

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

พฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของคนไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคยเลี้ยง โดยการปล่อยไว้บริเวณบ้านเปลี่ยนเป็นหันมาดูแลเอาใจใส่ โดยให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้น เสมือนกับเป็นสมาชิกในครอบครัว ซึ่งสัตว์เลี้ยงที่มีความนิยมเลี้ยงกันมากคือ สุนัข และแมว ตามลำดับ เห็นได้จากจำนวนสุนัขและแมวของประเทศไทยในปี 2550 ที่มีจำนวนมากถึง 8,902,106 ตัว โดยแบ่งเป็นสุนัข 6,938,676 ตัว และแมว 1,963,430 ตัว ซึ่งมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ถึง ร้อยละ 1.28 (กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2550 : ออนไลน์) เนื่องจากสุนัขเป็นสัตว์ที่เลี้ยงค่อนข้างง่าย มีความเฉลียวฉลาด ซื่อสัตย์และจงรักภักดีต่อเจ้าของ สามารถฝึกให้ทำตามคำสั่งได้ ทำให้การเลี้ยงสุนัขได้รับความนิยมมากกว่าการเลี้ยงแมว ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความน่าสนใจในปัจจุบัน

มูลค่าตลาดธุรกิจเกี่ยวกับสุนัข คาดว่าไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาทต่อปี (ผู้จัดการราย สัปดาห์ 9 มกราคม 2549 : ออนไลน์) โดยธุรกิจเกี่ยวกับสุนัขแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1.ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมอาหาร ขนมขบเคี้ยว เครื่องแต่งกายและสายจูง 2.บริการประกอบด้วย อาบน้ำ แต่งขน แต่งเล็บ สปา ศูนย์ฝึกสุนัข รีสอร์ท และโรงแรม และ 3.ธุรกิจซื้อขายลูกสุนัข และในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมาธุรกิจเกี่ยวกับสุนัขมีอัตราเติบโตแบบก้าวกระโดดทั้งเพาะพันธุ์สุนัข อาหารสุนัขที่มีการ นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจบริการอาบน้ำ ตัดแต่งขนสุนัขหรือ กรูมมิ่ง ซึ่งเป็นธุรกิจ หนึ่งที่มีความน่าสนใจศึกษา

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีการเติบโตและขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนประชากร 1,673,813 คน จำนวนครัวเรือน 617,627 ครัวเรือน รายได้ส่วนใหญ่มาจาก สาขาการบริการ 27.32% คิดเป็นมูลค่า 27.32 ล้านบาท รองลงมาเป็นสาขาอุตสาหกรรม สาขาการค้า และสาขาการเกษตร ตามลำดับ และเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการค้าของภาคเหนือ ทำให้รายได้เฉลี่ย ต่อหัวของประชากรในจังหวัดเชียงใหม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 49,412 บาทในปี 2544 เป็น 64,429 บาทในปี 2550 (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, 2550) จาก รายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ความสามารถในการจับจ่ายมีเพิ่มมากขึ้น และนอกจากนี้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ที่มีการเลี้ยงสัตว์เสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว ซึ่งเห็นได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงที่ เกิดขึ้นมากมายในจังหวัดเชียงใหม่ ดังเช่นธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์ที่มีอยู่จำนวน 73 แห่ง (กรมปศุ

สัตว์ กระทั่งรวมเกษตรและสหกรณ์, 2550 : ออนไลน์) โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีโรงพยาบาลสัตว์ถึง 41 แห่ง และธุรกิจที่ให้บริการสำหรับอาบน้ำ ตัดแต่งขนสุนัข ที่มีอยู่จำนวน 27 แห่ง (สุพรรณิ สุริยะ, 2550, สํารวจ)ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แสดงให้เห็นว่าเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ที่สามารถขยายธุรกิจดังกล่าว เพื่อรองรับกับจำนวนสัตว์เลี้ยง ที่สูงขึ้นในแต่ละปี ดังเห็นได้จากจำนวนสุนัขและแมวของจังหวัดเชียงใหม่ จากการสำรวจในปี 2549 มีทั้งหมด 88,705 ตัว โดยแบ่งออกเป็นจำนวนสุนัข 58,716 ตัว และแมว 29,989 ตัว (กรมปศุ สัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2550 : ออนไลน์)

ดังนั้น การศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ของเจ้าของสุนัข ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ของเจ้าของสุนัข ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ของเจ้าของสุนัข ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. นำผลที่ได้ไปปรับปรุง และเป็นแนวทางในการวางแผน และพัฒนากลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

นิยามศัพท์

พฤติกรรมการใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข หมายถึง การกระทำของแต่ละบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนที่บุคคลต้อง มีการตัดสินใจทั้งก่อน และหลังการกระทำต่าง ๆ โดยพฤติกรรมผู้บริโภค ศึกษาจากแนวคิด พฤติกรรมผู้บริโภค 6 Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who), ผู้บริโภคซื้อ อะไร (What), ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why), ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who), ผู้บริโภคซื้อ เมื่อใด (When), ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where) และผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How) และศึกษากลยุทธ์ การตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข ของเจ้าของสุนัข

ร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข หมายถึง ร้านที่ให้บริการเกี่ยวกับสุนัข ได้แก่ อาบน้ำ กำจัดเห็บ หมัด ตัดแต่งขน ตัดแต่งเล็บ อาจมีการรับฝากสัตว์เลี้ยง หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์เกี่ยวกับสุนัขด้วย

เจ้าของสุนัข หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เลี้ยงสุนัขและที่เคยใช้บริการ ร้านอาบน้ำ แต่งขนสุนัข



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved