

บรรณานุกรม

จตุรงค์ วรวิทย์สุวรรณ. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกพอลิเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูงของโรงงานอุตสาหกรรมในกรุงเทพมหานครแลปริมณฑล. การค้นคว้า

อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทันหุ้น บิ๊ก PPM. (1 ตุลาคม 2552). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thunhoon.com/highlight/60976/60976.html> (10 มิถุนายน 2553)

นันทวัฒน์ พันธุ์ศรีวานิช. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสูบน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุทธนา ธรรมเจริญ และคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

วรากร คำไทร. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในระบบไฟฟ้าระดับ

แรงดันปานกลางของวิศวกรไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมาคมอุตสาหกรรมหล่อโลหะไทย. 2552. ทำเนียบผู้ประกอบการอุตสาหกรรมหล่อโลหะไทย.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. สภาวะอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม ปี 2552. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.oie.go.th/industrystatus2/530.pdf> (5 พฤษภาคม 2553)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. สรุปลักษณะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยปี 2552

และแนวโน้มปี 2553 (อุตสาหกรรมยานยนต์). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.ryt9.com/s/oie/781349> (5 พฤษภาคม 2553)

อดิลา ฟงซี่ห์ล้า และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร:

บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2553. หลักเกณฑ์การแบ่งขนาดของโรงงาน.

บริษัท แอลแมท ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด. 2552. รายงานยอดขายและส่วนแบ่งการตลาด.