

บรรณานุกรม

ชนิด โสรัตน์. รายงานทิศทางและสถานะเศรษฐกิจไทย ปี 2552. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

(ระบบออนไลน์) แหล่งที่ www.tanitsorat.com/file/52-ทิศทางและสถานะเศรษฐกิจ.ppt

ธัญธิดา อุตสุภา. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ผสมเสร็จของบริษัท บอรอล คอนกรีต (ประเทศไทย) จำกัด สาขาเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

ชาธิยา วัฒนเกส. แนวโน้มและความท้าทายเศรษฐกิจไทยปี 52. ธนาคารแห่งประเทศไทย. (ระบบ

ออนไลน์) แหล่งที่มา

<http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/North/Seminar/Pages/index.aspx>

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2531). การวิเคราะห์ความแปรปรวน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :

ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

ศฤงคาร ตั้งประกอบกิจ. ความพึงพอใจของผู้แทนจำหน่ายในเขตภาคเหนือที่มีต่อกลยุทธ์ส่วน

ประสมการตลาดของบริษัทเอสซีจีเน็ตเวิร์ค แมเนจเม้นท์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.

เสกสรร อินทร์ประสิทธิ์. ความพึงพอใจของร้านค้าช่วงต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ

ตัวแทนจำหน่ายปูนซีเมนต์อุตรอินทรีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

Kotler, Philip; Keller. **Kevin Lane. Marketing Management**. New Jersey: Pearson Education,

Inc., 2006