

การเปรียบเทียบมูลค่าตราสินค้ากาแฟสตาร์บัคส์และกาแฟลาวีในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วีระศักดิ์ รอดสุวรรณ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2554

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

การเปรียบเทียบมูลค่าตราสินค้ากาแฟสตาร์บัคส์และกาแฟวาโนในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วีระศักดิ์ รอดสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2554

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

อุดมศึกษา ทมยหนุตี้ ปณษทิตา

การเปรียบเทียบมูลค่าตราสินค้ากาแฟสตาร์บัคส์และกาแฟอามาโนะในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วีระศักดิ์ รอดสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

*[Signature]*

ประธานกรรมการ

*[Signature]*

กิมภากรณ์

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

*[Signature]*

กรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

*[Signature]*

กรรมการ

อาจารย์เดชนะ สีโรต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

29 สิงหาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการเปรียบเทียบมูลค่าตราสินค้ากาแฟสตาร์บัคส์และกาแฟลาวี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้จาก อาจารย์ ดร. นฤมล ทิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ ปรึกษา และตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ และอาจารย์เดชนะ สิริโรต ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อีกทั้งยังให้คำแนะนำและแนวทางในการแก้ไขการ ค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น รวมถึงคณาจารย์ทุกท่านในโครงการปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้อบรม ถ่ายทอดวิชาความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ จนสามารถนำมาใช้ในการการค้นคว้าแบบอิสระนี้ รวมไปถึงขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด ทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษา

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาในการกรอกแบบสอบถามและให้ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวที่ให้กำลังใจและคอยสนับสนุนผู้ศึกษา ในทุกๆ ด้านเป็นอย่างดีเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ทุกคนที่คอยช่วยเหลือ เป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษา และ คำแนะนำที่ดี หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ผู้ศึกษา ขออภัยเป็นอย่างสูง และผู้ศึกษาหวังว่าข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์ สำหรับผู้ที่สนใจต่อไป