

บรรณานุกรม

กัลยา วาณิชบัญชา. 2547. **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพมหานคร :

ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกียรติสุดา ศรีสุข. 2552. **ระเบียบวิธีวิจัย**. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ครองช่าง.

ชาญวิทย์ สุขานนท์สวัสดิ์. **การวัดคุณค่าตราสินค้าโรงแรมโดมอนด์ พลาซ่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี**.

การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.

ประคอง วรรณสูตร. 2542. **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร :

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรรณิภา เจริญสุข. **บทบาทของคุณค่าตราสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขต**

กรุงเทพมหานครของร้านกาแฟสตาร์บัคส์ และบ้านไร่กาแฟ. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2547. **Brand Management**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : BrandAge.

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. **หนุ่มสาวเชียงใหม่ห่อนั่งร้านกาแฟ**. [online]. แหล่งที่เข้าถึง :

<http://www.komchadluek.net/news/2005/12-01/p1-19299923.html> [9 กุมภาพันธ์

2552]

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. **กาแฟไทยจะก้าวสู่ระดับสากล ไกรสิทธิ์ พุสุวรรณ สร้างความ**

แตกต่างให้ "กาแฟาวี" [online]. แหล่งที่เข้าถึง :

http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02phu02271250

[&day=2007-12-27§ionid=0211](http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02phu02271250&day=2007-12-27§ionid=0211) [22 กุมภาพันธ์ 2552]

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. **เทรนด์ร้านกาแฟเชียงใหม่แรงจัด ขึ้นแท่นเมืองกาแฟ ทูนท์ท้องถิ่นทำ**

ชานอินเทอร์เน็ตแบรนด์ [online]. แหล่งที่เข้าถึง :

http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02phu01061250

[0&day=2007-12-06§ionid=0211](http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02phu01061250&day=2007-12-06§ionid=0211) [9 กุมภาพันธ์ 2552]

Aaker, David A. 1991. **Managing Brand Equity :Capitalizing on the Value of a Brand Name**.

New York : Free Press

Cochran, W.G. 1953. **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons, Inc.

Keller, Kevin L. 1993. **Journal of Marketing – January 1993** (Volume 57). Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity. [online]. แหล่งที่เข้าถึง : <http://www.nfh.uit.no/dok/keller-1993.pdf> [14 ธันวาคม 2551]

Keller, Kevin L. 1998. **Strategic Brand Management, Building , Measuring, and Managing Brand Equity**. Upper Saddle River. NJ : Prentice Hall.

Smith, David J. 2007. **Journal of Business&Economics Research – November 2007** (Volume 5 , Number 11). An Analysis of Brand Equity Determinants: Gross Profit, Advertising, Research, and Development. [online]. แหล่งที่เข้าถึง : <http://www.cluteinstitute-onlinejournals.com/PDFs/200750.pdf> [16 ธันวาคม 2551]