

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
วิธีการศึกษา	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	17
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	17
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	19
ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ รายได้ และภูมิลำเนา	50
ส่วนที่ 4 ปัญหา ที่พบในการท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยว	126
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	127
สรุปผลการศึกษา	127
อภิปรายผล	158
ข้อค้นพบ	161
ข้อเสนอแนะ	162
บรรณานุกรม	167
ภาคผนวก	169
แบบสอบถาม	170
ประวัติผู้เขียน	180

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่มาจากภาคเหนือ	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่มาจากภาคกลาง	22
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่มาจากภาคใต้	23
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่มาจากภาคตะวันออก	23
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ช่วงฤดู ที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการไปเยี่ยมชมในแหล่งท่องเที่ยว	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ ต้องการเดินทางท่องเที่ยว	27
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่	29
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้	29
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงใหม่	30
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานที่พักในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในจังหวัดเชียงใหม่	30
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และระดับความพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	32
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาแหล่งข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่ก่อนการเดินทางมาครั้งนี้	34
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ทำให้การเดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	35
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยวในครั้งนี้	36
25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด”	37
26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโรงแรมที่พัก”	39
27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี”	41
28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก”	42
29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว”	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโครงสร้างพื้นฐาน”	45
31	แสดงค่าเฉลี่ยสรุปค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญต่อ องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	47
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความพอใจใน การเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่	48
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะกลับมา ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	48
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะบอกต่อ หรือ Post net	49
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามอายุ	50
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด จำแนกตามอายุ	53
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโรงแรมที่พัก” จำแนกตามอายุ	55
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโรงแรมที่พัก” จำแนกตามอายุ	57
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จำแนกตามอายุ	59
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จำแนกตามอายุ	61
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามอายุ	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก จำแนกตามอายุ	65
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านจำหน่ายสินค้าหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	67
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านร้านจำหน่ายสินค้าหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	69
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน จำแนกตามอายุ	71
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน จำแนกตามอายุ	73
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด” จำแนกตามภูมิลำเนา	75
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด” จำแนกตามภูมิลำเนา	78
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้าน โรงแรมที่พัก” จำแนกตามภูมิลำเนา	81
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว “ด้าน โรงแรมที่พัก” จำแนกตามภูมิลำเนา	83
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี” จำแนกตามภูมิลำเนา	85
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี” จำแนกตามภูมิลำเนา	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก” จำแนกตามภูมิลำเนา	89
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก” จำแนกตามภูมิลำเนา	91
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว” จำแนกตามภูมิลำเนา	93
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว” จำแนกตามภูมิลำเนา	95
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโครงสร้างพื้นฐาน” จำแนกตามภูมิลำเนา	97
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโครงสร้างพื้นฐาน” จำแนกตามภูมิลำเนา	99
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด” จำแนกตามรายได้	101
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด” จำแนกตามรายได้	104
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโรงแรมที่พัก” จำแนกตามรายได้	106
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโรงแรมที่พัก” จำแนกตามรายได้	108
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี” จำแนกตามรายได้	110
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี” จำแนกตามรายได้	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก” จำแนกตามรายได้	114
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก” จำแนกตามรายได้	116
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ” จำแนกตามรายได้	118
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านร้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ” จำแนกตามรายได้	120
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโครงสร้างพื้นฐาน” จำแนกตามรายได้	122
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “ด้านโครงสร้างพื้นฐาน” จำแนกตามรายได้	124
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบจาก แหล่งท่องเที่ยว	126

สารบัญภาพ

รูป

1 แบบจำลองของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

หน้า

8



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved