

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.tat.or.th/e-journal/travel-01.html>

(9 กันยายน 2551).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทย. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือเขต 1 .

กรุงเทพธุรกิจ. 2547. ทิศทางการท่องเที่ยวเชียงใหม่ รอชะตาหรือไร้ทิศทาง [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา : <http://www.ftawatch.org/cgi-bin/content/news/show.pl?2406> (27 ธันวาคม 2551).

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2552. สวนสัตว์เชียงใหม่ชี้แพนด้าคุ้มทุนแล้ว [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา:<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/business/20090531/46809.html> (21 กันยายน 2552).

จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ. 2550. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ฉันทิช วรรณถนอม. 254 4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือก

เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ . วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

บุญเลิศ เปเร่รา. 2543. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยวใน

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปฐมลักษณ์ สุเวชณิชัย. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัย

ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม

ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มัลลิกา เกื้อปัญญา. 2542. **ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้ง**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตศิลปศาสตร (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนกรณธ์ ถาวร. 2550. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระพล ทองมา และประเจต อำนวย. 2547. **ผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวต่อประชาชนในพื้นที่ตำบลแม่แรม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : รายงานผลการวิจัยสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สถาบันวิจัยสังคม. 2549. **เอกสารประกอบการประชุมแผนแม่บทเพื่อพัฒนาโครงการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: จัดทำโดย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 25 สิงหาคม 2549.
- สุธิดา สุวรรณกันธา. 2547. **ปีแห่งความ Ugly ของเชียงใหม่** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=311015> (15 ธันวาคม 2551).
- สุระภี แพรสกุล. 254 2. **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรมรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541-2542 : ศึกษากรณีจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจังหวัดเชียงใหม่. 2552. **สรุปภาวะเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2551 และแนวโน้มปี 2552** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://72.14.235.132/search?q=cache:gTPKX5UU6aUJ:pcoc.moc.go.th/pcocsys/uploadfile/50/doc> (15 มกราคม 2552).
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2552. **สถิตินักท่องเที่ยว** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : http://www.tourism.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=2610 &Itemid=25 (1 มีนาคม 2552).
- Kotler Philip et al. (2002). **Marketing for Hospitality and Tourism**. Prentice Hall, Inc., New Jersey.