

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรปราการ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประชากรจำนวน 400 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลออกมา 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและภูมิลำเนาเดิม (ตารางที่ 1-6)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ตารางที่ 7-14)

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านสถานที่ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านบุคลากร ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ และปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และ ข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 15-22)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 23-50)

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 51-78)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	228	57.00
หญิง	172	43.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 และเพศหญิงจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	48	12.00
20-30 ปี	176	44.00
31-40 ปี	120	30.00
มากกว่า 40 ปี	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-30 ปีมากที่สุด จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 มากกว่า 40 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และ น้อยกว่า 20 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา / มัธยมศึกษา	128	32.00
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	80	20.00
ปริญญาตรี	156	39.00
สูงกว่าปริญญาตรี	36	9.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 ปวช./ปวส./อนุปริญญา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	16	4.00
พนักงานบริษัทเอกชน	369	92.30
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	10	2.50
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	5	1.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 369 คน คิดเป็นร้อยละ 92.30 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และ มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	94	23.50
10,001 - 15,000 บาท	115	28.75
15,001 - 20,000 บาท	79	19.75
20,001 - 25,000 บาท	52	13.00
25,001 - 30,000 บาท	16	4.00
สูงกว่า 30,000 บาท	44	11.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มากที่สุด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมาคือ มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

ภูมิลำเนาเดิม	จำนวน	ร้อยละ
อำเภออื่น ๆ ใน จ.สมุทรปราการ	24	6.00
จังหวัดอื่น ๆ รอบสมุทรปราการ (ปริมณฑล)	48	12.00
ภาคกลาง	80	20.00
ภาคเหนือ	8	2.00
ภาคตะวันตก	16	4.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	164	41.00
ภาคใต้	52	13.00
ภาคตะวันออก	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมาคือ ภาคกลาง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ภาคใต้ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 จังหวัดอื่น ๆ รอบสมุทรปราการ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 อำเภออื่น ๆ ใน จ.สมุทรปราการ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ภาคตะวันตก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ภาคเหนือและภาคตะวันออก จำนวนภาคละ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ขนาดของห้องพัก	129 (32.3)	241 (60.3)	26 (6.5)	4 (1.0)	-	4.24 มากที่สุด	3
2. ความสะอาดของ ห้องพัก	122 (30.5)	152 (38.0)	124 (31.0)	2 (0.5)	-	3.99 มาก	6
3. การถ่ายเทอากาศ ภายในห้องพัก	129 (32.3)	198 (49.5)	65 (16.3)	8 (2.0)	-	4.12 มาก	4
4. ห้องพักมีไฟฟ้าและ แสงสว่างเพียงพอ	120 (30.0)	188 (47.0)	92 (23.0)	-	-	4.06 มาก	5
5. ห้องน้ำสามารถเข้า จากห้องพักได้	227 (56.8)	86 (21.5)	74 (18.5)	3 (0.8)	-	4.27 มากที่สุด	2
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในห้องพัก	63 (15.8)	108 (27.0)	148 (37.0)	76 (19.0)	5 (1.3)	3.37 ปานกลาง	8
7. มีเครื่องเรือนภายใน ห้องพัก	128 (32.0)	100 (25.0)	155 (38.8)	12 (3.0)	5 (1.3)	3.84 มาก	7
8. ห้องพักมีอุปกรณ์ ป้องกันการโจรกรรม	211 (52.8)	122 (30.5)	64 (16.0)	3 (0.8)	-	4.35 มากที่สุด	1
9. มีบริการอื่นๆ ใน บริเวณอพาร์ทเมนท์	28 (7.0)	140 (35.0)	156 (39.0)	64 (16.0)	12 (3.0)	3.27 ปานกลาง	9
ค่าเฉลี่ยรวม						3.95 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.35 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.27 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.99 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.37 และมีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือน	234 (58.5)	126 (31.5)	40 (10.0)	-	-	4.49 มากที่สุด	1
2. การคิดค่าน้ำ	144 (36.0)	170 (42.5)	86 (21.5)	-	-	4.15 มาก	3
3. การคิดค่าไฟ	176 (44.0)	144 (36.0)	76 (19.0)	4 (1.0)	-	4.23 มากที่สุด	2
4. จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่าย ล่วงหน้า	100 (25.0)	188 (47.0)	108 (27.0)	4 (1.0)	-	3.96 มาก	4
5. จำนวนค่าประกัน ทรัพย์สินที่เสียหาย	108 (27.0)	152 (38.0)	104 (26.0)	36 (9.0)	-	3.83 มาก	5
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้ เช่าต้องจ่าย	80 (20.0)	112 (28.0)	188 (47.0)	20 (5.0)	-	3.63 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.05 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.49 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.15 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.96 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินเสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.83 และ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ที่ตั้งใกล้สถานที่ ทำงาน / สถานศึกษา	220 (55.0)	68 (17.0)	92 (23.0)	20 (5.0)	-	4.22 มากที่สุด	2
2. การคมนาคมสะดวก	164 (41.0)	124 (31.0)	60 (15.0)	52 (13.0)	-	4.00 มาก	3
3. มีความปลอดภัยใน การเดินทาง	240 (60.0)	92 (23.0)	68 (17.0)	-	-	4.43 มากที่สุด	1
4. มีสถานที่จอดรถ กว้างขวางเพียงพอ	36 (9.0)	128 (32.0)	108 (27.0)	64 (16.0)	54 (13.5)	3.00 ปานกลาง	6
5. ใกล้แหล่งชุมชน หรือสถานที่จับจ่าย ซื้อของ	76 (19.0)	123 (30.8)	180 (45.0)	16 (4.0)	5 (1.3)	3.62 มาก	5
6. สถานที่สงบ ปราศจากสิ่งรบกวน	140 (35.0)	92 (23.0)	140 (35.0)	28 (7.0)	-	3.86 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.86 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.43 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน / สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.00 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.86 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง 3.62 มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบราย เดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการประชาสัมพันธ์ ทางอินเทอร์เน็ต	16 (4.0)	68 (17.0)	196 (49.0)	92 (23.0)	28 (7.0)	2.88 ปานกลาง	4
2. ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่าราย เดือน ค่าเช่าล่วงหน้า	160 (40.0)	132 (33.0)	76 (19.0)	32 (8.0)	-	4.05 มาก	2
3. ยกเว้นการกำหนด ระยะเวลาขั้นต่ำในการ เช่าในบางกรณี	68 (17.0)	132 (33.0)	168 (42.0)	32 (8.0)	-	3.59 มาก	3
4. ไม่มีการคิดค่าบริการ อื่น ๆ เมื่อยกเลิก สัญญาเช่า	176 (44.0)	128 (32.0)	56 (14.0)	40 (10.0)	-	4.10 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.66 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มี ค่าเฉลี่ย 4.10 ในช่วงส่งเสริมการขายมีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.05 ยกเว้น การกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่า มีค่าเฉลี่ย 3.59 และ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน ระดับปานกลาง ได้แก่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีพนักงานให้ข้อมูล เกี่ยวกับการเช่าพัก	24 (6.0)	148 (37.0)	204 (51.0)	20 (5.0)	4 (1.0)	3.42 มาก	3
2. พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส	44 (11.0)	232 (58.0)	84 (21.0)	40 (10.0)	-	3.70 มาก	2
3. พนักงานมีความตั้งใจ และกระตือรือร้นใน การให้บริการ	68 (17.0)	204 (51.0)	100 (25.0)	24 (6.0)	4 (1.0)	3.77 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.63 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.77 พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 3.70 และมีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
1. สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก	56 (14.0)	92 (23.0)	146 (36.5)	106 (26.5)	-	3.25 ปานกลาง	4
2. สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที	120 (30.0)	208 (52.0)	56 (14.0)	16 (4.0)	-	4.08 มาก	1
3. การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง	120 (30.0)	188 (47.0)	76 (19.0)	16 (4.0)	-	4.03 มาก	2
4. มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ	104 (26.0)	200 (50.0)	70 (17.5)	26 (6.5)	-	3.96 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.83 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที มีความเฉลี่ย 4.08 การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.03 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.96 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการคิดป้ายชื่อชัดเจน สังเกตเห็นได้ง่าย	66 (16.5)	44 (11.0)	124 (31.0)	154 (38.5)	12 (3.0)	3.00 ปานกลาง	4
2. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนท์	96 (24.0)	212 (53.0)	44 (11.0)	48 (12.0)	-	3.89 มาก	1
3. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนท์	104 (26.0)	164 (41.0)	96 (24.0)	36 (9.0)	-	3.84 มาก	2
4. มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้ อย่างเหมาะสม	104 (26.0)	155 (38.8)	86 (21.5)	39 (9.8)	16 (4.0)	3.73 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.62 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.84 มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.62 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการคิดป้ายชื่อชัดเจนสังเกตเห็นได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.95	มาก	2
2. ปัจจัยด้านราคา	4.05	มาก	1
3. ปัจจัยด้านสถานที่	3.86	มาก	3
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.66	มาก	5
5. ปัจจัยด้านบุคคลากร	3.63	มาก	6
6. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.83	มาก	4
7. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพ	3.62	มาก	7
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.05 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.83 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.66 ปัจจัยด้านบุคคลากร มีค่าเฉลี่ย 3.63 และ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการตัดสินใจเช่าพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ห้องพักมีขนาดเล็ก	248 (62.0)	98 (24.5)	54 (13.5)	-	-	4.49 มากที่สุด	3
2. ห้องพักไม่สะอาด	222 (55.5)	140 (35.0)	38 (9.5)	-	-	4.46 มากที่สุด	4
3. การถ่ายเทอากาศ ภายในห้องพักไม่ดี	212 (53.0)	144 (36.0)	44 (11.0)	-	-	4.42 มากที่สุด	5
4. ไฟฟ้าและแสงสว่าง ภายในห้องพักไม่ เพียงพอ	168 (42.0)	112 (28.0)	120 (30.0)	-	-	4.12 มาก	6
5. ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก	242 (60.5)	116 (29.0)	42 (10.5)	-	-	4.50 มากที่สุด	2
6. ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพัก	108 (27.0)	112 (28.0)	136 (34.0)	44 (11.0)	-	3.71 มาก	8
7. ไม่มีเครื่องเรือนภายใน ห้องพัก	120 (30.0)	112 (28.0)	136 (34.0)	32 (8.0)	-	3.80 มาก	7
8. ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ ป้องกันการโจรกรรม	248 (62.0)	114 (28.5)	38 (9.5)	-	-	4.53 มากที่สุด	1
9. ไม่มีบริการอื่น ๆ ใน บริเวณอพาร์ทเมนท์	28 (7.0)	92 (23.0)	152 (38.0)	128 (32.0)	-	3.05 ปานกลาง	9
ค่าเฉลี่ยรวม						4.12 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.53 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.50 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.49 ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.46 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.42 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.12 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัญหาด้านราคา	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง	224 (56.0)	112 (28.0)	64 (16.0)	-	-	4.40 มากที่สุด	1
2. อัตราค่าน้ำแพง	188 (47.0)	136 (34.0)	56 (14.0)	20 (5.0)	-	4.23 มากที่สุด	3
3. อัตราค่าไฟแพง	196 (49.0)	156 (39.0)	32 (8.0)	16 (4.0)	-	4.33 มากที่สุด	2
4. ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้า มากกว่า 2 เดือน	176 (44.0)	120 (30.0)	88 (22.0)	16 (4.0)	-	4.14 มาก	6
5. ต้องชำระค่าประกัน ทรัพย์สินเสียหายมาก	148 (37.0)	164 (41.0)	88 (22.0)	-	-	4.15 มาก	5
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อ เดือนแพง	156 (39.0)	172 (43.0)	72 (18.0)	-	-	4.21 มากที่สุด	4
ค่าเฉลี่ยรวม						4.24 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.24 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.40 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.33 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.23 และ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.21 และ ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 และ ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัญหาด้านสถานที่	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์ อยู่ไกลจากสถานที่ ทำงาน/สถานศึกษา	172 (43.0)	136 (34.0)	60 (15.0)	32 (8.0)	-	4.12 มาก	2
2. การคมนาคมไม่สะดวก	152 (38.0)	156 (39.0)	72 (18.0)	20 (5.0)	-	4.10 มาก	3
3. ไม่มีความปลอดภัยใน การเดินทาง	152 (38.0)	212 (53.0)	36 (9.0)	-	-	4.29 มากที่สุด	1
4. สถานที่จอดรถไม่ เพียงพอ	100 (25.0)	172 (43.0)	84 (21.0)	24 (6.0)	20 (5.0)	3.77 มาก	5
5. ไกลแหล่งชุมชนหรือ สถานที่จับจ่ายซื้อของ	60 (15.0)	152 (38.0)	172 (43.0)	16 (4.0)	-	3.64 มาก	6
6. อยู่ใกล้สถานที่ ที่มี สิ่งรบกวน	116 (29.0)	124 (31.0)	132 (33.0)	28 (7.0)	-	3.82 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.96 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.29 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.12 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.10 อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.82 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.77 และไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	36 (9.0)	48 (12.0)	192 (48.0)	96 (24.0)	28 (7.0)	2.92 ปานกลาง	3
2. ไม่มีการส่งเสริมการขาย	84 (21.0)	63 (15.8)	216 (54.0)	37 (9.3)	-	3.49 มาก	2
3. มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา	205 (51.3)	136 (34.0)	35 (8.8)	24 (6.0)	-	4.31 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.57 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 4.31 ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.49 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน

ปัญหาด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. พนักงานให้ข้อมูล เกี่ยวกับการเช่าพักไม่ ชัดเจน	76 (19.0)	108 (27.0)	172 (43.0)	44 (11.0)	-	3.54 มาก	3
2. พนักงานบริการไม่ สุภาพ	84 (21.0)	188 (47.0)	128 (32.0)	-	-	3.89 มาก	2
3. พนักงานไม่สนใจใน การให้บริการ	100 (25.0)	160 (40.0)	140 (35.0)	-	-	3.90 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.78 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.90 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.89 และ พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. การเข้าพักมีขั้นตอน ยุ่งยากซับซ้อน	76 (19.0)	92 (23.0)	224 (56.0)	8 (2.0)	-	3.59 มาก	4
2. การแก้ไขปัญหาทางด้าน สาธารณูปโภคล่าช้า	108 (27.0)	236 (59.0)	56 (14.0)	-	-	4.13 มาก	2
3. การคิดค่าสาธารณูปโภค ผิดพลาด	156 (39.0)	152 (38.0)	92 (23.0)	-	-	4.16 มาก	1
4. ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะ	80 (20.0)	154 (38.5)	144 (36.0)	16 (4.0)	6 (1.5)	3.72 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.90 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.16 การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.13 ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.72 และ การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ปัญหาด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ไม่ชัดเจน สังกะตุไคยยาก	28 (7.0)	52 (13.0)	144 (36.0)	152 (38.0)	24 (6.0)	2.77 ปานกลาง	4
2. สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม	132 (33.0)	136 (34.0)	112 (28.0)	20 (5.0)	-	3.95 มาก	2
3. บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม	100 (25.0)	144 (36.0)	132 (33.0)	24 (6.0)	-	3.80 มาก	3
4. สถานที่ที่ขยจะไม่เหมาะสม	120 (30.0)	148 (37.0)	128 (32.0)	4 (1.0)	-	3.96 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.62 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ที่ขยจะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.96 สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.95 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงามมีค่าเฉลี่ย 3.80 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ไม่ชัดเจน สังกะตุไคยยาก มีค่าเฉลี่ย 2.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	ระดับความสำคัญของปัญหา		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	4.12	มาก	2
2. ปัญหาด้านราคา	4.24	มากที่สุด	1
3. ปัญหาด้านสถานที่	3.96	มาก	3
4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	3.57	มาก	7
5. ปัญหาด้านบุคลากร	3.78	มาก	5
6. ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	3.90	มาก	4
7. ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.62	มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.12 ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.96 ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.90 ปัญหาด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ย 3.78 ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.62 และ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ในการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้แสดงข้อเสนอแนะใด ๆ ในแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า
อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ขนาดของห้องพัก	4.12 มาก	2	4.40 มากที่สุด	3
2. ความสะอาดของห้องพัก	3.83 มาก	7	4.20 มาก	5
3. การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก	4.03 มาก	3	4.23 มากที่สุด	4
4. ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ	4.00 มาก	4	4.15 มาก	6
5. ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้	3.96 มาก	5	4.69 มากที่สุด	1
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.27 ปานกลาง	9	3.50 มาก	8
7. มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก	3.93 มาก	6	3.72 มาก	7
8. ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม	4.24 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	2
9. มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนต์	3.28 ปานกลาง	8	3.25 ปานกลาง	9
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 มาก		4.07 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.12 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 3.96 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.28 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.27

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.69 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.50 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.40 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.15 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.72 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณ อพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือน	4.30 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	1
2. การคิดค่าน้ำ	4.00 มาก	3	4.35 มากที่สุด	3
3. การคิดค่าไฟ	4.06 มาก	2	4.45 มากที่สุด	2
4. จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า	3.97 มาก	4	3.95 มาก	5
5. จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย	3.80 มาก	5	3.86 มาก	6
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย	3.31 ปานกลาง	6	4.05 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91 มาก		4.24 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.06 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.00 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.97 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.31 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.24 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.75 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.45 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 4.05 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.95 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.86 และ ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านสถานที่	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา	4.04 มาก	2	4.47 มากที่สุด	2
2. การคมนาคมสะดวก	3.82 มาก	3	4.23 มากที่สุด	3
3. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	4.15 มาก	1	4.79 มากที่สุด	1
4. มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ	2.80 ปานกลาง	6	3.25 ปานกลาง	6
5. ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ	3.25 ปานกลาง	5	4.10 มาก	4
6. สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน	3.68 มาก	4	4.09 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 มาก		4.16 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.15 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.04 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.82 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.25 มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.79 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.47 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 4.10 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.09 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	2.91 ปานกลาง	4	2.84 ปานกลาง	4
2. ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า หรือเงินประกัน	3.90 มาก	2	4.25 มากที่สุด	2
3. ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบาง กรณี	3.44 มาก	3	3.80 มาก	3
4. ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า	3.93 มาก	1	4.30 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55 มาก		3.80 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 3.93 ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 3.90 ยกเว้น

การกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.44 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่นๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 4.30 ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคลากร	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพัก	3.46 มาก	3	3.37 ปานกลาง	3
2. พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส	3.54 มาก	2	3.91 มาก	1
3. พนักงานมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.75 มาก	1	3.79 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 มาก		3.69 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการ

ให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.75 พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 3.54 มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 3.91 พนักงานมีความตั้งใจและกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.79 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก	3.15 ปานกลาง	4	3.35 ปานกลาง	4
2. สามารถแก้ไขปัญหา ทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที	3.98 มาก	1	4.21 มากที่สุด	2
3. การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง	3.85 มาก	2	4.28 มากที่สุด	1
4. มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ	3.80 มาก	3	4.20 มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70 มาก		4.01 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหา ทางด้าน

สาธารณูปโภคได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 3.98 การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 3.85 มีการรับฟัง
ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน
ระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.28 สามารถ
แก้ไขปัญหา ทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.21 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและ
ข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่
สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sunburst-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพ ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ชัดเจน สังกะสีได้ง่าย	2.80 ปานกลาง	4	3.25 ปานกลาง	4
2. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนต์	3.63 มาก	2	4.23 มากที่สุด	1
3. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนต์	3.68 มาก	1	4.05 มาก	2
4. มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม	3.50 มาก	3	4.00 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.40 ปานกลาง		3.88 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.68 ความสะอาด/ความสวยงาม ภายใน อพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ ปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ชัดเจน สังกะสีได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ความสะอาด/ความสวยงามภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่ ความสะอาด/

ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 4.05 มีสถานที่ที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนท์ชัดเจน สังกะสีได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ขนาดของห้องพัก	3.48 มาก	6	4.37 มากที่สุด	3	4.40 มากที่สุด	2	4.12 มาก	3
2. ความสะอาดของห้องพัก	3.50 มาก	5	4.10 มาก	5	4.18 มาก	5	3.69 มาก	5
3. การถ่ายเทอากาศภายใน ห้องพัก	3.50 มาก	5	4.25 มากที่สุด	4	4.40 มากที่สุด	2	3.64 มาก	7
4. ห้องพักมีไฟฟ้าและแสง สว่างเพียงพอ	3.83 มาก	2	4.07 มาก	6	4.27 มากที่สุด	4	3.75 มาก	4
5. ห้องน้ำสามารถเข้าจาก ห้องพักได้	3.65 มาก	3	4.40 มากที่สุด	2	4.35 มากที่สุด	3	4.21 มากที่สุด	2
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกใน ห้องพัก	2.93 ปานกลาง	8	3.47 มาก	8	3.57 มาก	7	3.00 ปานกลาง	9
7. มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก	3.63 มาก	4	3.77 มาก	7	4.10 มาก	6	3.65 มาก	6
8. ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกัน การโจรกรรม	3.93 มาก	1	4.45 มากที่สุด	1	4.45 มากที่สุด	1	4.25 มากที่สุด	1
9. มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณ อพาร์ทเมนท์	2.95 ปานกลาง	7	3.27 ปานกลาง	9	3.35 ปานกลาง	8	3.29 ปานกลาง	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 มาก		4.02 มาก		4.12 มาก		3.73 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.49 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 3.93 ห้องมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.83 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 3.65 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ความสะอาดของห้องพัก และการถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.48 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 2.95 มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 2.93 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.45 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.40 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.37 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ และ ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.07 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.77 มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.45 ขนาดของห้องพัก และการถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.40 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.35 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.18 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.10 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.25 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.21 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ

มาก ได้แก่ ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.69 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.65 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.29 มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือน	4.20 มาก	1	4.55 มากที่สุด	1	4.70 มากที่สุด	1	4.10 มาก	1
2. การคิดค่าน้ำ	3.90 มาก	3	4.15 มาก	3	4.35 มากที่สุด	3	3.90 มาก	3
3. การคิดค่าไฟ	3.95 มาก	2	4.21 มากที่สุด	2	4.45 มากที่สุด	2	4.05 มาก	2
4. จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า	3.25 ปานกลาง	5	4.10 มาก	4	4.13 มาก	5	3.75 มาก	4
5. จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย	3.35 ปานกลาง	4	3.93 มาก	5	4.17 มาก	4	3.21 ปานกลาง	6
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย	3.00 มาก	6	3.85 มาก	6	3.77 มาก	6	3.25 ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 มาก		4.13 มาก		4.26 มากที่สุด		3.71 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.20 การคิดค่าไฟ

มีค่าเฉลี่ย 3.95 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.90 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.35 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.25 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.55 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.21 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.15 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.10 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.93 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.70 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.45 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 4.17 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.13 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.10 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.05 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.90 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.25 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/ สถานศึกษา	3.67 มาก	2	4.36 มากที่สุด	2	4.50 มากที่สุด	2	3.64 มาก	4
2. การคมนาคมสะดวก	3.50 มาก	3	4.10 มาก	3	4.07 มาก	3	4.05 มาก	2
3. มีความปลอดภัยในการ เดินทาง	4.25 มากที่สุด	1	4.45 มากที่สุด	1	4.57 มากที่สุด	1	4.20 มาก	1
4. มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ	2.65 ปานกลาง	5	3.25 ปานกลาง	7	3.00 ปานกลาง	7	2.50 น้อย	7
5. ใกล้แหล่งชุมชนหรือ สถานที่จับจ่ายซื้อของ	3.67 มาก	2	3.63 มาก	6	3.75 มาก	6	3.25 ปานกลาง	6
6. สถานที่สงบปราศจาก สิ่งรบกวน	3.00 ปานกลาง	4	4.07 มาก	4	3.90 มาก	4	3.86 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 ปานกลาง		3.98 มาก		3.97 มาก		3.58 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา และ ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.67 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.00 มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.65 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.45 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.36 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.10 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.07 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.57 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.07 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.90 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.20 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.05 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.86 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.64 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต	3.33 ปานกลาง	3	2.89 ปานกลาง	4	2.77 ปานกลาง	4	2.71 ปานกลาง	4
2. ในช่วงส่งเสริมการขาย มี ส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ค่า เช่าล่วงหน้า	3.75 มาก	2	4.18 มาก	2	3.95 มาก	2	4.10 มาก	1
3. ยกเว้นการกำหนดระยะเวลา ขั้นต่ำในการเช่าในบางกรณี	3.00 ปานกลาง	4	3.90 มาก	3	3.43 มาก	3	3.57 มาก	3
4. ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า	3.95 มาก	1	4.25 มากที่สุด	1	4.00 มาก	1	3.95 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.51 มาก		3.81 มาก		3.54 มาก		3.58 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 3.95 ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.33 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่า มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ในช่วง

ส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.18 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.90 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 4.00 ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 3.95 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.10 ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 3.95 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.57 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านบุคลากร	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก	3.00 ปานกลาง	2	3.57 มาก	3	3.43 มาก	3	3.29 ปานกลาง	2
2. พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส	3.00 ปานกลาง	2	3.77 มาก	2	4.03 มาก	1	3.36 ปานกลาง	1
3. พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ	4.00 มาก	1	3.82 มาก	1	3.87 มาก	2	3.21 ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33 ปานกลาง		3.72 มาก		3.78 มาก		3.29 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส และ มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.82 พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 3.77 มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 4.03 พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.87 และมีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 3.36 มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.29 และ พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก	2.50 น้อย	4	3.47 มาก	4	3.25 ปานกลาง	4	3.21 ปานกลาง	2
2. สามารถแก้ไขปัญหา ทางด้านสาธารณูปโภคได้ ทันที	3.67 มาก	1	4.18 มาก	2	4.53 มากที่สุด	1	3.14 ปานกลาง	3
3. การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ ถูกต้อง	3.00 ปานกลาง	3	4.23 มากที่สุด	1	4.33 มากที่สุด	2	3.64 มาก	1
4. มีการรับฟังข้อร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะ	3.33 ปานกลาง	2	4.15 มาก	3	4.30 มากที่สุด	3	3.07 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.13 ปานกลาง		4.01 มาก		4.10 มาก		3.27 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณสุขปศุสัตว์ได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการรับฟังข้อร้องเรียนและเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.33 การคิดค่าสาธารณสุขปศุสัตว์ที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณสุขปศุสัตว์ที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณสุขปศุสัตว์ได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.18 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 4.15 สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณสุขปศุสัตว์ได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.53 การคิดค่าสาธารณสุขปศุสัตว์ที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.33 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าสาธารณสุขปศุสัตว์ที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 3.64 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.21 สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณสุขปศุสัตว์ได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 3.14 และ มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการคิดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย	3.56 มาก	3	2.80 ปานกลาง	4	3.10 ปานกลาง	4	2.95 ปานกลาง	4
2. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนต์	3.67 มาก	2	3.98 มาก	1	4.23 มากที่สุด	1	3.07 ปานกลาง	3
3. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนต์	4.00 มาก	1	3.89 มาก	3	4.00 มาก	2	3.21 ปานกลาง	2
4. มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้ อย่างเหมาะสม	3.00 ปานกลาง	4	3.90 มาก	2	3.80 มาก	3	3.63 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56 มาก		3.64 มาก		3.78 มาก		3.22 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.67 มีการคิดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.56 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.98 มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.90 ความสะอาด/

ความสวยงาม ภายนอกพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่อพาร์ทเมนท์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงามภายในอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีสถานที่ที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่อพาร์ทเมนท์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีสถานที่ที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.63 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.21 ความสะอาด/ความสวยงามภายในอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.07 มีการติดป้ายชื่อพาร์ทเมนท์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 2.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ขนาดของห้องพัก	3.97 มาก	3	4.15 มาก	5	4.40 มากที่สุด	3	4.24 มากที่สุด	6
2. ความสะอาดของห้องพัก	3.50 มาก	7	4.25 มากที่สุด	4	4.15 มาก	5	4.44 มากที่สุด	3
3. การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก	3.55 มาก	6	4.30 มากที่สุด	3	4.25 มากที่สุด	4	4.11 มาก	7
4. ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ	3.95 มาก	4	4.25 มากที่สุด	4	4.00 มาก	6	4.25 มากที่สุด	5
5. ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้	4.13 มาก	1	4.50 มากที่สุด	2	4.50 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	1
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.25 ปานกลาง	8	3.65 มาก	7	3.30 ปานกลาง	8	3.44 มาก	9
7. มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก	3.63 มาก	5	3.75 มาก	6	3.95 มาก	7	4.33 มากที่สุด	4
8. ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม	4.00 มาก	2	4.72 มากที่สุด	1	4.45 มากที่สุด	2	4.50 มากที่สุด	2
9. มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์	3.25 ปานกลาง	8	3.37 ปานกลาง	8	3.20 ปานกลาง	9	3.56 มาก	8
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69 มาก		4.10 มาก		4.02 มาก		4.18 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.13 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.00 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.97 ห้องมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.95 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.63 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.72 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.50 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.30 ความสะอาดของห้องพัก และ ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.15 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.75 มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.50 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.45 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.40 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.15 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.30 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.75 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.50 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.44

มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.33 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.11 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.56 มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือน	4.34 มากที่สุด	1	4.65 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	1	4.67 มากที่สุด	1
2. การคิดค่าน้ำ	3.93 มาก	3	4.63 มากที่สุด	2	4.10 มาก	3	4.00 มาก	4
3. การคิดค่าไฟ	3.95 มาก	2	4.50 มากที่สุด	3	4.26 มากที่สุด	2	4.44 มากที่สุด	2
4. จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า	3.75 มาก	4	4.00 มาก	5	4.08 มาก	4	4.15 มาก	3
5. จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย	3.25 ปานกลาง	6	4.35 มากที่สุด	4	4.05 มาก	5	3.89 มาก	5
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย	3.50 มาก	5	3.15 ปานกลาง	6	3.93 มาก	6	3.67 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79 มาก		4.21 มากที่สุด		4.15 มาก		4.14 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.79 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มี

ค่าเฉลี่ย 4.34 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 3.95 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 3.93 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 3.75 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.21 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.65 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.63 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.50 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.50 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.26 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.10 จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.08 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 4.05 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.67 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.44 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.15 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.00 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.89 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/ สถานศึกษา	3.41 มาก	3	4.75 มากที่สุด	2	4.59 มากที่สุด	2	4.33 มากที่สุด	2
2. การคมนาคมสะดวก	3.38 ปานกลาง	4	4.15 มาก	3	4.49 มากที่สุด	3	3.78 มาก	4
3. มีความปลอดภัยในการ เดินทาง	3.93 มาก	1	4.85 มากที่สุด	1	4.69 มากที่สุด	1	4.67 มากที่สุด	1
4. มีสถานที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอ	2.83 ปานกลาง	6	3.13 ปานกลาง	6	3.00 ปานกลาง	6	3.25 ปานกลาง	6
5. ใกล้แหล่งชุมชนหรือ สถานที่จับจ่ายซื้อของ	3.63 มาก	2	3.75 มาก	5	3.63 มาก	5	3.50 มาก	5
6. สถานที่สงบปราศจาก สิ่งรบกวน	3.34 ปานกลาง	5	3.95 มาก	4	4.05 มาก	4	4.00 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42 มาก		4.10 มาก		4.08 มาก		3.92 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.42 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 3.93 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.41 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.38 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.34 มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.83 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.85 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.75 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ มาก ได้แก่ การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.15 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.95 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.69 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.59 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.49 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ มาก ได้แก่ สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.05 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.67 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.00 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	3.00 ปานกลาง	4	3.25 ปานกลาง	4	2.64 ปานกลาง	4	2.67 ปานกลาง	4
2. ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า	3.93 มาก	1	4.05 มาก	2	4.13 มาก	2	4.13 มาก	2
3. ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าในบางกรณี	3.35 ปานกลาง	3	3.85 มาก	3	3.63 มาก	3	3.67 มาก	3
4. ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า	3.53 มาก	2	4.50 มากที่สุด	1	4.25 มากที่สุด	1	4.56 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 มาก		3.91 มาก		3.66 มาก		3.76 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 3.93 ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 3.53 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าในบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.35 มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อ

ยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 4.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.05 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.13 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.63 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญาเช่า มีค่าเฉลี่ย 4.56 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.13 ยกเว้นการกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การเข้าพัก	3.28 ปานกลาง	2	3.40 ปาน กลาง	3	3.44 มาก	3	3.89 มาก	1
2. พนักงานบริการด้วยความ สุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส	3.28 ปานกลาง	2	4.00 มาก	2	3.85 มาก	1	3.89 มาก	1
3. พนักงานมีความตั้งใจ กระตือรือร้นในการ ให้บริการ	3.56 มาก	1	4.20 มาก	1	3.72 มาก	2	3.78 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37 ปานกลาง		3.87 มาก		3.67 มาก		3.85 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.56 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส และมีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.20 พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใจ มีค่าเฉลี่ย 3.85 พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.72 และมีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพัก และพนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีค่าเฉลี่ย 3.89 พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก	2.97 ปานกลาง	4	3.15 ปานกลาง	4	3.50 มาก	4	3.35 ปานกลาง	4
2. สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที	3.50 มาก	1	4.60 มากที่สุด	1	4.15 มาก	2	4.67 มากที่สุด	1
3. การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง	3.45 มาก	2	4.50 มากที่สุด	2	4.23 มากที่สุด	1	3.95 มาก	3
4. มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ	3.41 มาก	3	4.30 มากที่สุด	3	4.13 มาก	3	4.55 มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.33 ปานกลาง		4.14 มาก		4.00 มาก		4.13 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 3.50 การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 3.45 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.41 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 2.97 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหา ทางด้าน

สาธารณูปโภคได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.60 การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.50 มีการรับฟัง
ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน
ระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน
กระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่
ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง มี
ค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถแก้ไข
ปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.15 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มี
ค่าเฉลี่ย 4.13 สะดวกรวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน
กระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่
ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาทางด้าน
สาธารณูปโภคได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.67 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอ มีค่าเฉลี่ย 4.55 ปัจจัย
ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคที่ถูกต้อง มี
ค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวก
รวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการติดป้ายชื่ออพาร์ท เมนท์ชัดเจน สังกะตุได้ ง่าย	2.95 ปานกลาง	4	3.13 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	4
2. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนท์	3.53 มาก	1	4.05 มาก	1	4.08 มาก	1	4.00 มาก	1
3. ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนท์	3.50 มาก	2	3.85 มาก	3	4.05 มาก	2	3.89 มาก	2
4. มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้ อย่างเหมาะสม	3.45 มาก	3	3.95 มาก	2	3.75 มาก	3	3.85 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36 ปานกลาง		3.75 มาก		3.72 มาก		3.69 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 มีสถานที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.45 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนท์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 2.95 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งใน

รายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายใน อพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.05 มีสถานที่ที่ทึบเงาจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.95 ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.08 ความสะอาด/ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.05 มีสถานที่ที่ทึบเงาจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงามภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ความสะอาด/ความสวยงามภายนอกอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.89 มีสถานที่ที่ทึบเงาจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ขนาดของห้องพัก	4.14 มาก	2	4.39 มากที่สุด	2	4.20 มาก	5	4.17 มาก	5	4.25 มากที่สุด	4	4.15 มาก	4
2. ความสะอาดของห้องพัก	3.57 มาก	7	3.71 มาก	7	4.25 มากที่สุด	3	4.62 มากที่สุด	3	4.63 มากที่สุด	1	4.20 มาก	2
3. การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก	3.61 มาก	6	3.95 มาก	5	4.23 มากที่สุด	4	4.85 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	2	4.45 มากที่สุด	1
4. ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ	3.95 มาก	4	4.15 มาก	3	4.05 มาก	6	4.08 มาก	6	4.30 มากที่สุด	3	4.00 มาก	6
5. ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้	4.00 มาก	3	4.05 มาก	4	4.73 มากที่สุด	1	4.67 มากที่สุด	2	4.00 มาก	6	4.18 มาก	3
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.36 ปานกลาง	8	3.20 ปานกลาง	8	3.37 ปานกลาง	8	3.62 มาก	9	3.00 ปานกลาง	9	3.64 มาก	8
7. มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก	3.71 มาก	5	3.83 มาก	6	3.91 มาก	7	3.92 มาก	7	3.50 มาก	7	3.93 มาก	7
8. ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม	4.17 มาก	1	4.37 มากที่สุด	1	4.57 มากที่สุด	2	4.57 มากที่สุด	4	4.23 มากที่สุด	5	4.10 มาก	5
9. มีบริการอื่นๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์	3.14 ปานกลาง	9	3.19 ปานกลาง	9	2.87 ปานกลาง	9	3.65 มาก	8	3.25 ปานกลาง	8	3.50 มาก	9
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74 มาก		3.87 มาก		4.02 มาก		4.24 มากที่สุด		3.96 มาก		4.02 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.17 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.14 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.95 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.71 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.36 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.37 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.39 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.05 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.95 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับปานกลาง ได้แก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.20 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.73 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.57 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.25 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.05 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.37 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.87 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.24 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มี

ค่าเฉลี่ย 4.85 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีค่าเฉลี่ย 4.67 ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.62 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.57 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.17 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.08 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.92 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.65 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.63 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.50 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.30 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพักได้ มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.25 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การถ่ายเทอากาศภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.45 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ห้องน้ำสามารถเข้าจากห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.18 ขนาดของห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.15 ห้องพักมีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.10 ห้องพักมีไฟฟ้าและแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.93 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.64 มีบริการอื่น ๆ ในบริเวณอพาร์ทเมนท์ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือน	4.35 มากที่สุด	1	4.59 มากที่สุด	1	4.53 มากที่สุด	1	4.54 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	1	4.43 มากที่สุด	1
2. การคิดค่าน้ำ	4.05 มาก	4	4.23 มากที่สุด	2	4.16 มาก	3	4.08 มาก	3	4.00 มาก	4	4.24 มากที่สุด	3
3. การคิดค่าไฟ	4.11 มาก	3	4.17 มาก	3	4.27 มากที่สุด	2	4.46 มากที่สุด	2	4.10 มาก	2	4.36 มากที่สุด	2
4. จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า	4.13 มาก	2	3.93 มาก	4	4.05 มาก	4	3.79 มาก	5	3.83 มาก	6	3.75 มาก	5
5. จำนวนค่าประกันทรัพย์สินที่เสียหาย	3.84 มาก	5	3.75 มาก	5	4.04 มาก	5	3.23 ปานกลาง	6	4.09 มาก	3	4.20 มาก	4
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย	3.54 มาก	6	3.50 มาก	6	3.71 มาก	6	3.91 มาก	4	3.95 มาก	5	3.64 มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 มาก		4.03 มาก		4.13 มาก		4.00 มาก		4.08 มาก		4.10 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ จำนวนค่าเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า มีค่าเฉลี่ย 4.13 การคิดค่าไฟ มีค่าเฉลี่ย 4.11 การคิดค่าน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.05 จำนวนค่าประกันทรัพย์สินเสียหาย มีค่าเฉลี่ย 3.84 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ผู้เช่าต้องจ่าย มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/ สถานศึกษา	3.26 ปานกลาง	4	4.43 มากที่สุด	2	4.92 มากที่สุด	1	4.69 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	1	3.73 มาก	3
2. การคมนาคมสะดวก	3.35 ปานกลาง	2	3.91 มาก	3	4.85 มากที่สุด	2	4.54 มากที่สุด	3	4.25 มากที่สุด	3	3.36 ปานกลาง	5
3. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	4.24 มากที่สุด	1	4.45 มากที่สุด	1	4.67 มากที่สุด	3	4.55 มากที่สุด	2	4.50 มากที่สุด	2	4.18 มาก	1
4. มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ	2.89 ปานกลาง	6	2.63 ปานกลาง	6	2.75 ปานกลาง	6	3.54 มาก	6	3.75 มาก	5	3.82 มาก	2
5. ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ	3.30 ปานกลาง	3	3.60 มาก	5	3.95 มาก	5	3.80 มาก	5	4.00 มาก	4	3.45 มาก	4
6. สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน	3.23 ปานกลาง	6	3.71 มาก	4	4.22 มากที่สุด	4	4.38 มากที่สุด	4	4.25 มากที่สุด	3	4.18 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 ปานกลาง		3.79 มาก		4.23 มากที่สุด		4.25 มากที่สุด		4.25 มากที่สุด		4.18 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.35 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน /สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.26 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ย 4.45 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.43 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.91 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.71 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.60 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.23 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.29 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.85 มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.67 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.69 มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.55 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.54 สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.38 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.80 มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.75 มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.50 การคมนาคมสะดวก และ สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง และ สถานที่สงบปราศจากสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.18 มีสถานที่จอดรถกว้างขวางเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.73 ใกล้แหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.45 การคมนาคมสะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการประชาสัมพันธ์ ทางอินเทอร์เน็ต	2.69 ปานกลาง	4	3.04 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	4	2.85 ปานกลาง	4	2.50 น้อย		2.82 ปานกลาง	4
2. ในช่วงส่งเสริมการ ขาย มีส่วนลดค่าเช่า รายเดือน ค่าเช่า ล่วงหน้า	4.29 มากที่สุด	1	4.25 มากที่สุด	1	3.81 มาก	2	4.05 มาก	2	4.00 มาก		3.45 มาก	2
3. ยกเว้นการกำหนด ระยะเวลาขั้นต่ำใน การเช่าในบางกรณี	3.51 มาก	3	3.54 มาก	3	3.58 มาก	3	3.92 มาก	3	3.80 มาก		3.36 ปานกลาง	3
4. ไม่มีการคิดค่าบริการ อื่น ๆ เมื่อยกเลิก สัญญาเช่า	4.00 มาก	2	4.15 มาก	2	4.15 มาก	1	4.08 มาก	1	4.30 มากที่สุด		4.09 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 มาก		3.75 มาก		3.64 มาก		3.73 มาก		3.65 มาก		3.43 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ
10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มี
ค่าเฉลี่ย 3.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก
ที่สุด ได้แก่ ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 4.29 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มี
ค่าเฉลี่ย 4.00 ยกเว้นกำหนดระยะเวลาขั้นต่ำในการเช่าบางกรณี มีค่าเฉลี่ย 3.51 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

ย้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.09 ในช่วงส่งเสริมการขาย มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน มีค่าเฉลี่ย 3.45 ปัจจัยย้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ยกเว้นการกำหนดระยะเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.36 มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีพนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพัก	3.06	3	3.45	3	3.38	3	3.69	2	4.00	1	3.64	3
2. พนักงานบริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้ม แจ่มใส	3.22	2	3.69	2	3.71	2	4.15	1	3.25	3	4.36	1
3. พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ	3.64	1	3.82	1	3.84	1	3.69	2	3.50	2	4.00	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30	ปานกลาง	3.65	มาก	3.64	มาก	3.84	มาก	3.58	มาก	4.00	มาก

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานมีความตั้งใจกระตือรือร้นในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.64 ปัจจัยย้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้าน กระบวนการ ให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สะดวกรวดเร็วใน การเข้าพัก	3.25	4	3.13	4	3.50	4	3.35	4	3.13	4	3.00	4
	ปานกลาง		ปาน กลาง		มาก		ปานกลาง		ปานกลาง		ปานกลาง	
2. สามารถแก้ไข ปัญหา ทางด้าน สาธารณูปโภคได้ ทันที	3.47	2	4.21	1	4.38	2	4.15	2	4.00	3	4.45	1
	มาก		มากที่สุด		มากที่สุด		มาก		มาก		มากที่สุด	
3. การคิดค่า สาธารณูปโภคที่ ถูกต้อง	3.32	3	4.20	2	4.42	1	4.54	1	4.50	1	3.64	3
	ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		มากที่สุด		มากที่สุด		มาก	
4. มีการรับฟังข้อ ร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะ	3.93	1	3.91	3	3.83	3	3.85	3	4.23	2	4.36	2
	มาก		มาก		มาก		มาก		มากที่สุด		มากที่สุด	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49		3.86		4.03		3.97		3.97		3.86	
	มาก		มาก		มาก		มาก		มาก		มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

แบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขปศุสัตว์ได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวก รวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัย ด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สามารถแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขปศุสัตว์ได้ทันที มีค่าเฉลี่ย 4.45 มีการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 4.36 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าสาธารณสุขปศุสัตว์ที่ต้อง มีค่าเฉลี่ย 3.64 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สะดวก รวดเร็วในการเข้าพัก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการติดป้ายชื่อ อพาร์ทเมนต์ ชัดเจน สังกะสีได้ ง่าย	2.96 ปานกลาง	4	2.89 ปาน กลาง	4	3.29 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	4	3.25 ปานกลาง	4	2.89 ปานกลาง	4
2. ความสะอาด/ ความสวยงาม ภายในอพาร์ ทเมนต์	3.28 ปานกลาง	3	3.88 มาก	2	4.18 มาก	2	4.38 มากที่สุด	2	4.05 มาก	1	4.15 มาก	1
3. ความสะอาด/ ความสวยงาม ภายนอกอพาร์ ทเมนต์	3.31 ปานกลาง	2	3.50 มาก	3	4.33 มากที่สุด	1	4.54 มากที่สุด	1	4.00 มาก	2	4.09 มาก	2
4. มีสถานที่ทิ้งขยะ จัดไว้ให้อย่าง เหมาะสม	3.32 ปานกลาง	1	3.90 มาก	1	3.83 มาก	3	3.75 มาก	3	3.75 มาก	3	4.00 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.22 ปานกลาง		3.54 มาก		3.91 มาก		3.92 มาก		3.76 มาก		3.78 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

อพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีสถานที่ที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาด/ความสวยงาม ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ความสะอาด/ความสวยงามภายนอกอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 4.09 มีสถานที่ที่ทิ้งขยะจัดไว้ให้เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการติดป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ ชัดเจน สังกะตุได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามเพศ อายุ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า
อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ห้องพักมีขนาดเล็ก	4.33 มากที่สุด	3	4.68 มากที่สุด	4
2. ห้องพักไม่สะอาด	4.24 มากที่สุด	5	4.72 มากที่สุด	2
3. การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี	4.32 มากที่สุด	4	4.56 มากที่สุด	5
4. ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ	3.95 มาก	6	4.35 มากที่สุด	6
5. ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก	4.35 มากที่สุด	2	4.70 มากที่สุด	3
6. ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.55 มาก	8	3.93 มาก	7
7. ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก	3.75 มาก	7	3.85 มาก	8
8. ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม	4.37 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	1
9. ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์	3.10 ปานกลาง	9	2.95 ปานกลาง	9
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 มาก		4.28 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.37 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.35 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.33 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.32 ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.95 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.28 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.75 ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.72 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.70 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.68 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.56 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.35 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านราคา	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง	4.25 มากที่สุด	1	4.60 มากที่สุด	1
2. อัตราค่าน้ำแพง	4.05 มาก	6	4.45 มากที่สุด	3
3. อัตราค่าไฟแพง	4.20 มาก	3	4.55 มากที่สุด	2
4. ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน	4.23 มากที่สุด	2	3.95 มาก	6
5. ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก	4.10 มาก	5	4.25 มากที่สุด	4
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง	4.18 มาก	4	4.23 มากที่สุด	5
ค่าเฉลี่ยรวม	4.18 มาก		4.34 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.25 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.21 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.20 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.18 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.05 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.34 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน

ระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.60 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.55 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.45 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 3.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านสถานที่	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน / สถานศึกษา	4.10 มาก	1	4.20 มาก	3
2. การคมนาคมไม่สะดวก	3.91 มาก	3	4.35 มากที่สุด	2
3. ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	4.00 มาก	2	4.67 มากที่สุด	1
4. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	3.65 มาก	5	3.95 มาก	4
5. ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ	3.40 ปานกลาง	6	3.95 มาก	4
6. อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน	3.77 มาก	4	3.88 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81 มาก		4.17 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.10 ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.00 การคมนาคมไม่

สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.91 อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.77 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.65 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.17 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.67 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ที่ตั้งของพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.20 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ และ ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.95 อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	2.98 ปานกลาง	3	2.84 ปานกลาง	3
2. ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ไม่มีส่วนลดค่าเช่ารายเดือน ไม่มีส่วนลดค่าเช่าล่วงหน้า หรือเงินประกัน	3.47 มาก	2	3.50 มาก	2
3. มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา	4.25 มากที่สุด	1	4.35 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57 มาก		3.56 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.98 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านบุคลากร	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน	3.37 ปานกลาง	3	3.77 มาก	3
2. พนักงานบริการไม่สุภาพ	3.79 มาก	1	4.02 มาก	2
3. พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ	3.72 มาก	2	4.14 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 มาก		3.98 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.79 พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.72 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.14 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.02 และ พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน	3.55 มาก	4	3.65 มาก	3
2. การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า	4.07 มาก	1	4.21 มากที่สุด	2
3. การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด	4.04 มาก	2	4.33 มากที่สุด	1
4. ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ	3.65 มาก	3	3.81 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 มาก		4.00 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.07 การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.04 ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.65 และ การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.33 การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.21 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.81 การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตูด้ายาก	2.70 ปานกลาง	4	2.85 ปานกลาง	4
2. สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม	3.79 มาก	1	4.16 มาก	2
3. บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม	3.67 มาก	3	3.98 มาก	3
4. สถานที่ที่ขย่ะไม่เหมาะสม	3.75 มาก	2	4.27 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48 มาก		3.82 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัญหาการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.48 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.79 สถานที่ที่ขย่ะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.75 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตูด้ายาก มีค่าเฉลี่ย 2.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัญหาการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่ที่ขย่ะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ภายใน

อพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.16 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.98 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่อ อพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะยไต้ยัก มีค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ห้องพักมีขนาดเล็ก	4.05 มาก	5	4.73 มากที่สุด	1	4.23 มากที่สุด	4	4.65 มากที่สุด	2
2. ห้องพักไม่สะอาด	4.25 มากที่สุด	3	4.45 มากที่สุด	4	4.35 มากที่สุด	3	4.86 มากที่สุด	1
3. การถ่ายเทอากาศภายใน ห้องพักไม่ดี	4.17 มาก	4	4.41 มากที่สุด	5	4.45 มากที่สุด	2	4.63 มากที่สุด	3
4. ไฟฟ้าและแสงสว่าง ภายในห้องพักไม่เพียงพอ	3.67 มาก	6	4.20 มาก	6	4.15 มาก	5	4.16 มาก	5
5. ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก	4.67 มากที่สุด	1	4.58 มากที่สุด	3	4.47 มากที่สุด	1	4.14 มาก	6
6. ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก	3.63 มาก	7	3.67 มาก	8	3.87 มาก	7	3.57 มาก	8
7. ไม่มีเครื่องเรือนภายใน ห้องพัก	3.50 มาก	8	3.75 มาก	7	3.95 มาก	6	3.83 มาก	7
8. ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ ป้องกันการโจรกรรม	4.50 มากที่สุด	2	4.67 มากที่สุด	2	4.35 มากที่สุด	3	4.50 มากที่สุด	4
9. ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายใน อพาร์ทเมนต์	2.75 ปานกลาง	9	2.89 ปานกลาง	9	3.23 ปานกลาง	8	3.43 มาก	9
ค่าเฉลี่ยรวม	3.91 มาก		4.15 มาก		4.12 มาก		4.20 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.67 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.50 ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.17 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.05 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.67 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.75

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.73 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.67 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.58 ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.45 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.41 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.47 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.45 ห้องพักไม่สะอาด และ ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.35 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.15 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายใน อพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.86 ห้องพักมีขนาดเล็ก มี

ค่าเฉลี่ย 4.65 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.63 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.16 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.14 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านราคา	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง	4.00 มาก	1	4.50 มากที่สุด	1	4.45 มากที่สุด	3	4.35 มากที่สุด	3
2. อัตราค่าน้ำแพง	3.33 ปานกลาง	5	4.36 มากที่สุด	3	4.30 มากที่สุด	5	4.43 มากที่สุด	2
3. อัตราค่าไฟแพง	3.75 มาก	2	4.30 มากที่สุด	4	4.57 มากที่สุด	2	4.45 มากที่สุด	1
4. ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้า มากกว่า 2 เดือน	3.00 ปานกลาง	6	4.27 มากที่สุด	5	4.59 มากที่สุด	1	3.86 มาก	6
5. ต้องชำระค่าประกัน ทรัพย์สินเสียหายมาก	3.50 มาก	4	4.25 มากที่สุด	6	4.40 มากที่สุด	4	3.64 มาก	5
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือน แพง	3.67 มาก	3	4.48 มากที่สุด	2	4.27 มากที่สุด	6	3.67 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.54 มาก		4.36 มากที่สุด		4.43 มากที่สุด		4.06 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.00 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 3.75 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือน แพง มีค่าเฉลี่ย 3.67 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.36 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.50 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.48 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.36 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.30 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.27 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.43 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.59 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.57 อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.45 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.30 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.45 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.43 อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.35 และ ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 3.67 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 3.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านสถานที่	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน / สถานศึกษา	3.95 มาก	2	4.35 มากที่สุด	1	4.25 มากที่สุด	2	3.50 มาก	4
2. การคมนาคมไม่สะดวก	3.90 มาก	3	4.25 มากที่สุด	3	4.17 มาก	4	3.57 มาก	3
3. ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.83 มาก	4	4.30 มากที่สุด	2	4.47 มากที่สุด	1	4.14 มาก	1
4. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	4.00 มาก	1	3.52 มาก	6	4.20 มาก	3	3.43 มาก	5
5. ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ	3.67 มาก	5	3.75 มาก	5	3.63 มาก	6	3.29 ปานกลาง	6
6. อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน	3.33 ปานกลาง	6	3.91 มาก	4	3.83 มาก	5	3.93 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78 มาก		4.01 มาก		4.09 มาก		3.64 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.95 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 3.83 ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.35 ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.30 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.91 ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่ที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.75 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.47 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.20 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.17 อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.83 ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่ที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.93 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.50 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่ที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	3.67 มาก	3	2.80 ปานกลาง	3	2.60 น้อย	3	3.36 ปานกลาง	3
2. ไม่มีการส่งเสริมการขาย	4.00 มาก	2	3.50 มาก	2	3.27 ปานกลาง	2	3.57 มาก	2
3. มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา	4.33 มากที่สุด	1	4.14 มาก	1	4.53 มากที่สุด	1	4.36 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 มาก		3.48 มาก		3.47 มาก		3.76 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.00 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.48 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.14 ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.47 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.53 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.27 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.36 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.27 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านบุคลากร	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน	3.00 ปานกลาง	2	3.61 มาก	3	3.90 มาก	3	3.00 ปานกลาง	2
2. พนักงานบริการไม่สุภาพ	3.33 ปานกลาง	1	4.00 มาก	1	4.27 มากที่สุด	2	3.25 ปานกลาง	1
3. พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ	3.00 ปานกลาง	2	3.98 มาก	2	4.43 มากที่สุด	1	3.29 ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.11 ปานกลาง		3.86 มาก		4.20 มาก		3.18 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.11 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.33 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน และ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.00 พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.98 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.43 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.29 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.25 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านกระบวนการ ให้บริการ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยาก ซับซ้อน	3.35 ปานกลาง	2	3.63 มาก	4	3.50 มาก	4	3.71 มาก	3
2. การแก้ไขปัญหาทางด้าน สาธารณูปโภคล่าช้า	3.67 มาก	1	4.14 มาก	2	4.47 มากที่สุด	2	3.79 มาก	2
3. การคิดค่าสาธารณูปโภค ผิดพลาด	3.00 ปานกลาง	3	4.30 มากที่สุด	1	4.57 มากที่สุด	1	3.86 มาก	1
4. ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะ	2.96 ปานกลาง	4	3.75 มาก	3	3.85 มาก	3	3.86 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.25 ปานกลาง		3.96 มาก		4.10 มาก		3.81 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.35 การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 3.00 ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 2.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.14 ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.75 การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.57 การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.47 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.85 การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด และ ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.86 การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 3.79 การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี		20-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ป้ายชื่อพาร์ทเมนต์ไม่ ชัดเจน สังกะตูดได้ยาก	2.90 ปานกลาง	3	2.90 ปานกลาง	4	2.75 ปานกลาง	4	2.50 น้อย	4
2. สถานที่ภายใน อพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม	3.33 ปานกลาง	2	3.82 มาก	2	4.27 มากที่สุด	1	4.21 มากที่สุด	1
3. บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม	3.67 มาก	1	3.61 มาก	3	3.97 มาก	3	4.14 มาก	2
4. สถานที่ที่ถึงขยะไม่เหมาะสม	3.67 มาก	1	4.18 มาก	1	4.03 มาก	2	3.36 ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39 ปานกลาง		3.63 มาก		3.76 มาก		3.55 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม และสถานที่ที่ถึงขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.33 ป้ายชื่อพาร์ทเมนต์ไม่ชัดเจน สังกะตูดได้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ที่ถึงขยะไม่เหมาะสม มี

ค่าเฉลี่ย 4.18 สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.82 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.61 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.27 สถานที่ที่ถึงขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.03 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.97 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.21 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.14 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ที่ถึงขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.36 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ห้องพักมีขนาดเล็ก	4.30 มากที่สุด	3	4.50 มากที่สุด	2	4.50 มากที่สุด	3	4.56 มากที่สุด	5
2. ห้องพักไม่สะอาด	4.45 มากที่สุด	2	4.25 มากที่สุด	4	4.54 มากที่สุด	4	4.56 มากที่สุด	5
3. การถ่ายเทอากาศภายใน ห้องพักไม่ดี	3.93 มาก	4	4.30 มากที่สุด	3	4.60 มากที่สุด	3	4.63 มากที่สุด	4
4. ไฟฟ้าและแสงสว่าง ภายในห้องพักไม่เพียงพอ	3.75 มาก	7	4.25 มากที่สุด	4	4.23 มากที่สุด	6	4.67 มากที่สุด	3
5. ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก	4.50 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	2	4.67 มากที่สุด	1	4.75 มากที่สุด	2
6. ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก ภายในห้องพัก	3.93 มาก	5	3.95 มาก	5	3.50 มาก	8	3.25 ปานกลาง	8
7. ไม่มีเครื่องเรือนภายใน ห้องพัก	3.85 มาก	6	3.90 มาก	6	3.63 มาก	7	4.15 มาก	6
8. ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ ป้องกันการโจรกรรม	4.45 มากที่สุด	2	4.70 มากที่สุด	1	4.63 มากที่สุด	2	4.89 มากที่สุด	1
9. ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายใน อพาร์ทเมนท์	2.97 ปานกลาง	8	2.70 ปานกลาง	7	3.08 ปานกลาง	9	3.44 มาก	7
ค่าเฉลี่ยรวม	4.01 มาก		4.12 มาก		4.15 มาก		4.32 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.50 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม และ ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.45 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 3.93 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.97

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.70 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก และ ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.50 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.30 ห้องพักไม่สะอาด และ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.67 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.63 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.60 ห้องไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.54 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.50 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายใน อพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.32 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มี

ค่าเฉลี่ย 4.89 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.75 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.67 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.63 ห้องพักไม่สะอาด และ ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.56 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.15 ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านราคา	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง	4.09 มาก	1	4.70 มากที่สุด	1	4.64 มากที่สุด	1	4.67 มากที่สุด	1
2. อัตราค่าน้ำแพง	3.97 มาก	2	4.60 มากที่สุด	3	4.41 มากที่สุด	4	3.56 มาก	4
3. อัตราค่าไฟแพง	3.84 มาก	3	4.65 มากที่สุด	2	4.51 มากที่สุด	2	4.56 มากที่สุด	2
4. ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้า มากกว่า 2 เดือน	3.63 มาก	5	4.40 มากที่สุด	5	4.33 มากที่สุด	5	4.56 มากที่สุด	2
5. ต้องชำระค่าประกัน ทรัพย์สินเสียหายมาก	3.41 มาก	6	4.50 มากที่สุด	4	4.46 มากที่สุด	3	4.56 มากที่สุด	2
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือน แพง	3.66 มาก	4	4.20 มาก	6	4.46 มากที่สุด	3	4.33 มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.77 มาก		4.51 มากที่สุด		4.47 มากที่สุด		4.37 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.09 อัตราค่าน้ำแพง 3.97 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 3.84 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือน แพง มีค่าเฉลี่ย 3.66 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 3.63 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 3.41ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.70 อัตราค่าไฟแพงมีค่าเฉลี่ย 4.65 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.60 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 4.50 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.40 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.47 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.64 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.51 ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก และค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.46 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 4.41 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.37 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.67 อัตราค่าไฟแพง ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน และ ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มีค่าเฉลี่ย 4.56 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านสถานที่	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์ที่อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน / สถานศึกษา	4.00 มาก	2	4.05 มาก	3	4.23 มากที่สุด	3	4.15 มาก	4
2. การคมนาคมไม่สะดวก	3.88 มาก	3	4.30 มากที่สุด	2	4.38 มากที่สุด	2	3.22 ปานกลาง	6
3. ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	4.05 มาก	1	4.45 มากที่สุด	1	4.42 มากที่สุด	1	4.60 มากที่สุด	1
4. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	3.53 มาก	5	3.70 มาก	4	3.82 มาก	6	4.56 มากที่สุด	2
5. ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ	3.41 มาก	6	3.35 ปานกลาง	6	3.92 มาก	4	3.89 มาก	5
6. อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน	3.66 มาก	4	3.65 มาก	5	3.85 มาก	5	4.20 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76 มาก		3.92 มาก		4.10 มาก		4.10 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.05 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์ที่อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.00 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.88 อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.66 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.45 การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน ระดับมาก ได้แก่ ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.05 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.70 อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.65 ปัญหาย่อยที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ โกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่าย ซื้องาน มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.42 การ คมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.38 ที่ตั้งของ อพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มี ค่าเฉลี่ย 4.23 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ โกลแหล่งชุมชน หรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.92 อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.85 สถานที่จอด รถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้าน สถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.60 สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.56 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ ในระดับมาก ได้แก่ อยู่ใกล้สถานที่ ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.20 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจาก สถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.15 โกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การคมนาคมไม่ สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	3.28 ปานกลาง	3	2.75 ปานกลาง	3	2.72 ปานกลาง	3	2.89 ปานกลาง	3
2. ไม่มีการส่งเสริมการขาย	3.66 มาก	2	3.40 ปานกลาง	2	3.35 ปานกลาง	2	3.50 มาก	2
3. มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา	4.25 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	1	4.25 มากที่สุด	1	4.33 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73 มาก		3.55 มาก		3.44 มาก		3.57 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.66 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.40 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.35 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.72 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ เมื่อยกเลิกสัญญา มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านบุคลากร	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน	3.19 ปานกลาง	3	3.85 มาก	3	3.69 มาก	3	3.44 มาก	3
2. พนักงานบริการไม่สุภาพ	3.47 มาก	1	4.20 มาก	2	3.95 มาก	2	4.44 มากที่สุด	2
3. พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ	3.31 ปานกลาง	2	4.25 มากที่สุด	1	4.08 มาก	1	4.50 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.32 ปานกลาง		4.10 มาก		3.91 มาก		4.13 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.32 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.31 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.20 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากร โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.08 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.95 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.50 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.44 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The border contains the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 70 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน	3.45 มาก	4	3.25 ปานกลาง	4	3.92 มาก	3	3.35 ปานกลาง	4
2. การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า	3.81 มาก	1	4.40 มากที่สุด	2	4.13 มาก	2	4.67 มากที่สุด	1
3. การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด	3.59 มาก	3	4.60 มากที่สุด	1	4.33 มากที่สุด	1	4.43 มากที่สุด	2
4. ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ	3.67 มาก	2	3.55 มาก	3	3.85 มาก	4	3.67 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63 มาก		3.95 มาก		4.06 มาก		4.03 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 3.81 ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.67 การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 3.59 การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.60 การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.40 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มี

ค่าเฉลี่ย 3.55 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การเข้าพักมีชั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.13 การเข้าพักมีชั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.92 ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การแก้ไขปัญหาด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.67 การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.43 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การเข้าพักมีชั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา							
	ประถมศึกษา/ มัธยมศึกษา		ปวช./ปวส./ อนุปริญญา		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ไม่ ชัดเจน สังกะสีได้ยาก	2.84 ปานกลาง	4	2.50 น้อย	4	2.93 ปานกลาง	4	2.44 น้อย	4
2. สถานที่ภายใน อพาร์ทเมนต์ ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม	3.95 มาก	2	4.00 มาก	2	3.95 มาก	1	3.67 มาก	2
3. บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม	3.75 มาก	3	3.95 มาก	3	3.87 มาก	2	3.33 ปานกลาง	3
4. สถานที่ที่ทึบจะไม่เหมาะสม	4.16 มาก	1	4.05 มาก	1	3.83 มาก	3	3.75 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.68 มาก		3.63 มาก		3.65 มาก		3.30 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ที่ทึบจะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.16 สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.95 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ไม่ชัดเจน สังกะสีได้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.84 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งใน

รายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ที่หึ่งขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.05 สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.00 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.95 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.87 สถานที่ที่หึ่งขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.83 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.93 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ที่หึ่งขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.75 สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด / ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.67 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.33 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ที่ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
1. ห้องพักมีขนาดเล็ก	4.59	1	4.46	3	4.43	2	4.31	6	4.5	4	4.55	5
	มากที่สุด		มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
2. ห้องพักไม่สะอาด	4.45	2	4.20	5	4.32	4	4.85	1	4.63	2	4.91	1
	มากที่สุด		มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
3. การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี	4.33	4	4.26	4	4.35	3	4.69	3	4.55	3	4.73	2
	มากที่สุด		มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
4. ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ	4.02	6	4.08	6	4.04	6	4.46	5	4.45	5	4.13	6
	มาก		มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
5. ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก	4.23	5	4.85	1	4.24	5	4.62	4	4.20	6	4.63	4
	มากที่สุด		มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
6. ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.65	8	3.63	8	3.73	8	3.85	7	3.83	7	3.68	8
	มาก		มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
7. ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก	3.73	7	3.76	7	3.89	7	3.61	8	3.80	8	4.09	7
	มาก		มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
8. ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม	4.34	3	4.50	2	4.59	1	4.77	2	4.67	1	4.64	3
	มากที่สุด		มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
9. ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนท์	3.05	9	2.79	9	2.86	9	3.49	9	3.25	9	3.43	9
	ปานกลาง		ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	มากที่สุด	มากที่สุด	ปานกลาง	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04		4.06		4.05		4.29		4.21		4.31	
	มากที่สุด		มากที่สุด		มากที่สุด		มากที่สุด		มากที่สุด		มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.59 ห้องพักไม่สะอาด 4.45 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.33 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.02 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.85 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.50 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.46 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.26 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.20 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.08 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.63 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.79 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.59 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.43 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.35 ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.32 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.04 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 2.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.85

ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.77 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.69 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.62 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.46 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.31 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.21 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.67 ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.63 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.55 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.50 ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.45 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.31 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ห้องพักไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.91 การถ่ายเทอากาศภายในห้องพักไม่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.73 ห้องพักไม่มีอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.64 ห้องน้ำอยู่นอกห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.63 ห้องพักมีขนาดเล็ก มีค่าเฉลี่ย 4.55 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไฟฟ้าและแสงสว่างภายในห้องพักไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.13 ไม่มีเครื่องเรือนภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีค่าเฉลี่ย 3.68 ไม่มีบริการอื่น ๆ ภายในอพาร์ทเมนต์ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง	4.20 มาก	1	4.38 มากที่สุด	1	4.72 มากที่สุด	1	4.46 มากที่สุด	2	4.50 มากที่สุด	2	4.18 มาก	5
2. อัตราค่าน้ำแพง	4.03 มาก	2	4.30 มากที่สุด	2	4.65 มากที่สุด	2	4.23 มากที่สุด	5	4.35 มากที่สุด	4	3.73 มาก	6
3. อัตราค่าไฟแพง	3.93 มาก	3	4.28 มากที่สุด	3	4.65 มากที่สุด	2	4.62 มากที่สุด	1	4.45 มากที่สุด	3	4.45 มากที่สุด	4
4. ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน	3.70 มาก	5	4.06 มาก	5	4.35 มากที่สุด	4	4.15 มาก	6	4.25 มากที่สุด	5	4.82 มากที่สุด	2
5. ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก	3.55 มาก	6	4.04 มาก	6	4.37 มากที่สุด	3	4.38 มากที่สุด	4	4.15 มาก	6	4.91 มากที่สุด	1
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือนแพง	3.79 มาก	4	4.23 มากที่สุด	4	4.28 มากที่สุด	5	4.40 มากที่สุด	3	4.75 มากที่สุด	1	4.55 มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87 มาก		4.22 มากที่สุด		4.50 มากที่สุด		4.37 มากที่สุด		4.41 มากที่สุด		4.44 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าเช่า

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหา ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ ต้องชำระค่าประกันทรัพย์สินเสียหายมาก มี ค่าเฉลี่ย 4.91 ต้องชำระค่าเช่าล่วงหน้ามากกว่า 2 เดือน มีค่าเฉลี่ย 4.82 ค่าใช้จ่ายส่วนกลางต่อเดือน แพง มีค่าเฉลี่ย 4.55 อัตราค่าไฟแพง มีค่าเฉลี่ย 4.45 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ในระดับมาก ได้แก่ อัตราค่าเช่าต่อเดือนแพง มีค่าเฉลี่ย 4.18 อัตราค่าน้ำแพง มีค่าเฉลี่ย 3.73 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 74 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านสถานที่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน / สถานศึกษา	4.15 มาก	2	4.09 มาก	3	4.10 มาก	5	4.16 มาก	5	3.83 มาก	4	4.27 มากที่สุด	2
2. การคมนาคมไม่สะดวก	3.84 มาก	3	4.17 มาก	2	4.76 มากที่สุด	1	4.46 มากที่สุด	1	4.00 มาก	3	2.91 ปานกลาง	6
3. ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	4.33 มากที่สุด	1	4.28 มากที่สุด	1	4.39 มากที่สุด	2	4.32 มากที่สุด	4	4.25 มากที่สุด	2	3.90 มาก	4
4. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ	3.07 ปานกลาง	6	3.32 ปานกลาง	6	4.32 มากที่สุด	3	4.38 มากที่สุด	3	4.50 มากที่สุด	1	4.45 มากที่สุด	1
5. ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่ที่จับจ่ายซื้อของ	3.24 ปานกลาง	5	3.40 ปานกลาง	5	4.15 มาก	4	4.00 มาก	6	3.50 มาก	6	3.82 มาก	5
6. อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน	3.28 ปานกลาง	4	3.62 มาก	4	4.15 มาก	4	4.40 มากที่สุด	2	3.75 มาก	5	4.09 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.65 มาก		3.81 มาก		4.31 มากที่สุด		4.29 มากที่สุด		3.97 มาก		3.91 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ 'ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง' มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ 'ที่ตั้งของอพาร์ทเมนต์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา' มีค่าเฉลี่ย 4.15 'การคมนาคมไม่สะดวก' มีค่าเฉลี่ย 3.84 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ 'อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน' มีค่าเฉลี่ย 3.28 'ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ' มีค่าเฉลี่ย 3.24 'สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ' มีค่าเฉลี่ย 3.07 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ 'ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง' มีค่าเฉลี่ย 4.28 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ 'การคมนาคมไม่สะดวก' มีค่าเฉลี่ย 4.17 'ที่ตั้งของอพาร์ทเมนต์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา' มีค่าเฉลี่ย 4.00 'อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน' มีค่าเฉลี่ย 3.62 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ 'ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ' มีค่าเฉลี่ย 3.40 'สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ' มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.31 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ 'การคมนาคมไม่สะดวก' มีค่าเฉลี่ย 4.76 'ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง' มีค่าเฉลี่ย 4.39 'สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ' มีค่าเฉลี่ย 4.32 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ 'ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ' และ 'อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน' มีค่าเฉลี่ย 4.15 'ที่ตั้งของอพาร์ทเมนต์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา' มีค่าเฉลี่ย 4.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ 'การคมนาคมไม่สะดวก' มีค่าเฉลี่ย 4.46 'อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน' มีค่าเฉลี่ย 4.40 'สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ' มีค่าเฉลี่ย 4.38 'ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง' มีค่าเฉลี่ย 4.32 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ 'ที่ตั้งของอพาร์ทเมนต์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา' มีค่าเฉลี่ย 4.16 'ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ' มีค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.50 ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.83 อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 3.75 ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.45 ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์อยู่ไกลจากสถานที่ทำงาน/สถานศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อยู่ใกล้สถานที่ที่มีสิ่งรบกวน มีค่าเฉลี่ย 4.09 ไม่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 3.90 ไกลแหล่งชุมชนหรือสถานที่จับจ่ายซื้อของ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 2.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต	3.30 ปานกลาง	3	2.73 ปานกลาง	3	2.99 ปานกลาง	3	2.62 ปานกลาง	3	2.50 น้อย	3	3.00 ปานกลาง	3
2. ไม่มีการส่งเสริมการขาย	4.00 มาก	2	3.51 มาก	2	3.34 ปานกลาง	2	2.92 ปานกลาง	2	3.50 มาก	2	3.18 ปานกลาง	2
3. มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ	4.10 มาก	1	4.25 มากที่สุด	1	4.46 มากที่สุด	1	4.54 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	1	4.31 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80 มาก		3.50 มาก		3.60 มาก		3.36 ปานกลาง		3.50 มาก		3.50 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.10 ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.00 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริม

การขาย มีค่าเฉลี่ย 3.51 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.73 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.46 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.34 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.99 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.54 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 2.92 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการคิดค่าบริการอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.31 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.18 ไม่มีการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 76 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านบุคลากร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพักไม่ชัดเจน	3.14	3	3.43	3	4.23	3	3.69	3	3.75	2	3.18	3
	ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		มาก		มาก		ปานกลาง	
2. พนักงานบริการไม่สุภาพ	3.33	1	3.78	1	4.30	2	4.15	1	3.75	2	4.36	2
	ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		มาก		มาก		มากที่สุด	
3. พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ	3.19	2	3.75	2	4.34	1	4.08	2	4.00	1	4.73	1
	ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		มาก		มาก		มากที่สุด	
ค่าเฉลี่ยรวม	3.22		3.66		4.29		3.97		3.83		4.09	
	ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		มาก		มาก		มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.33 พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.19 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.78 พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 3.75 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.34 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.30 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.15 พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.08 พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.00 พนักงานบริการไม่สุภาพ และ พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านบุคลากรโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ พนักงานไม่สนใจในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.73 พนักงานบริการไม่สุภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.36 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าพักไม่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 3.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 77 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้าน กระบวนการ ให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. การเข้าพักมี ขั้นตอนยุ่งยาก ซับซ้อน	3.68 มาก	2	3.88 มาก	3	3.25 ปานกลาง	4	3.50 มาก	4	3.00 ปานกลาง	4	3.64 มาก	4
2. การแก้ไขปัญหา ทางด้าน สาธารณูปโภค ล่าช้า	3.74 มาก	1	4.13 มาก	1	4.52 มากที่สุด	2	4.08 มาก	2	4.00 มาก	2	4.36 มากที่สุด	2
3. การคิดค่า สาธารณูปโภค ผิดพลาด	3.50 มาก	3	4.12 มาก	2	4.72 มากที่สุด	1	4.15 มาก	1	4.25 มากที่สุด	1	4.64 มากที่สุด	1
4. ไม่รับฟังข้อ ร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะ	3.35 ปานกลาง	4	3.75 มาก	4	3.93 มาก	3	3.83 มาก	3	3.90 มาก	3	3.91 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57 มาก		3.97 มาก		4.11 มาก		3.89 มาก		3.79 มาก		4.14 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่ การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 3.74 การเข้าพักมีขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.68 การคิดค่าสาธารณูปโภคผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

ย้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การคิดค่าสาธารณูปโภค ผิดพลาด มีค่าเฉลี่ย 4.64 การแก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณูปโภคล่าช้า มีค่าเฉลี่ย 4.36 ปัญหาที่ย้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ มีค่าเฉลี่ย 3.91 การเข้าพักมีชั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน มีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 78 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท		15,001 – 20,000 บาท		20,001 – 25,000 บาท		25,001 – 30,000 บาท		สูงกว่า 30,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ป้ายชื่อ อพาร์ทเมนท์ไม่ ชัดเจน สังกะสีได้ ยาก	2.50 น้อย	4	3.00 ปานกลาง	4	2.89 ปานกลาง	4	2.63 ปานกลาง	4	3.00 ปานกลาง	4	2.93 ปานกลาง	4
2. สถานที่ภายใน อพาร์ทเมนท์ ไม่ สะอาด / ไม่ สวยงาม	3.54 มาก	3	3.73 มาก	2	4.33 มากที่สุด	1	4.54 มากที่สุด	1	4.50 มากที่สุด	1	3.82 มาก	2
3. บริเวณนอก อพาร์ทเมนท์ไม่ สะอาด / ไม่ สวยงาม	3.59 มาก	2	3.50 มาก	3	4.05 มาก	2	4.31 มากที่สุด	2	4.25 มากที่สุด	2	3.73 มาก	3
4. สถานที่ที่ขย่ะไม่ เหมาะสม	3.81 มาก	1	4.25 มากที่สุด	1	3.72 มาก	3	3.79 มาก	3	3.95 มาก	3	4.42 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36 ปานกลาง		3.62 มาก		3.75 มาก		3.82 มาก		3.93 มาก		3.73 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

รายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.50 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ สถานที่ที่ขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 3.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สูงกว่า 30,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ สถานที่ที่ขยะไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.42 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดได้แก่ สถานที่ภายในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.82 บริเวณนอกอพาร์ทเมนต์ที่ไม่สะอาด/ไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.73 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายชื่ออพาร์ทเมนต์ไม่ชัดเจน สังกะตุไต้ยาก มีค่าเฉลี่ย 2.93 ตามลำดับ