

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. 2550. ผู้ประกอบการส่งออก : สรุปหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดีของกรมสรรพากร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.rd.go.th/publish/fileadmin/images/image_knowledge/goodexport.pdf (21 สิงหาคม 2551)
- กฤษทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษทลี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 เทคนิคการใช้สถิติในการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิดสรณ์ จิระพรชัย. 2550: “การบริหารเป็นเรื่องง่าย คำตอบสุดท้ายอยู่ที่ต้องกล้าตัดสินใจ.” อินไซด์ มจร. 5,2 (15-31 มกราคม 2550).
- ธีรธนา รุ่งเจริญพัฒน์กิจ. 2545. การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญชม ศรีสะอาด. 2547. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร
- พัทตร์พงษ์ วัฒนสินธุ์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วรรณภา เสนาดี. 2550. “ตาม ศ.ระพี สาคริก ไปดูด้วยไม่สิงคโปร์”, เคหการเกษตร. 31,2 (กุมภาพันธ์ 2550) :79
- วิบูลย์ นัตรจิตกรกุล. 2547. ปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบควอลิตี้ คอนโทรล เซอร์เคิลและแบบซิกซ์ ซิกม่า. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์วิจัยกสิกร. 2551. “แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2551 : ปรับตัวรับมือปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจโลก” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tradestrategies.org/article2008_1.htm (8 มกราคม 2551)

- สมาคมผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทย. 2551. **สมาชิกสมาคม**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaiorchidexporterassociation.com/home/index2.php?option=com_content. (28 เมษายน 2551)
- สืบพงษ์ ฟูงวัชรกร. 2546. **การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจหัตถกรรมไม้ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อำนาจ วัฒนจินดา. 2550. **ประเมินองค์การด้วย McKinsey 7s**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hrcenter.co.th/HRKnowView.asp?id=647> (29 เมษายน 2551)
- Ethan M. Rasiel, Paul N. Friga. **“The Mckinsey Mind.”** [Online]. Available http://www.valuebasedmanagment.net/methods_7s.html. (19 March 2007)
- James L. Moseley and Douglas J. Swiatkowski .2003. **“The organizational Readiness Inventory (ORI):Diagnosing your organization’s ability to adapt to the future”**. The Pfeiffer Library Volume 15 , 3 rd Edition : 383-398.