

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิด และทฤษฎี	4
ส่วนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จ	4
ส่วนที่ 2 แนวคิดในการวิเคราะห์การดำเนินงานขององค์กร	5
ส่วนที่ 3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	
ขอบเขตเนื้อหา	19
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20
การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
การตรวจสอบคุณภาพข้อมูลและการแปรค่าข้อมูล	26
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนประกอบของการทำงานที่มีผลต่อการเตรียมความพร้อม ขององค์กร ผู้ส่งออกกล้วยไม้ในการปรับตัว และดำเนินงานต่อการ เปลี่ยนแปลงของอนาคต	33
2.1 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการ ดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตาม 7S (Strategy, Structure, System, Staff, Skill, Style, Shared value)	33
2.2 เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการ ดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามต้นทุน	47
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของธุรกิจ	55
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	57
อภิปรายผล	63
ปัญหาทั่วไปที่พบของผู้ประกอบธุรกิจกล้วยไม้ส่งออก	65
ข้อเสนอแนะของธุรกิจ	65
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	66
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจ	70
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม การวัดความพร้อมขององค์กรผู้ส่งออกกล้วยไม้	73
ประวัติผู้เขียน	79

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	แสดงข้อมูลพื้นฐานของธุรกิจส่งออกกล้วยไม้ ทั้ง 6 กิจการ	20
2	จำนวนและค่าร้อยละของแบบสอบถามที่แจกไปและได้รับกลับคืน	26
3	แสดงระดับความสำคัญและคะแนนของมาตราวัดลิเคิร์ตที่ใช้ในการศึกษา	27
4	แสดงความหมายค่าเฉลี่ยของค่าคะแนนในแต่ละช่วง	27
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	30
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	31
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับตำแหน่ง	31
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฝ่ายที่ทำงาน	32
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	32
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ให้สัมภาษณ์ จำแนกตามระยะเวลาในการทำงานกับสถานประกอบการ	33
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามกลยุทธ์ (Strategy)	34
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามโครงสร้าง (Structure)	36
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามระบบ (System)	38
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามการจัดการบุคคลเข้าทำงาน (Staff)	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	42
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามรูปแบบ (Style)	44
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามค่านิยมร่วม (Shared value)	46
18	เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามบริษัทที่มีต้นทุนการผลิตสูง เปรียบเทียบกับบริษัทที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ	48
19	เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสถานการณ์ และการดำเนินงานในปัจจุบันของสถานประกอบการ จำแนกตามบริษัทที่มีต้นทุนการบริหารสูงเปรียบเทียบกับบริษัทที่มีต้นทุนการบริหารต่ำ	52
20	สรุปปัจจัยความพร้อมที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางด้านต้นทุน	65

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดง 7-S Framework (McKinsey) , The McKinsey Mind, 1990 : Online	5
2 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างต้นทุนการผลิต(Production Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม และ ต้นทุนด้านการบริหาร (Management Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม	24
3 แสดงการวางตำแหน่งบริษัทในแต่ละกลุ่มจากการเปรียบเทียบระหว่าง ต้นทุนการผลิต (Production Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม และ ต้นทุนด้านการบริหาร (Management Cost) เทียบกับอุตสาหกรรม	25