

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผลการศึกษารื่อง ผลกระทบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน โดยในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

- การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวม

- การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์องค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีผลต่อความไว้วางใจโดยเจตนา (Trusting Intention)

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ศึกษาได้ทำการสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 5 ด้าน อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายรับต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้ผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	อันดับ
ชาย	10	5.0	2
หญิง	190	95.0	1
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และเป็นเพศหญิงจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 95

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ระดับอายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	อันดับ
ต่ำกว่า 20 ปี	14	7.0	4
21-30 ปี	109	54.5	1
31-40 ปี	53	26.5	2
41-50 ปี	23	11.5	3
มากกว่า 51 ปี	1	0.5	5
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ	อันดับ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	1	0.5	5
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	9	4.5	3
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	7	3.5	4
ปริญญาตรี	140	70.0	1
สูงกว่าปริญญาตรี	43	21.5	2
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ	อันดับ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ	42	21.0	2
พนักงานบริษัท	76	38.0	1
ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ	27	13.5	4
นักเรียน/นักศึกษา	49	24.5	3
แม่บ้าน	6	3.0	5
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา คือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายรับต่อเดือน

รายรับต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เกิน 10,000 บาท	68	34.0	1
10,001 – 20,000 บาท	63	31.5	2
20,001 – 30,000 บาท	37	18.5	3
30,001 – 40,000 บาท	14	7.0	5
มากกว่า 40,000 บาท	18	9.0	4
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายรับต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา คือ มีรายรับต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่

ผู้ศึกษาได้ทำการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ 2 ด้าน อันได้แก่ วัตถุประสงค์และความถี่ในการใช้เว็บไซต์โดยเฉลี่ย โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ตัวเลือก ซึ่งได้ผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 4.6 แสดงวัตถุประสงค์การให้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์	จำนวน(คน)	ร้อยละ	อันดับ
อ่านเรื่องสั้น/นิยาย	176	88.0	1
ติดตามข่าวสารเรื่องสั้น/นิยายของนักเขียนที่ชื่นชอบ	50	50.0	2
โพสนิยาย	34	17.0	4
อ่าน/เขียนกระทู้เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องสั้น/นิยาย	80	40.0	3
อื่นๆ	4	2.0	5

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่เพื่อวัตถุประสงค์อ่านเรื่องสั้น/นิยาย มีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 รองลงมา คือ เพื่ออ่าน/เขียนกระทู้เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องสั้น/นิยาย จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 4.7 แสดงความถี่การใช้บริการเว็บไซต์สินค้านของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์สินค้าน	จำนวน(คน)	ร้อยละ	อันดับ
1 ครั้งต่อเดือน	11	5.5	4
2-4 ครั้งต่อเดือน	26	13.0	2
5-10 ครั้งต่อเดือน	16	8.0	3
มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	147	73.5	1
รวม	200	100.0	

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์สินค้านมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 73.5 รองลงมา คือ 2-4 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

โดยทำการวิเคราะห์ 3 ส่วน ดังนี้

1) การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวม

2) การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อมูลทั่วไปแต่ละด้านที่แตกต่างกัน และเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ผลกระทบของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจ

3) การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สินค้าน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความไว้วางใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สินค้านที่แตกต่างกัน และเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ผลกระทบของพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจ

การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวม

- การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวม

การศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ต่อเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่แยกตามองค์ประกอบ 3 องค์ประกอบ อันได้แก่ ความมีประสิทธิภาพ (Competence) ความหวังดี (Benevolence) และความซื่อสัตย์ (Integrity) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นต่อเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- 1) ระดับความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบความมีประสิทธิภาพ (Competence) ด้านการจัดการของเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่
- 2) ระดับความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบความหวังดี (Benevolence) ด้านข้อมูลของเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่
- 3) ระดับความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามต่อองค์ประกอบความซื่อสัตย์ (Integrity) ของผู้ให้ข้อมูลและเว็บไซต์ โดยในที่นี้ ผู้ให้ข้อมูล หมายถึง นักเขียนที่นำผลงานมาเผยแพร่ นักร้องและนักวิจารณ์ที่ได้แสดงความคิดเห็นไว้ในเว็บไซต์

จากผลการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สามารถวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวม แยกตามองค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)

- 1) การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ต่อความมีประสิทธิภาพ (Competence)
- 2) การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ต่อความหวังดี (Benevolence)
- 3) การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ต่อความซื่อสัตย์ (Integrity)

วิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) แยกตามองค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวม โดยนำระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาคิดค่าเฉลี่ย แล้วจึงแปลความหมายของค่าเฉลี่ยเป็นระดับความเชื่อในความไว้วางใจ โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายตามที่ได้ระบุไว้ในระเบียบวิธีการศึกษาบทที่ 3 ซึ่งได้ผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 4.8 แสดงระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความมีประสิทธิภาพ (Competence) ด้านการจัดการของเว็บไซต์อีเรียนดาสตอรี

ความมีประสิทธิภาพ (Competence)	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
เว็บไซต์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.18	เห็นด้วยมาก	4
เว็บไซต์มีการดำเนินนโยบายตามที่ได้แจ้งไว้	4.39	เห็นด้วยมากที่สุด	3
เว็บไซต์มีการให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ	4.40	เห็นด้วยมากที่สุด	2
เว็บไซต์ปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนด	4.43	เห็นด้วยมากที่สุด	1
รวม	4.35	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ต่อบริษัทด้านความมีประสิทธิภาพ (Competence) ด้านการจัดการของเว็บไซต์โดยรวม ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.35 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าเว็บไซต์ปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดมากที่สุด โดยให้ระดับความเชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าเว็บไซต์ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ โดยให้ความเชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40

ตารางที่ 4.9 แสดงระดับระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความหวังดี (Benevolence) ด้านข้อมูลของเว็บไซต์อีกรินคาสเตอร์

ความหวังดี (Benevolence)	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
เว็บไซต์นำเสนอสิ่งที่อยู่ในความสนใจของผู้ใช้บริการ	4.40	เห็นด้วยมากที่สุด	1
ข้อมูล/ความคิดเห็นในเว็บไซต์สามารถชี้แนะเมื่อผู้ใช้บริการต้องการข้อมูลเพื่อตัดสินใจได้	4.07	เห็นด้วยมาก	3
ใส่ใจในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการมากกว่าความต้องการของเจ้าของเว็บไซต์	4.21	เห็นด้วยมากที่สุด	2
รวม	4.23	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ต่อองค์ประกอบด้านความหวังดี (Benevolence) ด้านข้อมูลของเว็บไซต์โดยรวม ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าเว็บไซต์มีความหวังดีด้านการนำเสนอสิ่งที่อยู่ในความสนใจของผู้ใช้บริการมากที่สุด โดยให้ความเชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าเว็บไซต์ใส่ใจในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการมากกว่าความต้องการของเจ้าของเว็บไซต์ โดยให้ความเชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.21

ตารางที่ 4.10 แสดงระดับระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความซื่อสัตย์ (Integrity) ของผู้ให้ข้อมูลและเว็บไซต์

ความซื่อสัตย์ (Integrity)	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
เว็บไซต์และผู้ให้ข้อมูลนำเสนอข้อเท็จจริง	4.21	เห็นด้วยมากที่สุด	3
เว็บไซต์มีภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความซื่อสัตย์	4.29	เห็นด้วยมากที่สุด	1
เว็บไซต์และผู้ให้ข้อมูลมีความรับผิดชอบต่อข้อมูล/ความคิดเห็นที่ได้นำเสนอไว้	4.28	เห็นด้วยมากที่สุด	2
รวม	4.26	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ต่อองค์ประกอบด้านความซื่อสัตย์ (Integrity) ของผู้ให้ข้อมูลและเว็บไซต์โดยรวม ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าเว็บไซต์มีภาพลักษณ์ที่แสดงถึง

ความซื่อสัตย์มากที่สุด โดยให้ความเชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมา ผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่าเว็บไซต์มีชื่อเสียงด้านความรับผิดชอบต่อข้อมูล/ความคิดเห็นที่ได้นำเสนอไว้ โดยให้ความเชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.28

จากผลการศึกษา สามารถสรุประดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่แยกตามองค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ 3 ด้าน ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.11 แสดงระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่แยกตามองค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ

องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
ความมีประสิทธิภาพ (Competence)	4.35	เห็นด้วยมากที่สุด	1
ความหวังดี (Benevolence)	4.23	เห็นด้วยมากที่สุด	3
ความซื่อสัตย์ (Integrity)	4.26	เห็นด้วยมากที่สุด	2
รวม	4.28	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวมต่อเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.28 โดยเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาคือ ความซื่อสัตย์ (Integrity) มีค่าเฉลี่ย 4.26 และสุดท้ายคือ ความหวังดี (Benevolence) โดยมีความเฉลี่ย 4.23

- การวิเคราะห์ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวม

การศึกษานี้ ได้ทำการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ต่อเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงระดับความคิดเห็นต่อเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ในเรื่องต่างๆ อันแสดงถึงเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ดังนี้

- 1) ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเจตนาที่จะปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์

2) ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมหากได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์

3) ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเจตนาที่จะนำข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากผู้ตอบแบบสอบถามทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย

จากผลการรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยนำระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาคิดค่าเฉลี่ย แล้วจึงแปลความหมายของค่าเฉลี่ยเป็นระดับเจตนาในการไว้วางใจ โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายตามที่ได้ระบุไว้ในระเบียบวิธีการศึกษา บทที่ 3 เช่นเดียวกับการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยสามารถวิเคราะห์ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเว็บไซต์ลิรินดาสตอรี่ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเว็บไซต์ลิรินดาสตอรี่

เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	อันดับ
ท่านยินดีปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์	4.34	เห็นด้วยมากที่สุด	1
ท่านยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์	4.30	เห็นด้วยมากที่สุด	2
หากท่านทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย ท่านจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ	4.12	เห็นด้วยมาก	3
รวม	4.26	เห็นด้วยมากที่สุด	

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวม ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีเจตนาที่จะปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์มากที่สุด โดยให้ระดับเจตนาในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์ โดยให้ระดับเจตนาในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงคือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 4.30 และอันดับสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีเจตนาที่จะทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 4.12

การวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ สนใจศึกษาระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

1) ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามระดับอายุ โดยแบ่งระดับอายุออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ไม่เกิน 30 ปี และ 31 ปีขึ้นไป

2) ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามอาชีพ โดยแบ่งกลุ่มอาชีพออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ

กลุ่มที่ 2 พนักงานบริษัท

กลุ่มที่ 3 นักเรียน/นักศึกษา

กลุ่มที่ 4 ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจและแม่บ้าน

3) ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามรายรับต่อเดือน โดยแบ่งกลุ่มรายรับต่อเดือนออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ไม่เกิน 10,000 บาท

กลุ่มที่ 2 10,001 – 20,000 บาท

กลุ่มที่ 3 มากกว่า 20,000 บาท

ทั้งนี้ ใช้จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่ม โดยให้แต่ละกลุ่มมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามรวมใกล้เคียงกัน เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ยในแต่ละกลุ่ม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มิได้ทำการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามเพศและระดับการศึกษา เนื่องจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงต่างจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายค่อนข้างมาก ซึ่งเป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 95 ในขณะที่เพศชายมีเพียงร้อยละ 10 และในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 70 จึงอนุมานได้ว่าข้อมูลที่รวบรวมได้ส่วนใหญ่เป็นความคิดเห็นจากผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงและมีระดับการศึกษาปริญญาตรี และ

จึงไม่ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบระดับความไว้วางใจระหว่างกลุ่มเพศและระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

- วิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.13 แสดงระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) จำแนกตามระดับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	อายุไม่เกิน 30 ปี (123 คน)		อายุมากกว่า 30 ปี (77 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ความมีประสิทธิภาพ (Competence)	4.38 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.31 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด
ความหวังดี (Benevolence)	4.29 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.13 (3)	เห็นด้วยมาก
ความซื่อสัตย์ (Integrity)	4.32 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.16 (2)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.33	เห็นด้วยมากที่สุด	4.20	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่มอายุให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยกลุ่มอายุไม่เกิน 30 ปี มีระดับความเชื่อมากกว่ากลุ่มอายุมากกว่า 30 ปี ซึ่งกลุ่มอายุไม่เกิน 30 ปี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.33 และกลุ่มอายุมากกว่า 30 ปีมีค่าเฉลี่ยรวม 4.20 ตามลำดับ ทั้งนี้ทั้ง 2 กลุ่มอายุเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity) และสุดท้ายคือ ความหวังดี (Benevolence)

ตารางที่ 4.14 แสดงระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ (42 คน)		พนักงานบริษัท (76 คน)		นักเรียน/นักศึกษา (49 คน)		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจและแม่บ้าน (33 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ความมีประสิทธิภาพ (Competence)	4.45 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.27 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.39 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.31 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด
ความหวังดี (Benevolence)	4.31 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.16 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.31 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.15 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด
ความซื่อสัตย์ (Integrity)	4.36 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.20 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.35 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.14 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม	4.37	เห็นด้วยมากที่สุด	4.21	เห็นด้วยมากที่สุด	4.35	เห็นด้วยมากที่สุด	4.20	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ พนักงานบริษัท และนักเรียน/นักศึกษาให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ซึ่งกลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ มีระดับความเชื่อมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.37 รองลงมา คือ กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษามีค่าเฉลี่ยรวม 4.35 อันดับถัดมา คือ กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 โดยทุกกลุ่มอาชีพเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity) และสุดท้าย คือ ความหวังดี (Benevolence) ในขณะที่กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจและแม่บ้านให้ความเชื่อในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.20 และเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความหวังดี (Benevolence) และสุดท้าย คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity)

ตารางที่ 4.15 แสดงระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) จำแนกตามรายรับต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	รายรับไม่เกิน 10,000 บาท (68 คน)		รายรับ 10,001-20,000 บาท (63 คน)		รายรับมากกว่า 20,000 บาท (69 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ความมีประสิทธิภาพ (Competence)	4.39 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.40 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.26 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด
ความหวังดี (Benevolence)	4.29 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.28 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.11 (3)	เห็นด้วยมาก
ความซื่อสัตย์ (Integrity)	4.29 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.32 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.17 (2)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.32	เห็นด้วยมากที่สุด	4.33	เห็นด้วยมากที่สุด	4.18	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทและผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ในระดับเห็นด้วยมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีระดับความเชื่อมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 รองลงมาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.32 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ระดับความเชื่อต่ำที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 โดยทั้ง 3 กลุ่มเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity) และสุดท้าย คือ ความหวังดี (Benevolence)

- วิเคราะห์ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.16 แสดงระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามระดับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	อายุไม่เกิน 30 ปี (123 คน)		อายุมากกว่า 30 ปี (77 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ท่านยินดีปฏิบัติตามหากได้รับความแนะนำจากเว็บไซต์	4.40 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.26 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด
ท่านยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์	4.35 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.23 (2)	เห็นด้วยมาก
หากท่านทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย ท่านจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ	4.17 (3)	เห็นด้วยมาก	4.03 (3)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.31	เห็นด้วยมากที่สุด	4.17	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปีให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ในขณะที่ผู้ที่มีตอบแบบสอบถามที่มีอายุเกิน 30 ปีให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในระดับเห็นด้วยมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยรวม 4.31 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุเกิน 30 ปี มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย 4.17 ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่มอายุ มีเจตนาให้ที่จะปฏิบัติตามหากได้รับความแนะนำจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ มีเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์ และสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถามจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือ

ตารางที่ 4.17 แสดงระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของ รัฐ (42 คน)		พนักงานบริษัท (76 คน)		นักเรียน/นักศึกษา (49 คน)		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ ธุรกิจและแม่บ้าน (33 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความ คิดเห็น
ท่านยินดีปฏิบัติตามหาก ได้รับความแนะนำจาก เว็บไซต์	4.31 (1)	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.25 (2)	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.49 (1)	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.39 (1)	เห็นด้วยมาก ที่สุด
ท่านยินดีให้ข้อมูล เพิ่มเติมเมื่อได้รับการ ร้องขอจากเว็บไซต์	4.29 (2)	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.26 (1)	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.39 (2)	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.30 (2)	เห็นด้วยมาก ที่สุด
หากท่านทำการตัดสินใจ ซื้อหนังสือนิยาย ท่านจะ ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อ ประกอบการตัดสินใจ	4.10 (3)	เห็นด้วยมาก	4.08 (3)	เห็นด้วยมาก	4.12 (3)	เห็นด้วยมาก	4.21 (3)	เห็นด้วยมาก ที่สุด
รวม	4.23	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.20	เห็นด้วยมาก	4.33	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.30	เห็นด้วยมาก ที่สุด

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ แม่บ้าน และนักเรียน/นักศึกษาให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษาให้ระดับเจตนามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวและแม่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.30 และสุดท้าย คือ ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.23 ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มอาชีพ มีเจตนาที่จะปฏิบัติตามหากได้รับความแนะนำจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ มีเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์ และสุดท้าย คือ มีเจตนาที่จะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัทให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 และมีเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ มีเจตนาที่จะปฏิบัติตามหากได้รับความแนะนำจากเว็บไซต์ และสุดท้าย คือ มีเจตนาที่จะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย

ตารางที่ 4.18 แสดงระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามรายรับต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	รายรับไม่เกิน 10,000 บาท (68 คน)		รายรับ 10,001-20,000 บาท (63 คน)		รายรับมากกว่า 20,000 บาท (69 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ท่านยินดีปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์	4.41 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.43 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.20 (1)	เห็นด้วยมาก
ท่านยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์	4.40 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.37 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.16 (2)	เห็นด้วยมาก
หากท่านทำการตัดสินใจหนังสือชื่อนีชชา ท่านจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ	4.13 (3)	เห็นด้วยมาก	4.19 (3)	เห็นด้วยมาก	4.03 (3)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.31	เห็นด้วยมากที่สุด	4.33	เห็นด้วยมากที่สุด	4.13	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทและรายรับระหว่าง 10,001- 20,000 บาท ให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่รายรับ 10,001-20,00 บาท ให้ระดับเจตนาเฉลี่ย 4.33 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ให้ระดับเจตนาเฉลี่ย 4.31 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในระดับเห็นด้วยมาก มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ย 4.13 ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่ม มีเจตนาที่จะปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ มีเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์ และสุดท้ายคือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีเจตนาจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในแต่ละกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื่องจากเมื่อทำการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามข้างต้นแล้วนั้น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละกลุ่มมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยใกล้เคียงกัน แต่เมื่อ

ทำการแปลผลค่าเฉลี่ยมาเป็นระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจ พบว่าบางกลุ่มมีระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจในระดับเห็นด้วยมากที่สุด แต่ขณะที่บางกลุ่มมีระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจในระดับเห็นด้วยมาก และลำดับความไว้วางใจแยกตามองค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจทั้ง 3 ด้าน รวมถึงลำดับของเจตนาที่แสดงถึงความถึงเจตนาในการไว้วางใจ โดยเจตนาในแต่ละกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามแตกต่างกัน จึงทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อศึกษาถึงผลกระทบของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยทำการวิเคราะห์ ดังนี้

2.1) การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุ

2.2) การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

2.3) การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามรายรับต่อเดือน

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในแต่ละกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอายุ

จากการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมและการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามกลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ผ่านมาข้างต้นแล้วนั้น ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ 4.19 แสดงระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความไว้วางใจ	ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (200 คน)		อายุไม่เกิน 30 ปี (123 คน)		อายุมากกว่า 30 ปี (77 คน)	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	4.28	เห็นด้วยมากที่สุด	4.33	เห็นด้วยมากที่สุด	4.20	เห็นด้วยมากที่สุด
เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	4.26	เห็นด้วยมากที่สุด	4.31	เห็นด้วยมากที่สุด	4.17	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตารางที่ 4.19 พบว่าระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจเฉลี่ยระหว่าง 2 กลุ่มอายุมีค่าแตกต่างกัน และเมื่อทำการแปลความหมายค่าเฉลี่ย พบว่าเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) มีระดับเจตนาในการไว้วางใจแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ถึงแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจะให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจโดยรวมในระดับเห็นด้วยมากที่สุดก็ตาม แต่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี ให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจในระดับเห็นด้วยเท่านั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจของผู้ตอบแบบสอบถาม 2 กลุ่มอายุโดยการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test) ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การเปรียบเทียบว่าความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของทั้ง 2 กลุ่มว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Intention) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ยในแต่ละกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามอายุ

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ความแตกต่างของระดับความเชื่อและเจตนาไว้วางใจเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มอายุ โดยการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และมีสมมติฐานก่อนการทดสอบ ดังนี้

สมมติฐาน1 : ความแปรปรวนของข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่มอายุไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน2 : ระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มอายุไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Intention) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ย (T-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถาม 2 กลุ่มอายุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
belief	Equal variances assumed	.169	.681	1.956	198	.052	.12819	.06555	-.00107	.25745
	Equal variances not assumed			1.936	156.229	.055	.12819	.06621	-.00258	.25897
intention	Equal variances assumed	3.524	.062	1.666	198	.097	.13307	.07988	-.02444	.29059
	Equal variances not assumed			1.726	179.427	.086	.13307	.07711	-.01909	.28524

จากตารางที่ 4.20 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ยของทั้ง 2 กลุ่มอายุไม่มีความแตกต่างกัน โดยสามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

- ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)

จากผลการทดสอบความแปรปรวน พบว่าค่า sig. เท่ากับ .681 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่าความแปรปรวนของข้อมูลทั้ง 2 ชุดไม่มีความแตกต่างกัน จึงเลือกใช้ค่า sig. เท่ากับ .052 เพื่ออธิบายผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test) ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานและสรุปว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ของทั้ง 2 กลุ่มอายุไม่มีความแตกต่างกัน

- เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

จากผลการทดสอบความแปรปรวน พบว่าค่า sig. เท่ากับ .062 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่าความแปรปรวนของข้อมูลทั้ง 2 ชุดไม่มีความแตกต่างกัน จึงเลือกใช้ค่า sig. เท่ากับ .097 เพื่ออธิบายผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (T-Test) ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานและสรุปว่าระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของทั้ง 2 กลุ่มอายุไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ย (T-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถาม 2 กลุ่มอายุ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความไว้วางใจ	Sig. (2 tailed)	ผลการวิเคราะห์
ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	.052	ระดับความเชื่อในการไว้วางใจไม่แตกต่างกัน
เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	.097	ระดับเจตนาในการไว้วางใจไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของผู้ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่มอายุไม่แตกต่างกัน จากผลการทดสอบดังกล่าว สามารถสรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอายุไม่มีผลต่อความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในแต่ละกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามกลุ่มอาชีพ

จากการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมและการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามกลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผ่านมาข้างต้นแล้วนั้น ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ 4.22 แสดงระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ย จำแนกตามกลุ่มอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความไว้วางใจ	ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของ รัฐ (42 คน)		พนักงานบริษัท (76 คน)		นักเรียน/นักศึกษา (49 คน)		ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ ธุรกิจและแม่บ้าน (33 คน)	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น
ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	4.37	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.21	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.35	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.20	เห็นด้วยมาก ที่สุด
เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	4.23	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.20	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.33	เห็นด้วยมาก ที่สุด	4.30	เห็นด้วยมาก ที่สุด

จากตารางที่ 4.22 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ย ทั้ง 4 กลุ่มอาชีพมีค่าแตกต่างกัน และเมื่อทำการแปลความหมายค่าเฉลี่ย พบว่าเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) มีระดับเจตนาแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ถึงแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจะให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมในระดับเห็นด้วยมากที่สุดก็ตาม แต่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอาชีพพนักงานบริษัทให้ระดับเจตนาในระดับเห็นด้วยมาก ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพอื่นๆ ให้ระดับเจตนาในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ผู้ศึกษาจึงสนใจวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่มอาชีพ โดยทำการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การเปรียบเทียบว่าความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของทั้ง 4 กลุ่มว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่

โดยในการแปลความหมายจากตารางผลการวิเคราะห์ ให้กลุ่มอาชีพมีความหมาย ดังนี้

กลุ่มอาชีพ 1.00 หมายถึง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงาน

รัฐวิสาหกิจ/ลูกจ้างของรัฐ

2.00 หมายถึง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัท

3.00 หมายถึง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

4.00 หมายถึง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของ

ธุรกิจและแม่บ้าน

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ย ในแต่ละกลุ่มอาชีพ

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ย ในแต่ละกลุ่มอาชีพ โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และมีสมมติฐานก่อนการทดสอบ ดังนี้

สมมติฐาน 1 : ความแปรปรวนของข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่มอาชีพ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน 2 : ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มอาชีพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่มอาชีพ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Intention	.155	3	196	.926
Belief	2.569	3	196	.056

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเฉลี่ยด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 4 กลุ่มอาชีพ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ANOVA

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Belief	Between Groups	1.106	3	.369	1.808	.147
	Within Groups	39.956	196	.204		
	Total	41.062	199			
Intention	Between Groups	.655	3	.218	.713	.545
	Within Groups	60.007	196	.306		
	Total	60.662	199			

จากตารางที่ 4.23 และ 4.24 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉลี่ย ของทั้ง 4 กลุ่มอาชีพไม่มีความแตกต่างกัน โดยสามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

- ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)

จากผลการทดสอบความแปรปรวนตารางที่ 4.23 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .056 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่าความแปรปรวนของข้อมูลทั้ง 4 ชุด ไม่มีความแตกต่างกัน และจากผลการทดสอบความแตกต่างด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ตารางที่ 4.24 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .147 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานและสรุปว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ของทั้ง 4 กลุ่มอาชีพไม่มีความแตกต่างกัน

- เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

จากผลการทดสอบความแปรปรวนตารางที่ 4.23 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .926 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่าความแปรปรวนของข้อมูลทั้ง 4 ชุด ไม่มีความแตกต่างกัน และจากผลการทดสอบความแตกต่างด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ตารางที่ 4.24 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .545 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานและสรุปว่าระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของทั้ง 4 กลุ่มอาชีพไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ย ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มอาชีพ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความไว้วางใจ	Sig. (2 tailed)	ผลการวิเคราะห์
ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	.147	ระดับความเชื่อในการไว้วางใจไม่แตกต่างกัน
เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	.545	ระดับเจตนาในการไว้วางใจไม่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.25 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มอาชีพไม่แตกต่างกัน จากผลการทดสอบดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอาชีพไม่มีผลต่อความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีผลต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในแต่ละกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามรายรับต่อเดือน

จากการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมและการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามกลุ่มรายรับต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ผ่านมาข้างต้นแล้วนั้น ได้ผลสรุปดังนี้

ตารางที่ 4.26 แสดงระดับความไว้วางใจเฉลี่ยจำแนกตามรายรับต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความไว้วางใจ	รายรับไม่เกิน 10,000 บาท (68 คน)		รายรับ 10,001-20,000 บาท (63 คน)		รายรับมากกว่า 20,000 บาท (69 คน)	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	4.32	เห็นด้วยมากที่สุด	4.33	เห็นด้วยมากที่สุด	4.18	เห็นด้วยมาก
เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	4.31	เห็นด้วยมากที่สุด	4.33	เห็นด้วยมากที่สุด	4.13	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.26 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ย ในทั้ง 3 กลุ่มรายรับต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าแตกต่างกัน และเมื่อทำการแปลความหมายค่าเฉลี่ย พบว่าเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) มีระดับเจตนาแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด ถึงแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจะให้ระดับเจตนาโดยรวมในระดับเห็นด้วยมากที่สุดก็ตาม แต่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีรายรับต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ระดับเจตนาในระดับเห็นด้วยมาก ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอื่นๆ ให้ระดับเจตนาในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ผู้ศึกษาจึงสนใจวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่มรายรับต่อเดือน โดยทำการทดสอบการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การเปรียบเทียบว่าความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของทั้ง 3 กลุ่มว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่

โดยในการแปลความหมายจากตารางผลการวิเคราะห์ ให้กลุ่มรายรับมีความหมาย ดังนี้

กลุ่มรายรับ 1.00 หมายถึง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนไม่เกิน
10,000 บาท

2.00 หมายถึง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนระหว่าง
10,001-20,000 บาท

3.00 หมายถึง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับต่อเดือนมากกว่า
20,000 บาท

การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความไว้วางใจเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มรายรับต่อเดือน

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มอาชีพ โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และมีสมมติฐานก่อนการทดสอบ ดังนี้

สมมติฐาน 1 : ความแปรปรวนของข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่มรายรับต่อเดือนไม่แตกต่างกัน

สมมติฐาน 2 : ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มรายรับต่อเดือนไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27 แสดงผลการทดสอบความแปรปรวนของข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่มรายรับ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Belief	.330	2	197	.719
Intention	.008	2	197	.992

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเฉลี่ยด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ
 จำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 3 กลุ่มรายรับ
 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

		ANOVA				
		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Belief	Between Groups	1.016	2	.508	2.498	.085
	Within Groups	40.046	197	.203		
	Total	41.062	199			
Intention	Between Groups	1.641	2	.821	2.739	.067
	Within Groups	59.020	197	.300		
	Total	60.662	199			

จากตารางที่ 4.27 และ 4.28 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ยของทั้ง 3 กลุ่มรายรับ ไม่มีความแตกต่างกัน โดยสามารถอธิบายผลการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

- ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)

จากผลการทดสอบความแปรปรวนตารางที่ 4.27 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .719 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่าความแปรปรวนของข้อมูลทั้ง 3 ชุด ไม่มีความแตกต่างกัน และจากผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ตารางที่ 4.28 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .085 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานและสรุปว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ของทั้ง 3 กลุ่มไม่มีความแตกต่างกัน

- เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

จากผลการทดสอบความแปรปรวนตารางที่ 4.27 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .992 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานที่ว่าความแปรปรวนของข้อมูลทั้ง 4 ชุด ไม่มีความแตกต่างกัน และจากผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ตารางที่ 4.28 พบว่าค่า sig. เท่ากับ .067 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานและสรุปว่าระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ของทั้ง 3 กลุ่ม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ย ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-Way ANOVA : F-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายรับต่อเดือน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ความไว้วางใจ	Sig. (2 tailed)	ผลการวิเคราะห์
ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	.085	ระดับความเชื่อในการไว้วางใจไม่แตกต่างกัน
เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	.067	ระดับเจตนาในการไว้วางใจไม่แตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.30 พบว่าระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่มรายรับไม่แตกต่างกัน ถึงแม้ว่าจากการเปรียบเทียบทีละคู่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระหว่าง 10,001-20,000 บาท และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายรับมากกว่า 20,000 บาท มีระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) แตกต่างกันก็ตาม จากผลการทดสอบสามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านรายรับต่อเดือนไม่มีผลต่อระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

วิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สินิศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาครั้งนี้ สนใจศึกษาระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

1) ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามวัตถุประสงค์

จากการรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเว็บไซต์สินิศาสตร์เพื่ออ่านเรื่องสั้น/นิยาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 78 ผู้ศึกษาจึงสนใจและเลือกทำการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) เฉพาะวัตถุประสงค์เพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้นเพียง

วัตถุประสงค์เดียวกันนั้น และในการตอบแบบสอบถาม ผู้ตอบสามารถเลือกวัตถุประสงค์ได้มากกว่า 1 ข้อ ดังนั้นจึงจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น 2 กลุ่ม คือ วิเคราะห์ระดับความเชื่อและเจตนาในใจไว้วางใจในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่ออ่านเรื่องสั้น/นิยาย และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่ออ่านเรื่องสั้น/นิยาย

2) ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามความถี่การใช้บริการ

จากการรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์สัปดาห์ละมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 73.5 ผู้ศึกษาจึงสนใจและเลือกทำการวิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยจำแนกผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น 2 กลุ่ม คือ วิเคราะห์ระดับความเชื่อและเจตนาในการไว้วางใจในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน และกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการไม่เกิน 10 ครั้งต่อเดือนเท่านั้น

- วิเคราะห์ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สัปดาห์ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.31 แสดงระดับความคิดเห็นต่อความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์สัปดาห์ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการอ่านนิยาย/เรื่องสั้น

องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	มีวัตถุประสงค์เพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้น (176 คน)		ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้น (24 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย(อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ความมีประสิทธิภาพ (Competence)	4.38 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.11 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด
ความหวังดี (Benevolence)	4.26 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	3.94 (2)	เห็นด้วยมาก
ความซื่อสัตย์ (Integrity)	4.31 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	3.90 (3)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.32	เห็นด้วยมากที่สุด	3.98	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเว็บไซต์สัปดาห์ละครั้งเพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้นให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวมในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 โดยเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity) และสุดท้าย คือ ความหวังดี (Benevolence) ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีวัตถุประสงค์การใช้เว็บไซต์เพื่ออ่าน

นิยายเรื่องสั้น มีความเชื่อในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 โดยเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความหวังดี (Benevolence) และสุดท้าย คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity)

ตารางที่ 4.32 แสดงระดับความคิดเห็นต่อความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief)	ความถี่มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน (147 คน)		ความถี่ไม่เกิน 10 ครั้งต่อเดือน (53 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ความมีประสิทธิภาพ (Competence)	4.43 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.14 (1)	เห็นด้วยมาก
ความหวังดี (Benevolence)	4.30 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.03 (2)	เห็นด้วยมาก
ความซื่อสัตย์ (Integrity)	4.33 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.06 (3)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.35	เห็นด้วยมากที่สุด	4.07	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน ให้ความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวมในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 โดยเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity) และสุดท้าย คือ ความหวังดี (Benevolence) ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ไม่เกิน 10 ครั้งต่อเดือน ให้ระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) โดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 โดยเชื่อว่าเว็บไซต์มีประสิทธิภาพ (Competence) มากที่สุด รองลงมา คือ ความหวังดี (Benevolence) และสุดท้าย คือ ความซื่อสัตย์ (Integrity)

- วิเคราะห์ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.33 แสดงระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการอ่านนิยาย/เรื่องสั้น

เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	มีวัตถุประสงค์เพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้น (176 คน)		ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้น (24 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ท่านยินดีปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์	4.38 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.13 (2)	เห็นด้วยมาก
ท่านยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์	4.32 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.17 (1)	เห็นด้วยมาก
หากท่านทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย ท่านจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ	4.14 (3)	เห็นด้วยมากที่สุด	3.92 (3)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.28	เห็นด้วยมากที่สุด	4.07	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่เพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้น ให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 โดยมีเจตนาที่จะปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ ยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์ และสุดท้าย คือ มีเจตนาที่จะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์การใช้เว็บไซต์เพื่ออ่านนิยาย/เรื่องสั้น มีเจตนาในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 โดยมีเจตนาที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ มีเจตนาที่จะปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์ และสุดท้าย คือ มีเจตนาที่จะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือนิยาย

ตารางที่ 4.34 แสดงระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์อีริเนตาสตรีของผู้ตอบแบบสอบถาม

เจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)	ความถี่มากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน (147 คน)		ความถี่ไม่เกิน 10 ครั้งต่อเดือน (53 คน)	
	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย (อันดับ)	ระดับความคิดเห็น
ท่านยินดีปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์	4.44 (1)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.08 (2)	เห็นด้วยมาก
ท่านยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์	4.37 (2)	เห็นด้วยมากที่สุด	4.11 (1)	เห็นด้วยมาก
หากท่านทำการตัดสินใจซื้อหนังสือ นิตยสาร ท่านจะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ	4.16 (3)	เห็นด้วยมาก	4.00 (3)	เห็นด้วยมาก
รวม	4.32	เห็นด้วยมากที่สุด	4.06	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์อีริเนตาสตรีมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน ให้ระดับเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวมในระดับเห็นด้วยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 โดยยินดีปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ ยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์ และสุดท้าย คือ มีเจตนาที่จะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือ นิตยสาร ในขณะที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์อีริเนตาสตรีไม่เกิน 10 ครั้งต่อเดือน มีเจตนาในระดับเห็นด้วยมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 โดยยินดีให้ข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อได้รับการร้องขอจากเว็บไซต์มากที่สุด รองลงมา คือ ยินดีปฏิบัติตามหากได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์ และสุดท้าย คือ มีเจตนาที่จะใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากทำการตัดสินใจซื้อหนังสือ นิตยสาร

ทั้งนี้ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีพฤติกรรมการใช้บริการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออ่านนิตยสาร/เรื่องสั้นและมีการใช้บริการมากกว่า 10 ครั้งต่อเดือน จึงอนุมานได้ว่าพฤติกรรมการใช้บริการดังกล่าวเป็นพฤติกรรมส่วนใหญ่ของผู้ชม จึงไม่ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบระดับความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ผลกระทบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีผลต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ผลกระทบขององค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยรวม โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) แต่ละด้านและเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis)

2) การวิเคราะห์องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ทั้ง 3 ด้าน ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) อันได้แก่ ความมีประสิทธิภาพ (Competence) ความหวังดี (Benevolence) และความซื่อสัตย์ (Integrity) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ด้วยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีสมมติฐานก่อนการวิเคราะห์ ดังนี้

สมมติฐาน 1 : ความมีประสิทธิภาพ (Competence) มีความสัมพันธ์ต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

สมมติฐาน 2 : ความหวังดี (Benevolence) มีความสัมพันธ์ต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

สมมติฐาน 3 : ความซื่อสัตย์ (Integrity) มีความสัมพันธ์ต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) และเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

		Correlations			
		Competence	Benevolence	Integrity	Intention
Competence	Pearson Correlation	1	.545**	.608**	.529**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	200	200	200	200
Benevolence	Pearson Correlation	.545**	1	.616**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	200	200	200	200
Integrity	Pearson Correlation	.608**	.616**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	200	200	200	200
Intention	Pearson Correlation	.529**	.567**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

จากตารางที่ 4.35 พบว่าองค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) แต่ละด้านมีความสัมพันธ์ต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ดังนี้

1) ความมีประสิทธิภาพ (Competence) มีความสัมพันธ์ต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.529 และค่า sig. เท่ากับ .000 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2) ความหวังดี (Benevolence) มีความสัมพันธ์ต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.567 และค่า sig. เท่ากับ .000 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3) ความซื่อสัตย์ (Integrity) มีความสัมพันธ์ต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยมีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.620 และค่า sig. เท่ากับ .000 แสดงว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

การวิเคราะห์องค์ประกอบความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ผลกระทบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยวิเคราะห์ผลกระทบขององค์ประกอบความไว้วางใจทุกด้านรวมกัน ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีสมมติฐานก่อนการวิเคราะห์ ดังนี้

สมมติฐาน : องค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ในพหุณัยย่อเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ ทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ ความมีประสิทธิภาพ (Competence) ความหวังดี (Benevolence) และความซื่อสัตย์ (Integrity) มีผลต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention)

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการวิเคราะห์ผลกระทบขององค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ในพหุณัยย่อเล็กทรอนิกส์ ทั้ง 3 ด้านของเว็บไซต์สิรินดาสตอรี่ที่มีต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.676 ^a	.457	.449	.40999	.457	54.963	3	196	.000

a. Predictors: (Constant), Competence, Benevolence, Integrity

จากตารางที่ 4.36 พบว่าองค์ประกอบของความเชื่อในการไว้วางใจ (Trusting Belief) ทั้ง 3 ด้าน อันได้แก่ ความมีประสิทธิภาพ (Competence) ความหวังดี (Benevolence) และความซื่อสัตย์ (Integrity) มีผลต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) โดยสัมประสิทธิ์การตัดสินใจเชิงพหุที่ปรับค่าแล้ว (Adjusted R Square) เท่ากับ 0.449 และค่า sig. เท่ากับ .000 แสดงว่าองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านมีผลต่อเจตนาในการไว้วางใจ (Trusting Intention) ร้อยละ 44.9 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนอีกร้อยละ 55.1 มาจากอิทธิพลอื่นๆ ที่ไม่ได้ใช้ในการศึกษาครั้งนี้