

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดด้านการบริหารจัดการ	6
การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมโดยทั่วไป (General Environment Analysis : PEST Analysis)	11
การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยใช้ตัวแบบพลังผลักดัน 5 ประการ (Five-force Model)	12
การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT Analysis)	13
การวิเคราะห์ โครงสร้าง 7 – S ของแมคคินซี (McKinsey 7s Framework)	14
แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSFs)	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	19
ขอบเขตการศึกษา	19
วิธีการศึกษา	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	24
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ	25
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของกิจการ	36
ส่วนที่ 3 สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน	84
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน	86
ส่วนที่ 5 ผลการสัมฤทธิ์เชิงลึก	95
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ปัญหา และข้อเสนอแนะ	187
สรุปผลการศึกษา	188
อภิปรายผล	201
ปัญหาและอุปสรรค	207
ข้อเสนอแนะ	208
บรรณานุกรม	212
ภาคผนวก	214
ภาคผนวก ก แบบสัมฤทธิ์เชิงลึก	215
ภาคผนวก ข แบบสัมฤทธิ์เชิงปริมาณ	243
ประวัติผู้เขียน	287

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามประเภทของธุรกิจ	25
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินการ	26
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามจำนวนพนักงาน	26
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามสินค้าหลักของกิจการ	27
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีตราสัญลักษณ์ของกิจการ	28
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีเว็บไซต์ของกิจการ	28
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการส่งออก	29
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามประเทศที่ส่งออก	29
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามวิธีการส่งออก (กรณีที่มีการส่งออก)	30
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามมูลค่าทรัพย์สินทั้งหมดของกิจการ (รวมที่ดิน)	31
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามยอดขายรวมโดยประมาณในปีที่ผ่านมา	32
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามกำไรก่อนหักภาษีโดยประมาณในปีที่ผ่านมา	33
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุนของกิจการ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือ	33
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือ (กรณีที่มีหน่วยงานให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือ)	34
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการได้รับรางวัลหรือรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ	35
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการได้รับรางวัลหรือรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ (กรณีที่ได้รับรางวัลหรือการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ)	35
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการวางแผนด้านการบริหารจัดการ	36
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามระยะเวลาการวางแผน (กรณีที่มีการวางแผน)	36
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกเรื่องการวางแผน (กรณีที่มีการวางแผน)	37
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามเป้าหมายในการดำเนินงาน	38
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีแผนภูมิองค์กร	38
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีแผนกต่าง ๆ ภายในกิจการ	39
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามหลักการพิจารณาการกำหนดแผนกต่าง ๆ	39
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามรูปแบบการประสานงานระหว่างแผนก	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีภาระงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน	40
4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการแบ่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน (กรณีที่เกิดการมีภาระงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบให้พนักงาน)	41
4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีภาระงานการทำงานให้หัวหน้าทราบทุกครั้ง	41
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีคำบรรยายลักษณะงาน	42
4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ	42
4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม ความเพียงพอของพนักงานในปัจจุบัน	43
4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม ช่วงเวลาในการรับสมัครคนเข้าทำงาน	43
4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการประกาศรับสมัครงาน	44
4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการ กำหนดคุณสมบัติในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	44
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการ พัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน	45
4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการ มีการประเมินผลการทำงานของพนักงาน	45
4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการพิจารณาการประเมินผลการทำงานของพนักงาน	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการนำผลการประเมินการทำงานของพนักงานไปใช้ประโยชน์	47
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการกำหนดอัตราค่าจ้างของสมาชิกหรือพนักงาน	47
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการพิจารณาค่าตอบแทนให้กับพนักงาน	48
4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน	48
4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีสวัสดิการให้พนักงาน	49
4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการให้สวัสดิการ (กรณีที่มีการให้สวัสดิการกับพนักงาน	49
4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามแนวทางขจัดความขัดแย้งภายในกิจการ	50
4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามลักษณะผู้นำองค์กร	50
4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามวิธีการสั่งงานหรือมอบหมายงานให้กับพนักงาน	51
4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงาน	51
4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการควบคุมในด้านต่าง ๆ	52
4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามมาตรฐานการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงาน	52
4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการช่วยเหลือสมาชิกหรือพนักงานเมื่อพ้นจากงาน	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการวางแผนด้านการเงินและบัญชี	53
4.52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงิน	54
4.53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามรูปแบบการลงบัญชี	54
4.54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการกู้ยืมเงิน	55
4.55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาจัดหาหรือได้มาซึ่งเงินทุน	56
4.56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีภาระหนี้สินที่ต้องชำระ	56
4.57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามระยะเวลาในการชำระหนี้ (กรณีที่มีกิจการมีหนี้สินที่ต้องชำระ)	56
4.58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการระดมเงินทุนจากสมาชิกหรือพนักงาน	57
4.59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน	57
4.60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการตรวจสอบความถูกต้องของหลักฐานทางบัญชีก่อนที่จะชำระภาษี	58
4.61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามผู้จัดทำการบันทึกบัญชีและการเงิน	58
4.62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการสำรองเงินสดไว้ใช้ในกิจการอย่างเพียงพอ	59
4.63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการจ่ายเงินค่าวัตถุดิบในการผลิต	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม เงื่อนไขในการชำระเงินของลูกค้า	60
4.65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การชำระเงินค่าสินค้าของลูกค้า	60
4.66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการ มีหนี้สงสัยจะสูญ	61
4.67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการหนี้สงสัยจะสูญ (กรณีที่เกิดการมีหนี้สงสัยจะสูญ)	61
4.68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การจัดสรรกำไรที่ได้จากการดำเนินงาน	62
4.69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีเงินปันผล	62
4.70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการจัดสรรเงินปันผล (กรณีที่เกิดการมีเงินปันผล)	63
4.71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียน	63
4.72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียน (กรณีที่เกิดการมีการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียน)	64
4.73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีทรัพย์สินที่เก็บไว้แล้วไม่ได้ก่อให้เกิดประโยชน์ ได้นำออกขายหรือให้เช่า	64
4.74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีการวางแผนด้านการผลิต	65
4.75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีโรงงานผลิต	65
4.76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม ที่มาของแหล่งวัตถุดิบ	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามจำนวนการรับซื้อวัตถุดิบจากผู้ขาย	66
4.78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบ	67
4.79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการขนส่งวัตถุดิบจากผู้ขาย	67
4.80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	68
4.81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามวิธีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต (กรณีที่เกิดการมีการตรวจสอบวัตถุดิบ)	68
4.82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีวิธีการจัดการกับวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน	69
4.83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามวิธีการจัดการวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน (กรณีที่เกิดการมีวิธีการจัดการกับวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน)	69
4.84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามวิธีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า	70
4.85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามวิธีการจัดการกับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน	70
4.86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีสินค้าคงคลัง	71
4.87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามวิธีการจัดการสินค้าคงคลัง	71
4.88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามการมีการขยายกำลังการผลิต	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม กลุ่มลูกค้าหลักของกิจการ	72
4.90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม ความต่อเนื่องของตลาด	73
4.91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการหาลูกค้าภายในประเทศ	73
4.92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการหาลูกค้าต่างประเทศ	74
4.93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	74
4.94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม ผู้กำหนดราคาสินค้า	75
4.95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการตั้งราคาสินค้า	75
4.96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตามกล ยุทธ์ด้านราคา	76
4.97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม พื้นที่จำหน่ายสินค้า	76
4.98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้าทั้งหมด	77
4.99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม มีการโฆษณาสินค้า	78
4.100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการโฆษณาสินค้า	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการโฆษณาสินค้า	78
4.102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีการใช้พนักงานขายทำการส่งเสริมการตลาด	79
4.103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีส่งเสริมการตลาด	79
4.104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการส่งเสริมการตลาด	80
4.105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีประชาสัมพันธ์	80
4.106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการประชาสัมพันธ์	81
4.107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม วิธีการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจให้ลูกค้า	81
4.108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีกรรับคืนสินค้าที่ชำรุดเสียหาย	82
4.109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีคู่แข่งทางตรงรายใหม่เพิ่มขึ้นในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	82
4.110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีปัญหาเกี่ยวกับลูกค้า	83
4.111 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการการผลิตสินค้าหัตถกรรม จำแนกตาม การมีปัญหาเกี่ยวกับคู่ค้า	83
4.112 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และอันดับที่ ของผลกระทบจากสภาพแวดล้อม ทางการเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน	84
4.113 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และอันดับที่ ของระดับความสำเร็จในด้าน การจัดการ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.114 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และอันดับที่ของระดับความสำเร็จ ในด้านการผลิต	89
4.115 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และอันดับที่ของระดับความสำเร็จ ในด้านการเงิน	91
4.116 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และอันดับที่ของระดับความสำเร็จ ในด้านการตลาด	93
4.117 สรุปภาพรวมข้อมูลทั่วไปของกิจการการผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	165
4.118 สรุปภาพรวมข้อมูลด้านการจัดการของกิจการการผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	166
4.119 สรุปภาพรวมข้อมูลด้านการตลาดของกิจการการผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	167
4.120 สรุปภาพรวมข้อมูลด้านการผลิตของกิจการการผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	168
4.121 สรุปภาพรวมข้อมูลด้านการเงินของกิจการการผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	170
4.122 สรุปภาพรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อกิจการ การผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	172
4.123 สรุปภาพรวมการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยใช้แรงผลักดัน 5 ประการ ที่มีผลกระทบต่อกิจการการผลิตผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	173
4.124 สรุปภาพรวมการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของกิจการการผลิต ผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	174
4.125 สรุปภาพรวมการวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดของแมคคินซี ของกิจการการผลิต ผ้าทอและเสื้อผ้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	175
4.126 สรุปภาพรวมข้อมูลทั่วไปของกิจการการผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	176

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.127	สรุปรวมข้อมูลด้านการจัดการของกิจการการผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	177
4.128	สรุปรวมข้อมูลด้านการตลาดของกิจการการผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	178
4.129	สรุปรวมข้อมูลด้านการผลิตของกิจการการผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	179
4.130	สรุปรวมข้อมูลด้านการเงินของกิจการการผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	181
4.131	สรุปรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อ กิจการการผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	183
4.132	สรุปรวมการวิเคราะห์สถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยใช้แรงผลักดัน 5 ประการ ที่มีผลกระทบต่อกิจการการผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	184
4.133	สรุปรวมการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของกิจการการ ผลิตหัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	185
4.134	สรุปรวมการวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดของแมคคินซี ของกิจการการผลิต หัตถกรรมไม้ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	186