

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อพนักงานในการทำงานกับห้างหุ้นส่วนจำกัดไผ่ญา มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยจูงใจที่ส่งผลต่อการทำงานของพนักงานห้างหุ้นส่วนจำกัดไผ่ญา ได้แก่ ปัจจัยจูงใจทั้ง 2 ด้าน ในด้านปัจจัยจูงใจ ได้แก่ การให้ค่าประสบความสำเร็จในงาน การได้รับการยอมรับนับถือ ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ความรับผิดชอบ ความก้าวหน้าในตำแหน่งการงาน การเจริญเติบโต และปัจจัยบำรุงรักษา ได้แก่ นโยบายและการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน สภาพการทำงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ชีวิตส่วนตัว ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา สถานภาพ ความมั่นคงในการทำงาน

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานของห้างหุ้นส่วนจำกัดไผ่ญา จำนวน 82 คน ซึ่งทำงานอยู่ใน แผนกธุรการและการเงิน แผนกขาย แผนกผลิต แผนกจัดซื้อ และแผนกทรัพยากรมนุษย์ (ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ห้างหุ้นส่วนจำกัดไผ่ญา, 2553)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) รวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถามจากพนักงานของห้างหุ้นส่วนจำกัดไผ่ญา จำนวน 82 คน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ บทความ ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้จะเป็นแบบสอบถาม ซึ่งลักษณะของคำถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อการทำงานของพนักงาน ได้แก่ ปัจจัยจูงใจทั้ง 2 ด้าน ในด้านปัจจัยจูงใจ ได้แก่ การให้การประสบความสำเร็จในงาน การได้รับการยอมรับนับถือ ลักษณะงานที่ปฏิบัติ ความรับผิดชอบความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน การเจริญเติบโต และปัจจัยบำรุงรักษา ได้แก่ นโยบายและการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน สภาพการทำงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ชีวิตส่วนตัว ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา สถานภาพ ความมั่นคงในการทำงาน

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ในการตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546: 75) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

สถานที่ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพญญา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษานี้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2554

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved