

บรรณานุกรม

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี. 2551. “แผนยุทธศาสตร์การ
พัฒนาจังหวัดปราจีนบุรีระยะเวลา 4 ปี (2553-2556)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.prachinburi.go.th/news_paked_total/2552/dec/planprachinburi2553-2556.rar
(30 เมษายน 2553).

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี. 2551. “ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาจังหวัดปราจีนบุรี ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.prachinburi.go.th/report-stegis50/industry.doc> (30 เมษายน 2553).

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

คงวุฒิ วีระศิริ. 2551. กระบวนการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊ก ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด. 2553. “Toshiba ส่ง Satellite Pro L510 ลุยตลาดคนทำงาน”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.notebook888.com/news/outside/toshiba-satellite-pro-l510.html>
(30 เมษายน 2553).

บริษัท เลอโนโว (ประเทศไทย) จำกัด. 2549. “ยกทัพลูกค้าล้างซื้อ ยักษ์ไอทีถล่มราคา “คอมมาร์ต””.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/2006/news.php?id=405205>
(30 เมษายน 2553).

บริษัท อัสซุสเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. 2550. ““อัส ซุส”เลี้ยงแทนเบอร์ 3 ตลาด
โน้ตบุ๊ก ตลาดต่างจังหวัดเป้าหมายหลักแข่งสู้”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://community.siamphone.com/viewtopic.php?t=223926&sid=8ff7f58aef7111f96a3bae7153f34ed1> (30 เมษายน 2553).

- บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด. 2551. “เปิดกลยุทธ์ 2 ชัยชัย "เอเซอร์-เอชพี" เกมรุก-รับและสงครามราคา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.maticchon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02com01110650&day=2007/06/11 (30 เมษายน 2553).
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน). 2551. “คอมมาร์ต ไทยแลนด์ 2009' กระตุ้นตลาดไอทีต้นปี 52 คึกคัก ประสบความสำเร็จตามเป้า”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/news.php?id=408726> (30 เมษายน 2553).
- ปิยไชย เอี่ยมศิริรักษ์. 2550. การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ ดอทคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิตอลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. 2546. “บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค” ใน เอก บุญเจือ, (บรรณาธิการ) *หลักการตลาด*. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรศักดิ์ ดวงสวัสดิ์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2552. “รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้และสถานะทางสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2552”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://pchburi.nso.go.th/nso/project/table/files/pchburi/S-ses/2552/000/pchburi_S-ses_2552_000_00000100.xls (28 มิถุนายน 2553).
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2551. “พจนานุกรมศัพท์อิเล็กทรอนิกส์ไทย <-> อังกฤษ LEXiTRON เวอร์ชัน 2.0” . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://lexitron.nectec.or.th/introLex_nm.html (30 กรกฎาคม 2553).
- อดิลา พงศ์ยี่ห้ำ และคณะ. 2546. *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- 304 Industrial Park Company Limited. 2548. “แนะนำ 304IP1 ข้อมูลทั่วไป”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.304industrialpark.com/th/org_general_information.php (30 เมษายน 2553).