

## บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์. “ข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคล จังหวัดเชียงใหม่ ปีพ.ศ. 2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=442&no\\_cache=1](http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=442&no_cache=1) (21 ธันวาคม 2553).
- กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก. “จำนวนรถจดทะเบียนใหม่ ปี 2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://apps.dlt.go.th/statistics\\_web/newcar/n\\_520.xls](http://apps.dlt.go.th/statistics_web/newcar/n_520.xls) (11 มกราคม 2554).
- กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก. “จำนวนรถจดทะเบียน ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://apps.dlt.go.th/statistics\\_web/st1/31Dec2010.xls](http://apps.dlt.go.th/statistics_web/st1/31Dec2010.xls) (11 มกราคม 2554).
- กฤษณ์ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เชิดชัย หุยากรณ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอุปกรณ์และซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยธิดา บุญเปลื้อง. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหงจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ชัยอิสสระ. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์จากห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่วิวะอะไหล่ ชัยเสรี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิเชษฐ ธนัญชัย. เจ้าของกิจการร้านแม่ข่ายพานิชเชียงใหม่, 2553. สัมภาษณ์. 15 ตุลาคม.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และคณะ. 2552. หลักการตลาด = **Principles of marketing**. พิมพ์ครั้งที่ 3. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. “อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.682](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.682)  
(10 ตุลาคม 2553).

อำนาจ ชีระวนิช. 2551. “การจัดการธุรกิจขนาดย่อม”. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.