

บรรณานุกรม

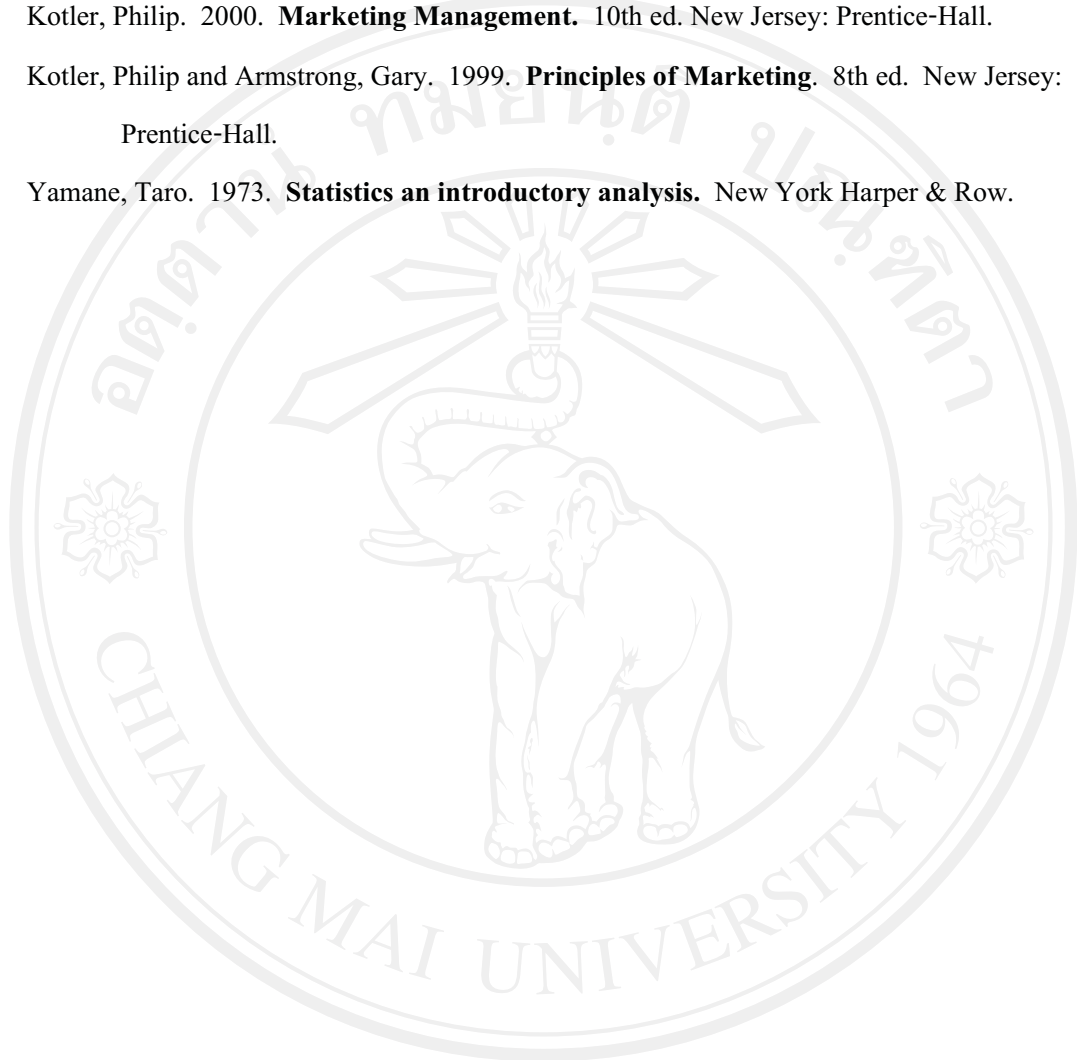
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2543. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร .
- ดวงจันทร์ งามมีลาภ. ปี 2551. **ทัศนคติของลูกค้าต่อภาพลักษณ์การเป็นธนาคารแสนสะดวก (The Convenience Bank) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน).** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนาคารกสิกรไทย. 2553. **“ฐานข้อมูลการแบ่งเกรดสาขา, ระบบ V4 Database.”** กรุงเทพฯ: ธนาคารกสิกรไทย. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์).
- ธนาคารกสิกรไทย. 2553. **“ประวัติธนาคารกสิกรไทย.”** 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.kasikornbank.com/TH/AboutUs/CompanyBackground/Pages/CompanyBackground.aspx> (10 ก.ค.2553)
- ชเนศ กองประเสริฐ. 2551. **ไทยกับวิกฤตแฮมเบอร์เกอร์ ศูนย์โลกสัมพันธ์ไทย (ศลสท).** กรุงเทพฯ: สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพพนิต ภาระกุล. 2549. **การรับรู้ภาพลักษณ์ ของธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิตยสารการตลาด **“กสิกรไทย เปิด “ฝากได้ทุกเรื่องที่ KBank”** 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.marketeer.co.th/marketeertoday_detail.php?marketeertoday_id=1918. (20 มิ.ย.2553)
- เฟรนไชส์108ดอทคอม. **ทำเลเด่นโซนฝั่งธนฯ “วงเวียนใหญ่-ท่าพระ-บางแค”** 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.franchise108.com/index.php?action=article_franchise_detail&id=616
- สุททวรรณ แสงดอกไม้. 2550. **ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Jefkins, Frank. Planned Press and Public Relations,3rd ed.Great Britain:Alden Press,1993.

Kapferer, J.N. 2004. **The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term.** London: Kogan Page.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management.** 10th ed. New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1999. **Principles of Marketing.** 8th ed. New Jersey: Prentice-Hall.

Yamane, Taro. 1973. **Statistics an introductory analysis.** New York Harper & Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved