

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครอบคลุมการผลิตสินค้าหัตถกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการศึกษา ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่องการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครอบคลุมการผลิตสินค้าหัตถกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งศึกษาถึงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านการจัดการด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน ตลอดจนศึกษาถึงสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครอบคลุมการผลิตสินค้าหัตถกรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตสินค้าประเภทผ้าทอและเสื้อผ้า จำนวน 144 รายและผู้ประกอบการธุรกิจผลิตสินค้าประเภทหัตถกรรมไม้ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 36 รายที่ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่และยังเปิดดำเนินการอยู่ในปี พ.ศ. 2552 (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, รายชื่อนิติบุคคลคงอยู่ตั้งแต่จดทะเบียน – 31 พฤษภาคม 2552, 2552 : ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 70 ราย โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อการวิจัยในครั้งนี้ใช้สูตรของ Taro Yamane โดยผู้ศึกษากำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 90 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10 หรือระดับนัยสำคัญ 0.1 ตามสูตรต่อไปนี้ (Taro Yamane, 1973)

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{180}{1 + 180(0.1)^2}$$

$$= 64.28$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 60 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) อีก 14 ราย รวมทั้งสิ้น 74 ราย โดยเลือกจากผู้ประกอบการที่สมัครใจให้ข้อมูลและใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้ศึกษาใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 7 ราย สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตสินค้าหมวดหัตถกรรม และอีก 7 รายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการผลิตสินค้าประเภทสิ่งทอและเสื้อผ้า และสินค้าประเภทหัตถกรรมไม้ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 74 ราย โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จำนวน 60 ราย และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจจำนวน 14 ราย

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัย และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จำนวน 7 ราย และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหมวดการผลิตหัตถกรรมไม้ จำนวน 7 ราย

2. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการหมวดการผลิตสินค้าหัตถกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 60 ราย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ ได้แก่ ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการจนถึงปัจจุบัน ประเภทการลงทุน ลักษณะการบริหารงาน จำนวนพนักงาน มูลค่ารวมของสินทรัพย์ ยอดขาย กำไร ฯลฯ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่ การเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการดำเนินงานในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิตและการดำเนินงาน และด้านการเงิน รวมถึงสิ่งแวดล้อมในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดการผลิตสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำเสนอด้วยการบรรยาย ตามแนวคิด และทฤษฎีที่ได้วางไว้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และ สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) (อ้างใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบันแบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความรุนแรงของผลกระทบ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ไม่มีปัญหา หรือ มีปัญหาแต่ไม่รุนแรง

มาตรวัดแบบลิเคอร์ท์ (Likert Scale) สำหรับใช้ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความสำเร็จ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายเกณฑ์ที่แบ่งเป็นช่วง ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง	ความสำเร็จในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง	ความสำเร็จในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง	ความสำเร็จในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง	ความสำเร็จในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง	ความสำเร็จในระดับน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. สถานประกอบการของผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 14 ราย
2. สถานประกอบการของกลุ่มตัวอย่าง 60 ราย
3. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 15 เดือน ตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2552 – กันยายน พ.ศ. 2553