



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อการศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด และขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. ไม่เกิน 20 ปี

[] 2. 21 – 30 ปี

[] 3. 31 – 40 ปี

[] 4. 41 – 50 ปี

[] 5. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาของท่าน

[] 1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

[] 2. ระดับปริญญาตรี

[] 3. สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

[] 1. ไม่เกิน 10,000 บาท

[] 2. 10,000 – 20,000 บาท

[] 3. 20,001 – 30,000 บาท

[] 4. มากกว่า 30,000 บาท

5. อาชีพของท่าน

[] 1. นักเรียน/นักศึกษา

[] 2. รับราชการ

[] 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 4. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน

[] 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

[] 6. ธุรกิจส่วนตัว

[] 7. อื่นๆ โปรดระบุ

6. ปัจจุบันท่านมีสุนัขทั้งหมดกี่ตัว

- [] 1. 1 ตัว [] 2. 2 ตัว
 [] 3. 3 ตัว [] 4. 4 ตัว
 [] 5. มากกว่า 4 ตัวขึ้นไป โปรดระบุ

7. สุนัขที่คุณเลี้ยงมีขนาดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ขนาดเล็ก (ต่ำกว่า 10 กิโลกรัม)
 [] 2. ขนาดกลาง (11-20 กิโลกรัม)
 [] 3. ขนาดใหญ่ (มากกว่า 20 กิโลกรัม)

8. ท่านเลี้ยงสุนัขพันธุ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. พันธุ์แท้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 [] 1.1 บางแก้ว [] 1.2 บีเกิ้ล
 [] 1.3 ป๊ก [] 1.4 เฟรนช์ บูลด็อก
 [] 1.5 โกลเด้น รีทรีฟเวอร์ [] 1.6 อเมริกัน พิทบูล เทอเรีย
 [] 1.7 เยอรมันเชพเพิร์ด [] 1.8 ชิววา
 [] 1.9 ร็อตไวเลอร์ [] 1.10 ปอมเมอเรเนียน
 [] 1.11 ไทยหลังอาน [] 1.12 ลาบราดอร์ รีทรีฟเวอร์
 [] 1.13 ชิห์สุ [] 1.14 พุดเดิ้ล
 [] 1.15 มินเจอร์ ฟินเชอร์ [] 1.16 ยอร์กเชี่ย เทอเรีย
 [] 1.17 มอลทิส [] 1.18 ป๊กกิ่ง
 [] 1.19 มินเจอร์ ชเนาเซอร์ [] 1.20 ไชบีเรีย ฮัสกี
 [] 1.21 อื่นๆ โปรดระบุ
- [] 2. พันธุ์ผสม (หากทราบสายพันธุ์ โปรดระบุ)

9. วัตถุประสงค์ของการเลี้ยงสุนัขของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ไว้เฝ้าบ้าน [] 2. ไว้เป็นเพื่อนเล่น
 [] 3. เป็นผู้นำทางให้กับบุคคลพิการ [] 4. เพราะสงสาร (เป็นสุนัขจรจัดมาก่อน)
 [] 5. แฟชั่น/ค่านิยมในการเลี้ยงสุนัข [] 6. อื่นๆ โปรดระบุ

10. วิธีการที่ได้สุนัขมาเลี้ยง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ซื้อมาเลี้ยง [] 2. เพื่อน/ญาติให้มา
[] 3. เก็บมาเลี้ยง [] 4. อื่นๆ โปรดระบุ

11. ท่านได้ทำงานอดิเรกหรือกิจกรรมยามว่างอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ออกกำลังกาย หรือ เข้าฟิตเนส [] 2. เล่นดนตรี
[] 3. ฟังเพลง / ร้องเพลง [] 4. วาดรูป
[] 5. ทำอาหาร [] 6. เล่นอินเทอร์เน็ต
[] 7. อ่านหนังสือ [] 8. ช้อปปิ้ง เดินห้างสรรพสินค้า
[] 9. ดูหนังโรงภาพยนตร์ [] 10. ดูโทรทัศน์
[] 11. ท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ [] 12. เล่นกีฬา
[] 13. ปลูกต้นไม้ / รดน้ำต้นไม้ / จัดสวน [] 14. เลี้ยงสัตว์ / เสริมสวยสัตว์
[] 15. เข้าร้านเสริมสวย นวด สปา [] 16. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านได้ใช้เว็บไซต์ใดเป็นประจำ

- [] 1. ไม่เคยเล่นอินเทอร์เน็ต [] 2. ทีนี่ (www.teenee.com)
[] 3. สนุก (www.Sanook.com) [] 4. กระปุก (www.kapook.com)
[] 5. วีเลฟช้อปปิ้ง (www.weloveshopping.com)
[] 6. โฟร์แชร์ (www.4shared.com)
[] 7. ยูทูป (www.youtube.com) [] 8. พันทิพย์ (www.pantip.com)
[] 9. เย็นตาโฟ (www.yenta4.com) [] 10. คี้อกเลิฟ (www.dogslover.com)
[] 11. สุนัข (www.sunak.in.th) [] 12. คี้อก (www.dog.in.th)
[] 13. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านพาสุนัขเข้าร่วมประกวดตามงานต่างๆหรือไม่

- [] 1. ไป [] 2. ไม่ไป

14. ท่านได้ไปเที่ยวชมงานสุนัขหรือไม่

- [] 1. ไป [] 2. ไม่ไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สนับ

15. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สนับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลิตภัณฑ์	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ จำนวนครั้งต่อเดือน				นานๆซื้อที่ ซื้อไม่บ่อย (ปีละครั้ง)	ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ เฉลี่ยต่อครั้ง			
	มากกว่า 1 ครั้ง	1 ครั้ง	2-3 เดือน ครั้ง	มากกว่า 3 เดือน ต่อครั้ง		น้อยกว่า 200 บาท	201-400 บาท	401- 600 บาท	มากกว่า 600 บาท
[] 15.1 แชมพูอาบน้ำ									
[] 15.2 ปลอกคอ									
[] 15.3 สายจูง									
[] 15.4 ซามอาหาร									
[] 15.5 กรงสุนัข									
[] 15.6 ที่นอน									
[] 15.7 ผลิตภัณฑ์ กำจัดเห็บ									
[] 15.8 เสื้อผ้า									
[] 15.9 รองเท้า/ถุงเท้า									
[] 15.10 หมวก									
[] 15.11 เครื่องประดับ									
[] 15.12 หวี / แปรง									
[] 15.13 กรรไกรตัด เล็บ									
[] 15.14 กระดุกปลอม									
[] 15.15 ลูกบอล									
[] 15.16 ของเล่น รูปทรงต่างๆ									
[] 15.17 อื่นๆ ระบุ.....									

16. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ซูเปอร์มาร์เก็ต / ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 2. ร้านขายผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข (Pet Shop) |
| <input type="checkbox"/> 3. สั่งซื้อทางไปรษณีย์ | <input type="checkbox"/> 4. คลินิก หรือ โรงพยาบาลสัตว์ |
| <input type="checkbox"/> 5. งานประกวดสุนัข / งานนิทรรศการ | <input type="checkbox"/> 6. ร้านอาบน้ำตัดขนสุนัข |
| <input type="checkbox"/> 7. ตลาดนัด | <input type="checkbox"/> 8. อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ โปรดระบุ | |

17. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข ของท่านบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3. ครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. แฟน |
| <input type="checkbox"/> 5. ลูก | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ |

18. ในการไปซื้อผลิตภัณฑ์ สำหรับสุนัขส่วนใหญ่ท่าน ไปซื้อกับใคร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไปซื้อด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. ไปซื้อกับเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> 3. ไปซื้อกับครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ |

19. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขวันใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วันจันทร์ – วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์ – วันอาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 3. วันหยุดพิเศษต่างๆ | <input type="checkbox"/> 4. ไม่แน่นอน |

20. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ก่อน 8:00 น. | <input type="checkbox"/> 2. 8:00 – 12:00 น. |
| <input type="checkbox"/> 3. 12:01 -16:00 น. | <input type="checkbox"/> 4. 16:01 – 20:00 น. |
| <input type="checkbox"/> 5. หลัง 20:00 น. | <input type="checkbox"/> 6. ไม่แน่นอน |

21. อะไรคือปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขของท่าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> 2. ยี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> 3. คุณสมบัตินี้ | <input type="checkbox"/> 4. ราคา |
| <input type="checkbox"/> 5. ใช้ตามผู้อื่น | <input type="checkbox"/> 6. โปรโมชั่นลดราคาและของแถม |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ | |

22. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. ตามแฟชั่น / ทันสมัย [] 2. เป็นของใช้จำเป็นในการดำรงชีวิตของสุนัข
 [] 3. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ [] 4. ค่านิยม/สังคม
 [] 5. ความพอใจของผู้เลี้ยง [] 6. เพื่อความปลอดภัยของสุนัข
 [] 7. เพื่อสุขภาพของสุนัข [] 8. ของแถมน่าสนใจ
 [] 9. ได้รับคำแนะนำมา [] 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขในโอกาสใด

- [] 1. ซื้อเมื่อมีผลิตภัณฑ์ออกมาใหม่
 [] 2. ผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ เก่าหรือชำรุด เสื่อมสภาพหมด
 [] 3. ซื้อเมื่อมีโปรโมชั่นลดราคาจากราคาปกติ
 [] 4. อื่นๆ โปรดระบุ

24. ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขโดยส่วนมากแล้วท่าน

- [] 1. ตั้งใจไปซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขเพียงอย่างเดียว
 [] 2. ซื้อเมื่อไปซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภค
 [] 3. ซื้อเมื่อเห็นผลิตภัณฑ์วางโชว์ที่ร้านค้า
 [] 4. อื่นๆ โปรดระบุ

25. สื่อโฆษณาที่ทำให้ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [] 1. โฆษณาทางวิทยุ [] 2. นิตยสาร/วารสาร
 [] 3. เห็นบนชั้นวางสินค้า [] 4. เพื่อนมีคำแนะนำ
 [] 5. คลินิก/โรงพยาบาลสัตว์ [] 6. อินเทอร์เน็ต
 [] 7. ป้ายโฆษณา [] 8. อื่นๆ โปรดระบุ

26. ระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข

- [] 1. ภายใน 1 วัน [] 2. 2-4 วัน
 [] 3. 5-7 วัน [] 4. มากกว่า 1 อาทิตย์
 [] 5. ไม่แน่นอน

27. ในการซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขแต่ละครั้งท่านชำระด้วยวิธีใด

- [] 1. เงินสดอย่างเดียว [] 2. บัตรเครดิตอย่างเดียว
[] 3. ไม่แน่นอน (อาจชำระด้วยบัตรเครดิต หรือ เงินสด)

28. ค่าเฉลี่ยในการใช้จ่ายต่อครั้งสำหรับการซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข

- [] 1. ต่ำกว่า 300 บาท [] 2. 301-600 บาท
[] 3. 601-900 บาท [] 4. 901 บาทขึ้นไป

28. หลังจากที่ใช้มาแล้วท่านรู้สึกพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขในระดับใด

(ตรวจสอบคล้อยกับข้อ 15 ที่ท่านได้ตอบไปแล้ว)

ผลิตภัณฑ์	ความพอใจ			ไม่เคยซื้อ
	มาก	ปานกลาง	ไม่พอใจ	
แชมพูอาบน้ำ				
ปลอกคอก				
สายจูง				
ชามอาหาร				
กรงสุนัข				
ที่นอน				
ผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บ				
เสื้อผ้า				
รองเท้า / ถุงเท้า				
หมวก				
เครื่องประดับ				
หวี / แปรง				
กรรไกรตัดเล็บ				
กระดุกปลอม				
ลูกบอล				
ของเล่นรูปทรงต่างๆ				
อื่นๆระบุ.....				

29. ในอนาคตข้างหน้าท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัขอีกหรือไม่

- [] 1. ซื้อมั่นใจแน่นอน [] 2. ซื้อบ้างเป็นบางครั้ง
 [] 3. ไม่แน่ใจ [] 4. อาจจะไม่ซื้อ
 [] 5. ไม่ซื้อมั่นใจแน่นอน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข

กรุณาทำเครื่องหมาย **V** ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. สีถิ่นสะอาดตา					
2. สีถิ่นเรียบง่าย					
3. รูปแบบ ลวดลายแปลกใหม่					
4. ตามแฟชั่น มีความทันสมัย					
5. คุณภาพด้านเนื้อผ้า และวัสดุที่ตัดเย็บ					
6. ระบายที่หือที่คุ้นเคย					
7. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก					
8. ปลอดภัยต่อสุนัข					
9. ความทนทาน สามารถใช้งานได้นาน					
ราคา (Price)					
10. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
11. ราคาเหมาะสมกับกำลังซื้อ					
12. ราคาถูก (ประหยัด)					
13. มีหลายระดับราคา ให้เลือก					
14. มีส่วนลดเงินสด					
15. มีป้ายราคาแสดงชัดเจน					
16. สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้					

ปัจจัย	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การจัดจำหน่าย (Place)					
17. สถานที่จำหน่ายใกล้ที่อยู่อาศัย					
18. สถานที่จำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
19. สามารถสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตได้					
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
20. มีบริการจัดส่ง					
21. โกลด์สถานที่จำหน่ายสัตว์เลี้ยง					
22. การตกแต่งผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายมีความน่าสนใจ					
23. การจัดวางอย่างเป็นระเบียบหาได้ง่าย					
24. สถานที่จำหน่ายสวยงามดูสะอาดตา					
25. สถานที่จำหน่ายเดินทางสะดวก					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
26. การลดราคา					
27. การสะสมแต้มเพื่อแลกสินค้า					
28. การแจกของฟรีมีขม					
29. สินค้ามีของแถม					
30. การโฆษณาตามสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์					
31. การโฆษณาตามเว็บไซต์ต่างๆ					
32. การโฆษณาทางโทรทัศน์					
33. การแจกใบปลิว โฆษณาสินค้าที่ทำการลดราคา					
34. การแจ้งข่าวสารให้ลูกค้าตามที่อยู่					
35. การสมัครสมาชิกกับร้านค้า เพื่อรับสิทธิประโยชน์ ต่างๆ					
36. การแนะนำสินค้า ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจในผลิตภัณฑ์					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวพิมพ์กา ไชยปัญญา
วัน เดือน ปี เกิด	24 สิงหาคม 2523
ประวัติการศึกษา	ปี 2541 -2544 วิทยาศาสตรบัณฑิต (รังสีเทคนิค) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ปี 2546 – ปัจจุบัน โรงพยาบาลนครพิงค์ ตำแหน่ง นักรังสีการแพทย์