

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการทำไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 6 ครัวเรือน ศึกษาเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสูงสุด คือ พาน (จันแดง) และจากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในรูปแบบของการวิเคราะห์อัตรากำไรต่อต้นทุน อัตรากำไรสุทธิ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

จากข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 6 ครัวเรือน พบว่า

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 50-59 ปี ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสูงสุด คือ พาน (จันแดง) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ พานแดง และพานแบบเขียนลาย ซึ่งแต่ละประเภทมี 10 ขนาด คือ 7 นิ้ว 8 นิ้ว 9 นิ้ว 10 นิ้ว 12 นิ้ว 14 นิ้ว 16 นิ้ว 18 นิ้ว 20 นิ้ว และ 25 นิ้ว

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดประกอบอาชีพการทำไม้ไผ่ขดเป็นอาชีพหลัก โดยวัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด (ไม้ไผ่เฮียะ) ชื้อจากพ่อค้าคนกลาง โดยแหล่งวัตถุดิบหลักมาจากจังหวัดพะเยา เนื่องจากเป็นจังหวัดที่ยังมีไม้ไผ่เฮียะที่มีคุณภาพ และมีปริมาณมาก

ผู้ผลิตผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง และเป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายเอง ด้านราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คนในปี พ.ศ. 2552 นั้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่าย

2. ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

ต้นทุนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ จะแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุน และต้นทุนในการผลิต ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบด้วย ค่าที่ดิน ค่าก่อสร้าง โรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า เครื่องจักร มีดเลื่อย และตลับเมตร ต้นทุนในการผลิต ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนปีแรกเท่ากับ 838,200.00 บาท มีต้นทุนในการผลิตเท่ากับ 472,414.75 บาท ค่าใช้จ่ายในการลงทุนตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 839,040.00 บาท ต้นทุนในการผลิตตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 5,936,844.71 บาท

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ แยกตามขนาดของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ มีดังนี้
 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่แบบพานแดง ของพานขนาด 7 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 53,950.00 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 52,500.00 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 46,750.00 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 33,600.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 39,100.00 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 40,000.00 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 35,000.00 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 27,000.00 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 12,000.00 บาท พานขนาด 25 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 5,000.00 บาท

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่แบบเขียนลาย ของพานขนาด 7 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 39,100.00 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 35,150.00 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 37,375.00 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 29,600.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 32,200.00 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 37,950.00 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 38,250.00 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 51,300.00 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 20,000.00 บาท พานขนาด 25 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 7,500.00 บาท

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ เป็นดังนี้ อัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่แบบพานแดง ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 63.56 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 55.18 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 25.41 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 51.42

พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 52.92 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 67.29 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 36.55 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 21.42 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 9.95 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 36.75

อัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 55.28 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 50.01 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 23.95 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 40.04 พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 42.71 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 53.89 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 33.81 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 21.12 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 13.36 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 32.59

อัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 38.86 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 35.56 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 20.26 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 33.96 พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 34.61 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 40.22 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 26.77 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 17.64 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 9.05 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 26.87

อัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 35.60 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 33.34 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 19.32 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 28.59 พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 29.93 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 35.02 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 25.26 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 17.44 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 11.79 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 24.58

ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 3 ปี 8 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคัดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.375 เท่ากับ 1,692,750.36 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 26.66 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มาตรฐานขั้นต่ำ สำหรับลูกค้ารายย่อยขั้นต่ำ (Minimum Retail Rate : MRR) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2553 ที่กำหนดคือร้อยละ 6.375 ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 58 สรุปผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 58 แสดงสรุปผลการศึกษา

สรุปผลการศึกษา	
ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก	838,200.00 บาท
ต้นทุนการผลิต	472,414.75 บาท
รายได้จากการขาย	673,325.00 บาท
อัตรากำไรต่อต้นทุน (โดยรวม)	ร้อยละ 40.40
อัตรากำไรสุทธิ (โดยรวม)	ร้อยละ 28.78
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	3 ปี 8 เดือน
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1,692,750.36 บาท
อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR)	ร้อยละ 26.66

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่า ค่าใช้จ่ายในการลงทุน เท่ากับ 838,200.00 บาท ต้นทุนการผลิต เท่ากับ 472,414.75 บาท ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนที่ว่า ต้นทุน คือทรัพยากรที่จ่ายไป เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการ ซึ่งต้นทุนนั้นอาจจะให้ประโยชน์ในปัจจุบัน หรือในอนาคตก็ได้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด เท่ากับ 673,325.00 บาท อัตรากำไรต่อต้นทุนโดยรวม เท่ากับร้อยละ 40.40 อัตรากำไรสุทธิโดยรวม เท่ากับร้อยละ 28.78 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 1,692,750.36 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 26.66 และมีระยะเวลาคืนทุน (PB) 3 ปี 8 เดือน ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดเกี่ยวกับผลตอบแทนที่ว่า ผลตอบแทนประกอบด้วยวิธีการวิเคราะห์ผลตอบแทน และการประเมินโครงการ

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูงในระยะเริ่มแรก เนื่องจากการลงทุนในที่ดินที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดทางด้านผลตอบแทน คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของพานแต่ละขนาด พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้มากที่สุด และมีต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก เหมาะสำหรับนำไปใช้ในการประกอบพิธีทางศาสนา จึงเป็นที่ต้องการของตลาด ดังนั้นจึงควรรักษาระดับราคา และควรปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวรรณดี อัมรานนท์ (2550) ที่ศึกษาเรื่อง “ต้นทุนและผลตอบแทน

จากการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ : กรณีศึกษากลุ่มวิทยาลัยไม้ไผ่จักสาน ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่” ที่กล่าวว่าฝ่ายการผลิตควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และต้องมีการรักษาคุณภาพ โดยต้องสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อลูกค้า แต่ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ (ไม้ไผ่เสี้ยน) และคุณภาพของวัตถุดิบที่ลดลง อาจส่งผลให้ปริมาณการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ลดลง ซึ่งผู้ผลิตควรหาแหล่งวัตถุดิบจากแหล่งใหม่ที่มีคุณภาพสูงขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐญาณ์ ภูระหงษ์ (2547) ที่ศึกษาเรื่อง “การพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการทำไม้ไผ่สด ชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ที่กล่าวไว้ว่าปัญหาที่สำคัญของกลุ่มด้านการประกอบอาชีพ คือ ปัญหาการขาดแคลนแหล่งวัตถุดิบ (ไม้ไผ่เสี้ยน) เนื่องจากไม่มีแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่ ซึ่งนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกับกรทบทวนวรรณกรรมที่ได้อ้างอิงได้ผลดังแสดงในตารางที่ 59

ตารางที่ 59 แสดงการเปรียบเทียบการใช้เครื่องมือทางการเงินของวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้ศึกษา	ขอบเขตการศึกษา	เครื่องมือทางการเงิน					แนวคิด
		อัตรา กำไร ต่อ ต้นทุน	อัตรา กำไร สุทธิ	ระยะ เวลา คืนทุน	มูลค่า ปัจจุบัน สุทธิ	อัตรา ผลตอบแทน ภายใน	
ณัฐญาณ์ ภูระหงษ์ (2547)	การพัฒนาผู้ประกอบการ อาชีพการทำไม้ไผ่สด ชุมชน ศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	การรวมกลุ่ม และอิทธิพลที่มี ต่อประสิทธิภาพ ของกลุ่ม และลักษณะ กลุ่มที่มี ประสิทธิภาพ
วรรณวดี อัมรานนท์ (2550)	ต้นทุนและผลตอบแทนจาก การผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจาก ไม้ไผ่ : กรณีศึกษากลุ่มวิทยาลัย ไม้ไผ่จักสาน ตำบลป่าบาง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	N/A	N/A	4.52 ปี	365,832.92 บาท	ร้อยละ 15.40	N/A
เดือนเต็ม อะโน๊ะ (2554)	ต้นทุนและผลตอบแทนจาก การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบล ท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่	40.40	28.78	3 ปี 8 เดือน	1,692,750.36 บาท	ร้อยละ 26.66	N/A

หมายเหตุ : N/A ไม่ได้ทำการศึกษา

จากตารางที่ 59 แสดงการเปรียบเทียบการใช้เครื่องมือทางการเงินของวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่า จากการศึกษาการพัฒนาของผู้ประกอบการทำไม้ไผ่ชุด ชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของณัฐญาณ์ ภูระหงษ์ (2547) นั้นมีแนวคิดการศึกษาการรวมกลุ่มและอิทธิพลที่มีต่อประสิทธิภาพของกลุ่ม และลักษณะกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ ในส่วนของปัญหาการประกอบอาชีพ ปัญหาที่สำคัญของกลุ่มด้านการประกอบอาชีพ คือ ปัญหาการขาดแคลนแหล่งวัตถุดิบ (ไม้ไผ่เฮียะ) เนื่องจากไม่มีแหล่งวัตถุดิบในพื้นที่

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ : กรณีศึกษากลุ่มวิทยาลัยไม้ไผ่จักสาน ตำบลป่าบง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ของวรรณวดี อัมรานนท์ (2550) นั้น มีระยะเวลาคืนทุน 4.52 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 365,832.92 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายในร้อยละ 15.40

เมื่อเปรียบเทียบกับการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ของ เตือนเต็ม อะโนตะ (2554) พบว่า มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 8 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,692,750.36 บาท และมีอัตราผลตอบแทนภายในร้อยละ 26.66

จากการศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่าต้นทุนในการผลิตประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งได้สอดคล้องกับการจำแนกต้นทุนตามส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ของนักวิชาการที่ได้อ้างถึงตามตารางที่ 1 หน้าที่ 6 ในส่วนของเครื่องมือทางการเงินตามแนวคิดการวิเคราะห์ผลตอบแทน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน 2 วิธี คือ อัตรากำไรต่อต้นทุน และอัตรากำไรสุทธิ ซึ่งได้สอดคล้องกับเครื่องมือทางการเงินของนักวิชาการที่ได้อ้างถึง ตามตารางที่ 2 หน้าที่ 8 และเครื่องมือทางการเงินตามแนวคิดการประเมินโครงการลงทุน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน 3 วิธี คือ วิธีระยะเวลาคืนทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ ซึ่งได้สอดคล้องกับเครื่องมือทางการเงินของนักวิชาการที่ได้อ้างถึงตามตารางที่ 3 หน้าที่ 11

ข้อค้นพบจากการศึกษา

การศึกษาเกี่ยวกับต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ มีรายละเอียดข้อค้นพบจากการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. วัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด คือ ไม้ไผ่เฮียะ ซึ่งปัจจุบันหายากขึ้น และมีคุณภาพลดลง แหล่งผลิตไม้ไผ่เฮียะที่มีคุณภาพในปัจจุบันจึงอยู่ในจังหวัดพะเยา ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุน

ของวัตถุดิบทางตรงที่มีการเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ศึกษาเห็นควรมีการเสาะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพ หรืออาจมีการส่งเสริมให้มีการปลูกต้นไม้เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดเพื่อช่วยลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า

2. เนื่องจากวัตถุดิบหลัก (ไม้ไผ่เสียด) มีคุณภาพลดลง ส่งผลให้ด้วงและมอดกัดกินได้ง่าย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ควรมีการพัฒนาการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนมากขึ้น เพื่อป้องกันแมลงกัดกินผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้อาจขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมด้วย

3. เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดเป็นงานหัตถกรรม กระบวนการผลิตแทบทุกขั้นตอนจึงเป็นการผลิตด้วยมือแทบทั้งสิ้น ทางผู้ศึกษาเห็นว่าควรมีการอนุรักษ์การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดให้อยู่คู่กับจังหวัดเชียงใหม่ ทางชุมชนอาจพัฒนาเป็นหมู่บ้านหัตถกรรมเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้แก่เยาวชน และผู้ที่สนใจ ซึ่งอาจต้องขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานของทางราชการร่วมด้วย

4. เนื่องจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดเป็นการทำในครัวเรือน จึงขาดความรู้ในเรื่องการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง ส่งผลให้ไม่ทราบเรื่องรายได้และต้นทุนที่แท้จริง ทางกลุ่มควรเข้ารับการอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี เพื่อจะได้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดที่ต้องการ

ข้อจำกัดของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถาม ต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้ขึ้นอยู่กับ การให้สัมภาษณ์ ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบอาชีพการทำไม้ไผ่ขดไม่ได้จัดทำเป็นรายงานการเงินไว้มีเพียง การจดบันทึกช่วยจำเท่านั้น ซึ่งผู้ศึกษาต้องระมัดระวังความถูกต้องของข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ที่ได้มีประสิทธิภาพมากที่สุด หากข้อมูลที่ได้ไม่ตรงกับความเป็นจริง จะทำให้ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำการศึกษาครั้งนี้คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง

ข้อเสนอแนะของการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะของการศึกษาในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาเทคนิคการลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

2. ควรมีการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มเติมแล้วนำผลตอบแทนมาเปรียบเทียบกัน ผลที่ได้อาจเป็นประโยชน์ต่อแนวทางการผลิตของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved