

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความเชื่อ ความชอบที่มีต่อศาสตร์ฮวงจุ้ย
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ และพฤติกรรมที่แสดงออกในการนำไปใช้
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับบทสรุปการได้นำศาสตร์ฮวงจุ้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดง ทัศนคติ ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ

ตำแหน่งในกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	204	75.6
ผู้ถือหุ้น	9	3.3
ผู้บริหารระดับสูง	30	11.1
ผู้บริหารระดับกลาง	27	10.0
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเจ้าของกิจการ ร้อยละ 75.6 รองลงมาเป็นผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 11.1 และเป็นผู้บริหารระดับกลาง ร้อยละ 10.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	198	73.3
หญิง	72	26.7
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 73.3 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 26.7

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	8	3.0
30-40 ปี	89	33.0
41-50 ปี	121	44.8
มากกว่า 50 ปี	52	19.3
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 44.8 รองลงมาคืออายุ 30-40 ปี ร้อยละ 33.0 และอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 19.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	52	19.3
ปริญญาตรี	136	50.4
สูงกว่าปริญญาตรี	82	30.4
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี มากที่สุดร้อยละ 50.4 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า ร้อยละ 30.4 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 19.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเชื้อสาย

เชื้อสาย	จำนวน	ร้อยละ
เชื้อสายจีน (มีขนบธรรมเนียมหรือความเป็นอยู่คล้ายแบบจีน)	189	70.0
เชื้อสายไทย (มีขนบธรรมเนียมหรือความเป็นอยู่คล้ายแบบไทย)	65	24.1
อื่น ๆ	16	5.9
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเชื้อสายจีน (มีขนบธรรมเนียมหรือความเป็นอยู่คล้ายแบบจีน) ร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ เชื้อสายไทย (มีขนบธรรมเนียมหรือความเป็นอยู่คล้ายแบบไทย) ร้อยละ 24.1 และเชื้อสายอื่น ๆ ร้อยละ 5.9

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ลักษณะสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก	90	33.3
โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	90	33.3
ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง	90	33.3
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าลักษณะสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก ร้อยละ 33.3 โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ ร้อยละ 33.3 และธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง ร้อยละ 33.3

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ล้านบาท	53	19.6
1 – 5 ล้านบาท	104	38.5
6 – 10 ล้านบาท	72	26.7
มากกว่า 10 ล้านบาท	41	15.2
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 พบว่าสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทุนจดทะเบียน 1 – 5 ล้านบาท ร้อยละ 38.5 รองลงมา คือ ทุนจดทะเบียน 6 – 10 ล้านบาท ร้อยละ 26.7 และทุนจดทะเบียน น้อยกว่า 1 ล้านบาท 19.6

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	68	25.2
1-5 ปี	77	28.5
5-10 ปี	48	17.8
มากกว่า 10 ปี	77	28.5
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าระยะเวลาดำเนินธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ 1-5 ปี และมากกว่า 10 ปี ร้อยละ 28.5 รองลงมา ระยะเวลาดำเนินธุรกิจน้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 25.2

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์สงฆ์

ตารางที่ 9 แสดง จำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม แหล่งที่มาของการรู้จัก แนวคิด/เรื่องราว เกี่ยวกับศาสตร์สงฆ์

แหล่งการรู้จักของแนวคิด/เรื่องราว เกี่ยวกับศาสตร์สงฆ์	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
จากโทรทัศน์ วิทยุ	194	71.9	1
เป็นความเชื่อที่ถ่ายทอดมาจากภายในครอบครัว เพื่อน	162	60.0	2
จากสื่อมวลชนต่าง ๆ	152	56.3	3
จากสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน เช่น หนังสือพิมพ์	115	42.6	4
จากหนังสือ, Pocket book ต่าง ๆ	104	38.5	5
จากเว็บไซต์	64	23.7	6
จากการสัมมนา	32	11.9	7
อื่น ๆ	1	0.4	8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 270 คน

จากตารางที่ 9 พบว่าแหล่งที่มาของแนวคิด/เรื่องราว เกี่ยวกับศาสตร์สงฆ์ อันดับแรก คือ จากโทรทัศน์ วิทยุ ร้อยละ 71.9 รองลงมา คือ ความเชื่อที่ถ่ายทอดมาจากภายในครอบครัว เพื่อน ร้อยละ 60.0 และจากสื่อมวลชนต่าง ๆ ร้อยละ 56.3

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศาสตร์สวงจู้ย

ระดับ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศาสตร์สวงจู้ย	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	10	3.7
ค่อนข้างมาก	49	18.1
ปานกลาง	132	48.9
ค่อนข้างน้อย	67	24.8
น้อยมาก	12	4.4
รวม	270	100.0
ค่าเฉลี่ย		3.84

จากตารางที่ 10 พบว่าระดับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศาสตร์สวงจู้ยของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ระดับปานกลาง ร้อยละ 48.9 รองลงมา ระดับค่อนข้างน้อย ร้อยละ 24.8 และระดับค่อนข้างมาก ร้อยละ 18.1 โดยที่ค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ ความเข้าใจ เท่ากับ 3.84 ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย

ความรู้ความเข้าใจ	ทราบ		ไม่ทราบ		รวม	
	n	%	n	%	N	%
ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที่ประสบอยู่	201	74.4	69	25.6	270	100.0
การปรับฮวงจุ้ยต้องอาศัยองค์ประกอบของดวงชะตา ทิศทาง ชัยภูมิ และฤกษ์ยามร่วมกันทุกปัจจัย	237	87.8	33	12.2	270	100.0
ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน	270	100.0	0	0.0	270	100.0
ฮวงจุ้ยเป็นหลักแห่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมกับลักษณะทางกายภาพของธุรกิจให้สมดุลกัน	242	89.6	28	10.4	270	100.0
ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่อ้างอิงถึงหลักธรรมชาติผสมผสานกับศาสนาและลัทธิความเชื่อต่างๆ	217	80.4	53	19.6	270	100.0
ฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ	270	100.0	0	0.0	270	100.0
การออกแบบด้วยฮวงจุ้ยต้องใช้ซินแส	188	69.6	82	30.4	270	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก มีความรู้ความเข้าใจ ลำดับแรก คือ ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน ร้อยละ 100.0 และทราบ bahwaฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ ร้อยละ 100.0 รองลงมา ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นหลักแห่งความสมดุลของสภาพแวดล้อมกับลักษณะทางกายภาพของธุรกิจให้สมดุลกัน ร้อยละ 89.6 สำหรับประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากไม่มีความรู้ความเข้าใจ ลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่า การออกแบบด้วยฮวงจุ้ยต้องใช้ซินแส ร้อยละ 30.4 รองลงมา คือ ไม่ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที่ประสบอยู่ ร้อยละ 25.6 และ ไม่ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่อ้างอิงถึงหลักธรรมชาติผสมผสานกับศาสนาและลัทธิความเชื่อต่างๆ ร้อยละ 19.6



### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบด้านความเชื่อ ความชอบที่มีต่อศาสตร์สวงจุ้ย

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความเชื่อ ความชอบเกี่ยวกับศาสตร์สวงจุ้ย

ความเชื่อเกี่ยวกับศาสตร์สวงจุ้ย	จำนวน	ร้อยละ
มีความเชื่อเรื่องศาสตร์สวงจุ้ยมาก เนื่องจากทางครอบครัวทุกคนเชื่อและสั่ง สอนกันมา หรือประธานบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้เรื่องสวงจุ้ยหรือมีซินแสประจำ	34	12.6
ความเชื่อนี้ น่าจะมาจากเหตุผลทางทำเลที่เหมาะสมมากกว่า ทางครอบครัวมีความเชื่อเรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดูหรือซินแสประจำ	37	13.7
ความเชื่อปานกลาง (เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง) โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงสวงจุ้ยด้วยตัวเอง	102	37.8
โดยส่วนตัว ไม่เชื่อ แต่ก็พยายามทำทุกอย่างให้ถูกต้องจะได้ไม่ต้องขัดแย้งกับใคร ไม่มีซินแสมาดู จะดูด้วยตนเอง ใช้ทำเลเป็นหลัก ผสมกับจิตวิทยาในการก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง	73	27.0
ไม่เชื่อเรื่องสวงจุ้ย จะเชื่อความเป็นจริงตามหลักวิทยาศาสตร์ แต่ไม่กล้าว่าคนที่เชื่อเรื่องนึ่งมมาย คนที่เชื่อก็ไม่ได้เสียหายอะไร	18	6.7
ไม่เชื่อ และคิดว่าคนที่เชื่อเป็นคณงมมาย	6	2.2
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 12 พบว่า ความเชื่อ ความชอบ เกี่ยวกับศาสตร์สวงจุ้ยของผู้แบบสอบถาม คือ ความเชื่อปานกลาง (เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง) โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงสวงจุ้ยด้วยตัวเองร้อยละ 37.8 รองลงมา โดยส่วนตัว ไม่เชื่อ แต่ก็พยายามทำทุกอย่างให้ถูกต้องจะได้ไม่ต้องขัดแย้งกับใคร ไม่มีซินแสมาดู จะดูด้วยตนเอง ใช้ทำเลเป็นหลัก ผสมกับจิตวิทยาในการก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง ร้อยละ 27.0 และความเชื่อนี้ น่าจะมาจากเหตุผลทางทำเลที่เหมาะสมมากกว่า ทางครอบครัวมีความเชื่อเรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดูหรือซินแสประจำ ร้อยละ 13.7

ตารางที่ 13 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ย

สวงจู้ยมีผลต่อด้านต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ (ความชอบ)	ระดับการให้ความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล) (n=270)
	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ศาสตร์สวงจู้ยเมื่อนำมาใช้จะมี ผลดีต่อการดำเนินธุรกิจด้านผล กำไร	13 (4.8)	85 (31.5)	102 (37.8)	36 (13.3)	34 (12.6)	3.03 สำคัญ ปานกลาง
ศาสตร์สวงจู้ย เมื่อนำมาใช้จะมี ผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้าน จิตใจ	36 (13.3)	93 (34.4)	123 (45.6)	5 (1.9)	13 (4.8)	3.50 สำคัญมาก
ศาสตร์สวงจู้ย เมื่อนำมาใช้จะมี ผลดีต่อคนในกิจการ (ลูกจ้างเกิด ขวัญกำลังใจที่ดี)	10 (3.7)	26 (9.6)	215 (79.6)	6 (2.2)	13 (4.8)	3.05 สำคัญ ปานกลาง
ศาสตร์สวงจู้ย เมื่อนำมาใช้จะมี ผลดีด้านการลดความเสี่ยงของ กิจการ	0 (0.0)	30 (11.1)	138 (51.1)	63 (23.3)	39 (14.4)	2.59 สำคัญ ปานกลาง
ศาสตร์สวงจู้ย เมื่อนำมาใช้จะมี ผลดีต่อการเจรจาต่อรองกับลูกค้า	0 (0.0)	13 (4.8)	199 (73.7)	28 (10.4)	30 (11.1)	2.72 สำคัญ ปานกลาง

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง

1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์สวงจู้ย ในแต่ละด้านต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจมีค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการ  
ประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ย ลำดับแรก คือ ศาสตร์สวงจู้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร  
ด้านจิตใจ ค่าเฉลี่ย 3.50 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ศาสตร์สวงจู้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อคนใน  
กิจการ, ลูกจ้างเกิดขวัญกำลังใจที่ดี ค่าเฉลี่ย 3.05 (สำคัญปานกลาง ) ศาสตร์สวงจู้ยเมื่อนำมาใช้จะมี  
ผลดีต่อการดำเนินธุรกิจด้านผลกำไร ค่าเฉลี่ย 3.03(สำคัญปานกลาง) ศาสตร์สวงจู้ยเมื่อนำมาใช้จะมี

ผลดีด้านการลดความเสี่ยงของกิจการ ค่าเฉลี่ย 2.59(สำคัญปานกลาง) ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการเจรจาต่อรองกับลูกค้า ค่าเฉลี่ย 2.72(สำคัญปานกลาง)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ และพฤติกรรมที่แสดงออกในการนำไปใช้

ตารางที่ 14 แสดงการนำฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามการออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร

การประยุกต์ใช้ใน การออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร	การนำฮวงจุ้ยไปใช้ในสถาน ประกอบการ	
	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ทิศทางที่ตั้งของอาคาร	146 (54.1)	124 (45.9)
ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ)	102 (37.8)	168 (62.2)
ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลัก จากภายนอกของอาคาร	126 (46.7)	144 (53.3)
สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร(เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ)	160 (59.3)	110 (40.7)
ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร	58 (21.5)	212 (78.5)
ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม	57 (21.1)	213 (78.9)

(n = 270)

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำฮวงจุ้ยไปใช้ใน การออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร ลำดับแรก คือ สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ร้อยละ 59.3 รองลงมา คือ ทิศทางที่ตั้งของอาคาร ร้อยละ 54.1 ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลักจากภายนอกของอาคาร ร้อยละ 46.7 ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร

(เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ) ร้อยละ 37.8) ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร ร้อยละ 21.5) ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม ร้อยละ 21.1

ตารางที่ 15 แสดงการนำสรวงจ๊วยไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร

ลักษณะทั่วไปของอาคาร	การนำสรวงจ๊วยไปใช้ในสถานประกอบการ	
	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น	170 (63.0)	100 (37.0)
รูปทรงของอาคาร	128 (47.4)	142 (52.6)
ขนาดของอาคาร	55 (20.4)	215 (79.6)
จำนวนชั้นของอาคาร	32 (11.9)	238 (88.1)

(n = 270)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำสรวงจ๊วยไป ใช้กับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร ลำดับแรก คือ นำสรวงจ๊วยไปใช้เป็นสัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ร้อยละ 63.0 รองลงมา คือ รูปทรงของอาคาร ร้อยละ 47.4 ขนาดของอาคาร ร้อยละ 20.4 จำนวนชั้นของอาคาร ร้อยละ 11.9

ตารางที่ 16 แสดงการนำสวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามการออกแบบลักษณะของ ประตุ หน้าต่าง

การออกแบบลักษณะของประตุ หน้าต่าง	การนำสวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ	
	ใช้	ไม่ใช่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ตำแหน่งของประตุ หน้าต่าง	158 (58.5)	112 (41.5)
ขนาดของประตุ หน้าต่าง	109 (40.4)	161 (59.6)
รูปแบบของประตุ หน้าต่าง	91 (33.7)	179 (66.3)

(n = 270)

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำสวงจู้ส่วนมากไม่ได้นำไปใช้ใน การ ออกแบบรูปแบบของประตุ หน้าต่างถึงร้อยละ 66.3 นำไปใช้เพียงร้อยละ 33.7 และร้อยละ 41.5 ไม่ได้นำไปใช้ในการกำหนดตำแหน่งของประตุ หน้าต่าง แต่นำไปใช้คิดเป็นร้อยละ 58.5 ส่วน ขนาดของประตุ หน้าต่าง ร้อยละ 59.6 ไม่ได้นำไปใช้ มีเพียงร้อยละ 40.4 นำไปใช้ในการออกแบบ ขนาดของประตุ หน้าต่าง

ตารางที่ 17 แสดงการนำสวงจ๊วยไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามตำแหน่งอาคาร

ตำแหน่งอาคาร (ตั้งภายในอาคาร)	การนำสวงจ๊วยไปใช้ในสถานประกอบการ	
	ใช้	ไม่ใช้
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน	159 (58.9)	111 (41.1)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ (เจ้าของ)	155 (57.4)	115 (42.6)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ	80 (29.6)	190 (70.4)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม	72 (26.7)	198 (73.3)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก	71 (26.3)	199 (73.7)

(n = 270)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำสวงจ๊วยไปใช้กับตำแหน่งอาคาร ลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน ค่าเฉลี่ย 58.9 รองลงมา คือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ(เจ้าของ) ร้อยละ 57.4 ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ ร้อยละ 29.6 ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม ร้อยละ 26.7 ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก ร้อยละ

26.3

ตารางที่ 18 แสดงการนำsvgจู่ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามวัสดุและโครงสร้างของอาคาร

วัสดุและโครงสร้างของอาคาร	การนำsvgจู่ไปใช้ในสถานประกอบการ	
	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน	116 (43.0)	154 (57.0)
ตำแหน่งและรูปแบบของบันได	39 (14.4)	231 (85.6)
ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ การใช้ยิบซั่ม เป็นต้น	35 (13.0)	235 (87.0)
พื้นห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง กระเบื้องดินเผา เป็นต้น	20 (7.4)	250 (92.6)
หลังคา ในรูปแบบต่างๆ	4 (1.5)	266 (98.5)

(n = 270)

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำsvgจู่ไปใช้กับวัสดุและโครงสร้างของอาคาร ลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ร้อยละ 43.0 รองลงมา คือ ตำแหน่งและรูปแบบของบันได ร้อยละ 14.4 ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ การใช้ยิบซั่ม เป็นต้น ร้อยละ 13.0 พื้นห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง กระเบื้องดินเผา เป็นต้น ร้อยละ 7.4 หลังคา ในรูปแบบต่างๆ ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 19 แสดงการนำสวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามสีของอาคาร

สีของอาคาร	การนำสวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ	
	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
สีภายนอกอาคาร	154 (57.0)	116 (43.0)
สีภายในอาคาร	134 (49.6)	136 (50.4)
สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย	32 (11.9)	238 (88.1)
สีของหลังคา	54 (20.0)	216 (80.0)

(n = 270)

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำสวงจู้ไปใช้กับสีของอาคาร ลำดับแรก คือ สีภายนอกอาคาร ร้อยละ 57.0 รองลงมา คือ สีภายในอาคาร ร้อยละ 49.6 สีของหลังคา ร้อยละ 20.0 สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย ร้อยละ 11.9



ตารางที่ 20 แสดงการนำสวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว	การนำสวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ	
	ใช่	ไม่ใช่
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร	196 (72.6)	74 (27.4)
ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	186 (68.9)	84 31.1
ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	186 (68.9)	84 (31.1)

(n = 270)

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำสวงจู้ไปใช้กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว ลำดับแรก คือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ร้อยละ 72.6 รองลงมา คือ ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ร้อยละ 68.9 เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงการนำของขวัญไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามอุปกรณ์ตกแต่งของขวัญ

อุปกรณ์ตกแต่งของขวัญ	การนำของขวัญไปใช้ในสถานประกอบการ	
	ใช้ จำนวน ร้อยละ	ไม่ใช้ จำนวน ร้อยละ
ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ)	164 (60.7)	106 (39.3)
ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ)	109 (40.4)	161 (59.6)
รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสก ลีค ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ)	182 (67.4)	88 (32.6)
ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา)	173 (64.1)	97 (35.9)
ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ)	88 (32.6)	182 (67.4)
ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้น กระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์)	110 (40.7)	160 (59.3)
ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ)	169 (62.6)	101 (37.4)

(n = 270)

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนำของขวัญไปใช้กับอุปกรณ์ตกแต่งของขวัญ ลำดับแรก คือ รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสก ลีค ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ) ร้อยละ 67.4 รองลงมา คือ ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) ร้อยละ 64.1 ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ) ร้อยละ 62.6 ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ) ร้อยละ 60.7 ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้นกระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์) ร้อยละ 40.7 ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ) ร้อยละ 40.4 ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ) ร้อยละ 32.6

ตารางที่ 22 ตารางแสดงการนำศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	หมวด ของปัจจัย ต่าง ๆ	องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับฮวงจุ้ย	การนำฮวงจุ้ยไปใช้ใน สถานประกอบการ (n=270)	
			จำนวน	ร้อยละ
1	7.1	การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร	196	72
2	7.3	ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	186	68
3	7.2	ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	186	68
4	8.3	รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นฮก ลีก ซัว พระพุทธรูป ฯลฯ)	182	67
5	8.4	ประเภทสิ่งทีเคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา)	173	64
6	2.3	สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น	170	62
7	8.7	ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ)	169	62
8	8.1	ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ)	164	60
9	1.4	สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร(เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ)	160	59
10	4.1	ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน	159	58
11	3.2	ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง	158	58
12	4.5	ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ(เจ้าของ)	155	57
13	6.1	สีภายนอกอาคาร	154	57
14	1.1	ทิศทางที่ตั้งของอาคาร	146	54
15	6.2	สีภายในอาคาร	134	49
16	2.1	รูปทรงของอาคาร	128	47
17	1.3	ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลักจากภายนอกของอาคาร	126	46
18	5.1	ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน	116	42

ตารางที่ 22 (ต่อ) ตารางแสดงการนำศาสตร์สว่างจู่ไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	หมวด ของปัจจัย ต่าง ๆ	องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับสว่างจู่	การนำสว่างจู่ไปใช้ใน สถานประกอบการ (n=270)	
			จำนวน	ร้อยละ
19	8.6	ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้น กระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทรรศน์)	110	40
20	8.2	ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ)	109	40
21	3.3	ขนาดของประตู หน้าต่าง	109	40
22	1.2	ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ)	102	37
23	3.1	รูปแบบของประตู หน้าต่าง	91	33
24	8.5	ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ)	88	32
25	4.3	ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ	80	29
26	4.2	ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม	72	26
27	4.4	ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก	71	26
28	1.5	ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร	58	21
29	1.6	ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม	57	21
30	2.2	ขนาดของอาคาร	55	20
31	6.4	สีของหลังคา	54	20
32	5.2	ตำแหน่งและรูปแบบของบันได	39	14
33	5.4	ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ การใช้ฉาบฉิม เป็นต้น	35	12
34	2.4	จำนวนชั้นของอาคาร	32	11
35	6.3	สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย	32	11

ตารางที่ 22 (ต่อ) ตารางแสดงการนำศาสตร์สวงจู้ยไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

ลำดับ ที่	หมวด ของปัจจัย ต่างๆ	องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับสวงจู้ย	การนำสวงจู้ยไปใช้ใน สถานประกอบการ (n=270)	
			จำนวน	ร้อยละ
36	5.5	พื้นที่ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปลูกด้วยกระเบื้องยาง กระเบื้องดินเผา เป็นต้น	20	7
37	5.3	หลังคา ในรูปแบบต่างๆ	4	1

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการนำศาสตร์สวงจู้ยไปใช้ในสถานประกอบการ พบว่า 5 อันดับแรกคือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1) จำนวน 196 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 72 ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.3) จำนวน 186 ตัวอย่าง ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.2) จำนวน 186 ตัวอย่าง รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (หมวดที่ 8.3) 182 ตัวอย่าง และประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (หมวดที่ 8.4) จำนวน 173 ตัวอย่าง ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
จำแนกตามการออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร

การประยุกต์ใช้ การออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้าง รอบอาคาร	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ฮวงจุ้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
ทิศทางที่ตั้งของอาคาร	146	4.03 (สำคัญมาก)
ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ)	102	3.79 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลัก จาก ภายนอกของอาคาร	126	4.07 (สำคัญมาก)
สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร(เช่น เสา ไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ)	160	4.13 (สำคัญมาก)
ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบ อาคาร	58	3.93 (สำคัญมาก)
ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม	58	4 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร โดยในปัจจุบันยังมีระดับ  
ความสำคัญ ลำดับแรก คือ สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร(เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ)  
ค่าเฉลี่ย 4.13 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลัก จากภายนอกอาคาร  
ทิศทาง ค่าเฉลี่ย 4.07 (สำคัญมาก) ทิศทางที่ตั้งของอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.03 (สำคัญมาก) ขนาดและ  
รูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม ค่าเฉลี่ย 4 (สำคัญมาก) ขนาดและรูปแบบของ  
แม่น้ำ ถนน รอบอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.56 (สำคัญมาก) ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น  
ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ)

ตารางที่ 24 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
จำแนกตามการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร

ลักษณะทั่วไปของอาคาร	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ฮวงจุ้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคาร ที่ทำให้ดูโดดเด่น	170	3.60 (สำคัญมาก)
รูปทรงของอาคาร	128	4.07 (สำคัญมาก)
ขนาดของอาคาร	55	3.49 (สำคัญปานกลาง)
จำนวนชั้นของอาคาร	32	3.28 (สำคัญปานกลาง)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร โดยในแต่ละปีจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยระดับ  
ความสำคัญ ลำดับแรกคือ รูปทรงของอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.07 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ สัญลักษณ์ต่าง  
ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ค่าเฉลี่ย 3.60 (สำคัญมาก) ขนาดของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.49  
(สำคัญปานกลาง) จำนวนชั้นของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.28 (สำคัญปานกลาง)

ตารางที่ 25 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
จำแนกตามการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง

การออกแบบลักษณะ ของประตู หน้าต่าง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ฮวงจุ้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง	158	4.01 (สำคัญมาก)
ขนาดของประตู หน้าต่าง	109	3.94 (สำคัญมาก)
รูปแบบของประตู หน้าต่าง	91	3.64 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง โดยในแต่ละปัจจัยย่อย มีค่าเฉลี่ยระดับ  
ความสำคัญ ลำดับแรกคือ ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 4.01 (สำคัญมาก) ขนาดของประตู  
หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.94 (สำคัญมาก) รูปแบบของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.64 (สำคัญมาก)



ตารางที่ 26 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
จำแนกตามตำแหน่งอาคาร

ตำแหน่งอาคาร (ตั้งภายในอาคาร)	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ฮวงจุ้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตำแหน่งและรูปแบบของ โถงเก็บเงิน	159	3.92 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงาน ผู้ประกอบการ(เจ้าของ)	155	4.10 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ	80	4.11 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม	72	4.04 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก	71	4.08 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับตำแหน่งอาคาร โดยในแต่ละปัจจัยย่อยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ลำดับแรกคือ  
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ ค่าเฉลี่ย 4.11 (สำคัญมาก) รองลงมาคือตำแหน่งและรูปแบบของ  
ห้องทำงานผู้ประกอบการ (เจ้าของ) ค่าเฉลี่ย 4.10 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและรูปแบบของ  
ห้องรับแขก ค่าเฉลี่ย 4.08 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญ  
มาก) ตำแหน่งและรูปแบบของโถงเก็บเงิน ค่าเฉลี่ย 3.92 (สำคัญมาก)

ตารางที่ 27 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
จำแนกตามวัสดุและ โครงสร้างของอาคาร

วัสดุและโครงสร้างของอาคาร	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ฮวงจุ้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน	116	4.15 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของบันได	39	3.46 (สำคัญปานกลาง)
ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การ ฉาบเรียบ การใช้ยิปซัม เป็นต้น	35	3.68 (สำคัญมาก)
พื้นห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปู ด้วยกระเบื้องยาง กระเบื้องดินเผา เป็นต้น	20	3.9 (สำคัญมาก)
หลังคา ในรูปแบบต่างๆ	4	4 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับวัสดุและ โครงสร้างของอาคาร โดยในแต่ละปัจจัยย่อยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ  
ลำดับแรกคือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ค่าเฉลี่ย 4.15 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ หลังคา  
ในรูปแบบต่างๆ ค่าเฉลี่ย 4 (สำคัญมาก) พื้นห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง  
กระเบื้องดินเผา เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 3.9 (สำคัญมาก) ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ การ  
ใช้ยิปซัม เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 3.68 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและรูปแบบของบันได ค่าเฉลี่ย 3.46 (สำคัญ  
ปานกลาง)

ตารางที่ 28 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
จำแนกตามสีของอาคาร

สีของอาคาร	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์ฮวงจุ้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สีภายนอกอาคาร	154	3.64 (สำคัญมาก)
สีภายในอาคาร	134	3.81 (สำคัญมาก)
สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย	32	3.71 (สำคัญมาก)
สีของหลังคา	54	3.72 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสีของอาคาร โดยในแต่ละปัจจัยย่อยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ลำดับแรกคือ สี  
ภายในอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.81 (สำคัญมาก) สีภายนอกอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.64 (สำคัญมาก) สีของหลังคา  
ค่าเฉลี่ย 3.72 (สำคัญมาก) สีของสิ่งของเครื่องใช้สอยค่าเฉลี่ย 3.71 (สำคัญมาก)

ตารางที่ 29 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
จำแนกตามสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ ฮวงจุ้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	186	4.34 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	186	4.30 (สำคัญมาก)
การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร	196	4.11 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว โดยในแต่ละปัจจัยย่อยมีค่าเฉลี่ยระดับ  
ความสำคัญ ลำดับแรกคือ ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 4.34 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ  
ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 4.11 (สำคัญมาก) การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ค่าเฉลี่ย  
4.11 (สำคัญมาก)

ตารางที่ 30 แสดง จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์  
 สวงจู้ยและการนำสวงจู้ยไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามอุปกรณ์ตกแต่งสวงจู้ย

อุปกรณ์ตกแต่งสวงจู้ย	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม	ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ ศาสตร์สวงจู้ย
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ)	164	3.42 (สำคัญปานกลาง)
ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ)	109	3.36 (สำคัญปานกลาง)
รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสก ลัก ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ)	182	3.66 (สำคัญมาก)
ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา)	173	3.75 (สำคัญมาก)
ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ)	88	3.59 (สำคัญมาก)
ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้นกระแสพลัง ชีวิต (นาฬิกาโทรทัศน์)	110	3.43 (สำคัญปานกลาง)
ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ)	169	3.56 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง

1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้  
 ศาสตร์สวงจู้ย กับอุปกรณ์ตกแต่งสวงจู้ย โดยในแต่ละปีจ้ย่อยมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ลำดับ  
 แรกคือ ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) ค่าเฉลี่ย 3.75 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ รูปปั้น รูป  
 สัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสก ลัก ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.66 (สำคัญมาก) ประเภทวัตถุที่  
 หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.59 (สำคัญมาก) ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทาง  
 ธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.56 (สำคัญมาก) ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้น  
 กระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์) ค่าเฉลี่ย 3.43 (สำคัญปานกลาง) ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุ

สะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.42 (สำคัญปานกลาง) ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.36 (สำคัญปานกลาง)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับบทสรุปการได้นำศาสตร์สวงจู้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 31 แสดง จำนวน ร้อยละ การนำศาสตร์สวงจู้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ

การนำศาสตร์สวงจู้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ใช้ด้านการวางตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้าง	196	72.6	1
ใช้ในการเลือกสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ตกแต่งในอาคาร เช่น รูปปั้นเทพเจ้าต่างๆ	165	61.1	2
ใช้เลือกอุปกรณ์ตกแต่งสวงจู้ย เช่น น้ำพุ ลูกแก้ว ฯลฯ	145	53.7	3
ใช้กำหนดการตกแต่งภายในอาคาร เช่น ตำแหน่งโต๊ะห้องประชุม ฯลฯ	111	41.1	4
ใช้กำหนดสีของอาคาร	107	39.6	5
ใช้ในการออกแบบลักษณะประตู หน้าต่าง	64	23.7	6
ใช้ร่วมกับการออกแบบรูปทรง สัญลักษณ์ของอาคาร	39	14.4	7
ใช้กำหนดวัสดุและโครงสร้างอาคาร เช่น หลังคา ผนังห้อง ฯลฯ	17	6.3	8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 270 คน

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการนำศาสตร์สวงจู้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ ลำดับแรก คือ ใช้ด้านการวางตำแหน่งอาคารและสิ่งก่อสร้าง ร้อยละ 72.6 รองลงมา คือ ใช้ในการเลือกสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ตกแต่งในอาคาร เช่น รูปปั้นเทพเจ้าต่างๆ ร้อยละ 61.1 ใช้เลือกอุปกรณ์ตกแต่งสวงจู้ย เช่น น้ำพุ ลูกแก้ว ฯลฯ ร้อยละ 53.7 ใช้กำหนดการตกแต่งภายในอาคาร เช่น ตำแหน่งโต๊ะ ห้องประชุม ฯลฯ ร้อยละ 41.1 ใช้กำหนดสีของอาคาร ร้อยละ 39.6 ใช้ในการออกแบบลักษณะประตู หน้าต่าง ร้อยละ 23.7 ใช้ร่วมกับการออกแบบรูปทรง สัญลักษณ์ของอาคาร ร้อยละ 14.4 ใช้กำหนดวัสดุและโครงสร้างอาคาร เช่น หลังคา ผนังห้อง ฯลฯ ร้อยละ 6.3

ตารางที่ 32 แสดง จำนวน ร้อยละ ความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ

ความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	14	5.2
พอใจมาก	59	21.9
ปานกลาง	179	66.3
ไม่พอใจ	16	5.9
ไม่พอใจมากที่สุด	2	0.7
<b>รวม</b>	<b>270</b>	<b>100.0</b>
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>3.25 (พอใจปานกลาง)</b>	

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยรวม 3.25 โดยลำดับแรกคือ พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 66.3 รองลงมา คือ พึงพอใจมาก ร้อยละ 21.9 ไม่พอใจ ร้อยละ 5.9 พึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 5.2 ไม่พอใจมากที่สุด ร้อยละ 0.7

ส่วนที่ 6 ข้อมูลแสดงทัศนคติที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจู้ยกับการออกแบบด้านกายภาพ  
ของธุรกิจ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ตารางที่ 33 แสดง จำนวน ร้อยละ ความรู้ความเข้าใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อแนวคิดเกี่ยวกับ  
ศาสตร์สวงจู้ย จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ความรู้ความเข้าใจ	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก (n=90)		โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ (n=90)		ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง (n=90)	
	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ	ทราบ	ไม่ทราบ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สวงจู้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตา กรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมใน ชีวิตประจำวันที่ประสบอยู่	77 (85.6)	13 (14.4)	57 (63.3)	33 (36.7)	67 (74.4)	23 (25.6)
การปรับสวงจู้ยต้องอาศัย องค์ประกอบของดวงชะตา ทิศทาง ชัยภูมิ และฤกษ์ยามร่วมกันทุกปัจจัย	81 (90.0)	9 (10.0)	79 (87.8)	11 (12.2)	77 (85.6)	13 (14.4)
สวงจู้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน	90 (100.0)	0 (0.0)	90 (100.0)	0 (0.0)	90 (100.0)	0 (0.0)
สวงจู้ยเป็นหลักแห่งความสมดุลของ สภาพแวดล้อมกับลักษณะทาง กายภาพของธุรกิจให้สมดุลกัน	83 (92.2)	7 (7.8)	79 (87.7)	11 (12.2)	80 (88.9)	10 (11.1)
สวงจู้ยเป็นศาสตร์ที่อ้างอิงถึงหลัก ธรรมชาติผสมผสานกับศาสนาและ ลัทธิความเชื่อต่างๆ	65 (72.2)	25 (27.8)	67 (74.4)	23 (25.6)	85 (94.4)	5 (5.6)
สวงจู้ยสามารถนำมาผสมผสานกับ การออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของ บ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ ประกอบกิจการ	90 (100.0)	0 (0.0)	90 (100.0)	0 (0.0)	90 (100.0)	0 (0.0)
การออกแบบด้วยสวงจู้ยต้องใช้ ซินแส	25 (27.8)	65 (72.2)	89 (98.9)	1 (1.1)	74 (82.2)	16 (17.8)



จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย ลำดับแรก คือ ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน ร้อยละ 100.0 ทราบว่าฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ ร้อยละ 100.0 และไม่ทราบเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย ลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่าการออกแบบด้วยฮวงจุ้ยต้องใช้เงินแ่ 72.2

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย ลำดับแรก คือ ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน ร้อยละ 100.0 ทราบว่าฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ ร้อยละ 100.0 และไม่ทราบเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย ลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที ประสบอยู่ ร้อยละ 36.7

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความรู้ความเข้าใจต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย ลำดับแรก คือ ทราบว่าฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์ที่มาจากประเทศจีน ร้อยละ 100.0 ทราบว่าฮวงจุ้ยสามารถนำมาผสมผสานกับการออกแบบตัวอาคาร สถานที่ของบ้านพักอาศัย รวมทั้งสถานที่ประกอบกิจการ ร้อยละ 100.0. และไม่ทราบเกี่ยวกับศาสตร์ฮวงจุ้ย ลำดับแรก คือ ไม่ทราบว่ฮวงจุ้ยเป็นศาสตร์การปรับชะตากรรมของสิ่งมีชีวิตจากสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันที ประสบอยู่ ร้อยละ 25.6

ตารางที่ 34 แสดง จำนวน ร้อยละ ความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์  
 สวงจู้ย จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ความเชื่อที่มีเกี่ยวกับ ศาสตร์สวงจู้ยของผู้ตอบแบบสอบถาม	ธุรกิจค้าส่งหรือ ปลีก (n=90)		โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ (n=90)		ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง (n=90)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความเชื่อเรื่องศาสตร์สวงจู้ยมาก เนื่องจาก ทางครอบครัวทุกคนเชื่อและสั่ง สอนกันมา หรือประธานบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้เรื่องสวง จู้ยหรือมีชินแสประจำ	21	23.3	0	0.0	13	14.4
ความเชื่อนี้ น่าจะมาจากเหตุผลทางทำเลที่ เหมาะสมมากกว่า ทางครอบครัวมีความเชื่อ เรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดูหรือชินแสประจำ	31	34.4	0	0.0	6	6.7
เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วย ตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงสวงจู้ยด้วยตัวเอง	13	14.4	57	63.3	32	35.6
โดยส่วนตัวไม่เชื่อ แต่ก็พยายามทำทุกอย่างให้ ถูกต้องจะได้ไม่ต้องขัดแย้งกับใคร ไม่มีชินแส มาดู จะดูด้วยตนเอง ใช้ทำเลเป็นหลัก ผสมกับ จิตวิทยาในการก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง	14	15.6	33	36.7	26	28.9
ไม่เชื่อเรื่องสวงจู้ย จะเชื่อความเป็นจริงตาม หลักวิทยาศาสตร์ แต่ไม่กล่าวว่าคนที่เชื่อเรื่อง นี้มงาย คนที่เชื่อก็ได้เสียหายอะไร	5	5.6	0	0.0	13	14.4
ไม่เชื่อ และคิดว่าคนที่เชื่อเป็นคณมงาย	6	6.7	0	0.0	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความเชื่อต่อ  
 แนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์สวงจู้ยในทุกประเด็นย่อย โดยมีความเชื่อ ลำดับแรก คือ ความเชื่อนี้ น่าจะมา  
 จากเหตุผลทางทำเลที่เหมาะสมมากกว่า ทางครอบครัวมีความเชื่อเรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดูหรือชินแส  
 ประจำ ร้อยละ 34.4 รองลงมา คือ มีความเชื่อเรื่องศาสตร์สวงจู้ยมาก เนื่องจากทางครอบครัวทุกคน  
 เชื่อและสั่ง สอนกันมา หรือประธานบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้เรื่องสวงจู้ยหรือมีชินแสประจำ ร้อยละ

23.3 โดยส่วนตัวไม่เชื่อ แต่ก็พยายามทำทุกอย่างให้ถูกต้องจะได้ไม่ต้องขัดแย้งกับใคร ไม่มีชินแสมาดูแล จะดูแลด้วยตนเอง ใช้ทำเลเป็นหลัก ผสมกับจิตวิทยาในการก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง ร้อยละ 15.6 เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงสวางจู้ด้วยตัวเอง ร้อยละ 14.4 ไม่เชื่อ และคิดว่าคนที่เชื่อเป็นคนงมงาย ร้อยละ 6.7 ไม่เชื่อเรื่องสวางจู้ จะเชื่อความเป็นจริงตามหลักวิทยาศาสตร์ แต่ไม่กล่าวว่าคนที่เชื่อเรื่องนี้งมงาย คนที่เชื่อก็ไม่ได้เสียหายอะไร ร้อยละ 5.6

ผู้ตอบแบบสอบถาม โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความเชื่อต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์สวางจู้ ลำดับแรก คือ เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจาก หนังสือ และปรับปรุงสวางจู้ด้วยตัวเอง ร้อยละ 63.3 โดยส่วนตัวไม่เชื่อ แต่ก็พยายามทำทุกอย่างให้ถูกต้องจะได้ไม่ต้องขัดแย้งกับใคร ไม่มีชินแสมาดูแล จะดูแลด้วยตนเอง ใช้ทำเลเป็นหลัก ผสมกับจิตวิทยาในการก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง ร้อยละ 36.7

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความเชื่อต่อแนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์สวางจู้ ลำดับแรก คือ เชื่อบ้างไม่เชื่อบ้าง โดยจะศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเอง เช่น ถามผู้รู้เพิ่มเติม อ่านจากหนังสือ และปรับปรุงสวางจู้ด้วยตัวเอง ร้อยละ 35.6 รองลงมาคือ โดยส่วนตัวไม่เชื่อ แต่ก็พยายามทำทุกอย่างให้ถูกต้องจะได้ไม่ต้องขัดแย้งกับใคร ไม่มีชินแสมาดูแล จะดูแลด้วยตนเอง ใช้ทำเลเป็นหลัก ผสมกับจิตวิทยาในการก่อสร้างสิ่งก่อสร้าง ร้อยละ 28.9 มีความเชื่อเรื่องศาสตร์สวางจู้มาก เนื่องจากทางครอบครัวทุกคนเชื่อและสั่ง สอนกันมา หรือประธานบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้เรื่องสวางจู้หรือมีชินแสประจำ ร้อยละ 14.4 ไม่เชื่อเรื่องสวางจู้ จะเชื่อความเป็นจริงตามหลักวิทยาศาสตร์ แต่ไม่กล่าวว่าคนที่เชื่อเรื่องนี้งมงาย คนที่เชื่อก็ไม่ได้เสียหายอะไร ร้อยละ 14.4 ความเชื่อนี้ น่าจะมาจากเหตุผลทางทำเลที่เหมาะสมมากกว่า ทางครอบครัวมีความเชื่อเรื่องนี้ แต่ไม่มีหมอดูหรือชินแสประจำ ร้อยละ 6.7

ตารางที่ 35 แสดง ค่าเฉลี่ย ความเชื่อว่าศาสตร์ฮวงจุ้ยจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการในด้านต่างๆ ในระดับใด จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ความเชื่อศาสตร์ฮวงจุ้ยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการในด้านต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ	ระดับความเชื่อในความสำคัญของศาสตร์ฮวงจุ้ย มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ		
	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ศาสตร์ฮวงจุ้ยเมื่อนำมาใช้จะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจด้านผลกำไร	2.67 (สำคัญปานกลาง)	3.27 (สำคัญปานกลาง)	3.14 (สำคัญปานกลาง)
ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้านจิตใจ	3.58 (สำคัญมาก)	3.51 (สำคัญมาก)	3.40 (สำคัญปานกลาง)
ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อคนในกิจการ (ลูกจ้างเกิดขวัญกำลังใจที่ดี)	3.17 (สำคัญปานกลาง)	2.99 (สำคัญปานกลาง)	3.00 (สำคัญปานกลาง)
ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีด้านการลดความเสี่ยงของกิจการ	2.46 (สำคัญน้อย)	2.76 (สำคัญปานกลาง)	2.56 (สำคัญปานกลาง)
ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการเจรจาต่อรองกับลูกค้า	2.94 (สำคัญปานกลาง)	2.74 (สำคัญปานกลาง)	2.48 (สำคัญน้อย)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.96</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.05</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>2.92</b> (สำคัญปานกลาง)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง

1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความเชื่อว่าศาสตร์ฮวงจุ้ยจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.96 โดยในปัจจุบันยังอยู่ที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้านจิตใจ ค่าเฉลี่ย 3.58 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อคนในกิจการ (ลูกจ้างเกิดขวัญกำลังใจที่ดี) ค่าเฉลี่ย 3.17 (สำคัญปานกลาง) ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการเจรจาต่อรองกับลูกค้า ค่าเฉลี่ย 2.94 (สำคัญปานกลาง)

ศาสตร์ฮวงจุ้ยเมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการดำเนินธุรกิจด้านผลกำไร ค่าเฉลี่ย 2.67 (สำคัญปานกลาง)  
 ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีด้านการลดความเสี่ยงของกิจการ ค่าเฉลี่ย 2.46 (สำคัญน้อย)

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความเชื่อว่าศาสตร์ฮวงจุ้ยจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.05 โดยในปัจจุบันที่ย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้านจิตใจ ค่าเฉลี่ย 3.51 ศาสตร์ฮวงจุ้ยเมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการดำเนินธุรกิจด้านผลกำไร ค่าเฉลี่ย 3.27 ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อคนในกิจการ (ลูกจ้างเกิดขวัญกำลังใจที่ดี) ค่าเฉลี่ย 2.99 ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีด้านการลดความเสี่ยงของกิจการ ค่าเฉลี่ย 2.76 ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการเจรจาต่อรองกับลูกค้า ค่าเฉลี่ย 2.74

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มี ความเชื่อว่าศาสตร์ฮวงจุ้ยจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการ โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.92 โดยในปัจจุบันที่ย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อเจ้าของ / ผู้บริหาร ด้านจิตใจ ค่าเฉลี่ย 3.40 ศาสตร์ฮวงจุ้ยเมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการดำเนินธุรกิจด้านผลกำไร ค่าเฉลี่ย 3.14 ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อคนในกิจการ (ลูกจ้างเกิดขวัญกำลังใจที่ดี) ค่าเฉลี่ย 3.00 ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีด้านการลดความเสี่ยงของกิจการ ค่าเฉลี่ย 2.56 ศาสตร์ฮวงจุ้ย เมื่อนำมาใช้จะมีผลดีต่อการเจรจาต่อรองกับลูกค้า ค่าเฉลี่ย 2.48

ตารางที่ 36 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

การออกแบบตำแหน่งอาคาร และ สิ่งก่อสร้างรอบอาคาร	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือ ปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ทิศทางที่ตั้งของอาคาร	3.98 (สำคัญมาก)	3.28 (สำคัญปานกลาง)	3.99 (สำคัญมาก)
ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ)	3.56 (สำคัญมาก)	3.27 (สำคัญปานกลาง)	4.19 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลัก จาก ภายนอกของอาคาร	3.41 (สำคัญปานกลาง)	3.50 (สำคัญมาก)	4.04 (สำคัญมาก)
สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร(เช่น เสา ไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ)	3.97 (สำคัญมาก)	3.26 (สำคัญปานกลาง)	4.04 (สำคัญมาก)
ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบ อาคาร	3.62 (สำคัญมาก)	3.01 (สำคัญปานกลาง)	4.04 (สำคัญมาก)
ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม	3.82 (สำคัญมาก)	3.01 (สำคัญปานกลาง)	4.04 (สำคัญมาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.73</b> (สำคัญมาก)	<b>3.22</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>4.06</b> (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ทิศทางที่ตั้งของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.98 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.97 (สำคัญมาก) ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคารโดยรอบ หรือฝั่งตรงข้ามค่าเฉลี่ย 3.82 (สำคัญมาก) ขนาดและ

รูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.62 (สำคัญมาก) ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.56 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลักจากภายนอกของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.41 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.22 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลักจากภายนอกของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.50 (สำคัญมาก) ทิศทางที่ตั้งของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.28 (สำคัญปานกลาง) ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.27 (สำคัญปานกลาง) สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.26 (สำคัญปานกลาง) ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.01 (สำคัญปานกลาง) ขนาดและรูปแบบของภูเขาอาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม ค่าเฉลี่ย 3.01 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้างรอบอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.06 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ประเภทของสถานที่ ที่อยู่รอบอาคาร (เช่น ธนาคาร โรงพยาบาล ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.19 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลัก จากภายนอกของอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญมาก) สิ่งก่อสร้างสาธารณะรอบอาคาร (เช่น เสาไฟฟ้า สะพานลอย ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญมาก) ขนาดและรูปแบบของแม่น้ำ ถนน รอบอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญมาก) ขนาดและรูปแบบของภูเขา อาคาร โดยรอบ หรือฝั่งตรงข้าม ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญมาก) ทิศทางที่ตั้งของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.99 (สำคัญมาก)

ตารางที่ 37 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

การออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รูปทรงของอาคาร	3.21 (สำคัญปานกลาง)	3.39 (สำคัญปานกลาง)	4.04 (สำคัญมาก)
ขนาดของอาคาร	2.82 (สำคัญปานกลาง)	3.13 (สำคัญปานกลาง)	3.66 (สำคัญมาก)
สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น	3.80 (สำคัญมาก)	3.14 (สำคัญปานกลาง)	3.99 (สำคัญมาก)
จำนวนชั้นของอาคาร	2.94 (สำคัญปานกลาง)	2.89 (สำคัญปานกลาง)	3.08 (สำคัญปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.19</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.14</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.69</b> (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.19 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ค่าเฉลี่ย 3.80 (สำคัญมาก) รองลงมา คือรูปทรงของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.21 (สำคัญปานกลาง) จำนวนชั้นของอาคาร ค่าเฉลี่ย 2.94 (สำคัญปานกลาง) ขนาดของอาคาร ค่าเฉลี่ย 2.82 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.14 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญเป็นลำดับแรก



คือ รูปทรงของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.39 (สำคัญปานกลาง) รองลงมา คือ สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ค่าเฉลี่ย 3.14 (สำคัญปานกลาง) ขนาดของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.13 (สำคัญปานกลาง) จำนวนชั้นของอาคาร ค่าเฉลี่ย 2.89 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบลักษณะทั่วไปของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ รูปทรงของอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ สัญลักษณ์ต่าง ๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น ค่าเฉลี่ย 3.99 (สำคัญมาก) ขนาดของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.66 (สำคัญมาก) จำนวนชั้นของอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.08 (สำคัญปานกลาง)

**ตารางที่ 38** แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

การออกแบบลักษณะ ของประตู หน้าต่าง	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือ ปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
รูปแบบของประตู หน้าต่าง	3.09 (สำคัญปานกลาง)	2.52 (สำคัญปานกลาง)	3.57 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง	3.39 (สำคัญปานกลาง)	3.50 (สำคัญมาก)	3.57 (สำคัญมาก)
ขนาดของประตู หน้าต่าง	3.43 (สำคัญปานกลาง)	3.01 (สำคัญปานกลาง)	3.57 (สำคัญมาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.30</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.01</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.57</b> (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ขนาดของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.43 (สำคัญปานกลาง) รองลงมา คือ ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.39 (สำคัญปานกลาง) รูปแบบของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.09 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.01 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 3.50 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ขนาดของประตู หน้าต่างค่าเฉลี่ย 3.01 (สำคัญปานกลาง) รูปแบบของประตู หน้าต่าง ค่าเฉลี่ย 2.52 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบลักษณะของประตู หน้าต่าง โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.57 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ รูปแบบของประตู หน้าต่าง ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง และขนาดของประตู หน้าต่าง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.57 (สำคัญมาก)

ตารางที่ 39 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบตำแหน่งอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ตำแหน่งอาคาร (ตั้งภายในอาคาร)	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือ ปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตำแหน่งและรูปแบบของ โต๊ะเก็บเงิน	3.43 (สำคัญปานกลาง)	3.38 (สำคัญปานกลาง)	4.08 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม	3.36 (สำคัญปานกลาง)	3.13 (สำคัญปานกลาง)	3.90 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ	3.54 (สำคัญมาก)	2.66 (สำคัญปานกลาง)	4.04 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก	3.20 (สำคัญปานกลาง)	3.16 (สำคัญปานกลาง)	3.90 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงาน ผู้ประกอบการ(เจ้าของ)	3.90 (สำคัญมาก)	3.14 (สำคัญปานกลาง)	4.04 (สำคัญมาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.49</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.09</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.99</b> (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับตำแหน่งอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.49 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ (เจ้าของ) ค่าเฉลี่ย 3.90 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ ค่าเฉลี่ย 3.54 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน ค่าเฉลี่ย 3.43 (สำคัญปานกลาง) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม ค่าเฉลี่ย 3.36 (สำคัญปานกลาง) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก ค่าเฉลี่ย 3.20 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับตำแหน่งอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.09 โดยในปีจ้าย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน ค่าเฉลี่ย 3.38 (สำคัญปานกลาง) รองลงมา คือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก ค่าเฉลี่ย 3.16 (สำคัญปานกลาง) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ (เจ้าของ) ค่าเฉลี่ย 3.14 (สำคัญปานกลาง) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม ค่าเฉลี่ย 3.13 (สำคัญปานกลาง) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ ค่าเฉลี่ย 2.66 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับตำแหน่งอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 โดยในปีจ้าย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน ค่าเฉลี่ย 4.08 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องน้ำ ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงานผู้ประกอบการ (เจ้าของ) ค่าเฉลี่ย 4.04 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องประชุม ค่าเฉลี่ย 3.90 (สำคัญมาก) ตำแหน่งและรูปแบบของห้องรับแขก ค่าเฉลี่ย 3.90 (สำคัญมาก)

ตารางที่ 40 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

วัสดุและโครงสร้างของอาคาร	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน	3.53 (สำคัญมาก)	3.13 (สำคัญปานกลาง)	4.24 (สำคัญมาก)
ตำแหน่งและรูปแบบของบันได	3.36 (สำคัญปานกลาง)	2.63 (สำคัญปานกลาง)	3.90 (สำคัญมาก)
หลังคา ในรูปแบบต่างๆ	3.02 (สำคัญปานกลาง)	2.63 (สำคัญปานกลาง)	3.90 (สำคัญมาก)
ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ การใช้ฉาบฉิม เป็นต้น	3.07 (สำคัญปานกลาง)	2.89 (สำคัญปานกลาง)	3.90 (สำคัญมาก)
พื้นห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง กระเบื้องดินเผา เป็นต้น	3.07 (สำคัญปานกลาง)	2.89 (สำคัญปานกลาง)	3.76 (สำคัญมาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.21</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>2.83</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.94</b> (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง

1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.21 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ค่าเฉลี่ย 3.53 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ตำแหน่งและรูปแบบของบันได ค่าเฉลี่ย 3.36 (สำคัญปานกลาง) หลังคา ในรูปแบบต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.02 (สำคัญปานกลาง) ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ, การใช้ฉาบฉิม เป็นต้น ค่าเฉลี่ย

3.07 (สำคัญปานกลาง) พื้นที่ห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง, กระเบื้องดินเผา เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 3.07 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.83 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ค่าเฉลี่ย 3.13 (สำคัญปานกลาง) รองลงมา คือ ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ, การใช้ยิปซัม เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 2.89 (สำคัญปานกลาง) พื้นที่ห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง, กระเบื้องดินเผา เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 2.89 (สำคัญปานกลาง) ตำแหน่งและรูปแบบของบันได ค่าเฉลี่ย 2.63 (สำคัญปานกลาง) หลังคา ในรูปแบบต่างๆ ค่าเฉลี่ย 2.63 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบวัสดุและโครงสร้างของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ตำแหน่งและรูปแบบของเสา คาน ค่าเฉลี่ย 4.24 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ตำแหน่งและรูปแบบของบันได ค่าเฉลี่ย 3.90 (สำคัญมาก) หลังคา ในรูปแบบต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.90 (สำคัญมาก) ผนังห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การฉาบเรียบ , การใช้ยิปซัม เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 3.90 (สำคัญมาก) พื้นที่ห้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การปูด้วยกระเบื้องยาง, กระเบื้องดินเผา เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 3.76 (สำคัญมาก)

ตารางที่ 41 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบสีของอาคาร จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

สีของอาคาร	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สีภายนอกอาคาร	3.20 (สำคัญปานกลาง)	2.86 (สำคัญปานกลาง)	4.14 (สำคัญมาก)
สีภายในอาคาร	3.23 (สำคัญปานกลาง)	2.66 (สำคัญปานกลาง)	4.14 (สำคัญมาก)
สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย	2.80 (สำคัญปานกลาง)	2.64 (สำคัญปานกลาง)	3.86 (สำคัญมาก)
สีของหลังคา	2.84 (สำคัญปานกลาง)	2.66 (สำคัญปานกลาง)	3.86 (สำคัญมาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.02 (สำคัญปานกลาง)	2.70 (สำคัญปานกลาง)	4.00 (สำคัญมาก)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสีของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.20 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ สีภายในอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.23 (สำคัญปานกลาง) สีภายนอกอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.20 (สำคัญปานกลาง) รองลงมา คือ สีของหลังคา ค่าเฉลี่ย 2.84 (สำคัญปานกลาง) สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย ค่าเฉลี่ย 2.80 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสีของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.70 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ สีภายนอกอาคาร ค่าเฉลี่ย 2.86 (สำคัญปานกลาง) รองลงมา คือ สีภายในอาคาร ค่าเฉลี่ย 2.66 (สำคัญปานกลาง) สีของหลังคา ค่าเฉลี่ย 2.66 (สำคัญปานกลาง) สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย ค่าเฉลี่ย 2.64 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญ ในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสีของอาคาร โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ สีภายนอกอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.14 (สำคัญมาก) สีภายในอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.14 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ สีของสิ่งของเครื่องใช้สอย ค่าเฉลี่ย 3.86 (สำคัญมาก) สีของหลังคา ค่าเฉลี่ย 3.86 (สำคัญมาก)

**ตารางที่ 42** แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น สก ลก ชิว	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร	3.81 (สำคัญมาก)	4.39 (สำคัญมาก)	3.37 (สำคัญปานกลาง)
ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	3.99 (สำคัญมาก)	4.39 (สำคัญมาก)	3.51 (สำคัญมาก)
ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์	4.11 (สำคัญมาก)	4.39 (สำคัญมาก)	3.37 (สำคัญปานกลาง)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	3.97 (สำคัญมาก)	4.39 (สำคัญมาก)	3.42 (สำคัญปานกลาง)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด



จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น ฮก ลก ซิ่ว โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรกคือ ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 4.11 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 3.99 (สำคัญมาก) การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ค่าเฉลี่ย 3.81 (สำคัญมาก)

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น ฮก ลก ซิ่ว โดยรวมในระดับสำคัญมาก ค่าเฉลี่ย 4.39 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรกคือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร ค่าเฉลี่ย 4.39 (สำคัญมาก) ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 4.39 (สำคัญมาก) ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 4.39 (สำคัญมาก)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้น ฮก ลก ซิ่ว โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.42 โดยในปัจจุบันย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรกคือ ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 3.51 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคารค่าเฉลี่ย 3.37 (สำคัญปานกลาง) ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ค่าเฉลี่ย 3.37 (สำคัญปานกลาง)

ตารางที่ 43 แสดง ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น ที่มีต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย  
อุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

อุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย	ระดับความสำคัญต่อการประยุกต์ ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย		
	ธุรกิจค้าส่งหรือ ปลีก	โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ	ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ)	3.32 (สำคัญปานกลาง)	3.24 (สำคัญปานกลาง)	2.78 (สำคัญปานกลาง)
ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ)	2.99 (สำคัญปานกลาง)	2.76 (สำคัญปานกลาง)	2.59 (สำคัญปานกลาง)
รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้น สก ลีท ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ)	3.28 (สำคัญปานกลาง)	3.62 (สำคัญมาก)	3.22 (สำคัญปานกลาง)
ประเภทสิ่งเคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา)	3.61 (สำคัญมาก)	3.50 (สำคัญมาก)	3.66 (สำคัญมาก)
ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขา จำลอง ฯลฯ)	3.33 (สำคัญปานกลาง)	2.76 (สำคัญปานกลาง)	2.78 (สำคัญปานกลาง)
ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้น กระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์)	2.96 (สำคัญปานกลาง)	2.88 (สำคัญปานกลาง)	3.51 (สำคัญมาก)
ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทาง ธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ)	3.57 (สำคัญมาก)	3.12 (สำคัญปานกลาง)	3.54 (สำคัญมาก)
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>3.29</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.13</b> (สำคัญปานกลาง)	<b>3.15</b> (สำคัญปานกลาง)

หมายเหตุ: 4.50-5.00=สำคัญมากที่สุด 3.50-4.49=สำคัญมาก 2.5-3.49=สำคัญปานกลาง  
1.50-2.49=สำคัญน้อย 1.00-1.49=สำคัญน้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความคิดเห็นต่อ  
ระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย โดยรวมในระดับ  
สำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.29 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ

ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) ค่าเฉลี่ย 3.61 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.57 (สำคัญมาก) ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.33 (สำคัญปานกลาง) ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.32 (สำคัญปานกลาง) รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสลัก ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.28 (สำคัญปานกลาง) ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 2.99 (สำคัญปานกลาง) ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้น กระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์) ค่าเฉลี่ย 2.96 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับกับอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.13 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสลัก ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.62 (สำคัญมาก) ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) ค่าเฉลี่ย 3.50 (สำคัญมาก) ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.24 (สำคัญปานกลาง) ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.12 (สำคัญปานกลาง) ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้น กระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์) ค่าเฉลี่ย 2.88 (สำคัญปานกลาง) ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 2.76 (สำคัญปานกลาง) ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 2.76 (สำคัญปานกลาง)

ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับกับอุปกรณ์ตกแต่งฮวงจุ้ย โดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.15 โดยในปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบให้ค่าเฉลี่ยความสำคัญ เป็นลำดับแรก คือ ประเภทสิ่งที่เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา) ค่าเฉลี่ย 3.66 (สำคัญมาก) รองลงมา คือ ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.54 (สำคัญมาก) ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อกระตุ้น กระแสพลังชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์) ค่าเฉลี่ย 3.51 (สำคัญมาก) รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสลัก ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 3.22 (สำคัญปานกลาง) ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขาจำลอง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 2.78 (สำคัญปานกลาง) ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 2.78 (สำคัญปานกลาง) ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย 2.59 (สำคัญปานกลาง)

ตารางที่ 44 แสดง จำนวน ร้อยละ ของการนำศาสตร์สวงจู้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

การนำศาสตร์สวงจู้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก		โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ		ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง	
	ใช้	ไม่ใช้	ใช้	ไม่ใช้	ใช้	ไม่ใช้
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช้ด้านการวางตำแหน่งอาคาร และสิ่งก่อสร้าง	41 (45.6)	49 (54.4)	78 (86.7)	12 (13.3)	77 (85.6)	13 (14.4)
ใช้ร่วมกับการออกแบบรูปทรง สัญลักษณ์ของอาคาร	15 (16.7)	75 (83.3)	11 (12.2)	79 (87.8)	13 (14.4)	77 (85.6)
ใช้ในการออกแบบลักษณะ ประตู หน้าต่าง	44 (48.9)	46 (51.1)	1 (1.1)	89 (98.9)	19 (21.1)	71 (78.9)
ใช้กำหนดการตกแต่งภายใน อาคาร เช่น ตำแหน่ง โต๊ะ ห้องประชุม ฯลฯ	31 (34.4)	59 (65.6)	67 (74.4)	23 (25.6)	13 (14.4)	77 (85.6)
ใช้กำหนดวัสดุและ โครงสร้าง อาคาร เช่น หลังคา ผนังห้อง ฯลฯ	17 (18.9)	73 (81.1)	0 (0.0)	90 (100.0)	0 (0.0)	90 (100.0)
ใช้กำหนดสีของอาคาร	47 (52.2)	43 (47.8)	34 (37.8)	56 (62.2)	26 (28.9)	64 (71.1)
ใช้ในการเลือกสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ตกแต่งในอาคาร เช่น รูปปั้นเทพ เจ้าต่างๆ	44 (48.9)	46 (51.1)	78 (86.7)	12 (13.3)	43 (47.8)	47 (52.2)
ใช้เลือกอุปกรณ์ตกแต่งสวงจู้ย เช่น น้ำพุ ลูกแก้ว ฯลฯ	65 (72.2)	25 (27.8)	67 (74.4)	23 (25.6)	13 (14.4)	77 (85.6)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก นำศาสตร์สวงจู้ยไปประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ มากที่สุด ลำดับแรก คือ ใช้เลือกอุปกรณ์ตกแต่งสวงจู้ย เช่น น้ำพุ ลูกแก้ว ฯลฯ รองลงมา คือ ใช้กำหนดสีของอาคาร ร้อยละ 52.2



ตารางที่ 45 (ต่อ) ตารางแสดงการนำศาสตร์สวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงจากมากที่สุดไป น้อยที่สุด แยกตามสถานประกอบการ

หมวด ที่	องค์ประกอบที่ เกี่ยวข้องกับสวงจู้	การนำสวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ								
		ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก (n=90)			ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองาน บริการ (n=90)			ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง (n=90)		
		จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
1.5	ขนาดและรูปแบบของ แม่น้ำ ถนน รอบ อาคาร	13	14	32	45	50	22	0	0	22
1.6	ขนาดและรูปแบบของ ภูเขา อาคาร ที่อยู่ โดยรอบ หรือฝั่งตรง ข้าม	12	13	33	45	50	23	0	0	23
2.1	รูปทรงของอาคาร	29	32	28	45	50	24	54	60	24
2.2	ขนาดของอาคาร	10	11	34	45	50	25	0	0	25
2.3	สัญลักษณ์ต่างๆ ด้านหน้าของ อาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น	73	81	2	65	72	12	32	35	12
2.4	จำนวนชั้นของอาคาร	9	10	35	23	25	29	0	0	29
3.1	รูปแบบของประตู หน้าต่าง	58	64	14	2	2	31	31	34	31
3.2	ตำแหน่งของประตู หน้าต่าง	59	65	12	68	75	7	31	34	7
3.3	ขนาดของประตู หน้าต่าง	59	65	13	45	50	26	5	5	26
4.1	ตำแหน่งและรูปแบบ ของ โຕ้เก็บเงิน	70	77	4	45	50	18	44	48	18
4.2	ตำแหน่งและรูปแบบ ของห้องประชุม	34	37	27	38	42	28	0	0	28

ตารางที่ 45 (ต่อ) ตารางแสดงการนำศาสตร์วงจู้ยไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด แยกตามสถานประกอบการ

หมวด ที่	องค์ประกอบที่ เกี่ยวข้องกับวงจู้ย	การนำวงจู้ยไปใช้ในสถานประกอบการ								
		ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก (n=90)			ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองาน บริการ (n=90)			ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง (n=90)		
		จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
4.3	ตำแหน่งและรูปแบบ ของห้องน้ำ	45	50	17	17	18	30	18	20	30
4.4	ตำแหน่งและรูปแบบ ของห้องรับแขก	20	22	29	46	51	14	5	5	14
4.5	ตำแหน่งและรูปแบบ ของห้องทำงาน ผู้ประกอบการ (เจ้าของ)	78	86	1	46	51	15	31	34	15
5.1	ตำแหน่งและรูปแบบ ของเสา คาน	40	44	23	45	50	27	31	34	27
5.2	ตำแหน่งและรูปแบบ ของบันได	39	43	25	0	0	34	0	0	34
5.3	หลังคา ในรูปแบบ ต่างๆ	4	4.4	37	0	0	35	0	0	35
5.4	ผนังห้อง ในรูปแบบ ต่างๆ เช่น การฉาบ เรียบ, การใช้ยิปซัม	35	38	26	0	0	36	0	0	36
5.5	พื้นห้อง ในรูปแบบ ต่างๆ เช่น การปูด้วย กระเบื้องยาง, กระเบื้องดินเผา เป็น ต้น	18	20	31	2	2	32	0	0	32
6.1	สีภายนอกอาคาร	44	48	19	66	73	11	44	48	11
6.2	สีภายในอาคาร	44	48	20	46	51	16	44	48	16

ตารางที่ 45 (ต่อ) ตารางแสดงการนำศาสตร์สงฆ์ไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด แยกตามสถานประกอบการ

หมวด ที่	องค์ประกอบที่ เกี่ยวข้องกับสงฆ์	การนำสงฆ์ไปใช้ในสถานประกอบการ								
		ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก (n=90)			ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองาน บริการ (n=90)			ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง (n=90)		
		จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
6.3	สีของสิ่งของเครื่องใช้ สอย	19	21	30	0	0	37	13	14	37
6.4	สีของหลังคา	40	44	24	1	1	33	13	14	33
7.1	การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ประจำอาคาร	69	76	5	79	87	1	48	53	1
7.2	ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์	64	71	8	79	87	2	43	47	2
7.3	ประเภทของสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์	64	71	9	79	87	3	43	47	3
8.1	ประเภทแสงสว่าง หรือวัตถุสะท้อนแสง (กระจก ลูกแก้ว ฯลฯ)	71	78	3	67	74	9	26	28	9
8.2	ประเภทเสียง (ระฆัง กระดิ่ง ฯลฯ)	51	56	16	45	50	19	13	14	19
8.3	รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ ต่างๆ (เช่น รูปปั้นสก ลิก ชิว พระพุทธรูป ฯลฯ)	61	67	11	78	86	4	43	47	4
8.4	ประเภทสิ่งที เคลื่อนไหว (น้ำพุ ปลา ฯลฯ)	63	70	10	67	74	8	43	47	8
8.5	ประเภทวัตถุที่หนัก (ก้อนหิน ภูเขา จำลอง ฯลฯ)	43	47	21	45	50	21	0	0	21



ตารางที่ 45 (ต่อ) ตารางแสดงการนำศาสตร์วงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ เรียงจากมากที่สุดไป น้อยที่สุด แยกตามสถานประกอบการ

หมวด ที่	องค์ประกอบที่ เกี่ยวข้องกับวงจู้	การนำวงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ								
		ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก (n=90)			ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร หรืองาน บริการ (n=90)			ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง (n=90)		
		จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
8.6	ประเภท เครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อ กระตุ้น กระแสพลัง ชีวิต (นาฬิกา โทรทัศน์ ฯลฯ)	41	45	22	56	62	13	13	14	13
8.7	ประเภทสิ่งที่เป็น สัญลักษณ์ทาง ธรรมชาติ (ต้นไม้ ดอกไม้ ฯลฯ)	65	72	6	78	86	5	26	28	5

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีธุรกิจค้าส่งหรือปลีกมีการนำศาสตร์วงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ พบว่า 5 อันดับแรกคือ ตำแหน่งและรูปแบบของห้องทำงาน (หมวดที่ 4.5) จำนวน 78 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 86 สัญลักษณ์ต่างๆ ด้านหน้าของอาคารที่ทำให้ดูโดดเด่น (หมวดที่ 2.3) จำนวน 73 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 81 ประเภทแสงสว่างหรือวัตถุสะท้อนแสง (หมวดที่ 8.1) จำนวน 71 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 78 ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน (หมวดที่ 4.1) จำนวน 70 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 77 และการมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1) จำนวน 69 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 76 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีธุรกิจโรงแรมภัตตาคาร หรืองานบริการมีการนำศาสตร์วงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ พบว่า 5 อันดับแรกคือ การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1) ตำแหน่งที่ตั้งของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.2) ประเภทของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ (หมวดที่ 7.3) จำนวนเท่ากันคือ 79 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 87 รูปปั้น รูปสัญลักษณ์ต่างๆ (หมวดที่ 8.3) ประเภทสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ทางธรรมชาติ (หมวดที่ 8.7) จำนวนเท่ากันคือ 78 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 86 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีธุรกิจการผลิตหรือก่อสร้างมีการนำศาสตร์วงจู้ไปใช้ในสถานประกอบการ พบว่า 5 อันดับแรกคือ สิ่งก่อสร้าง

สาธารณะรอบอาคาร (หมวดที่ 1.4) จำนวน 71 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 78 รูปทรงอาคาร (หมวดที่ 2.1) จำนวน 54 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 60 ตำแหน่งและขนาดของทางเข้าหลักจากภายนอกของอาคาร (หมวดที่ 1.3) จำนวน 54 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 60 การมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำอาคาร (หมวดที่ 7.1) จำนวน 48 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 53 ตำแหน่งและรูปแบบของโต๊ะเก็บเงิน จำนวน 44 ตัวอย่าง (หมวดที่ 4.1) คิดเป็นร้อยละ 48 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดง จำนวน ร้อยละ ของความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ

ความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ	ธุรกิจค้าส่งหรือปลีก		โรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ		ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจมากที่สุด	0	0.0	14	15.6	0	0.0
พอใจมาก	38	42.2	16	17.8	5	5.6
ปานกลาง	52	57.8	60	66.7	67	74.4
ไม่พอใจ	0	0.0	0	0.0	16	17.8
ไม่พอใจมากที่สุด	0	0.0	0	0.0	2	2.2
รวม	90	100.0	90	100.0	90	100.0
ค่าเฉลี่ย	3.42 (พอใจปานกลาง)		3.48 (พอใจปานกลาง)		2.83 (พอใจปานกลาง)	

หมายเหตุ: 4.50-5.00=พอใจมากที่สุด 3.50-4.49=พอใจมาก 2.5-3.49=พอใจปานกลาง  
1.50-2.49=พอใจน้อย 1.00-1.49=พอใจน้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจค้าส่งหรือปลีก มีความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ ลำดับแรก คือ พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 57.8 ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการ มีความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ ลำดับแรก คือ พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 66.7 ผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิต หรือ ก่อสร้าง มีความพึงพอใจต่อการนำเอาศาสตร์ฮวงจุ้ยไปใช้ในสถานประกอบการ ลำดับแรก คือ พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 74.4 ผู้ตอบแบบสอบถามโรงแรม ภัตตาคาร หรืองานบริการมีระดับความพึงพอใจเป็นลำดับแรก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.48 (พึงพอใจปานกลาง) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามธุรกิจส่งหรือปลีกมี

ความพึงพอใจ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.42 (พึงพอใจปานกลาง) และผู้ตอบแบบสอบถาม ธุรกิจการผลิตมี  
ความพึงพอใจปานกลาง ด้วยค่าเฉลี่ย 2.83 ซึ่งเป็นลำดับสุดท้าย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved