

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกวิท มหิณชัย. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- นรินทร์ หงส์อนุรักษ์. 2551. ความพึงพอใจลูกค้าธุรกิจรายปลีกต่อการใช้บริการสินเชื่อ ของสำนักธุรกิจสันป่าตอย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2553. “สินเชื่อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornbank.com/TH/Business/Credit/Pages/Credit.aspx> (29 พฤษภาคม 2553).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2553. “ข้อมูลสถิติดัชนีราคาสินค้าเกษตร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=110&language=th> (29 พฤษภาคม 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศรชัย เขียวอ้าย. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการใช้บริการสินเชื่อของ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งนภา จันทวิสูตร. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการรูปแบบธนาคารในศูนย์การค้าของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมิต สัจฉกร. 2542. การประเมินผลการปฏิบัติงาน: แนวความคิด หลักการ วิธีการและกระบวนการ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สุชาดา กิระนันท์. 2545. ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักข่าวไทย. 2553. “นาโนเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อภาคการเกษตรไทย.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.mcot.net/cfcustom/cache_page/67785.html (29 พฤษภาคม 2553).

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. 2553. “นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.boi.go.th/thai/about/investment_policies_criteria.asp (29 พฤษภาคม 2553).

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี (2554-2557).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th> (29 พฤษภาคม 2553).

สมชาย ขวัญชัยศักดิ์ดา. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการใช้บริการสินเชื่อกับ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย ในจังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรทัย เชิดชูธรรม. 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.