

บรรณานุกรม

- กระทรวงพาณิชย์. 2553. กลุ่มรายงานสรุปมูลค่าการส่งออก - นำเข้าของไทย ตามมุมมองของ Harmonize. [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา <http://www2.ops3.moc.go.th/hs> (7 เมษายน 2553)
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2552. จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักรแยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่าง ๆ ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552. [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/stat/y_stat51.html (2 กุมภาพันธ์ 2553)
- กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2551. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้านทั่วประเทศ และรายจังหวัด ณ เดือน ธันวาคม 2551. [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/xstat/pop51_1.html (9 มีนาคม 2553)
- ตรีนุช ปรีเปรม. 2549. ปัจจัยการตัดสินใจซื้อดอกไม้ของลูกค้านิคมเมืองพัทยา. ภาคนิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุรยา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, หน้า 26.
- นภา ตีเฉลา. 2544. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อดอกไม้กลาบในร้านจำหน่ายดอกไม้ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุพิชฌาย์ ศักดิ์ศรีพยากร. 2550. พฤติกรรมและทัศนคติการซื้อดอกไม้สดของผู้บริโภคที่มีต่อเครือข่ายมิลลิเล็ เมืองจังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อุทุมพร จามรมาน. 2530. การลุ่มตัวอย่างทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ตำนานวิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรม.