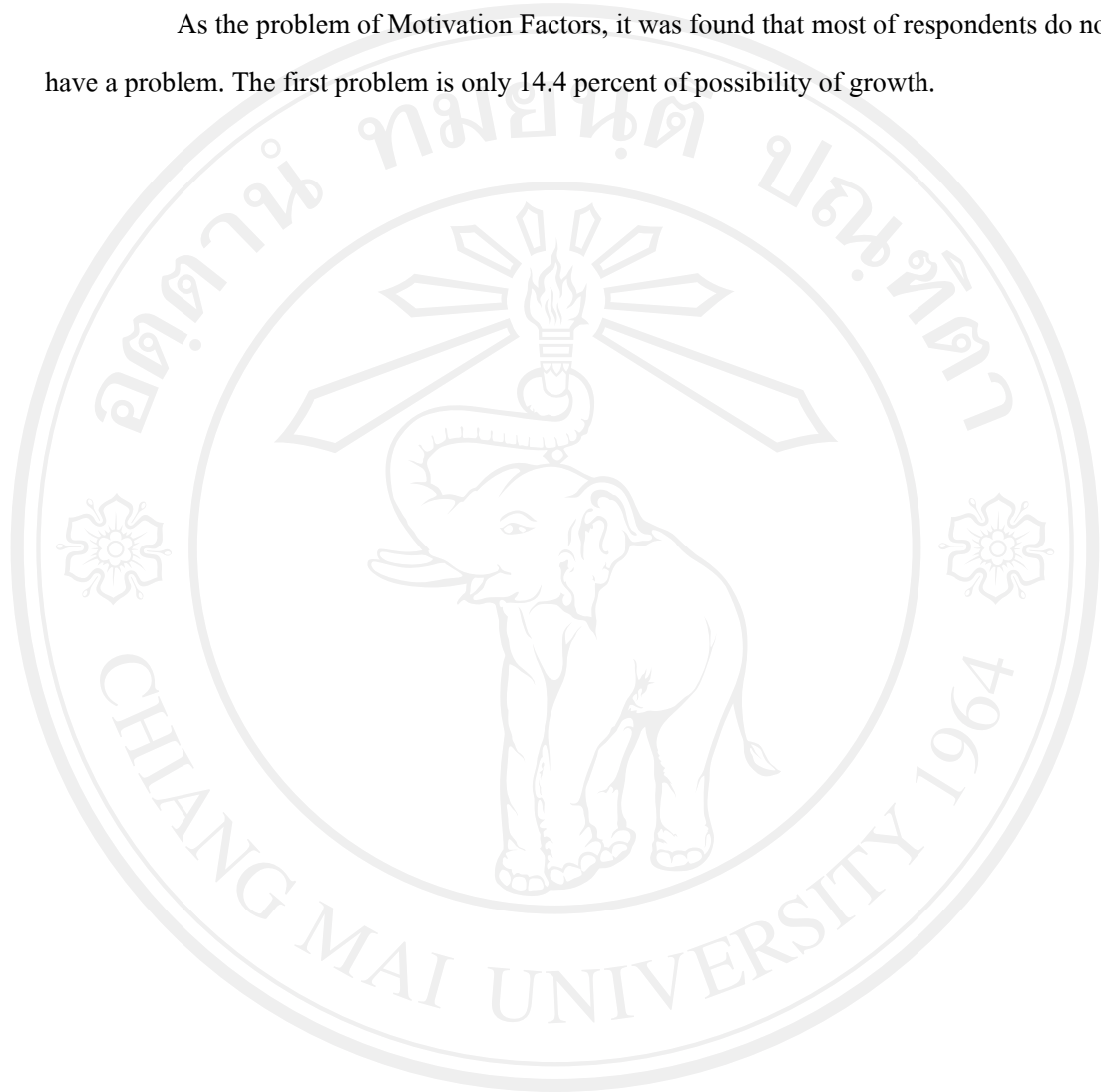
The study found that most employees were single female, between 20-29 years old with the high school degree, vocational certificate or higher vocational certificate. Most of them worked in operating division for 1-5 years length in position of sales assistant and live in dormitories, rented house and condominium. Most of respondent never moved before and have been working of this company because their concerned in company's security and reputation. However, in the group of respondents who moved from other company because of too far less of salary.

According to the study of Hygiene Factors, it was found that the respondents rated average at high level for factors namely interpersonal relations with peers, job security, personal life, interpersonal relations with subordinates, interpersonal relations with supervisor, supervision, company policy and administration, work status, working condition and compensation, in orderly.

According to the study of Motivation Factors, it was found that the respondents rated average at high level for factors namely achievement, advancement, recognition, responsibility, possibility of growth and work itself, in orderly.

As the problem of Motivation Factors, it was found that most of respondents do not have a problem. The first problem is only 13.4 percent of compensation.

As the problem of Motivation Factors, it was found that most of respondents do not have a problem. The first problem is only 14.4 percent of possibility of growth.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved