

## บรรณานุกรม

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทร์วิโรฒประสานมิตร.

พิมพ์วัลลุช พินรุประภา. 2545. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของร้านอาหารลำแม่ลา  
ปลาเผาอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2541. **การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ**. พิมพ์ครั้งที่  
ที่ 6 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ยุวณิตย์ ทิศสกุล. 2545. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ  
ฝับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ร้าน Monkey Club Pub & Restaurant ฝ่ายการตลาด และฝ่ายการเงิน. 2553. สัมภาษณ์. 5 มีนาคม.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์ จำกัด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2545. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์

ศิริระ สุริยะศักดิ์. 2553. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดร้านวอร์มอัฟคาเฟ่  
อำเภอเมือง เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่