

บรรณานุกรม

- กองควบคุมโรค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2552. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 307 พ.ศ. 2550 เรื่อง นมดัดแปลงสำหรับทารกและนมดัดแปลงสูตรต่อเนื่องสำหรับทารกและเด็กเล็ก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://newsser.fda.moph.go.th/food/Law> (17 ธันวาคม 2553).
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. รายงานสถิติจำนวนการเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://203.113.86.149/xstat/tran/birth5250_01.html (23 สิงหาคม 2553).
- _____. รายงานสถิติจำนวนการเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://203.113.86.149/xstat/tran/birth5150_01.html (23 สิงหาคม 2553).
- _____. รายงานสถิติจำนวนการเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ.2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://203.113.86.149/xstat/tran/birth5050_01.html (23 สิงหาคม 2553).
- กุลชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯธุรกิจ. 2552. Market Watch : ส่องกลยุทธ์ "คู่มือรัก" จับเทรนด์คุณแม่ ักผลวิจัยสยบคู่แข่ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbiznews.com/2009/07/17/index_biz.php (17 สิงหาคม 2553).
- จิรา ขอบคุณ ภัทรรร สฤษชสมบัติ และนฤมล ชูริรัง. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียวกครบ 6 เดือน. การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง กำลังคนด้านสุขภาพกับการบริการด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์. มิถุนายน 2553.
- จักรินทร์ ชินธเนศ. 2552. พฤติกรรมของผู้ปกครองในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กในเขตอำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ณัฐภัทร ตุ่มภู. 2551. วิฤตถนนมผงเงิน ปังบอก“นมแม่ดีที่หนึ่ง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/special_report/6029 (24 กุมภาพันธ์ 2554).
- นภาพร คงราศรี. 2545. สินค้า นมผง: สารน่ารู้. กรมการค้าภายใน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/contentdetail.asp?typeid=11&catid=102&ID=86> (16 สิงหาคม 2553).
- บริษัท ไวเอท-เอเยร์สท์ (ประเทศไทย) จำกัด. มปป. อาหารกับการพัฒนาการเด็ก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wyethnutrition.co.th> (16 ธันวาคม 2553).
- ประภาพร ไชยชนะชมภู. 2552. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมผงสำหรับเด็กโตของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พัชรา ตันติประภา. 2553. **หลักการตลาด (Marketing Principles)**. พิมพ์ครั้งที่ 5. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โพลีชันนิ่ง. 2552. เอนฟาโกร เอพลัส ส่งสูตร “ทริปเปิ้ล เฮลธีการ์ด” ชูจุดเด่นเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน 3 ระบบ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=80632#ixzz0xLТаupKu> (1 ธันวาคม 2552)
- ยุติธรรม หวังอิน. 2552. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อนมผงทารก 0-1 ปีของมารดาในจังหวัดสงขลา**, วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2550. **พัฒนาการเด็กและการเลี้ยงดู** หน่วยที่ 1 - 7. พิมพ์ครั้งที่ 26. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- รานจิต เค จันทรา. มปป. **สารอาหารและภูมิคุ้มกันด้านทานในเด็ก**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dumex.co.th/young_children/Health_and_nutrition/article/baby_food (16 ธันวาคม 2553).
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. **พฤติกรรมองค์การ : แบบทดสอบ & การประยุกต์ใช้ทฤษฎีพฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ : Diamond in business world.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2540. **สถิติวิทยาทางการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาสน์.
- วลัย อินทรมพรรย์. 2530. **โภชนาการสำหรับวัยต่างๆ. โภชนาการสำหรับเด็กทารก**, กรุงเทพฯ : ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชินี. มปป. **นมสำหรับเด็กทารกและเด็กปกติ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.childrenhospital.go.th/main/ph/PEOPLE/MILK/MAIN.HTM> (4 พฤศจิกายน 2553).
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. **การวิจัยตลาด (Market Reserch)**. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒนา.
- สุรชนี วงศ์วิบูลย์กุล. 2548. **พฤติกรรมการซื้อนมผงสำหรับเด็กช่วงวัยทารกของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร**, การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.
- ศูนย์สารสนเทศทางประชากรศาสตร์วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2553. จังหวัดที่มี
จำนวนประชากรมากที่สุด 10 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.cps.chula.ac.th/pop_info/others/th_10pop.htm (30 มิถุนายน 2553)
- อรชร มณีสงฆ์ และคณะ. 2548. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: แมกกรอ-ฮิล.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุมพร สุทัศน์วรวิ. มปป. นมและผลิตภัณฑ์นม.[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.snowbrand.co.th/content.asp?pageid=148&directory=1142&content=1242>
(4 พฤศจิกายน 2553).