

## บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. กรมการศึกษานอกโรงเรียน. หมวดวิชาคหกรรม. 2553.  
“ชุดวิชา การทำน้ำพริก เมืองเหนือ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://dnfe5.nfe.go.th/ilp/occupation/45304/45304\\_4.html](http://dnfe5.nfe.go.th/ilp/occupation/45304/45304_4.html) (4 พฤษภาคม 2553).
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรุงเทพธุรกิจ. 2550. “ว.-เยอรมนี ดันน้ำพริกไทย ผลิตภัณฑ์นำร่องสู่ตลาดโลก.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbiznews.com/2007/06/20/news\\_23961015.php?news\\_id=23961015](http://www.bangkokbiznews.com/2007/06/20/news_23961015.php?news_id=23961015) (19 มิถุนายน 2553).
- ทรงกลด ตันทรบัณฑิตย์. 2549. การสำรวจรูปแบบน้ำพริกหนุ่มที่ผู้บริโภคต้องการ. การค้นคว้า  
แบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทยตำบลคอตคอม. 2553. “รายการสินค้าพริกในเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thaitambon.com/tambon/tsmeprodsrsrc.asp?sSearch=%B9%E9%D3%BE%C3%D4%A1&FL=SPRODUCT&scatcode=&showimg=1&sprovcode=50&SPC=&ORDER=SPRODUCT&AD=ASC&search=%A4%E9%B9%CB%D2+%5BSearch%5D> (19 มิถุนายน 2553).
- \_\_\_\_\_. 2553. “รายการสินค้าพริกทุกจังหวัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thaitambon.com/tambon/tsmeprodsrsrc.asp?sSearch=%B9%E9%D3%BE%C3%D4%A1&FL=SPRODUCT&scatcode=02&showimg=1&sprovcode=&SPC=&ORDER=SPRODUCT&AD=ASC&search=%A4%E9%B9%CB%D2+%5BSearch%5D> (19 มิถุนายน 2553).
- ธิดา นาคฤทธิ. 2548. ความคิดเห็นและพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำพริกสำเร็จรูปในโครงการ “หนึ่ง  
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสตรีในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา  
บัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.
- นิรมล ชวนบุญย์ และคณะ. 2549. น้ำพริก : ฐานทรัพยากรอาหาร วิถีชุมชน ภายใต้กระแส  
โลกาภิวัตน์. วิทยุขัณฑ์ เลียนจำรูญ บรรณาธิการ. นนทบุรี : แผนงานทรัพยากรอาหาร มูลนิธิชีวิตวิถี.

- น้ำพริกคอตคอม. 2553. “ความเป็นมาของน้ำพริก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://xn--12c1cpu7eo7l6a.com/history.html> (4 พฤษภาคม 2553).
- ผู้จัดการ. 2551. “รุ่งเจริญ แปลงโฉมน้ำพริก แพคเกจใหม่ เปิดใจวิจัย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/SMEs/ViewNews.aspx?NewsID=9510000034342> (24 มีนาคม 2552).
- พลับพลึง คงชนะ. 2546. “น้ำพริกอยุธยา ภูมิปัญญาสู่รัตนโกสินทร์.” *วารสารโภชนาการ*, 38 (กุมภาพันธ์): 73-79.
- ศรีเวียง ทิพกานนท์ และ วรณิชา ลาภศิริ. 2547. *พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำพริกในจังหวัดปราจีนบุรี*. รายงานการวิจัย แหล่งทุนสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปราจีนบุรี.
- สำนักงานการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่. 2553. “รายชื่อห้างสรรพสินค้าจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/chiangmai/contentdet.asp?deptid=25&id=8977> (12 สิงหาคม 2553).
- \_\_\_\_\_. 2553. “รายชื่อตลาดสดจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dit.go.th/chiangmai/contentdet.asp?deptid=25&id=8978> (12 สิงหาคม 2553).
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. 2553. “การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยเรียงตามมูลค่า ปี 2549 - 2553.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www2.ops3.moc.go.th/export/recode\\_export\\_rank/#](http://www2.ops3.moc.go.th/export/recode_export_rank/#) (24 กุมภาพันธ์ 2553).
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2553. “ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pcoc.moc.go.th/wappPCOC/views/dfactsheet.aspx?pv=50> (24 เมษายน 2553).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. กลุ่มงานวิเคราะห์และพยากรณ์สถิติเชิงสังคม สำนักสถิติพยากรณ์. 2547. “สรุปสถานการณ์สังคมไทย พ.ศ. 2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/article/thaistatus.pdf> (24 กุมภาพันธ์ 2553).
- \_\_\_\_\_. กลุ่มงานวิเคราะห์และพยากรณ์สถิติเชิงสังคม สำนักสถิติพยากรณ์. 2552. “การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2552.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/survey/socioExec52.pdf> (24 กุมภาพันธ์ 2553).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). 2550. “แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2550-2554.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://cms.sme.go.th/cms/c/journal\\_articles/view\\_article\\_content?article\\_id=OSMEP\\_VISION-12102007-1](http://cms.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=OSMEP_VISION-12102007-1) (24 กุมภาพันธ์ 2553).

สิทธิ ชีรสรณ์. 2551. **เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวิมล แม้นจริง. 2546. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: เอช เอ็น กรุ๊ป.

เอสเอ็มอีฮอตไลน์ดอทคอม. 2553. “การวิเคราะห์ด้านการตลาดน้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://smehotline.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=348&Itemid=96](http://smehotline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=348&Itemid=96) (4 พฤษภาคม 2553).