บรรณานุกรม

กุณฑลี เวชสาร .2545. **การวิจัยการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2551. **นโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี.** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dbd.go.th) (22 กุมภาพันธ์ 2551).

กรรณิการ์ สุขสวัสดิ์. 2552. **ความพึงพอใจของประชาชนต่อคุณภาพการบริการงานทะเบียนสำนักงานเขตบางแค กรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉัตยาพร เสมอใจ. 2549. **การตลาดธุรกิจบริการ** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิสาขา ลายชื่น. 2548. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของบริษัทหลักทรัพย์ไทยในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิลาสิณีย์ จำปาดะ. 2551. **ความคาดหวัง และการรับรู้ในคุณภาพการบริการของผู้ใช้บริการจากสถานปฏิบัติการเภสัชชุมชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์.** กรุงเทพมหานคร :เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำพูน. 2553.**รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2553**.ลำพูน: สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำพูน.

เสรี วงศ์ทวีลาภ. 2552. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาย่อยคลองครู จังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สายพิณ เจริญสุขพัฒนา. 2546. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัทเอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved