

บรรณานุกรม

- กฤษณที รื่นรมย์. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- จุฑาทิพ รัตนภาพ. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการรถเช่าของห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเนอร์
รีอจจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นิตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น
“บริค-ไทย ประกาศศักยภาพด้วยมาตรฐาน โครงการใหญ่.” 2551, [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.theccn-news.com/theccn/00376page/00376MarketBvic.htm>
- ชมรมผู้ประกอบการรถเช่า เชียงใหม่. 2552. “ภาพรวมธุรกิจรถเช่า จังหวัดเชียงใหม่” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th/read>. (3 กุมภาพันธ์ 2553)
- ศิริพร โชติภักพัฒนา. 2549. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล การ
ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- บริษัทบูบีคาร์เร็นท์ทอลล์ จำกัด. 2552. (เพิ่มข้อมูลจากฐานระบบคอมพิวเตอร์)
สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “สถิติการดำเนินการเกี่ยวกับใบอนุญาตประกอบการ
ขนส่ง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmaidlt.go.th> (16 มิถุนายน 2553)
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2551. “สถิตินักท่องเที่ยว” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/index.php> (23 กุมภาพันธ์ 2552)
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. 2551. “ธุรกิจรถเช่าให้เช่ารถ รถเก๋ง รถตู้ผู้บริหาร รถตู้ รถแวน และ
รถเช่าทุกประเภท” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaicarrentcenter.com> (20
มีนาคม 2553)
- Maynard, W. Shelly. (1975). **Responding to Social Change**. Pennsylvania: Dowden Hutchison &
Press.