

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกสถาบันกวดวิชา มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกสถาบันกวดวิชา โดยศึกษาว่าปัจจัยในด้านใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชา ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง อำเภอบ้านแพ้ว และอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนในสถาบันกวดวิชาซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนในสถาบันกวดวิชา ผู้ศึกษาจึงได้ทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ประชากรอย่างง่าย จากการคำนวณสูตรแบบไม่ทราบประชากร โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และให้มีความผิดพลาดได้ไม่เกินร้อยละ 5 จำนวนได้จากสูตร ดังนี้

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(1-0.5)}{(0.05)^2} = 384.16 = 385 \text{ ราย}$$

n = ขนาดตัวอย่าง

p = สัดส่วนประชากรที่สนใจศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างไม่เกิน 5% (e เท่ากับ 0.05)

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้ 95%

โดยจะขอใช้ขนาดตัวอย่างจำนวน 396 ราย ผู้ศึกษาได้ใช้หลักการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 2 ขั้นตอนประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างด้วยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) โดยเก็บข้อมูลจากสถาบันกวดวิชาทั้งหมด 11 สถาบัน ในจำนวนสถาบันละเท่าๆกัน จะได้สถาบันละ 36 คน (12 คน/1 ชั้นปี) คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนในโรงเรียนกวดวิชา

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| 1. สถาบันกวดวิชาครูแอน (Top Eng) | จำนวน 36 ราย |
| 2. สถาบันกวดวิชาครูฮั่ว | จำนวน 36 ราย |
| 3. สถาบันกวดวิชาครูเบิร์ด | จำนวน 36 ราย |
| 4. สถาบันกวดวิชา BigBen | จำนวน 36 ราย |
| 5. สถาบันกวดวิชา Meeting | จำนวน 36 ราย |
| 6. สถาบันกวดวิชา พ. | จำนวน 36 ราย |
| 7. สถาบันกวดวิชากาลิเลโอ | จำนวน 36 ราย |
| 8. สถาบันกวดวิชา April System | จำนวน 36 ราย |
| 9. สถาบันกวดวิชาเจล | จำนวน 36 ราย |
| 10. สถาบันกวดวิชา Pretty Pink | จำนวน 36 ราย |
| 11. สถาบันกวดวิชาเอพลัส | จำนวน 36 ราย |

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนและสถานที่ของการเก็บแบบสอบถาม

รายชื่อสถาบันกวดวิชา	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
1. สถาบันกวดวิชาครูแอน (Top Eng)	12	12	12
2. สถาบันกวดวิชาครูฮั่ว	12	12	12
3. สถาบันกวดวิชาครูเบิร์ด	12	12	12
4. สถาบันกวดวิชา BigBen	12	12	12
5. สถาบันกวดวิชา Meeting	12	12	12
6. สถาบันกวดวิชา พ.	12	12	12
7. สถาบันกวดวิชากาลิเลโอ	12	12	12
8. สถาบันกวดวิชา April System	12	12	12
9. สถาบันกวดวิชาเจล	12	12	12

ตารางที่ 1.1 (ต่อ) แสดงจำนวนและสถานที่ของการเก็บแบบสอบถาม

รายชื่อสถาบันกวดวิชา	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
10. สถาบันกวดวิชา Pretty Pink	12	12	12
11. สถาบันกวดวิชาเอพลัส	12	12	12
รวม	132	132	132

หมายเหตุ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากสถาบันกวดวิชา จำนวน 11 แห่ง โดยใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 396 ราย

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งจะเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ตามกับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่เคยเรียนหรือกำลังเรียนในสถาบันกวดวิชา

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จากศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม จำนวนรวม 396 รายการ
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม พัฒนามาจาก สุภาพงษ์ นิลเกษ (2551) ทำการทดสอบแบบสอบถามจำนวน 20 ชุด โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมด้านการตลาดบริการที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกสถาบันกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่พบในสถาบันกวดวิชาของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้วิเคราะห์การเกาะกลุ่มของข้อมูล ยิ่งค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานยิ่งสูงแสดงว่าข้อมูลกระจายตัวกันมาก แต่ถ้าค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานยิ่งใกล้ศูนย์แสดงว่าข้อมูลชุดนี้ค่อนข้างเกาะกลุ่มกัน โดยใช้มาตรวัด Rating Scale ทั้งนี้ในแบบสอบถามในส่วนที่ 2 และ 3 จะมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

คะแนน ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ/ระดับความรุนแรงของปัญหา

5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย (กฤษณี เวชสาร, 2545) มีดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ/ระดับความรุนแรงของปัญหา

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่สถาบันกวดวิชา

จำนวน 11 แห่ง ในจังหวัดสมุทรสาคร

ระยะเวลาของการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลา ในการดำเนินการศึกษาทั้งสิ้น 4 เดือน โดยทำการศึกษาในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ เดือนกันยายน - เดือนธันวาคม พ.ศ. 2553 โดยมีระยะเวลาเก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2553