

การวัดมูลค่าตราสินค้ากาแฟจากมุมมองผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่



ชานนท์ ผ่องเจริญกุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2553

การวัดมูลค่าตราสินค้ากาแฟจากมุมมองผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่

ชานนท์ ผ่องเจริญกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2553


การวัดมูลค่าตราสินค้ากาแฟนาจากมุมมองผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่

ชานนท์ ผ่องเจริญกุล

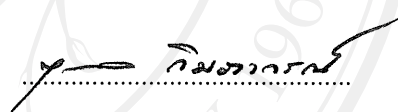
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

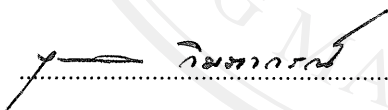


ประธานกรรมการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์



กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติสุข ชุตติกาวิทย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

17 กันยายน 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องการวัดมูลค่าตราสินค้ากาแฟนาชาจากมุมมองผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาอย่างสูงจาก

อ.ดร. นฤมล กิมภากรณ์ ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รศ.ดร.พัชรา ตันติประภา และ ผศ.ดร.กิตินุช ชุติกาวิทย์ซึ่งได้กรุณาสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และกรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา แก่ผู้ศึกษา ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาเป็นอย่างมาก จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชา และให้ความรู้ความเข้าใจในวิชาการต่าง ๆ เป็นอย่างมาก

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือและเป็นกำลังใจในการศึกษา

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ผู้คอยเป็นกำลังใจและกรุณาให้การสนับสนุนการศึกษา ด้วยความตั้งใจเสมอมา

ชานนท์ ผ่องเจริญกุล