



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมผู้บริโภคน้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมรับประทานในอำเภอเมืองเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

สุพรรณิการ์ ลิขิตตระกูลรุ่ง
ผู้ศึกษา

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งการจัดเก็บข้อมูลเป็น 3 ส่วนด้วยกัน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่สำคัญต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกสำเร็จรูป

จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทั้ง 3 ส่วน

ความหมายของ “น้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน” ในแบบสอบถามนี้ หมายถึง ผลิตภัณฑ์น้ำพริกชนิดแห้ง มีทั้งแบบเนื้อร้อนและเนื้อเหนียวที่ปรุงสำเร็จ อาจมีเนื้อสัตว์ผสมอยู่ด้วยก็ได้ บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ทั้งแบบมีเยื่อหุ้มและไม่มีเยื่อหุ้ม ซึ่งมีจำหน่ายตามแหล่งต่างๆ ในชุมชน สามารถรับประทานได้ทันทีโดยไม่ต้องนำไปประกอบอาหารก่อนรับประทาน และสามารถเก็บไว้ได้นาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้และตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี () 2. 20-30 ปี
 () 3. 31-40 ปี () 4. 41-50 ปี
 () 5. มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย
 () 3. อนุปริญญา/ปวส. () 4. ปริญญาตรี
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 () 5. รับจ้าง () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท () 2. 5,000 -10,000 บาท
 () 3. 10,001-15,000 บาท () 4. 15,001-20,000 บาท
 () 5. 20,001-25,000 บาท () 6. มากกว่า 25,000 บาท

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมตัวท่าน)

- () 1. 1-2 คน () 2. 3-4 คน
 () 3. 5-6 คน () 4. 7 คนขึ้นไป

7. ที่พักอาศัยปัจจุบัน

- () 1. บ้านพักส่วนตัว () 2. หอพัก/อพาร์ทเมนท์/คอนโดมิเนียม
 () 3. บ้านเช่า () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำพริกสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน

1. เหตุผลหลักที่ท่านเลือกรับประทานน้ำพริกสำเร็จรูปเพราะอะไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 - () 1. สะดวก รับประทานง่าย และหาซื้อได้ง่าย
 - () 2. ความอยากรับประทาน
 - () 3. เป็นเครื่องเคียงอาหารอื่นๆ เช่น แคบหมู, หมูทอด, ผักลวก เป็นต้น
 - () 4. รับประทานเมื่อมีคนซื้อมาฝาก หรือมีบนโต๊ะรับประทานอาหาร
 - () 5. ประหยัด สามารถเก็บรับประทานได้หลายมื้อ
 - () 6. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ
2. รสชาติน้ำพริกสำเร็จรูปที่ท่านซื้อเป็นประจำ
 - () 1. เผ็ดน้อย
 - () 2. เผ็ดปานกลาง
 - () 3. เผ็ดมาก
 - () 4. ไม่เผ็ด
3. ความถี่เฉลี่ยโดยประมาณในการรับประทานน้ำพริกสำเร็จรูปของท่าน
 - () 1. รับประทานทุกวัน
 - () 2. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 - () 3. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
 - () 4. เดือนละ 1-3 ครั้ง
 - () 5. 2-3 เดือนต่อครั้ง
 - () 6. นานกว่า 2-3 เดือนต่อครั้ง ขึ้นไป
4. ท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปบ่อยเพียงใด
 - () 1. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 - () 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
 - () 3. เดือนละ 1-3 ครั้ง
 - () 4. 2-3 เดือนต่อครั้ง
 - () 5. นานกว่า 2-3 เดือนต่อครั้ง ขึ้นไป
5. ส่วนมากท่านรับประทานน้ำพริกสำเร็จรูปเวลาใด
 - () 1. เช้า
 - () 2. กลางวัน
 - () 3. เย็น
6. ท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปครั้งละกี่ชนิด
 - () 1. 1 ชนิด
 - () 2. 2 ชนิด
 - () 3. 3 ชนิด
 - () 4. มากกว่า 3 ชนิด
7. ท่านชอบรับประทานน้ำพริกสำเร็จรูปในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใดมากที่สุด
 - () 1. ใส่ถุงพลาสติกแบบแบ่งขาย
 - () 2. ใส่ขวดแก้ว
 - () 3. ใส่กระปุกพลาสติก
 - () 4. ซองพลาสติกสุญญากาศ
8. ท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปจำนวนครั้งละกี่หน่วยภาชนะบรรจุ (กระปุก/ขวด/ถุง/ซอง)
 - () 1. 1 หน่วย
 - () 2. 2 หน่วย
 - () 3. 3 หน่วย
 - () 4. 4 หน่วยขึ้นไป

9. ปริมาณที่ท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปต่อครั้ง
- () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 กรัม () 2. 100-300 กรัม
 () 3. 301-500 กรัม () 4. มากกว่า 500 กรัม
10. ท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าไร
- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50 บาท () 2. 51 -100 บาท
 () 3. 101-150 บาท () 4. 151-200 บาท
 () 5. 201-250 บาท () 6. มากกว่า 250 บาทขึ้นไป
11. ราคาของน้ำพริกต่อหนึ่งหน่วยภาชนะบรรจุที่ท่านเลือกซื้อในแต่ละครั้งคือเท่าใด
- () 1. 10-20 บาท () 2. 21-30 บาท
 () 3. 31-40 บาท () 4. 41-50 บาท
 () 5. มากกว่า 50 บาทขึ้นไป
12. ท่านคิดว่าขนาดบรรจุที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปคือเท่าใด
- () 1. 50 กรัม () 2. 100 กรัม
 () 3. 150 กรัม () 4. 250 กรัม
 () 5. 350 กรัม () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. ปกติท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปไปรับประทานกับอาหารประเภทใด
- () 1. ผักสดหรือผักลวก () 2. เนื้อสัตว์ เช่น หมูทอด, ปลาหนึ่ง ฯลฯ
 () 3. ข้าวสวยหรือข้าวเหนียว () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
14. นอกจากการรับประทานน้ำพริกกับผักและเนื้อสัตว์แล้ว ท่านอยากทานน้ำพริกกับอะไร
- () 1. ขนมปัง () 2. แครกเกอร์
 () 3. ข้าวเกรียบ () 4. แคลบหมู
 () 5. ข้าวแต๋น () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปรสชาติใดบ่อยที่สุด
- () 1. น้ำพริกสวรรค์ () 2. น้ำพริกตาแดง
 () 3. น้ำพริกกุ้งเสียบ () 4. น้ำพริกปลาอย่าง / ปลาป่น
 () 5. น้ำพริกปลาร้าสับ () 6. น้ำพริกแมงดา
 () 7. น้ำพริกข่า () 8. น้ำพริกมันกุ้ง
 () 9. น้ำพริกนรก () 10. น้ำพริกจิง
 () 11. น้ำพริกมะขาม () 12. น้ำพริกเผา
 () 13. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

16. ท่านรู้จักน้ำพริกสำเร็จรูปยี่ห้อใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ตราพันท้ายนรสิงห์ () 2. ตราแม่ประนอม
 () 3. ตราตาโย่ง () 4. ตราแม่มาศรี
 () 5. ตราแม่ศรี () 6. ตราวันสนันท์
 () 7. ตราจีเล็ก () 8. ตราสุขุม
 () 9. ตราไทยเดิม (ส. ขอนแก่น) () 10. ยี่ห้ออื่นๆ (โปรดระบุ).....
17. ปกติท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปแบบใด (หากมีตรายี่ห้อ ให้ท่านระบุยี่ห้อที่ซื้อเป็นประจำด้วย)
- () 1. ไม่มีตรายี่ห้อ () 2. มีตรายี่ห้อ (โปรดระบุยี่ห้อ)
18. การซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปของท่านเป็นอย่างไร
- () 1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ () 2. ลองยี่ห้อใหม่เปลี่ยนไปเรื่อยๆ
 () 3. ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อสลับกันไปมา () 4. ซื้อตามสะดวก ไม่สนใจยี่ห้อ
19. ถ้าไม่มีน้ำพริกสำเร็จรูปที่ท่านต้องการซื้อ ท่านจะซื้อยี่ห้ออื่นแทนหรือไม่
- () 1. ซื้อ () 2. ไม่ซื้อ
20. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปควรมีระยะเวลาในการเก็บรักษานานเท่าใด
- () 1. 1 เดือน () 2. 2 เดือน
 () 3. 3 เดือน () 4. มากกว่า 3 เดือน
21. ท่านตัดสินใจเลือกร้านค้าที่ขายผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปอย่างไร
- () 1. เป็นร้านค้าที่อยู่ในแหล่งชุมชนไปมาสะดวก
 () 2. เป็นร้านที่มีที่จอดรถสะดวก
 () 3. เป็นร้านที่มีชื่อเสียงรู้จักกันไป
 () 4. เป็นร้านที่สามารถซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง (เช่น เซเว่นอิเลเว่น)
 () 5. เป็นร้านค้าที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต
22. ปกติท่านซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปจากแหล่งใดบ่อยที่สุด
- () 1. ตลาดสด () 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต/ ห้างสรรพสินค้า
 () 3. ร้านสะดวกซื้อ/ มินิมาร์ท () 4. ร้านขายของฝาก
23. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปจากแหล่งใดมากที่สุด
- () 1. สื่อโฆษณา () 2. เพื่อน/ญาติแนะนำ
 () 3. ร้านค้า () 4. งานแสดงสินค้า
 () 5. กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา แจกสินค้าตัวอย่าง
 () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์น้ำพริกสำเร็จรูปจากสื่อโฆษณาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยุ
 () 3. หนังสือพิมพ์ () 4. นิตยสาร/วารสาร
 () 5. ป้ายโฆษณา () 6. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
25. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปของท่านมากที่สุด
- () 1. ตัวท่านเอง () 2. คู่สมรส
 () 3. เพื่อน () 4. ญาติ/ พี่น้อง
 () 5. พ่อค้า/ แม่ค้า () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
26. ท่านคิดว่ากิจกรรมการส่งเสริมการขายใดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปมากที่สุด
- () 1. ลดราคา () 2. แจกของแถม
 () 3. ส่งชิ้นส่วนชิงโชค () 4. แจกสินค้าตัวอย่าง
 () 5. จัดบูธให้ชิมฟรี () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)
27. ถ้ามีรายการส่งเสริมการขายที่ท่านชอบท่านจะซื้อน้ำพริกสำเร็จรูปอย่างไร
- () 1. ซื้อเท่าเดิม () 2. ซื้อมากกว่าเดิม
 () 3. ซื้อน้อยลง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่สำคัญต่อการตัดสินใจซื้อน้ำพริกสำเร็จรูป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่สุด

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ยี่ห้อ / ตราสินค้า					
2. รสชาติ					
3. สีสีนนำรับประทาน					
4. คุณค่าทางโภชนาการ					
5. ความสดใหม่					
6. ความสะอาด					
7. ไม้ใส่ขวดกันเสีย/ พวงชูรส					
8. บรรจุภัณฑ์					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
9. มีฉลากระบุถึงส่วนประกอบที่สำคัญ					
10. มีการระบุผู้ผลิต และตรายี่ห้อ					
11. ชื่อเสียงของผู้ผลิต					
12. ตรายี่ห้อซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นไทย					
13. ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ					
14. มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย (อย.,GMP, ฮาลาล)					
15. มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก					
16. เก็บได้นานโดยไม่เสียรสชาติ					
ด้านราคา					
1. ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ					
2. มีราคาให้เลือกตามขนาดภาชนะบรรจุ					
3. มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
4. มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน					
5. ราคาคงที่					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
2. มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด					
3. ความสะอาดของร้านค้า					
4. การจัดวางสินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ					
5. มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ					
6. มีสถานที่จอดรถ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีพนักงานแนะนำสินค้า					
2. มีเอกสารแนะนำสรรพคุณและประโยชน์					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
3. การส่งเสริมการขาย เช่น ของแถมและ ส่วนลด					
4. การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติ และคนรู้จัก					
5. มีการโฆษณาสินค้าตามสื่อต่าง ๆ					
6. มีการแจกสินค้าตัวอย่าง					
7. มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างสูง ***

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีทดสอบ LSD และ Dunnett T3

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) มีขั้นตอนดังนี้คือ

1. พิจารณาค่า Sig. จากตาราง ANOVA ดังรูปที่ 1 ซึ่งเป็นค่าความน่าจะเป็นในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ซึ่งมีเงื่อนไขดังนี้

หากค่า Sig. (จากตาราง) $>$ ค่า Sig. (0.05) หมายถึง ไม่แตกต่างกัน

หากค่า Sig. (จากตาราง) \leq ค่า Sig. (0.05) หมายถึง มีอย่างน้อย 1 คู่ที่แตกต่างกัน

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	Between Groups	1.101	5	.220	.787	.559
	Within Groups	110.176	394	.280		
	Total	111.277	399			
มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด	Between Groups	2.991	5	.598	1.203	.307
	Within Groups	195.907	394	.497		
	Total	198.898	399			
ความสะดวกของร้านค้า	Between Groups	10.125	5	2.025	4.204	.001
	Within Groups	189.773	394	.482		
	Total	199.898	399			
การจัดวางสินค้าต่อการเลือกซื้อ	Between Groups	1.449	5	.290	.646	.665
	Within Groups	176.711	394	.449		
	Total	178.160	399			
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ	Between Groups	2.123	5	.425	.680	.639
	Within Groups	245.837	394	.624		
	Total	247.960	399			
มีสถานที่จอดรถ	Between Groups	6.995	5	1.399	2.692	.021
	Within Groups	204.782	394	.520		
	Total	211.778	399			
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม	Between Groups	1.044	5	.209	1.471	.198
	Within Groups	55.955	394	.142		
	Total	57.000	399			

รูปที่ 1 ตัวอย่างการพิจารณาค่า Sig. จากตาราง ANOVA

2. หากพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จะต้องทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ อันดับแรกให้พิจารณาค่า Sig. จากตาราง Test of Homogeneity of Variances เพื่อทดสอบความแปรปรวนว่าแตกต่างกันหรือไม่ ดังรูปที่ 2

หากค่า Sig. (จากตาราง) $>$ ค่า Sig. (0.05) หมายถึง ความแปรปรวนไม่แตกต่างกัน ให้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธี LSD

หากค่า Sig. (จากตาราง) \leq ค่า Sig. (0.05) หมายถึง ความแปรปรวนแตกต่างกัน ให้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธี Dunnett T3

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	.866	5	394	.504
มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด	3.135	5	394	.009
ความสะอาดของร้านค้า	.478	5	394	.793
การจัดวางสินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ	2.585	5	394	.026
มีหลากหลายมีให้เลือกซื้อ	1.766	5	394	.119
มีสถานที่จอดรถ	.701	5	394	.623
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรวม	.432	5	394	.826

รูปที่ 2 ตัวอย่างการพิจารณาค่า Sig. จากตาราง Test of Homogeneity of Variances

3. เมื่อทราบว่าต้องใช้วิธีการทดสอบวิธีใดแล้วให้พิจารณาค่า Sig. จากตารางทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบจับคู่พหุคูณ (Multiple Comparison) ดังรูปที่ 3

หากค่า Sig. (จากตาราง) > ค่า Sig. (0.05) หมายถึง ค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มไม่แตกต่างกัน

หากค่า Sig. (จากตาราง) ≤ ค่า Sig. (0.05) หมายถึง ค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มแตกต่างกัน

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons						
Dependent Variable				Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
		(I) รายได้	(J) รายได้			
มีสถานที่จอดรถ	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.04679	.11640	.688
			10,001-15,000 บาท	-.23907*	.11065	.031
			15,001-20,000 บาท	-.32430*	.12947	.013
			20,001-25,000 บาท	-.41742*	.16623	.012
			มากกว่า 25,000 บาท	-.10172	.13591	.455
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.04679	.11640	.688
			10,001-15,000 บาท	-.19228	.10250	.061
			15,001-20,000 บาท	-.27751*	.12258	.024
			20,001-25,000 บาท	-.37063*	.16092	.022
			มากกว่า 25,000 บาท	-.05492	.12936	.671
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.23907*	.11065	.031
			5,000 -10,000 บาท	.19228	.10250	.061
			15,001-20,000 บาท	-.08524	.11712	.467
			20,001-25,000 บาท	-.17835	.15681	.256
		มากกว่า 25,000 บาท	.13735	.12421	.269	

รูปที่ 3 ตัวอย่างการพิจารณาค่า Sig. จากตาราง Multiple Comparison

ตารางที่ 95 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มอายุ

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ยี่ห้อ / ตราสินค้า	Between Groups	5.223	4	1.306	1.455	.215
รสนชาติ	Between Groups	6.614	4	1.654	5.785	.000*
สีสันทันรับประทาน	Between Groups	6.103	4	1.526	3.556	.007*
คุณค่าทางโภชนาการ	Between Groups	38.341	4	9.585	16.187	.000*
ความสดใหม่	Between Groups	14.557	4	3.639	7.111	.000*
ความสะอาด	Between Groups	11.540	4	2.885	7.411	.000*
ไมไ่ใส่วัตถุกันเสีย/ ผงชูรส	Between Groups	6.416	4	1.604	3.419	.009*
บรรจุภัณฑ์	Between Groups	8.067	4	2.017	2.854	.024*
มีฉลากระบุถึงส่วนประกอบที่สำคัญ	Between Groups	15.074	4	3.769	4.814	.001*
มีการระบุผู้ผลิต และตรายี่ห้อ	Between Groups	14.219	4	3.555	4.504	.001*
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	Between Groups	13.233	4	3.308	3.715	.006*
ตรายี่ห้อซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นไทย	Between Groups	10.331	4	2.583	2.014	.092
ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	Between Groups	10.860	4	2.715	4.306	.002*
มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย	Between Groups	9.309	4	2.327	3.207	.013*
มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก	Between Groups	3.104	4	.776	1.133	.340
เก็บได้นานโดยไม่เสียรสชาติ	Between Groups	1.236	4	.309	.935	.443

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ยี่ห้อ / ตราสินค้า	1.975	4	395	.098
รสชาติ	2.775	4	395	.027*
สีสันทันรับประทาน	2.595	4	395	.036*
คุณค่าทางโภชนาการ	1.310	4	395	.266
ความสดใหม่	7.523	4	395	.000*
ความสะอาด	8.113	4	395	.000*
ไม่ได้วัตถุกันเสีย/ พงชูรส	.897	4	395	.466
บรรจุภัณฑ์	1.308	4	395	.266
มีฉลากระบุถึงส่วนประกอบที่สำคัญ	5.572	4	395	.000*
มีการระบุผู้ผลิต และคราซีหือ	2.812	4	395	.025*
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	1.505	4	395	.200
คราซีหือซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นไทย	4.158	4	395	.003*
ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	3.240	4	395	.012*
มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย	4.118	4	395	.003*
มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก	2.271	4	395	.061
เก็บได้นานโดยไม่เสียรสชาติ	2.143	4	395	.075

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
รสชาติ	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.60758	.19927	.081	-1.2694	.0543
			31-40 ปี	-.34290	.19953	.610	-1.0050	.3192
			41-50 ปี	-.44928	.20055	.308	-1.1125	.2140
			มากกว่า 50 ปี	-.47917	.20286	.252	-1.1451	.1868
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.60758	.19927	.081	-.0543	1.2694
			31-40 ปี	.26468*	.07087	.002*	.0644	.4649
			41-50 ปี	.15830	.07372	.282	-.0503	.3669
			มากกว่า 50 ปี	.12841	.07979	.680	-.0985	.3553
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.34290	.19953	.610	-.3192	1.0050

			20-30 ปี	-.26468*	.07087	.002*	-.4649	-.0644
			41-50 ปี	-.10638	.07441	.808	-.3169	.1041
			มากกว่า 50 ปี	-.13627	.08043	.613	-.3648	.0923
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.44928	.20055	.308	-.2140	1.1125
			20-30 ปี	-.15830	.07372	.282	-.3669	.0503
			31-40 ปี	.10638	.07441	.808	-.1041	.3169
			มากกว่า 50 ปี	-.02989	.08295	1.000	-.2657	.2059
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.47917	.20286	.252	-.1868	1.1451
			20-30 ปี	-.12841	.07979	.680	-.3553	.0985
			31-40 ปี	.13627	.08043	.613	-.0923	.3648
			41-50 ปี	.02989	.08295	1.000	-.2059	.2657
สี่สัปดาห์ รับประทาน	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.22121	.20072	.941	-.8738	.4314
			31-40 ปี	-.14208	.19621	.996	-.7891	.5050
			41-50 ปี	-.26449	.19796	.844	-.9136	.3847
			มากกว่า 50 ปี	-.49479	.20513	.223	-1.1538	.1643
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.22121	.20072	.941	-.4314	.8738
			31-40 ปี	.07914	.08989	.991	-.1750	.3333
			41-50 ปี	-.04328	.09366	1.000	-.3083	.2217
			มากกว่า 50 ปี	-.27358	.10798	.116	-.5803	.0332
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.14208	.19621	.996	-.5050	.7891
			20-30 ปี	-.07914	.08989	.991	-.3333	.1750
			41-50 ปี	-.12242	.08356	.785	-.3588	.1140
			มากกว่า 50 ปี	-.35272*	.09934	.005*	-.6357	-.0697
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.26449	.19796	.844	-.3847	.9136
			20-30 ปี	.04328	.09366	1.000	-.2217	.3083
			31-40 ปี	.12242	.08356	.785	-.1140	.3588
			มากกว่า 50 ปี	-.23030	.10276	.234	-.5228	.0622
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.49479	.20513	.223	-.1643	1.1538
			20-30 ปี	.27358	.10798	.116	-.0332	.5803
			31-40 ปี	.35272*	.09934	.005*	.0697	.6357
			41-50 ปี	.23030	.10276	.234	-.0622	.5228
คุณค่าทาง โภชนาการ	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	.56061*	.23394	.017*	.1007	1.0205
			31-40 ปี	.77596*	.23281	.001*	.3183	1.2337

			41-50 ปี	.35507	.23618	.134	-.1093	.8194
			มากกว่า 50 ปี	-.11979	.24207	.621	-.5957	.3561
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.56061*	.23394	.017*	-1.0205	-1.007
			31-40 ปี	.21535*	.10118	.034*	.0164	.4143
			41-50 ปี	-.20553	.10872	.059	-.4193	.0082
			มากกว่า 50 ปี	-.68040*	.12098	.000*	-.9182	-.4426
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.77596*	.23281	.001*	-1.2337	-.3183
			20-30 ปี	-.21535*	.10118	.034*	-.4143	-.0164
			41-50 ปี	-.42088*	.10625	.000*	-.6298	-.2120
			มากกว่า 50 ปี	-.89575*	.11877	.000*	-1.1292	-.6622
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.35507	.23618	.134	-.8194	.1093
			20-30 ปี	.20553	.10872	.059	-.0082	.4193
			31-40 ปี	.42088*	.10625	.000*	.2120	.6298
			มากกว่า 50 ปี	-.47486*	.12525	.000*	-.7211	-.2286
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.11979	.24207	.621	-.3561	.5957
			20-30 ปี	.68040*	.12098	.000*	.4426	.9182
			31-40 ปี	.89575*	.11877	.000*	.6622	1.1292
			41-50 ปี	.47486*	.12525	.000*	.2286	.7211
ความสดใหม่	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.01667	.20955	1.000	-.6914	.6581
			31-40 ปี	.21448	.20190	.951	-.4503	.8792
			41-50 ปี	-.28623	.20484	.812	-.9546	.3821
			มากกว่า 50 ปี	-.16667	.20904	.993	-.8409	.5076
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.01667	.20955	1.000	-.6581	.6914
			31-40 ปี	.23115	.10089	.206	-.0543	.5166
			41-50 ปี	-.26957	.10665	.115	-.5713	.0322
			มากกว่า 50 ปี	-.15000	.11451	.877	-.4748	.1748
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.21448	.20190	.951	-.8792	.4503
			20-30 ปี	-.23115	.10089	.206	-.5166	.0543
			41-50 ปี	-.50071*	.09070	.000*	-.7574	-.2440
			มากกว่า 50 ปี	-.38115*	.09982	.002*	-.6652	-.0971
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.28623	.20484	.812	-.3821	.9546
			20-30 ปี	.26957	.10665	.115	-.0322	.5713
			31-40 ปี	.50071*	.09070	.000*	.2440	.7574

			มากกว่า 50 ปี	.11957	.10563	.947	-.1807	.4199
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.16667	.20904	.993	-.5076	.8409
			20-30 ปี	.15000	.11451	.877	-.1748	.4748
			31-40 ปี	.38115*	.09982	.002*	.0971	.6652
			41-50 ปี	-.11957	.10563	.947	-.4199	.1807
ความสะอาด	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.15152	.17964	.989	-.7323	.4293
			31-40 ปี	.13388	.17536	.995	-.4414	.7091
			41-50 ปี	-.26812	.17864	.751	-.8476	.3114
			มากกว่า 50 ปี	-.27083	.17939	.745	-.8515	.3098
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.15152	.17964	.989	-.4293	.7323
			31-40 ปี	.28539*	.08640	.011*	.0411	.5296
			41-50 ปี	-.11660	.09288	.903	-.3794	.1462
			มากกว่า 50 ปี	-.11932	.09431	.898	-.3869	.1482
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.13388	.17536	.995	-.7091	.4414
			20-30 ปี	-.28539*	.08640	.011*	-.5296	-.0411
			41-50 ปี	-.40200*	.08429	.000*	-.6406	-.1634
			มากกว่า 50 ปี	-.40471*	.08587	.000*	-.6487	-.1607
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.26812	.17864	.751	-.3114	.8476
			20-30 ปี	.11660	.09288	.903	-.1462	.3794
			31-40 ปี	.40200*	.08429	.000*	.1634	.6406
			มากกว่า 50 ปี	-.00272	.09239	1.000	-.2651	.2597
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.27083	.17939	.745	-.3098	.8515
			20-30 ปี	.11932	.09431	.898	-.1482	.3869
			31-40 ปี	.40471*	.08587	.000*	.1607	.6487
			41-50 ปี	.00272	.09239	1.000	-.2597	.2651
ไม่ใส่วัตถุกันเสีย/ ผงชูรส	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.16061	.20824	.441	-.5700	.2488
			31-40 ปี	-.07923	.20723	.702	-.4867	.3282
			41-50 ปี	-.37681	.21024	.074	-.7901	.0365
			มากกว่า 50 ปี	-.33333	.21548	.123	-.7570	.0903
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.16061	.20824	.441	-.2488	.5700
			31-40 ปี	.08137	.09006	.367	-.0957	.2584
			41-50 ปี	-.21621*	.09678	.026*	-.4065	-.0259
			มากกว่า 50 ปี	-.17273	.10769	.110	-.3844	.0390

		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.07923	.20723	.702	-.3282	.4867
			20-30 ปี	-.08137	.09006	.367	-.2584	.0957
			41-50 ปี	-.29758*	.09458	.002*	-.4835	-.1116
			มากกว่า 50 ปี	-.25410*	.10572	.017*	-.4619	-.0463
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.37681	.21024	.074	-.0365	.7901
			20-30 ปี	.21621*	.09678	.026*	.0259	.4065
			31-40 ปี	.29758*	.09458	.002*	.1116	.4835
			มากกว่า 50 ปี	.04348	.11150	.697	-.1757	.2627
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.33333	.21548	.123	-.0903	.7570
			20-30 ปี	.17273	.10769	.110	-.0390	.3844
			31-40 ปี	.25410*	.10572	.017*	.0463	.4619
			41-50 ปี	-.04348	.11150	.697	-.2627	.1757
บรรจุกัมภ์	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.14242	.25556	.578	-.6449	.3600
			31-40 ปี	.14208	.25432	.577	-.3579	.6421
			41-50 ปี	.10145	.25801	.694	-.4058	.6087
			มากกว่า 50 ปี	.26042	.26444	.325	-.2595	.7803
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.14242	.25556	.578	-.3600	.6449
			31-40 ปี	.28450*	.11053	.010*	.0672	.5018
			41-50 ปี	.24387*	.11877	.041*	.0104	.4774
			มากกว่า 50 ปี	.40284*	.13216	.002*	.1430	.6627
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.14208	.25432	.577	-.6421	.3579
			20-30 ปี	-.28450*	.11053	.010*	-.5018	-.0672
			41-50 ปี	-.04063	.11607	.727	-.2688	.1876
			มากกว่า 50 ปี	.11834	.12975	.362	-.1367	.1367
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.10145	.25801	.694	-.6087	.4058
			20-30 ปี	-.24387*	.11877	.041*	-.4774	-.0104
			31-40 ปี	.04063	.11607	.727	-.1876	.2688
			มากกว่า 50 ปี	.15897	.13683	.246	-.1100	.4280
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.26042	.26444	.325	-.7803	.2595
			20-30 ปี	-.40284*	.13216	.002*	-.6627	-.1430
			31-40 ปี	-.11834	.12975	.362	-.3734	.1367
			41-50 ปี	-.15897	.13683	.246	-.4280	.1100
มีถลากระบุ	Dunnett	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.30758	.12437	.153	-.6717	.0565

ส่วนประกอบที่สำคัญ	T3		31-40 ปี	.09153	.11330	.994	-.2453	.4284	
			41-50 ปี	.18116	.11682	.722	-.1646	.5269	
			มากกว่า 50 ปี	.09896	.15022	.999	-.3363	.5342	
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.30758	.12437	.153	-.0565	.6717	
			31-40 ปี	.39911*	.12007	.010*	.0597	.7385	
			41-50 ปี	.48874*	.12339	.001*	.1396	.8379	
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.40653	.15538	.094	-.0357	.8488	
			31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.09153	.11330	.994	-.4284	.2453
			20-30 ปี	-.39911*	.12007	.010*	-.7385	-.0597	
		41-50 ปี	41-50 ปี	.08963	.11223	.996	-.2279	.4071	
			มากกว่า 50 ปี	.00743	.14668	1.000	-.4111	.4259	
			ไม่เกิน 20 ปี	-.18116	.11682	.722	-.5269	.1646	
		มากกว่า 50 ปี	20-30 ปี	-.48874*	.12339	.001*	-.8379	-.1396	
			31-40 ปี	-.08963	.11223	.996	-.4071	.2279	
			มากกว่า 50 ปี	-.08220	.14941	1.000	-.5083	.3439	
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.09896	.15022	.999	-.5342	.3363	
			20-30 ปี	-.40653	.15538	.094	-.8488	.0357	
			31-40 ปี	-.00743	.14668	1.000	-.4259	.4111	
		มากกว่า 50 ปี	41-50 ปี	.08220	.14941	1.000	-.3439	.5083	
			ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.37879	.14109	.110	-.8068	.0492
31-40 ปี	-.04645			.13595	1.000	-.4637	.3708		
41-50 ปี	.03623	.14669		1.000	-.4044	.4769			
มากกว่า 50 ปี	.13542	.16730		.994	-.3566	.6275			
20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.37879	.14109	.110	-.0492	.8068			
	31-40 ปี	.33234*	.11461	.040*	.0084	.6562			
	41-50 ปี	.41502*	.12716	.013*	.0551	.7749			
มากกว่า 50 ปี	มากกว่า 50 ปี	.51420*	.15047	.009*	.0855	.9429			
	31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.04645	.13595	1.000	-.3708	.4637		
		20-30 ปี	-.33234*	.11461	.040*	-.6562	-.0084		
41-50 ปี		.08268	.12144	.999	-.2611	.4265			
มากกว่า 50 ปี		.18186	.14567	.904	-.2337	.5975			
41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.03623	.14669	1.000	-.4769	.4044			
	20-30 ปี	-.41502*	.12716	.013*	-.7749	-.0551			

มีการระบุผู้ผลิต
และตราชื่อ

Dunnett
T3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

			31-40 ปี	-0.08268	.12144	.999	-.4265	.2611
			มากกว่า 50 ปี	.09918	.15573	.999	-.3441	.5425
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.13542	.16730	.994	-.6275	.3566
			20-30 ปี	-.51420*	.15047	.009*	-.9429	-.0855
			31-40 ปี	-.18186	.14567	.904	-.5975	.2337
			41-50 ปี	-.09918	.15573	.999	-.5425	.3441
ข้อเดียวของผู้ผลิต	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.62879*	.28689	.029*	-1.1928	-.0648
			31-40 ปี	-.53415	.28550	.062	-1.0954	.0271
			41-50 ปี	-.21377	.28964	.461	-.7832	.3557
			มากกว่า 50 ปี	-.30208	.29686	.309	-.8857	.2815
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.62879*	.28689	.029*	.0648	1.1928
			31-40 ปี	.09463	.12408	.446	-.1493	.3386
			41-50 ปี	.41502*	.13333	.002*	.1529	.6771
			มากกว่า 50 ปี	.32670*	.14836	.028*	.0350	.6184
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.53415	.28550	.062	-.0271	1.0954
			20-30 ปี	-.09463	.12408	.446	-.3386	.1493
			41-50 ปี	.32038*	.13031	.014*	.0642	.5766
			มากกว่า 50 ปี	.23207	.14565	.112	-.0543	.5184
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.21377	.28964	.461	-.3557	.7832
			20-30 ปี	-.41502*	.13333	.002*	-.6771	-.1529
			31-40 ปี	-.32038*	.13031	.014*	-.5766	-.0642
			มากกว่า 50 ปี	-.08832	.15361	.566	-.3903	.2137
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.30208	.29686	.309	-.2815	.8857
			20-30 ปี	-.32670*	.14836	.028*	-.6184	-.0350
			31-40 ปี	-.23207	.14565	.112	-.5184	.0543
			41-50 ปี	.08832	.15361	.566	-.2137	.3903
ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.25606	.20711	.893	-.9274	.4153
			31-40 ปี	.06421	.20348	1.000	-.6024	.7308
			41-50 ปี	.15580	.21321	.996	-.5245	.8361
			มากกว่า 50 ปี	.11979	.22078	1.000	-.5736	.8132
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.25606	.20711	.893	-.4153	.9274
			31-40 ปี	.32027*	.09901	.014*	.0404	.6001
			41-50 ปี	.41186*	.11772	.006*	.0785	.7452

			มากกว่า 50 ปี	.37585*	.13094	.047*	.0029	.7488
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.06421	.20348	1.000	-.7308	.6024
			20-30 ปี	-.32027*	.09901	.014*	-.6001	-.0404
			41-50 ปี	.09159	.11120	.995	-.2236	.4067
			มากกว่า 50 ปี	.05558	.12511	1.000	-.3015	.4127
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.15580	.21321	.996	-.8361	.5245
			20-30 ปี	-.41186*	.11772	.006*	-.7452	-.0785
			31-40 ปี	-.09159	.11120	.995	-.4067	.2236
			มากกว่า 50 ปี	-.03601	.14039	1.000	-.4352	.3631
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.11979	.22078	1.000	-.8132	.5736
			20-30 ปี	-.37585*	.13094	.047*	-.7488	-.0029
			31-40 ปี	-.05558	.12511	1.000	-.4127	.3015
			41-50 ปี	.03601	.14039	1.000	-.3631	.4352
มีเครื่องหมาย รับรองความ ปลอดภัย	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.41667	.20757	.423	-1.0886	.2553
			31-40 ปี	-.10519	.20560	1.000	-.7745	.5641
			41-50 ปี	-.05797	.21556	1.000	-.7421	.6261
			มากกว่า 50 ปี	-.07292	.22855	1.000	-.7809	.6350
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.41667	.20757	.423	-.2553	1.0886
			31-40 ปี	.31148*	.10422	.031*	.0170	.6060
			41-50 ปี	.35870*	.12270	.038*	.0112	.7062
			มากกว่า 50 ปี	.34375	.14432	.171	-.0680	.7555
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.10519	.20560	1.000	-.5641	.7745
			20-30 ปี	-.31148*	.10422	.031*	-.6060	-.0170
			41-50 ปี	.04722	.11933	1.000	-.2909	.3853
			มากกว่า 50 ปี	.03227	.14147	1.000	-.3718	.4363
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.05797	.21556	1.000	-.6261	.7421
			20-30 ปี	-.35870*	.12270	.038*	-.7062	-.0112
			31-40 ปี	-.04722	.11933	1.000	-.3853	.2909
			มากกว่า 50 ปี	-.01495	.15558	1.000	-.4576	.4278
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.07292	.22855	1.000	-.6350	.7809
			20-30 ปี	-.34375	.14432	.171	-.7555	.0680
			31-40 ปี	-.03227	.14147	1.000	-.4363	.3718
			41-50 ปี	.01495	.15558	1.000	-.4278	.4576

ตารางที่ 96 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา
จำแนกตามกลุ่มอายุ

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	Between Groups	2.040	4	.510	1.387	.238
มีราคาให้เลือกตามขนาดภาชนะบรรจุ	Between Groups	7.396	4	1.849	3.709	.006*
มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	Between Groups	5.589	4	1.397	1.938	.103
มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน	Between Groups	18.173	4	4.543	7.929	.000*
ราคาคงที่	Between Groups	6.787	4	1.697	3.500	.008*

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	.749	4	395	.559
มีราคาให้เลือกตามขนาดภาชนะบรรจุ	.904	4	395	.461
มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	1.684	4	395	.153
มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน	2.983	4	395	.019*
ราคาคงที่	2.994	4	395	.019*

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	95% Confidence Interval				
			Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
มีราคาให้เลือกตามขนาดภาชนะบรรจุ	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.22879	.21465	.287	-.6508	.1932
		31-40 ปี	.03962	.21361	.853	-.3803	.4596
		41-50 ปี	.03623	.21671	.867	-.3898	.4623
		มากกว่า 50 ปี	.15104	.22211	.497	-.2856	.5877
	20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.22879	.21465	.287	-.1932	.6508
		31-40 ปี	.26841*	.09283	.004*	.0859	.4509
		41-50 ปี	.26502*	.09975	.008*	.0689	.4611

			มากกว่า50 ปี	.37983*	.11100	.001*	.1616	.5981
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.03962	.21361	.853	-.4596	.3803
			20-30 ปี	-.26841*	.09283	.004*	-.4509	-.0859
			41-50 ปี	-.00339	.09749	.972	-.1951	.1883
			มากกว่า50 ปี	.11142	.10897	.307	-.1028	.3257
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.03623	.21671	.867	-.4623	.3898
			20-30 ปี	-.26502*	.09975	.008*	-.4611	-.0689
			31-40 ปี	.00339	.09749	.972	-.1883	.1951
			มากกว่า50 ปี	.11481	.11493	.318	-.1111	.3408
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.15104	.22211	.497	-.5877	.2856
			20-30 ปี	-.37983*	.11100	.001*	-.5981	-.1616
			31-40 ปี	-.11142	.10897	.307	-.3257	.1028
			41-50 ปี	-.11481	.11493	.318	-.3408	.1111
มีปีอายุราคาดีไว้ ชัดเจน	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.25606	.16148	.697	-.7759	.2638
			31-40 ปี	.03142	.16390	1.000	-.4920	.5548
			41-50 ปี	.23188	.17310	.848	-.3074	.7711
			มากกว่า50 ปี	.32292	.17854	.540	-.2273	.8732
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.25606	.16148	.697	-.2638	.7759
			31-40 ปี	.28748*	.09353	.023*	.0232	.5518
			41-50 ปี	.48794*	.10884	.000*	.1794	.7965
			มากกว่า50 ปี	.57898*	.11731	.000*	.2444	.9135
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.03142	.16390	1.000	-.5548	.4920
			20-30 ปี	-.28748*	.09353	.023*	-.5518	-.0232
			41-50 ปี	.20046	.11241	.542	-.1179	.5188
			มากกว่า50 ปี	.29150	.12062	.157	-.0520	.6350
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.23188	.17310	.848	-.7711	.3074
			20-30 ปี	-.48794*	.10884	.000*	-.7965	-.1794
			31-40 ปี	-.20046	.11241	.542	-.5188	.1179
			มากกว่า50 ปี	.09103	.13284	.999	-.2865	.4685
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.32292	.17854	.540	-.8732	.2273
			20-30 ปี	-.57898*	.11731	.000*	-.9135	-.2444
			31-40 ปี	-.29150	.12062	.157	-.6350	.0520
			41-50 ปี	-.09103	.13284	.999	-.4685	.2865

รากลางที่	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.54091*	.14742	.017*	-1.0063	-.0756
			31-40 ปี	-.52869*	.14271	.018*	-.9865	-.0708
			41-50 ปี	-.34783	.15255	.263	-.8224	.1268
			มากกว่า 50 ปี	-.28125	.15801	.560	-.7670	.2045
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.54091*	.14742	.017*	.0756	1.0063
			31-40 ปี	.01222	.08948	1.000	-.2407	.2652
			41-50 ปี	.19308	.10446	.490	-.1026	.4888
			มากกว่า 50 ปี	.25966	.11228	.199	-.0597	.5791
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.52869*	.14271	.018*	.0708	.9865
			20-30 ปี	-.01222	.08948	1.000	-.2652	.2407
			41-50 ปี	.18086	.09771	.489	-.0960	.4577
			มากกว่า 50 ปี	.24744	.10603	.191	-.0548	.5497
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.34783	.15255	.263	-.1268	.8224
			20-30 ปี	-.19308	.10446	.490	-.4888	.1026
			31-40 ปี	-.18086	.09771	.489	-.4577	.0960
			มากกว่า 50 ปี	.06658	.11894	1.000	-.2714	.4046
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.28125	.15801	.560	-.2045	.7670
			20-30 ปี	-.25966	.11228	.199	-.5791	.0597
			31-40 ปี	-.24744	.10603	.191	-.5497	.0548
			41-50 ปี	-.06658	.11894	1.000	-.4046	.2714

ตารางที่ 97 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน
ช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มอายุ

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	Between Groups	2.667	4	.667	2.424	.048*
มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด	Between Groups	5.602	4	1.401	2.862	.023*
ความสะอาดของร้านค้า	Between Groups	4.245	4	1.061	2.143	.075
การจัดวางสินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ	Between Groups	5.059	4	1.265	2.886	.022*
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ	Between Groups	8.302	4	2.076	3.421	.009*
มีสถานที่จอดรถ	Between Groups	13.495	4	3.374	6.721	.000*

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	.634	4	395	.201
มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด	3.196	4	395	.013*
ความสะอาดของร้านค้า	.927	4	395	.448
การจัดวางสินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ	.935	4	395	.452
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ	5.064	4	395	.001*
มีสถานที่จอดรถ	4.141	4	395	.003*

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	95% Confidence Interval					
			Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	
หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.47121*	.15942	.003*	-.7846	-.1578
			31-40 ปี	-.49044*	.15864	.002*	-.8023	-.1785
			41-50 ปี	-.46014*	.16094	.004*	-.7766	-.1437
			มากกว่า 50 ปี	-.46354*	.16495	.005*	-.7878	-.1392

		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.47121*	.15942	.003*	.1578	.7846		
			31-40 ปี	-.01923	.06895	.781	-.1548	.1163		
			41-50 ปี	.01107	.07408	.881	-.1346	.1567		
			มากกว่า 50 ปี	.00767	.08244	.926	-.1544	.1697		
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.49044*	.15864	.002*	.1785	.8023		
			20-30 ปี	.01923	.06895	.781	-.1163	.1548		
			41-50 ปี	.03029	.07241	.676	-.1121	.1726		
			มากกว่า 50 ปี	.02690	.08093	.740	-.1322	.1860		
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.46014*	.16094	.004*	.1437	.7766		
			20-30 ปี	-.01107	.07408	.881	-.1567	.1346		
			31-40 ปี	-.03029	.07241	.676	-.1726	.1121		
			มากกว่า 50 ปี	-.00340	.08535	.968	-.1712	.1644		
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.46354*	.16495	.005*	.1392	.7878		
			20-30 ปี	-.00767	.08244	.926	-.1697	.1544		
			31-40 ปี	-.02690	.08093	.740	-.1860	.1322		
			41-50 ปี	.00340	.08535	.968	-.1644	.1712		
		มีจำหน่าย เพียงพอไม่ขาด ตลาด	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.56364*	.17111	.037*	-1.1025	-.0248
					31-40 ปี	-.63934*	.16131	.012*	-1.1631	-.1156
					41-50 ปี	-.50000	.16512	.071	-1.0293	.0293
					มากกว่า 50 ปี	-.67188*	.17016	.009*	-1.2095	-.1343
20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.56364*	.17111	.037*	.0248	1.1025		
	31-40 ปี			-.07571	.09923	.997	-.3564	.2050		
	41-50 ปี			.06364	.10531	1.000	-.2344	.3616		
	มากกว่า 50 ปี			-.10824	.11305	.983	-.4289	.2124		
31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.63934*	.16131	.012*	.1156	1.1631		
	20-30 ปี			.07571	.09923	.997	-.2050	.3564		
	41-50 ปี			.13934	.08851	.706	-.1111	.3898		
	มากกว่า 50 ปี			-.03253	.09758	1.000	-.3102	.2452		
41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.50000	.16512	.071	-.0293	1.0293		
	20-30 ปี			-.06364	.10531	1.000	-.3616	.2344		
	31-40 ปี			-.13934	.08851	.706	-.3898	.1111		
	มากกว่า 50 ปี			-.17188	.10376	.643	-.4669	.1231		
มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.67188*	.17016	.009*	.1343	1.2095		

			20-30 ปี	.10824	.11305	.983	-.2124	.4289	
			31-40 ปี	.03253	.09758	1.000	-.2452	.3102	
			41-50 ปี	.17188	.10376	.643	-.1231	.4669	
การจัดวางสินค้า ง่ายต่อการเลือก ซื้อ	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	.19394	.20125	.336	-.2017	.5896	
			31-40 ปี	.44536*	.20028	.027*	.0516	.8391	
			41-50 ปี	.32971	.20318	.105	-.0697	.7292	
			มากกว่า 50 ปี	.26042	.20825	.212	-.1490	.6698	
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.19394	.20125	.336	-.5896	.2017
			31-40 ปี	-.25142*	-.08704	.004*	.0803	.4225	
			41-50 ปี	-.13577	-.09353	.147	-.0481	.3196	
			มากกว่า 50 ปี	-.06648	-.10407	.523	-.1381	.2711	
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.44536*	.20028	.027*	-.8391	-.0516	
			20-30 ปี	-.25142*	-.08704	.004*	-.4225	-.0803	
			41-50 ปี	-.11565	.09141	.207	-.2954	.0641	
			มากกว่า 50 ปี	-.18494	.10217	.071	-.3858	.0159	
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.32971	.20318	.105	-.7292	.0697	
			20-30 ปี	-.13577	-.09353	.147	-.3196	.0481	
			31-40 ปี	.11565	.09141	.207	-.0641	.2954	
			มากกว่า 50 ปี	-.06929	.10775	.521	-.2811	.1425	
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.26042	.20825	.212	-.6698	.1490	
			20-30 ปี	-.06648	.10407	.523	-.2711	.1381	
			31-40 ปี	.18494	.10217	.071	-.0159	.3858	
			41-50 ปี	.06929	.10775	.521	-.1425	.2811	
มีหลากหลาย ยี่ห้อให้เลือกซื้อ	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	.12424	.16750	.996	-.3950	.6434	
			31-40 ปี	.39071	.15591	.188	-.1085	.8900	
			41-50 ปี	.40942	.16415	.180	-.1037	.9226	
			มากกว่า 50 ปี	.47396	.16305	.081	-.0375	.9854	
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.12424	.16750	.996	-.6434	.3950	
			31-40 ปี	.26647	.10937	.145	-.0429	.5759	
			41-50 ปี	.28518	.12083	.175	-.0567	.6271	
			มากกว่า 50 ปี	.34972*	.11932	.038*	.0114	.6880	
31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.39071	.15591	.188	-.8900	.1085			
	20-30 ปี	-.26647	.10937	.145	-.5759	.0429			

			41-50 ปี	.01871	.10416	1.000	-.2763	.3137		
			มากกว่า 50 ปี	.08325	.10241	.995	-.2078	.3743		
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.40942	.16415	.180	-.9226	.1037		
			20-30 ปี	-.28518	.12083	.175	-.6271	.0567		
			31-40 ปี	-.01871	.10416	1.000	-.3137	.2763		
			มากกว่า 50 ปี	.06454	.11457	1.000	-.2608	.3898		
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.47396	.16305	.081	-.9854	.0375		
			20-30 ปี	-.34972*	.11932	.038*	-.6880	-.0114		
			31-40 ปี	-.08325	.10241	.995	-.3743	.2078		
			41-50 ปี	-.06454	.11457	1.000	-.3898	.2608		
		มีสถานที่จอดรถ	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.51818	.17625	.072	-1.0662	.0299
					31-40 ปี	-.77869*	.15918	.002*	-1.2997	-.2577
					41-50 ปี	-.86957*	.16347	.001*	-1.3964	-.3428
					มากกว่า 50 ปี	-.79688*	.16888	.002*	-1.3323	-.2615
20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.51818	.17625	.072	-.0299	1.0662		
	31-40 ปี			-.26051	.10463	.128	-.5570	.0360		
	41-50 ปี			-.35138*	.11104	.018*	-.6658	-.0370		
	มากกว่า 50 ปี			-.27869	.11887	.183	-.6156	.0583		
31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.77869*	.15918	.002*	.2577	1.2997		
	20-30 ปี			.26051	.10463	.128	-.0360	.5570		
	41-50 ปี			-.09088	.08126	.952	-.3209	.1392		
	มากกว่า 50 ปี			-.01819	.09167	1.000	-.2794	.2430		
41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.86957*	.16347	.001*	.3428	1.3964		
	20-30 ปี			.35138*	.11104	.018*	-.0370	.6658		
	31-40 ปี			.09088	.08126	.952	-.1392	.3209		
	มากกว่า 50 ปี			.07269	.09893	.998	-.2086	.3540		
มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี			.79688*	.16888	.002*	.2615	1.3323		
	20-30 ปี			.27869	.11887	.183	-.0583	.6156		
	31-40 ปี			.01819	.09167	1.000	-.2430	.2794		
	41-50 ปี			-.07269	.09893	.998	-.3540	.2086		

ตารางที่ 98 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มอายุ

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
มีพนักงานแนะนำสินค้า	Between Groups	18.399	4	4.600	5.231	.000*
มีเอกสารแนะนำสรรพคุณและประโยชน์	Between Groups	13.496	4	3.374	3.408	.009*
การส่งเสริมการขาย เช่น ของแถมและส่วนลด	Between Groups	8.093	4	2.023	3.696	.006*
การแนะนำบอกต่อกับบุคคลอื่น	Between Groups	11.231	4	2.808	3.804	.005*
มีการโฆษณาสินค้าตามสื่อต่าง ๆ	Between Groups	7.137	4	1.784	3.505	.008*
มีการแจกสินค้าตัวอย่าง	Between Groups	.639	4	.160	.255	.907
มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี	Between Groups	4.111	4	1.028	1.398	.234

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
มีพนักงานแนะนำสินค้า	2.908	4	395	.022*
มีเอกสารแนะนำสรรพคุณและประโยชน์	1.734	4	395	.054
การส่งเสริมการขาย เช่น ของแถมและส่วนลด	2.153	4	395	.074
การแนะนำบอกต่อกับบุคคล	3.441	4	395	.009*
มีการโฆษณาสินค้าตามสื่อต่าง ๆ	2.659	4	395	.033*
มีการแจกสินค้าตัวอย่าง	3.414	4	395	.009*
มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี	.326	4	395	.861

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) อายุ	(J) อายุ				95% Confidence Interval	
				Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
มีพนักงาน แนะนำสินค้า	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.19091	.33033	.999	-1.2742	.8924
			31-40 ปี	-.36066	.32367	.936	-1.4365	.7151
			41-50 ปี	-.65217	.32612	.434	-1.7306	.4263
			มากกว่า 50 ปี	-.70313	.33238	.366	-1.7892	.3829
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.19091	.33033	.999	-.8924	1.2742
			31-40 ปี	-.16975	.13003	.879	-.5375	.1980
			41-50 ปี	-.46126*	.13602	.008*	-.8461	-.0764
			มากกว่า 50 ปี	-.51222*	.15042	.008*	-.9392	-.0853
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.36066	.32367	.936	-.7151	1.4365
			20-30 ปี	.16975	.13003	.879	-.1980	.5375
			41-50 ปี	-.29152	.11892	.140	-.6280	.0450
			มากกว่า 50 ปี	-.34247	.13516	.117	-.7272	.0422
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.65217	.32612	.434	-.4263	1.7306
			20-30 ปี	.46126*	.13602	.008*	.0764	.8461
			31-40 ปี	.29152	.11892	.140	-.0450	.6280
			มากกว่า 50 ปี	-.05095	.14093	1.000	-.4518	.3499
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.70313	.33238	.366	-.3829	1.7892
			20-30 ปี	.51222*	.15042	.008*	-.0853	.9392
			31-40 ปี	.34247	.13516	.117	-.0422	.7272
			41-50 ปี	.05095	.14093	1.000	-.3499	.4518
มีเอกสารแนะนำ สรรพคุณและ ประโยชน์	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.60303*	.30250	.047*	-1.1977	-.0083
			31-40 ปี	-.61749*	.30103	.041*	-1.2093	-.0257
			41-50 ปี	-.84058*	.30540	.006*	-1.4410	-.2402
			มากกว่า 50 ปี	-.94792*	.31301	.003*	-1.5633	-.3325
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.60303*	.30250	.047*	.0083	1.1977
			31-40 ปี	-.01446	.13083	.912	-.2717	.2428
			41-50 ปี	-.23755	.14058	.092	-.5139	.0388
			มากกว่า 50 ปี	-.34489*	.15643	.028*	-.6524	-.0373
31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.61749*	.30103	.041*	.0257	1.2093		

			20-30 ปี	.01446	.13083	.912	-.2428	.2717
			41-50 ปี	-.22309	.13739	.105	-.4932	.0470
			มากกว่า 50 ปี	-.33043*	.15358	.032*	-.6324	-.0285
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.84058*	.30540	.006*	.2402	1.4410
			20-30 ปี	.23755	.14058	.092	-.0388	.5139
			31-40 ปี	.22309	.13739	.105	-.0470	.4932
			มากกว่า 50 ปี	-.10734	.16196	.508	-.4258	.2111
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.94792*	.31301	.003*	.3325	1.5633
			20-30 ปี	.34489*	.15643	.028*	.0373	.6524
			31-40 ปี	.33043*	.15358	.032*	.0285	.6324
			41-50 ปี	.10734	.16196	.508	-.2111	.4258
การส่งเสริมการขาย เช่น ของแถมและส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	LSD	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	.24848	.22492	.270	-.1937	.6907
			31-40 ปี	-.05464	-.22383	.807	-.4947	.3854
			41-50 ปี	-.08333	.22707	.714	-.5298	.3631
			มากกว่า 50 ปี	-.08333	.23273	.720	-.5409	.3742
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.24848	.22492	.270	-.6907	.1937
			31-40 ปี	-.30313*	.09728	.002*	-.4944	-.1119
			41-50 ปี	-.33182*	.10452	.002*	-.5373	-.1263
			มากกว่า 50 ปี	-.33182*	.11631	.005*	-.5605	-.1032
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.05464	-.22383	.807	-.3854	.4947
			20-30 ปี	.30313*	.09728	.002*	.1119	.4944
			41-50 ปี	-.02869	.10216	.779	-.2295	.1722
			มากกว่า 50 ปี	-.02869	.11419	.802	-.2532	.1958
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.08333	.22707	.714	-.3631	.5298
			20-30 ปี	.33182*	.10452	.002*	.1263	.5373
			31-40 ปี	.02869	.10216	.779	-.1722	.2295
			มากกว่า 50 ปี	.00000	.12042	1.000	-.2368	.2368
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.08333	.23273	.720	-.3742	.5409
			20-30 ปี	.33182*	.11631	.005*	.1032	.5605
			31-40 ปี	.02869	.11419	.802	-.1958	.2532
			41-50 ปี	.00000	.12042	1.000	-.2368	.2368
การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.39545	.20075	.440	-1.0319	.2410
			31-40 ปี	-.13525	.19165	.997	-.7582	.4877

			41-50 ปี	-.55435	.20094	.114	-1.1912	.0825
			มากกว่า 50 ปี	-.39063	.21394	.528	-1.0517	.2704
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.39545	.20075	.440	-.2410	1.0319
			31-40 ปี	.26021	.11241	.195	-.0577	.5781
			41-50 ปี	-.15889	.12761	.907	-.5200	.2022
			มากกว่า 50 ปี	.00483	.14724	1.000	-.4140	.4236
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.13525	.19165	.997	-.4877	.7582
			20-30 ปี	-.26021	.11241	.195	-.5781	.0577
			41-50 ปี	-.41910*	.11274	.003*	-.7385	-.0997
			มากกว่า 50 ปี	-.25538	.13456	.455	-.6397	.1289
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.55435	.20094	.114	-.0825	1.1912
			20-30 ปี	.15889	.12761	.907	-.2022	.5200
			31-40 ปี	.41910*	.11274	.003*	.0997	.7385
			มากกว่า 50 ปี	.16372	.14749	.953	-.2560	.5835
		มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.39063	.21394	.528	-.2704	1.0517
			20-30 ปี	-.00483	.14724	1.000	-.4236	.4140
			31-40 ปี	.25538	.13456	.455	-.1289	.6397
			41-50 ปี	-.16372	.14749	.953	-.5835	.2560
มีการโฆษณา สินค้าตามสื่อ ต่าง ๆ	Dunnett T3	ไม่เกิน 20 ปี	20-30 ปี	-.08485	.20147	1.000	-.7385	.5688
			31-40 ปี	-.03552	.20064	1.000	-.6880	.6170
			41-50 ปี	-.26449	.19917	.849	-.9151	.3862
			มากกว่า 50 ปี	.16146	.20391	.993	-.4958	.8187
		20-30 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.08485	.20147	1.000	-.5688	.7385
			31-40 ปี	.04933	-.10069	1.000	-.2352	.3339
			41-50 ปี	-.17964	.09772	.498	-.4561	.0968
			มากกว่า 50 ปี	.24631	.10706	.203	-.0576	.5502
		31-40 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.03552	.20064	1.000	-.6170	.6880
			20-30 ปี	-.04933	.10069	1.000	-.3339	.2352
			41-50 ปี	-.22897	.09602	.165	-.5005	.0425
			มากกว่า 50 ปี	.19698	.10551	.477	-.1025	.4965
		41-50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	.26449	.19917	.849	-.3862	.9151
			20-30 ปี	.17964	.09772	.498	-.0968	.4561
			31-40 ปี	.22897	.09602	.165	-.0425	.5005

		มากกว่า 50 ปี	.42595*	.10267	.001*	.1340	.7179
	มากกว่า 50 ปี	ไม่เกิน 20 ปี	-.16146	.20391	.993	-.8187	.4958
		20-30 ปี	-.24631	.10706	.203	-.5502	.0576
		31-40 ปี	-.19698	.10551	.477	-.4965	.1025
		41-50 ปี	-.42595*	.10267	.001*	-.7179	-.1340

ตารางที่ 99 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามกลุ่มระดับรายได้

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ยี่ห้อ / ตราสินค้า	Between Groups	38.345	5	7.669	9.398	.000*
รสชาติ	Between Groups	5.478	5	1.096	3.785	.002*
สีสันทันรับประทาน	Between Groups	7.147	5	1.429	3.343	.006*
คุณค่าทางโภชนาการ	Between Groups	7.141	5	1.428	2.123	.062
ความสดใหม่	Between Groups	8.059	5	1.612	3.044	.010*
ความสะอาด	Between Groups	7.362	5	1.472	3.673	.003*
ไม่ใส่วัตถุกันเสีย/ ผงชูรส	Between Groups	15.285	5	3.057	6.825	.000*
บรรจุภัณฑ์	Between Groups	25.241	5	5.048	7.593	.000*
มีฉลากระบุถึงส่วนประกอบที่สำคัญ	Between Groups	7.742	5	1.548	1.927	.089
มีการระบุผู้ผลิต และตรายี่ห้อ	Between Groups	8.889	5	1.778	2.209	.053
ชื่อเสียงของผู้ผลิต	Between Groups	8.954	5	1.791	1.982	.080
ตรายี่ห้อซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นไทย	Between Groups	7.972	5	1.594	1.234	.292
ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	Between Groups	6.245	5	1.249	1.940	.087
มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย	Between Groups	14.223	5	2.845	3.978	.002*
มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก	Between Groups	13.304	5	2.661	4.027	.001*
เก็บได้นานโดยไม่เสียรสชาติ	Between Groups	2.160	5	.432	1.313	.257

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ยี่ห้อ / ตราสินค้า	.185	5	394	.968
รสนชาติ	.345	5	394	.865
สีส่นนำรับประทาน	1.196	5	394	.310
คณค่าทางโภชนาการ	.171	5	394	.973
ความสดใหม่	.201	5	394	.962
ความสะอาด	.356	5	394	.878
ไมไ่ส่วตฤกัันเสีย/ ผงชูรส	2.472	5	394	.032*
บรรจุภัณฑ์	.476	5	394	.794
มีฉลากระบุถึงส่วนประกอบที่สำคัญ	2.440	5	394	.034*
มีการระบุผู้ผลิต และครายี่ห้อ	2.997	5	394	.011*
ชื่อเสียของผู้ผลิต	3.814	5	394	.002*
ครายี่ห้อซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นไทย	.668	5	394	.648
ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุ	4.302	5	394	.001*
มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย	3.823	5	394	.002*
มีขนาดบรรจุหลายขนาดให้เลือก	.275	5	394	.927
เก็บได้นานโดยไม่เสียรสนชาติ	1.925	5	394	.089

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
ยี่ห้อ / ตรา สินค้า	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.04947	.14585	.735	-.3362	.2373
			10,001-15,000 บาท	-.67296*	.13864	.000*	-.9455	-.4004
			15,001-20,000 บาท	-.35888*	.16222	.028*	-.6778	-.0400
			20,001-25,000 บาท	-.75226*	.20829	.000*	-1.1618	-.3428
			มากกว่า 25,000 บาท	-.72181*	.17029	.000*	-1.0566	-.3870
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.04947	.14585	.735	-.2373	.3362
			10,001-15,000 บาท	-.62349*	.12843	.000*	-.8760	-.3710
			15,001-20,000 บาท	-.30941*	.15358	.045*	-.6114	-.0075

			20,001-25,000 บาท	-.70280*	.20163	.001*	-1.0992	-.3064
			มากกว่า 25,000 บาท	-.67235*	.16209	.000*	-.9910	-.3537
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.67296*	.13864	.000*	.4004	.9455
			5,000 -10,000 บาท	.62349*	.12843	.000*	.3710	.8760
			15,001-20,000 บาท	.31408*	.14675	.033*	.0256	.6026
			20,001-25,000 บาท	-.07931	.19648	.687	-.4656	.3070
			มากกว่า 25,000 บาท	-.04886	.15563	.754	-.3548	.2571
			15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.35888*	.16222	.028*	.0400
		5,000 -10,000 บาท		.30941*	.15358	.045*	.0075	.6114
		10,001-15,000 บาท		-.31408*	.14675	.033*	-.6026	-.0256
		20,001-25,000 บาท		-.39339	.21377	.066	-.8137	.0269
		มากกว่า 25,000 บาท		-.36294*	.17696	.041*	-.7108	-.0150
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.75226*	.20829	.000*	.3428	1.1618
			5,000 -10,000 บาท	.70280*	.20163	.001*	.3064	1.0992
			10,001-15,000 บาท	.07931	.19648	.687	-.3070	.4656
			15,001-20,000 บาท	.39339	.21377	.066	-.0269	.8137
			มากกว่า 25,000 บาท	.03045	.21996	.890	-.4020	.4629
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.72181*	.17029	.000*	.3870	1.0566
			5,000 -10,000 บาท	.67235*	.16209	.000*	.3537	.9910
			10,001-15,000 บาท	.04886	.15563	.754	-.2571	.3548
			15,001-20,000 บาท	.36294*	.17696	.041*	.0150	.7108
			20,001-25,000 บาท	-.03045	.21996	.890	-.4629	.4020
รสนชาติ	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.01537	.08686	.860	-.1861	.1554
			10,001-15,000 บาท	-.22827*	.08257	.006*	-.3906	-.0659
			15,001-20,000 บาท	-.23168*	.09661	.017*	-.4216	-.0417
			20,001-25,000 บาท	-.30995*	.12405	.013*	-.5538	-.0661
			มากกว่า 25,000 บาท	-.26348*	.10142	.010*	-.4629	-.0641
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.01537	.08686	.860	-.1554	.1861
			10,001-15,000 บาท	-.21289*	.07649	.006*	-.3633	-.0625
			15,001-20,000 บาท	-.21631*	.09147	.019*	-.3961	-.0365
			20,001-25,000 บาท	-.29458*	.12009	.015*	-.5307	-.0585
			มากกว่า 25,000 บาท	-.24811*	.09653	.011*	-.4379	-.0583
		10,001-15,000	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.22827*	.08257	.006*	.0659	.3906

		บาท	5,000 -10,000 บาท	.21289*	.07649	.006*	.0625	.3633	
			15,001-20,000 บาท	-.00342	.08740	.969	-.1752	.1684	
			20,001-25,000 บาท	-.08169	.11702	.486	-.3117	.1484	
			มากกว่า 25,000 บาท	-.03521	.09269	.704	-.2174	.1470	
			15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.23168*	.09661	.017*	.0417	.4216
				5,000 -10,000 บาท	.21631*	.09147	.019*	.0365	.3961
				10,001-15,000 บาท	.00342	.08740	.969	-.1684	.1752
				20,001-25,000 บาท	-.07827	.12732	.539	-.3286	.1720
				มากกว่า 25,000 บาท	-.03180	.10539	.763	-.2390	.1754
			20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.30995*	.12405	.013*	.0661	.5538
				5,000 -10,000 บาท	.29458*	.12009	.015*	.0585	.5307
				10,001-15,000 บาท	.08169	.11702	.486	-.1484	.3117
				15,001-20,000 บาท	.07827	.12732	.539	-.1720	.3286
				มากกว่า 25,000 บาท	.04647	.13100	.723	-.2111	.3040
			มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.26348*	.10142	.010*	.0641	.4629
				5,000 -10,000 บาท	.24811*	.09653	.011*	.0583	.4379
				10,001-15,000 บาท	.03521	.09269	.704	-.1470	.2174
				15,001-20,000 บาท	.03180	.10539	.763	-.1754	.2390
				20,001-25,000 บาท	-.04647	.13100	.723	-.3040	.2111
สี่สิ้นนำ รับประทาน	LSD		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.13703	.10557	.195	-.3446	.0705
		10,001-15,000 บาท		-.19586	.10035	.052	-.3932	.0014	
		15,001-20,000 บาท		-.12926	.11742	.272	-.3601	.1016	
		20,001-25,000 บาท		-.29525	.15077	.051	-.5917	.0012	
		มากกว่า 25,000 บาท		-.47794*	.12327	.000*	-.7203	-.2356	
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.13703	.10557	.195	-.0705	.3446	
			10,001-15,000 บาท	-.05883	.09296	.527	-.2416	.1239	
			15,001-20,000 บาท	.00778	.11117	.944	-.2108	.2263	
			20,001-25,000 บาท	-.15822	.14595	.279	-.4452	.1287	
			มากกว่า 25,000 บาท	-.34091*	.11733	.004*	-.5716	-.1102	
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.19586	.10035	.052	-.0014	.3932	
			5,000 -10,000 บาท	.05883	.09296	.527	-.1239	.2416	
			15,001-20,000 บาท	.06660	.10623	.531	-.1422	.2754	
			20,001-25,000 บาท	-.09939	.14222	.485	-.3790	.1802	

			มากกว่า 25,000 บาท	-.28208*	.11265	.013*	-.5036	-.0606
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.12926	.11742	.272	-.1016	.3601
			5,000 -10,000 บาท	-.00778	.11117	.944	-.2263	.2108
			10,001-15,000 บาท	-.06660	.10623	.531	-.2754	.1422
			20,001-25,000 บาท	-.16599	.15474	.284	-.4702	.1382
			มากกว่า 25,000 บาท	-.34868*	.12809	.007*	-.6005	-.0969
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.29525	.15077	.051	-.0012	.5917
			5,000 -10,000 บาท	.15822	.14595	.279	-.1287	.4452
			10,001-15,000 บาท	-.09939	.14222	.485	-.1802	.3790
			15,001-20,000 บาท	.16599	.15474	.284	-.1382	.4702
			มากกว่า 25,000 บาท	-.18269	.15922	.252	-.4957	.1303
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.47794*	.12327	.000*	.2356	.7203
			5,000 -10,000 บาท	.34091*	.11733	.004*	.1102	.5716
			10,001-15,000 บาท	.28208*	.11265	.013*	.0606	.5036
			15,001-20,000 บาท	.34868*	.12809	.007*	.0969	.6005
			20,001-25,000 บาท	.18269	.15922	.252	-.1303	.4957
ความสดใหม่	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.08155	.11750	.488	-.3126	.1494
			10,001-15,000 บาท	-.21812	.11169	.052	-.4377	.0015
			15,001-20,000 บาท	-.18163	.13068	.165	-.4386	.0753
			20,001-25,000 บาท	-.13575	.16780	.419	-.4656	.1941
			มากกว่า 25,000 บาท	-.49632*	.13719	.000*	-.7660	-.2266
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.08155	.11750	.488	-.1494	.3126
			10,001-15,000 บาท	-.13656	.10346	.188	-.3400	.0668
			15,001-20,000 บาท	-.10008	.12373	.419	-.3433	.1432
			20,001-25,000 บาท	-.05420	.16244	.739	-.3735	.2652
			มากกว่า 25,000 บาท	-.41477*	.13058	.002*	-.6715	-.1581
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.21812	.11169	.052	-.0015	.4377
			5,000 -10,000 บาท	.13656	.10346	.188	-.0668	.3400
			15,001-20,000 บาท	.03649	.11823	.758	-.1959	.2689
			20,001-25,000 บาท	.08237	.15829	.603	-.2288	.3936
			มากกว่า 25,000 บาท	-.27821*	.12538	.027*	-.5247	-.0317
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.18163	.13068	.165	-.0753	.4386
			5,000 -10,000 บาท	.10008	.12373	.419	-.1432	.3433

			10,001-15,000 บาท	-.03649	.11823	.758	-.2689	.1959
			20,001-25,000 บาท	.04588	.17222	.790	-.2927	.3845
			มากกว่า 25,000 บาท	-.31469*	.14256	.028*	-.5950	-.0344
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.13575	.16780	.419	-.1941	.4656
			5,000 -10,000 บาท	.05420	.16244	.739	-.2652	.3735
			10,001-15,000 บาท	-.08237	.15829	.603	-.3936	.2288
			15,001-20,000 บาท	-.04588	.17222	.790	-.3845	.2927
			มากกว่า 25,000 บาท	-.36058*	.17720	.043*	-.7090	-.0122
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.49632*	.13719	.000*	.2266	.7660
			5,000 -10,000 บาท	.41477*	.13058	.002*	.1581	.6715
			10,001-15,000 บาท	.27821*	.12538	.027*	.0317	.5247
			15,001-20,000 บาท	.31469*	.14256	.028*	.0344	.5950
			20,001-25,000 บาท	.36058*	.17720	.043*	.0122	.7090
ความสะอาด	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	.00267	.10223	.979	-.1983	.2036
			10,001-15,000 บาท	-.13027	.09717	.181	-.3213	.0608
			15,001-20,000 บาท	-.08385	.11370	.461	-.3074	.1397
			20,001-25,000 บาท	-.14593	.14599	.318	-.4329	.1411
			มากกว่า 25,000 บาท	-.44240*	.11936	.000*	-.6771	-.2077
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.00267	.10223	.979	-.2036	.1983
			10,001-15,000 บาท	-.13294	.09001	.140	-.3099	.0440
			15,001-20,000 บาท	-.08652	.10765	.422	-.2982	.1251
			20,001-25,000 บาท	-.14860	.14132	.294	-.4264	.1292
			มากกว่า 25,000 บาท	-.44508*	.11361	.000*	-.6684	-.2217
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.13027	.09717	.181	-.0608	.3213
			5,000 -10,000 บาท	.13294	.09001	.140	-.0440	.3099
			15,001-20,000 บาท	.04642	.10286	.652	-.1558	.2486
			20,001-25,000 บาท	-.01566	.13771	.910	-.2864	.2551
			มากกว่า 25,000 บาท	-.31213*	.10908	.004*	-.5266	-.0977
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.08385	.11370	.461	-.1397	.3074
			5,000 -10,000 บาท	.08652	.10765	.422	-.1251	.2982
			10,001-15,000 บาท	-.04642	.10286	.652	-.2486	.1558
			20,001-25,000 บาท	-.06208	.14983	.679	-.3566	.2325
			มากกว่า 25,000 บาท	-.35855*	.12403	.004*	-.6024	-.1147

		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.14593	.14599	.318	-.1411	.4329	
			5,000 -10,000 บาท	.14860	.14132	.294	-.1292	.4264	
			10,001-15,000 บาท	.01566	.13771	.910	-.2551	.2864	
			15,001-20,000 บาท	.06208	.14983	.679	-.2325	.3566	
			มากกว่า 25,000 บาท	-.29647	.15417	.055	-.5996	.0066	
			มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.44240*	.11936	.000*	.2077	.6771
				5,000 -10,000 บาท	.44508*	.11361	.000*	.2217	.6684
				10,001-15,000 บาท	.31213*	.10908	.004*	.0977	.5266
				15,001-20,000 บาท	.35855*	.12403	.004*	.1147	.6024
				20,001-25,000 บาท	.29647	.15417	.055	-.0066	.5996
ไม่ใส่วัตถุ กันเสีย/ ผงชู รส	Dunnett T3	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	.02540	.11589	1.000	-.3191	.3699	
			10,001-15,000 บาท	-.38691*	.09927	.002*	-.6829	-.0909	
			15,001-20,000 บาท	-.27683	.12251	.316	-.6425	.0888	
			20,001-25,000 บาท	-.18439	.17689	.992	-.7329	.3641	
			มากกว่า 25,000 บาท	-.48407*	.11616	.001*	-.8312	-.1369	
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.02540	.11589	1.000	-.3699	.3191	
			10,001-15,000 บาท	-.41231*	.09787	.001*	-.7030	-.1216	
			15,001-20,000 บาท	-.30223	.12139	.188	-.6640	.0595	
			20,001-25,000 บาท	-.20979	.17611	.975	-.7562	.3366	
			มากกว่า 25,000 บาท	-.50947*	.11497	.000*	-.8524	-.1665	
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.38691*	.09927	.002*	.0909	.6829	
			5,000 -10,000 บาท	.41231*	.09787	.001*	.1216	.7030	
			15,001-20,000 บาท	.11008	.10563	.994	-.2065	.4266	
			20,001-25,000 บาท	.20252	.16565	.967	-.3191	.7241	
			มากกว่า 25,000 บาท	-.09716	.09819	.996	-.3919	.1976	
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.27683	.12251	.316	-.0888	.6425	
			5,000 -10,000 บาท	.30223	.12139	.188	-.0595	.6640	
			10,001-15,000 บาท	-.11008	.10563	.994	-.4266	.2065	
			20,001-25,000 บาท	.09244	.18054	1.000	-.4654	.6503	
			มากกว่า 25,000 บาท	-.20724	.12164	.748	-.5714	.1569	
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.18439	.17689	.992	-.3641	.7329	
			5,000 -10,000 บาท	.20979	.17611	.975	-.3366	.7562	
			10,001-15,000 บาท	-.20252	.16565	.967	-.7241	.3191	

			15,001-20,000 บาท	-.09244	.18054	1.000	-.6503	.4654
			มากกว่า 25,000 บาท	-.29968	.17629	.746	-.8470	.2477
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.48407*	.11616	.001*	.1369	.8312
			5,000 -10,000 บาท	.50947*	.11497	.000*	.1665	.8524
			10,001-15,000 บาท	.09716	.09819	.996	-.1976	.3919
			15,001-20,000 บาท	.20724	.12164	.748	-.1569	.5714
			20,001-25,000 บาท	.29968	.17629	.746	-.2477	.8470
บรรพบุรุษ	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.03877	.13165	.769	-.2976	.2201
			10,001-15,000 บาท	-.49492*	.12514	.000*	-.7410	-.2489
			15,001-20,000 บาท	-.36094*	.14643	.014*	-.6488	-.0731
			20,001-25,000 บาท	-.56674*	.18801	.003*	-.9364	-.1971
			มากกว่า 25,000 บาท	-.67892*	.15372	.000*	-.9811	-.3767
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.03877	.13165	.769	-.2201	.2976
			10,001-15,000 บาท	-.45615*	.11593	.000*	-.6841	-.2282
			15,001-20,000 บาท	-.32217*	.13863	.021*	-.5947	-.0496
			20,001-25,000 บาท	-.52797*	.18201	.004*	-.8858	-.1701
			มากกว่า 25,000 บาท	-.64015*	.14631	.000*	-.9278	-.3525
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.49492*	.12514	.000*	.2489	.7410
			5,000 -10,000 บาท	.45615*	.11593	.000*	.2282	.6841
			15,001-20,000 บาท	.13399	.13247	.312	-.1264	.3944
			20,001-25,000 บาท	-.07182	.17736	.686	-.4205	.2769
			มากกว่า 25,000 บาท	-.18400	.14048	.191	-.4602	.0922
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.36094*	.14643	.014*	.0731	.6488
			5,000 -10,000 บาท	.32217*	.13863	.021*	.0496	.5947
			10,001-15,000 บาท	-.13399	.13247	.312	-.3944	.1264
			20,001-25,000 บาท	-.20580	.19297	.287	-.5852	.1736
			มากกว่า 25,000 บาท	-.31798*	.15974	.047*	-.6320	-.0039
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.56674*	.18801	.003*	.1971	.9364
			5,000 -10,000 บาท	.52797*	.18201	.004*	.1701	.8858
			10,001-15,000 บาท	.07182	.17736	.686	-.2769	.4205
			15,001-20,000 บาท	.20580	.19297	.287	-.1736	.5852
			มากกว่า 25,000 บาท	-.11218	.19855	.572	-.5025	.2782
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.67892*	.15372	.000*	.3767	.9811

		บาท	5,000 -10,000 บาท	.64015*	.14631	.000*	.3525	.9278
			10,001-15,000 บาท	.18400	.14048	.191	-.0922	.4602
			15,001-20,000 บาท	.31798*	.15974	.047*	.0039	.6320
			20,001-25,000 บาท	.11218	.19855	.572	-.2782	.5025
มี เครื่องหมาย รับรองความ ปลอดภัย	Dunnett T3	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.18516	.15041	.973	-.6325	.2622
			10,001-15,000 บาท	-.46161*	.13244	.010*	-.8568	-.0664
			15,001-20,000 บาท	-.09365	.15813	1.000	-.5654	.3781
			20,001-25,000 บาท	-.43778	.18387	.258	-.9986	.1231
			มากกว่า 25,000 บาท	-.47304	.16053	.057	-.9529	.0069
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.18516	.15041	.973	-.2622	.6325
			10,001-15,000 บาท	-.27645	.12307	.322	-.6418	.0889
			15,001-20,000 บาท	.09151	.15038	1.000	-.3566	.5396
			20,001-25,000 บาท	-.25262	.17725	.909	-.7953	.2901
			มากกว่า 25,000 บาท	-.28788	.15289	.605	-.7448	.1691
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.46161*	.13244	.010*	.0664	.8568
			5,000 -10,000 บาท	.27645	.12307	.322	-.0889	.6418
			15,001-20,000 บาท	.36796	.13240	.092	-.0285	.7644
			20,001-25,000 บาท	.02383	.16228	1.000	-.4809	.5286
			มากกว่า 25,000 บาท	-.01143	.13525	1.000	-.4183	.3954
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.09365	.15813	1.000	-.3781	.5654
			5,000 -10,000 บาท	-.09151	.15038	1.000	-.5396	.3566
			10,001-15,000 บาท	-.36796	.13240	.092	-.7644	.0285
			20,001-25,000 บาท	-.34413	.18385	.617	-.9054	.2172
			มากกว่า 25,000 บาท	-.37939	.16050	.255	-.8600	.1012
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.43778	.18387	.258	-.1231	.9986
			5,000 -10,000 บาท	.25262	.17725	.909	-.2901	.7953
			10,001-15,000 บาท	-.02383	.16228	1.000	-.5286	.4809
			15,001-20,000 บาท	.34413	.18385	.617	-.2172	.9054
			มากกว่า 25,000 บาท	-.03526	.18591	1.000	-.6028	.5323
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.47304	.16053	.057	-.0069	.9529
			5,000 -10,000 บาท	.28788	.15289	.605	-.1691	.7448
			10,001-15,000 บาท	.01143	.13525	1.000	-.3954	.4183
15,001-20,000 บาท	.37939		.16050	.255	-.1012	.8600		

			20,001-25,000 บาท	.03526	.18591	1.000	-.5323	.6028
มีขนาด บรรจุหลาย ขนาดให้ เลือก	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.29078*	.13125	.027*	-.5488	-.0327
			10,001-15,000 บาท	-.35463*	.12476	.005*	-.5999	-.1094
			15,001-20,000 บาท	-.41099*	.14598	.005*	-.6980	-.1240
			20,001-25,000 บาท	-.51018*	.18743	.007*	-.8787	-.1417
			มากกว่า 25,000 บาท	.05392	.15324	.725	-.2473	.3552
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.2907*	.13125	.027*	.0327	.5488
			10,001-15,000 บาท	-.06386	.11557	.581	-.2911	.1633
			15,001-20,000 บาท	-.12022	.13821	.385	-.3919	.1515
			20,001-25,000 บาท	-.21941	.18144	.227	-.5761	.1373
			มากกว่า 25,000 บาท	.34470*	.14586	.019*	.0579	.6315
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.35463*	.12476	.005*	.1094	.5999
			5,000 -10,000 บาท	.06386	.11557	.581	-.1633	.2911
			15,001-20,000 บาท	-.05636	.13206	.670	-.3160	.2033
			20,001-25,000 บาท	-.15555	.17681	.380	-.5032	.1921
			มากกว่า 25,000 บาท	.40855*	.14005	.004*	.1332	.6839
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.41099*	.14598	.005*	.1240	.6980
			5,000 -10,000 บาท	.12022	.13821	.385	-.1515	.3919
			10,001-15,000 บาท	.05636	.13206	.670	-.2033	.3160
			20,001-25,000 บาท	-.09919	.19237	.606	-.4774	.2790
			มากกว่า 25,000 บาท	.46491*	.15924	.004*	.1518	.7780
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.51018*	.18743	.007*	.1417	.8787
			5,000 -10,000 บาท	.21941	.18144	.227	-.1373	.5761
			10,001-15,000 บาท	.15555	.17681	.380	-.1921	.5032
			15,001-20,000 บาท	.09919	.19237	.606	-.2790	.4774
			มากกว่า 25,000 บาท	.56410*	.19794	.005*	.1750	.9532
มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.05392	.15324	.725	-.3552	.2473		
	5,000 -10,000 บาท	-.34470*	.14586	.019*	-.6315	-.0579		
	10,001-15,000 บาท	-.40855*	.14005	.004*	-.6839	-.1332		
	15,001-20,000 บาท	-.46491*	.15924	.004*	-.7780	-.1518		
	20,001-25,000 บาท	-.56410*	.19794	.005*	-.9532	-.1750		

ตารางที่ 100 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามกลุ่มระดับรายได้

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	Between Groups	2.776	5	.555	1.513	.185
มีราคาให้เลือกตามขนาดภาชนะบรรจุ	Between Groups	2.276	5	.455	.888	.489
มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	Between Groups	49.643	5	9.929	16.248	.000*
มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน	Between Groups	2.892	5	.578	.943	.453
ราคางที่	Between Groups	9.044	5	1.809	3.766	.002*

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ	.286	5	394	.920
มีราคาให้เลือกตามขนาดภาชนะบรรจุ	1.470	5	394	.199
มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	2.426	5	394	.035*
มีป้ายราคาติดไว้ชัดเจน	4.360	5	394	.001*
ราคางที่	1.679	5	394	.139

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval		
						Lower Bound	Upper Bound	
มีราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น	Dunnnett T3	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.09225	.12151	1.000	-.4540	.2695
			10,001-15,000 บาท	.50429*	.12110	.001*	.1441	.8645
			15,001-20,000 บาท	.50026*	.13569	.005*	.0954	.9051
			20,001-25,000 บาท	.54412	.20877	.167	-.1043	1.1926
			มากกว่า 25,000 บาท	.98162^v	.15043	.000*	.5309	1.4323
	5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.09225	.12151	1.000	-.2695	.4540	
		10,001-15,000 บาท	.59654*	.10719	.000*	.2790	.9141	

			15,001-20,000 บาท	.59250*	.12344	.000*	.2240	.9610
			20,001-25,000 บาท	.63636*	.20102	.046*	.0066	1.2661
			มากกว่า 25,000 บาท	1.07386*	.13947	.000*	.6546	1.4931
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.50429*	.12110	.001*	-.8645	-.1441
			5,000 -10,000 บาท	-.59654*	.10719	.000*	-.9141	-.2790
			15,001-20,000 บาท	-.00404	.12303	1.000	-.3711	.3630
			20,001-25,000 บาท	.03982	.20077	1.000	-.5892	.6689
			มากกว่า 25,000 บาท	.47732*	.13911	.014*	.0593	.8953
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.50026*	.13569	.005*	-.9051	-.0954
			5,000 -10,000 บาท	-.59250*	.12344	.000*	-.9610	-.2240
			10,001-15,000 บาท	.00404	.12303	1.000	-.3630	.3711
			20,001-25,000 บาท	.04386	.20990	1.000	-.6076	.6953
			มากกว่า 25,000 บาท	.48136*	.15199	.030*	.0257	.9371
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.54412	.20877	.167	-1.1926	.1043
			5,000 -10,000 บาท	-.63636*	.20102	.046*	-1.2661	-.0066
			10,001-15,000 บาท	-.03982	.20077	1.000	-.6689	.5892
			15,001-20,000 บาท	-.04386	.20990	1.000	-.6953	.6076
			มากกว่า 25,000 บาท	.43750	.21971	.524	-.2394	1.1144
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.98162*	.15043	.000*	-1.4323	-.5309
			5,000 -10,000 บาท	-1.07386*	.13947	.000*	-1.4931	-.6546
			10,001-15,000 บาท	-.47732*	.13911	.014*	-.8953	-.0593
			15,001-20,000 บาท	-.48136*	.15199	.030*	-.9371	-.0257
			20,001-25,000 บาท	-.43750	.21971	.524	-1.1144	.2394
ราคาคงที่	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.12834	.11191	.252	-.3484	.0917
			10,001-15,000 บาท	.00078	.10637	.994	-.2083	.2099
			15,001-20,000 บาท	.17389	.12447	.163	-.0708	.4186
			20,001-25,000 บาท	.15837	.15981	.322	-.1558	.4726
			มากกว่า 25,000 บาท	.36029*	.13066	.006*	.1034	.6172
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.12834	.11191	.252	-.0917	.3484
			10,001-15,000 บาท	.12912	.09854	.191	-.0646	.3228
			15,001-20,000 บาท	.30223*	.11784	.011*	.0706	.5339
			20,001-25,000 บาท	.28671	.15471	.065	-.0174	.5909
			มากกว่า 25,000 บาท	.48864*	.12436	.000*	.2441	.7331

		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-0.0078	.10637	.994	-.2099	.2083
			5,000 -10,000 บาท	-.12912	.09854	.191	-.3228	.0646
			15,001-20,000 บาท	.17311	.11260	.125	-.0483	.3945
			20,001-25,000 บาท	.15759	.15075	.297	-.1388	.4540
			มากกว่า 25,000 บาท	.35951*	.11941	.003*	.1248	.5943
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.17389	.12447	.163	-.4186	.0708
			5,000 -10,000 บาท	-.30223*	.11784	.011*	-.5339	-.0706
			10,001-15,000 บาท	-.17311	.11260	.125	-.3945	.0483
			20,001-25,000 บาท	-.01552	.16402	.925	-.3380	.3069
			มากกว่า 25,000 บาท	.18640	.13578	.171	-.0805	.4533
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.15837	.15981	.322	-.4726	.1558
			5,000 -10,000 บาท	-.28671	.15471	.065	-.5909	.0174
			10,001-15,000 บาท	-.15759	.15075	.297	-.4540	.1388
			15,001-20,000 บาท	.01552	.16402	.925	-.3069	.3380
			มากกว่า 25,000 บาท	.20192	.16877	.232	-.1299	.5337
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.36029*	.13066	.006*	-.6172	-.1034
			5,000 -10,000 บาท	-.48864*	.12436	.000*	-.7331	-.2441
			10,001-15,000 บาท	-.35951*	.11941	.003*	-.5943	-.1248
			15,001-20,000 บาท	-.18640	.13578	.171	-.4533	.0805
			20,001-25,000 บาท	-.20192	.16877	.232	-.5337	.1299

ตารางที่ 101 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มระดับรายได้

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	Between Groups	1.101	5	.220	.787	.559
มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด	Between Groups	2.991	5	.598	1.203	.307
ความสะอาดของร้านค้า	Between Groups	10.125	5	2.025	4.204	.001*
การจัดวางสินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ	Between Groups	1.449	5	.290	.646	.665
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ	Between Groups	2.123	5	.425	.680	.639
มีสถานที่จอดรถ	Between Groups	6.995	5	1.399	2.692	.021*

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป	.866	5	394	.504
มีจำหน่ายเพียงพอไม่ขาดตลาด	3.135	5	394	.009*
ความสะอาดของร้านค้า	.478	5	394	.793
การจัดวางสินค้าง่ายต่อการเลือกซื้อ	2.585	5	394	.026*
มีหลากหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ	1.766	5	394	.119
มีสถานที่จอดรถ	.701	5	394	.623

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	95% Confidence Interval					
			Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	
ความสะอาดของร้านค้า	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	.05348	.11206	.633	-.1668	.2738
			10,001-15,000 บาท	-.08550	.10652	.423	-.2949	.1239
			15,001-20,000 บาท	-.01471	.12463	.906	-.2597	.2303
			20,001-25,000 บาท	.06222	.16003	.698	-.2524	.3768
			มากกว่า 25,000 บาท	-.47304*	.13083	.000*	-.7303	-.2158

		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.05348	.11206	.633	-.2738	.1668		
			10,001-15,000 บาท	-.13898	.09867	.160	-.3330	.0550		
			15,001-20,000 บาท	-.06818	.11800	.564	-.3002	.1638		
			20,001-25,000 บาท	.00874	.15491	.955	-.2958	.3133		
			มากกว่า 25,000 บาท	-.52652*	.12453	.000*	-.7713	-.2817		
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.08550	.10652	.423	-.1239	.2949		
			5,000 -10,000 บาท	.13898	.09867	.160	-.0550	.3330		
			15,001-20,000 บาท	.07080	.11275	.530	-.1509	.2925		
			20,001-25,000 บาท	.14772	.15096	.328	-.1491	.4445		
			มากกว่า 25,000 บาท	-.38754*	.11957	.001*	-.6226	-.1525		
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.01471	.12463	.906	-.2303	.2597		
			5,000 -10,000 บาท	.06818	.11800	.564	-.1638	.3002		
			10,001-15,000 บาท	-.07080	.11275	.530	-.2925	.1509		
			20,001-25,000 บาท	.07692	.16424	.640	-.2460	.3998		
			มากกว่า 25,000 บาท	-.45833*	.13596	.001*	-.7256	-.1910		
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.06222	.16003	.698	-.3768	.2524		
			5,000 -10,000 บาท	-.00874	.15491	.955	-.3133	.2958		
			10,001-15,000 บาท	-.14772	.15096	.328	-.4445	.1491		
			15,001-20,000 บาท	-.07692	.16424	.640	-.3998	.2460		
			มากกว่า 25,000 บาท	-.53526*	.16900	.002*	-.8675	-.2030		
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.47304*	.13083	.000*	.2158	.7303		
			5,000 -10,000 บาท	.52652*	.12453	.000*	.2817	.7713		
			10,001-15,000 บาท	.38754*	.11957	.001*	.1525	.6226		
			15,001-20,000 บาท	.45833*	.13596	.001*	.1910	.7256		
			20,001-25,000 บาท	.53526*	.16900	.002*	.2030	.8675		
		มีสถานที่จอดรถ	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.04679	.11640	.688	-.2756	.1821
					10,001-15,000 บาท	-.23907*	.11065	.031*	-.4566	-.0215
					15,001-20,000 บาท	-.32430*	.12947	.013*	-.5788	-.0698
20,001-25,000 บาท	-.41742*				.16623	.012*	-.7442	-.0906		
มากกว่า 25,000 บาท	-.10172				.13591	.455	-.3689	.1655		
5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท			.04679	.11640	.688	-.1821	.2756		
	10,001-15,000 บาท			-.19228	.10250	.061	-.3938	.0092		
	15,001-20,000 บาท			-.27751*	.12258	.024*	-.5185	-.0365		

		20,001-25,000 บาท	-.37063*	.16092	.022*	-.6870	-.0543
		มากกว่า 25,000 บาท	-.05492	.12936	.671	-.3092	.1994
	10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.23907*	.11065	.031*	.0215	.4566
		5,000 -10,000 บาท	.19228	.10250	.061	-.0092	.3938
		15,001-20,000 บาท	-.08524	.11712	.467	-.3155	.1450
		20,001-25,000 บาท	-.17835	.15681	.256	-.4866	.1299
		มากกว่า 25,000 บาท	.13735	.12421	.269	-.1068	.3815
	15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.32430*	.12947	.013*	.0698	.5788
		5,000 -10,000 บาท	.27751*	.12258	.024*	.0365	.5185
		10,001-15,000 บาท	.08524	.11712	.467	-.1450	.3155
		20,001-25,000 บาท	-.09312	.17061	.586	-.4285	.2423
		มากกว่า 25,000 บาท	.22259	.14123	.116	-.0551	.5003
	20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.41742*	.16623	.012*	.0906	.7442
		5,000 -10,000 บาท	.37063*	.16092	.022*	.0543	.6870
		10,001-15,000 บาท	.17835	.15681	.256	-.1299	.4866
		15,001-20,000 บาท	.09312	.17061	.586	-.2423	.4285
		มากกว่า 25,000 บาท	.31571	.17555	.073	-.0294	.6608
	มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.10172	.13591	.455	-.1655	.3689
		5,000 -10,000 บาท	.05492	.12936	.671	-.1994	.3092
		10,001-15,000 บาท	-.13735	.12421	.269	-.3815	.1068
		15,001-20,000 บาท	-.22259	.14123	.116	-.5003	.0551
		20,001-25,000 บาท	-.31571	.17555	.073	-.6608	.0294

ตารางที่ 102 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มระดับรายได้

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
มีพนักงานแนะนำสินค้า	Between Groups	10.471	5	2.094	2.322	.043*
มีเอกสารแนะนำสรรพคุณและประโยชน์	Between Groups	28.593	5	5.719	5.993	.000*
การส่งเสริมการขาย เช่น ของแถมและส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	Between Groups	5.080	5	1.016	1.826	.107
การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติ และคนรู้จัก	Between Groups	14.520	5	2.904	3.970	.002*
มีการโฆษณาสินค้าตามสื่อต่าง ๆ	Between Groups	7.423	5	1.485	2.913	.013*
มีการแจกสินค้าตัวอย่าง	Between Groups	10.403	5	2.081	3.445	.005*
มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี	Between Groups	6.328	5	1.266	1.731	.126

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
มีพนักงานแนะนำสินค้า	1.372	5	394	.234
มีเอกสารแนะนำสรรพคุณและประโยชน์	1.401	5	394	.223
การส่งเสริมการขาย เช่น ของแถมและส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก	2.154	5	394	.058
การแนะนำบอกต่อจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติ และคนรู้จัก	2.660	5	394	.022*
มีการโฆษณาสินค้าตามสื่อต่าง ๆ	1.970	5	394	.082
มีการแจกสินค้าตัวอย่าง	3.013	5	394	.011*
มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี	4.090	5	394	.001*

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
มีพนักงาน แนะนำสินค้า	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.37099*	.15332	.016*	-.6724	-.0696
			10,001-15,000 บาท	-.33811*	.14574	.021*	-.6246	-.0516
			15,001-20,000 บาท	-.25955	.17053	.129	-.5948	.0757
			20,001-25,000 บาท	-.38235	.21896	.082	-.8128	.0481
			มากกว่า 25,000 บาท	-.56985*	.17902	.002*	-.9218	-.2179
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.37099*	.15332	.016*	.0696	.6724
			10,001-15,000 บาท	.03288	.13501	.808	-.2325	.2983
			15,001-20,000 บาท	.11144	.16145	.490	-.2060	.4289
			20,001-25,000 บาท	-.01136	.21196	.957	-.4281	.4054
			มากกว่า 25,000 บาท	-.19886	.17039	.244	-.5339	.1361
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.33811*	.14574	.021*	.0516	.6246
			5,000 -10,000 บาท	-.03288	.13501	.808	-.2983	.2325
			15,001-20,000 บาท	.07856	.15427	.611	-.2247	.3819
			20,001-25,000 บาท	-.04425	.20655	.830	-.4503	.3618
			มากกว่า 25,000 บาท	-.23175	.16360	.157	-.5534	.0899
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.25955	.17053	.129	-.0757	.5948
			5,000 -10,000 บาท	-.11144	.16145	.490	-.4289	.2060
			10,001-15,000 บาท	-.07856	.15427	.611	-.3819	.2247
			20,001-25,000 บาท	-.12281	.22473	.585	-.5646	.3190
			มากกว่า 25,000 บาท	-.31031	.18603	.096	-.6760	.0554
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.38235	.21896	.082	-.0481	.8128
			5,000 -10,000 บาท	.01136	.21196	.957	-.4054	.4281
			10,001-15,000 บาท	.04425	.20655	.830	-.3618	.4503
			15,001-20,000 บาท	.12281	.22473	.585	-.3190	.5646
			มากกว่า 25,000 บาท	-.18750	.23123	.418	-.6421	.2671
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.56985*	.17902	.002*	.2179	.9218
			5,000 -10,000 บาท	.19886	.17039	.244	-.1361	.5339

			10,001-15,000 บาท	.23175	.16360	.157	-.0899	.5534
			15,001-20,000 บาท	.31031	.18603	.096	-.0554	.6760
			20,001-25,000 บาท	.18750	.23123	.418	-.2671	.6421
มีเอกสาร แนะนำ สรรพคุณและ ประโยชน์	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	-.32086*	.15773	.043*	-.6309	-.0108
			10,001-15,000 บาท	-.60645*	.14993	.000*	-.9012	-.3117
			15,001-20,000 บาท	-.37668*	.17543	.032*	-.7216	-.0318
			20,001-25,000 บาท	-.64253*	.22525	.005*	-1.0854	-.1997
			มากกว่า 25,000 บาท	-.89093*	.18416	.000*	-1.2530	-.5289
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.32086*	.15773	.043*	.0108	.6309
			10,001-15,000 บาท	-.28560*	.13888	.040*	-.5586	-.0126
			15,001-20,000 บาท	-.05582	.16609	.737	-.3824	.2707
			20,001-25,000 บาท	-.32168	.21805	.141	-.7504	.1070
			มากกว่า 25,000 บาท	-.57008*	.17528	.001*	-.9147	-.2255
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.60645*	.14993	.000*	.3117	.9012
			5,000 -10,000 บาท	.28560*	.13888	.040*	.0126	.5586
			15,001-20,000 บาท	.22978	.15870	.148	-.0822	.5418
			20,001-25,000 บาท	-.03608	.21248	.865	-.4538	.3817
			มากกว่า 25,000 บาท	-.28448	.16830	.092	-.6154	.0464
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.37668*	.17543	.032*	.0318	.7216
			5,000 -10,000 บาท	.05582	.16609	.737	-.2707	.3824
			10,001-15,000 บาท	-.22978	.15870	.148	-.5418	.0822
			20,001-25,000 บาท	-.26586	.23118	.251	-.7204	.1886
			มากกว่า 25,000 บาท	-.51425*	.19137	.008*	-.8905	-.1380
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.64253*	.22525	.005*	.1997	1.0854
			5,000 -10,000 บาท	.32168	.21805	.141	-.1070	.7504
			10,001-15,000 บาท	.03608	.21248	.865	-.3817	.4538
			15,001-20,000 บาท	.26586	.23118	.251	-.1886	.7204
มากกว่า 25,000 บาท	-.24840		.23787	.297	-.7161	.2193		
มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.89093*	.18416	.000*	.5289	1.2530		
	5,000 -10,000 บาท	.57008*	.17528	.001*	.2255	.9147		
	10,001-15,000 บาท	.28448	.16830	.092	-.0464	.6154		
	15,001-20,000 บาท	.51425*	.19137	.008*	.1380	.8905		
	20,001-25,000 บาท	.24840	.23787	.297	-.2193	.7161		

การแนะนำ บอกต่อจาก บุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติ และ คนรู้จัก	Dunnett T3	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000-10,000 บาท	- .10628	.13497	1.000	-.5082	.2957
			10,001-15,000 บาท	- .15747	.13617	.984	-.5626	.2476
			15,001-20,000 บาท	- .28431	.15546	.650	-.7482	.1795
			20,001-25,000 บาท	- .30995	.22520	.926	-1.0077	.3878
			มากกว่า 25,000 บาท	-.65931*	.15428	.001*	-1.1206	-.1980
		5,000-10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.10628	.13497	1.000	-.2957	.5082
			10,001-15,000 บาท	-.05119	.11793	1.000	-.4005	.2981
			15,001-20,000 บาท	- .17803	.13975	.963	-.5957	.2396
			20,001-25,000 บาท	- .20367	.21466	.997	-.8757	.4684
			มากกว่า 25,000 บาท	-.55303*	.13844	.002*	-.9680	-.1381
		10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.15747	.13617	.984	-.2476	.5626
			5,000-10,000 บาท	.05119	.11793	1.000	-.2981	.4005
			15,001-20,000 บาท	- .12684	.14091	.999	-.5475	.2938
			20,001-25,000 บาท	- .15248	.21542	1.000	-.8262	.5213
			มากกว่า 25,000 บาท	-.50184*	.13961	.007*	-.9198	-.0839
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.28431	.15546	.650	-.1795	.7482
			5,000-10,000 บาท	.17803	.13975	.963	-.2396	.5957
			10,001-15,000 บาท	.12684	.14091	.999	-.2938	.5475
			20,001-25,000 บาท	- .02564	.22810	1.000	-.7309	.6796
			มากกว่า 25,000 บาท	- .37500	.15848	.254	-.8494	.0994
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.30995	.22520	.926	-.3878	1.0077
			5,000-10,000 บาท	.20367	.21466	.997	-.4684	.8757
			10,001-15,000 บาท	.15248	.21542	1.000	-.5213	.8262
			15,001-20,000 บาท	.02564	.22810	1.000	-.6796	.7309
			มากกว่า 25,000 บาท	- .34936	.22730	.851	-1.0529	.3542
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.65931*	.15428	.001*	.1980	1.1206
			5,000-10,000 บาท	.55303*	.13844	.002*	.1381	.9680
			10,001-15,000 บาท	.50184*	.13961	.007*	.0839	.9198
15,001-20,000 บาท	.37500		.15848	.254	-.0994	.8494		
20,001-25,000 บาท	.34936		.22730	.851	-.3542	1.0529		
มีการโฆษณา สินค้าตามสื่อ ต่าง ๆ	LSD	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000-10,000 บาท	-.24265*	.11526	.036*	-.4692	-.0160
			10,001-15,000 บาท	-.30128*	.10956	.006*	-.5167	-.0859
			15,001-20,000 บาท	-.39396*	.12819	.002*	-.6460	-.1419

			20,001-25,000 บาท	-.40611*	.16460	.014*	-.7297	-.0825
			มากกว่า 25,000 บาท	-.40931^v	.13457	.003*	-.6739	-.1447
		5,000 -10,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.24265*	.11526	.036*	.0160	.4692
			10,001-15,000 บาท	-.05863	.10149	.564	-.2582	.1409
			15,001-20,000 บาท	-.15132	.12137	.213	-.3899	.0873
			20,001-25,000 บาท	-.16346	.15934	.306	-.4767	.1498
			มากกว่า 25,000 บาท	-.16667	.12809	.194	-.4185	.0852
			10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.30128*	.10956	.006*	.0859
		5,000 -10,000 บาท		.05863	.10149	.564	-.1409	.2582
		15,001-20,000 บาท		-.09269	.11597	.425	-.3207	.1353
		20,001-25,000 บาท		-.10483	.15527	.500	-.4101	.2004
		มากกว่า 25,000 บาท		-.10804	.12299	.380	-.3498	.1338
		15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.39396*	.12819	.002*	.1419	.6460
			5,000 -10,000 บาท	.15132	.12137	.213	-.0873	.3899
			10,001-15,000 บาท	.09269	.11597	.425	-.1353	.3207
			20,001-25,000 บาท	-.01215	.16894	.943	-.3443	.3200
			มากกว่า 25,000 บาท	-.01535	.13984	.913	-.2903	.2596
		20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.40611*	.16460	.014*	.0825	.7297
			5,000 -10,000 บาท	.16346	.15934	.306	-.1498	.4767
			10,001-15,000 บาท	.10483	.15527	.500	-.2004	.4101
			15,001-20,000 บาท	.01215	.16894	.943	-.3200	.3443
			มากกว่า 25,000 บาท	-.00321	.17383	.985	-.3449	.3385
		มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	.40931*	.13457	.003*	.1447	.6739
			5,000 -10,000 บาท	.16667	.12809	.194	-.0852	.4185
			10,001-15,000 บาท	.10804	.12299	.380	-.1338	.3498
			15,001-20,000 บาท	.01535	.13984	.913	-.2596	.2903
			20,001-25,000 บาท	.00321	.17383	.985	-.3385	.3449
มีการแจกสินค้าตัวอย่าง	Dunnett T3	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000 -10,000 บาท	.20922	.12228	.743	-.1548	.5733
			10,001-15,000 บาท	.39537*	.12700	.032*	.0180	.7728
			15,001-20,000 บาท	.23375	.13297	.707	-.1629	.6304
			20,001-25,000 บาท	.62443*	.19163	.032*	.0326	1.2163
			มากกว่า 25,000 บาท	.24142	.13357	.667	-.1577	.6406
		5,000-10,000บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.20922	.12228	.743	-.5733	.1548

		10,001-15,000 บาท	.18614	.11255	.786	-.1472	.5195
		15,001-20,000 บาท	.02452	.11925	1.000	-.3312	.3803
		20,001-25,000 บาท	.41521	.18237	.330	-.1537	.9841
		มากกว่า 25,000 บาท	.03220	.11992	1.000	-.3266	.3910
	10,001-15,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.39537*	.12700	.032*	-.7728	-.0180
		5,000 -10,000 บาท	-.18614	.11255	.786	-.5195	.1472
		15,001-20,000 บาท	-.16162	.12409	.957	-.5310	.2077
		20,001-25,000 บาท	.22907	.18557	.967	-.3474	.8055
		มากกว่า 25,000 บาท	-.15395	.12473	.972	-.5261	.2182
	15,001-20,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.23375	.13297	.707	-.6304	.1629
		5,000 -10,000 บาท	-.02452	.11925	1.000	-.3803	.3312
		10,001-15,000 บาท	.16162	.12409	.957	-.2077	.5310
		20,001-25,000 บาท	.39069	.18971	.474	-.1965	.9779
		มากกว่า 25,000 บาท	.00768	-.13080	1.000	-.3840	.3993
	20,001-25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.62443*	.19163	.032*	-1.2163	-.0326
		5,000 -10,000 บาท	-.41521	.18237	.330	-.9841	.1537
		10,001-15,000 บาท	-.22907	.18557	.967	-.8055	.3474
		15,001-20,000 บาท	-.39069	.18971	.474	-.9779	.1965
		มากกว่า 25,000 บาท	-.38301	.19013	.508	-.9716	.2055
	มากกว่า 25,000 บาท	ต่ำกว่า 5,000 บาท	-.24142	.13357	.667	-.6406	.1577
		5,000 -10,000 บาท	-.03220	.11992	1.000	-.3910	.3266
		10,001-15,000 บาท	.15395	.12473	.972	-.2182	.5261
		15,001-20,000 บาท	-.00768	.13080	1.000	-.3993	.3840
		20,001-25,000 บาท	.38301	.19013	.508	-.2055	.9716

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุพรรณิการ์ ลิขิตตระกูลรุ่ง
วัน เดือน ปี เกิด	18 มกราคม พ.ศ. 2528
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จากโรงเรียนพระหฤทัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนมงฟอร์ต วิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน ประกอบธุรกิจส่วนตัวและผู้ช่วยนักวิจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved