

## บรรณานุกรม

กรมปศุสัตว์. 2551. “จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และจำนวนพื้นที่ ณ 1 มกราคม พ.ศ.2551.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dld.go.th/ict/yearly> (15 เมษายน 2551).

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2548. “สัตว์เลี้ยง ธุรกิจรัก 4,000 ล้าน.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://library.dip.go.th/multim5/edoc/14423.doc> (16 กุมภาพันธ์ 2552).

คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดร.คณัย. 2553. “ตลาดแบบหมา หมา”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://dc-danai.com/?p=821> (24 สิงหาคม 2552).

นิรัตน์ วิจิตรจินดา. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุนัขของลูกค้าจาก  
ตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผู้จัดการ 360° รายสัปดาห์. 2549. “ธุรกิจ เจ้าตูบ ก็ก เฮรัป ปีหมาทอง.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/mgrWeekly> (16 กุมภาพันธ์ 2552).

พาที ศรีสวัสดิ์. 2551. ความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมืองเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โพธิ์ชันนิง. 2553. “เครือข่ายพัฒนาฯ รุกตลาดเสื้อผ้าสุนัข ปันแบรนด์ DB Pet”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx=80655>

วรัทยา พวงจิตต์. 2552. พฤติกรรมการซื้อสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีรเชษฐ์ จันทร์วรเชษฐ์. 2546. พฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง  
โลกธุรกิจ.

สุภัทธา สุขชู. 2551. “ธุรกิจหมา...หมา มูลค่าที่ไม่อาจมองข้าม Darling Dogs Dollars Biz.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.asid=74641>

(15 มกราคม 2551).

สุภาวดี สถาปนายนง. 2546. พฤติกรรมการบริโภคและค่าใช้จ่ายของผู้เลี้ยงสุนัข: กรณีศึกษาใน  
เขตเทศบาลนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved