

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 แสดงปัญหาในการตัดสินใจเช่าพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน	27
ส่วนที่ 4 แสดงข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน จำแนกตามเพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	145
สรุปผลการศึกษา	145
อภิปรายผลการศึกษา	176
ข้อค้นพบ	181
ข้อเสนอแนะ	185
บรรณานุกรม	187
ภาคผนวก	188
แบบสอบถาม	189
ประวัติผู้เขียน	196

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	14
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	15
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	17
7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบ รายเดือน	18
8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบราย เดือน	20
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบราย เดือน	21
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน	22
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบ รายเดือน	23
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน	24

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	25
14	แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	26
15	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบ รายเดือน	27
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบราย เดือน	29
17	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบ รายเดือน	30
18	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	31
19	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบ รายเดือน	32
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	33
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
22	แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือน	35
23	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	36
24	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	38
25	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	40
26	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	41
27	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	42
28	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	43
29	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ กายภาพให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
30	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46
31	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	48

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	50
33	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
34	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54
35	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	55
36	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	57
37	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	59
38	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	61
39	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	63
40	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	65

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
41	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	67
42	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	69
43	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	71
44	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
45	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
46	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
47	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
48	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
49	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
50 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ กายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
51 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	91
52 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	93
53 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	94
54 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	96
55 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	97
56 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อ การตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	98
57 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ ทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	99
58 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่า อพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	100



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	102
60 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	104
61 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	106
62 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	108
63 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	109
64 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	111
65 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	113
66 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	115
67 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	117

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	119
69 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	121
70 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	123
71 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	125
72 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	127
73 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	130
74 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	133
75 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	136
76 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	138

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
77	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	140
78	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้งและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	142
79	แสดงลำดับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	146
80	แสดงลำดับปัญหา และปัญหาย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน	147
81	แสดงปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนจำแนกตามเพศ	148
82	แสดงปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนจำแนกตามอายุ	150
83	แสดงปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนจำแนกตามระดับการศึกษา	154
84	แสดงปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	158
85	แสดงปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน จำแนกตามเพศ	162
86	แสดงปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน จำแนกตามอายุ	164
87	แสดงปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน จำแนกตามระดับการศึกษา	168
88	แสดงปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	172

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
89 แสดงเปรียบเทียบปัจจัยและปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือนซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรปราการเปรียบเทียบกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	177
90 แสดงปัจจัยย่อยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ในการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรปราการ	181
91 แสดงปัจจัยย่อยที่มีผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ในการตัดสินใจเช่า อพาร์ทเมนต์แบบรายเดือน ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรปราการ	182