

บรรณานุกรม

- กฤษณชาติ เวชสาร. 2545 การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสารมิตร
- เดช กาญจนางกูร. มหเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน). 2553 รายงานการขายผลิตภัณฑ์.
ปฏิมากร ไชยตา. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตดิจิทัล “สมาร์ต
เพิร์ส” ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ลิขิตวัชรปกรณ. 2547. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตร
กรุงศรีวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. 2551. “บทความแนวโน้มบัตรเครดิต ปี 2551 : เร่งปรับคุณภาพ
ผลิตภัณฑ์”
- สุกัญญา ต๊ะแดง. (2552). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย อำเภอสี จังหวัด
ลำพูน .การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์การเมือง)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อุษณีย์ สวัสดิ์ประดิษฐ์. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการใช้
บัตรออมสินวีซ่าเดบิต การค้นคว้าแบบอิสระ
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2543 การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- <http://www.googol.com> . บัตรเดบิต บทสัมภาษณ์นายศิวัฒน์ สันติวิสิษฐ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
- <http://www.kasikornbank.com>. วันที่สืบค้น 20 สิงหาคม 2552.