

ทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2553

ทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้
ศาสตร์ฮวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ

ธนารักษ์ คำมูลตา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

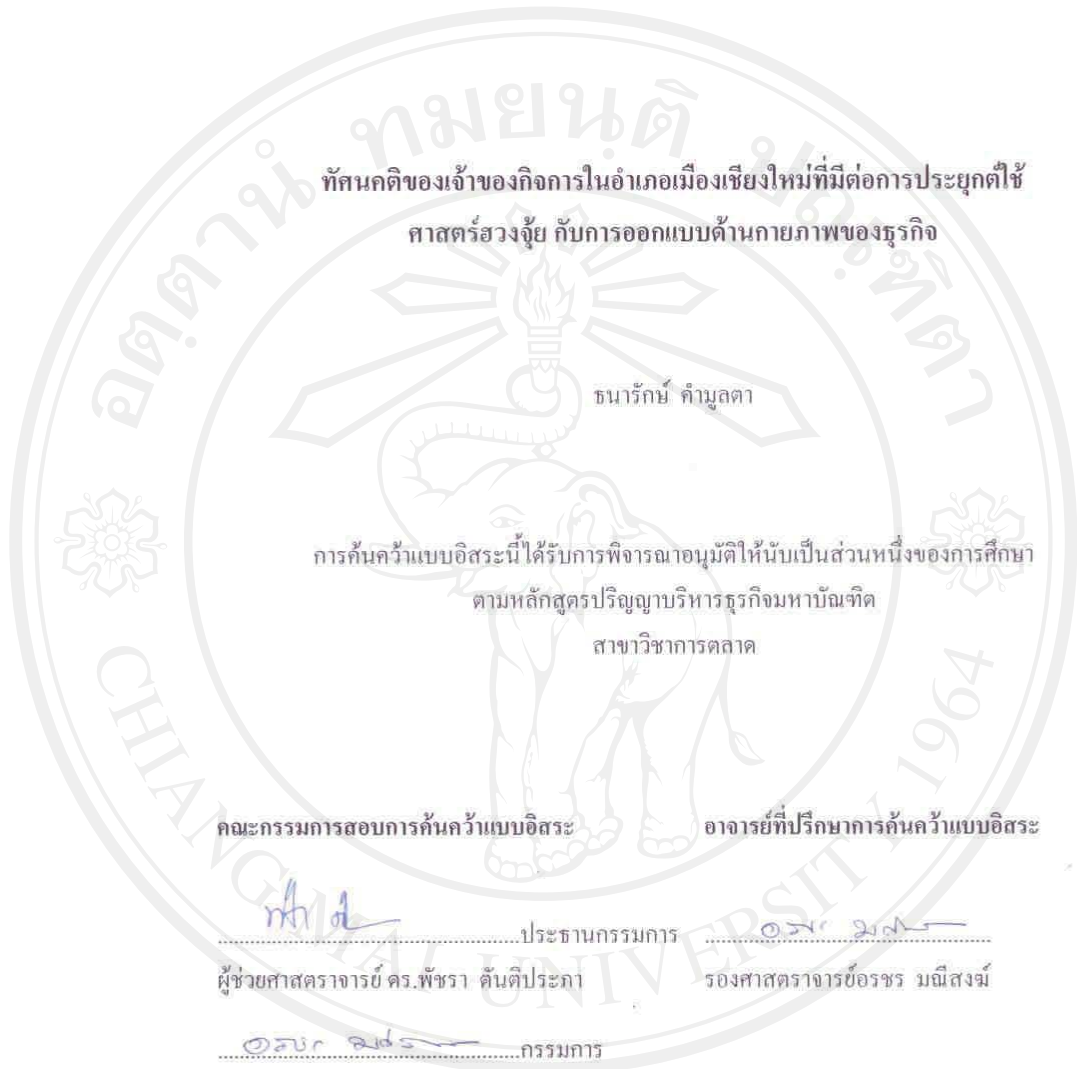
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2553



ทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้
ศาสตร์ฮวงจุ้ยกับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ

ชนารักษ์ คำมูลตา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธรา คันทิประภา

รองศาสตราจารย์ อรรถพร มณีสงฆ์



กรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรรถพร มณีสงฆ์



กรรมการ

นายวีรวัฒน์ พงษ์เรืองเกียรติ

ลิขสิทธิ์ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

1 กันยายน 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่องทัศนคติของเจ้าของกิจการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจุ้ย กับการออกแบบด้านกายภาพของธุรกิจ สามารถสำเร็จลุล่วงด้วยดี จากความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำ ที่เป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการศึกษาในครั้งนี้ ตลอดจนตรวจสอบข้อบกพร่องและให้กำลังใจแก่ผู้ศึกษาด้วยดีตลอดมา การสนับสนุนและความกรุณาทั้งหลายที่ผู้ศึกษาได้รับดังกล่าว คณะผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คนในครอบครัว และขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด รุ่นที่ 2 ที่ให้กำลังใจส่งเสริมสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วยดี

ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ของผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ให้สอดคล้องกับการประยุกต์ใช้ศาสตร์สวงจุ้ยตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สวงจุ้ย

ธนารักษ์ คำมูลตา