

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 6 ครัวเรือน ซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ได้แก่ พาน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ พานแดง และพานแบบเขียนลาย ซึ่งแต่ละประเภทมี 10 ขนาด คือ 7 นิ้ว 8 นิ้ว 9 นิ้ว 10 นิ้ว 12 นิ้ว 14 นิ้ว 16 นิ้ว 18 นิ้ว 20 นิ้ว และ 25 นิ้ว

จากแบบสอบถามได้นำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด โดยทำการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด
- ส่วนที่ 4 ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด
- ส่วนที่ 5 การประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุน
- ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

#### ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จากการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ดังแสดงในตารางที่ 5 – 8

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	4	66.67
หญิง	2	33.33
รวม	6	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 6 ราย เป็นเพศชาย จำนวน 4 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 66.67 เป็นเพศหญิงจำนวน 2 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 33.33

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
20-29 ปี	0	0.00
30-39 ปี	0	0.00
40-49 ปี	1	16.67
50-59 ปี	4	66.66
60 ปีขึ้นไป	1	16.67
<b>รวม</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 6 ราย มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67 อายุระหว่าง 50-59 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.66 อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	1	16.67
สมรส	4	66.66
หม้าย/หย่าร้าง	1	16.67
<b>รวม</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 6 ราย มีสถานภาพโสดจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67 มี

สถานภาพสมรสจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.66 มีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.67

**ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษา	3	50.00
ประถมศึกษา	3	50.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	0	0.00
ปวส. / อนุปริญญา	0	0.00
ปริญญาตรี	0	0.00
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษา จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่**

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วยจำนวนและร้อยละของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คเป็นอาชีพ จำนวนและร้อยละของวัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ค จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับสาเหตุการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนและร้อยละของวิธีการจัดจำหน่าย จำนวนและร้อยละของการกำหนดราคาจำหน่าย ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ค จากการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ค ดังแสดงในตารางที่ 9 – 15 ดังนี้

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดเป็นอาชีพ

ลักษณะการประกอบอาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพหลัก	6	100.00
อาชีพเสริม	0	0.00
รวม	6	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดเป็นอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดเป็นอาชีพหลัก คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับวัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

วัตถุดิบหลักที่นำมาผลิต	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซื้อมาจากพ่อค้าคนกลาง	6	100.00
ซื้อจากแหล่งผลิตด้วยตนเอง	0	0.00
อื่นๆ ไปรกระบุ.....	0	0.00
รวม	6	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับวัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซื้อวัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดจากพ่อค้าคนกลางทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่าย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เปลี่ยนแปลง	6	100.00
เปลี่ยนแปลง	0	0.00
รวม	6	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์  
จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับสาเหตุการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์

สาเหตุการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่าย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ขึ้นอยู่กับต้นทุนการผลิต	0	0.00
ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า	0	0.00
อื่นๆ โปรดระบุ.....	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับสาเหตุการเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์ เนื่องจากราคาผลิตภัณฑ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจึงไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับวิธีการจัดจำหน่าย

วิธีการจัดจำหน่าย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
จำหน่ายด้วยตนเอง	6	100.00
จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง	0	0.00
จำหน่ายผ่านกลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิก	0	0.00
อื่นๆ โปรดระบุ.....	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับวิธีการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ตอบ  
แบบสอบถามมีวิธีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่ไผ่สด โดยจำหน่ายด้วยตนเอง จำนวน 6 ราย คิดเป็น  
ร้อยละ 100.00

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการกำหนดราคาจำหน่าย

การกำหนดราคาจำหน่าย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดเอง	6	100.00
พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา	0	0.00
กลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิกเป็นผู้กำหนดราคา	0	0.00
อื่นๆ โปรดระบุ.....	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับการกำหนดราคาจำหน่าย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กำหนดราคาจำหน่ายเองจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 15 แสดงปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดต่อปี

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อปี		ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อเดือน	
	พานแดง	เขียนลาย	พานแดง	เขียนลาย
พานขนาด 7 นิ้ว	830	460	69	38
พานขนาด 8 นิ้ว	700	370	58	31
พานขนาด 9 นิ้ว	550	325	46	27
พานขนาด 10 นิ้ว	280	185	23	15
พานขนาด 12 นิ้ว	230	140	19	12
พานขนาด 14 นิ้ว	160	115	13	10
พานขนาด 16 นิ้ว	100	85	8	7
พานขนาด 18 นิ้ว	60	90	5	8
พานขนาด 20 นิ้ว	20	25	2	2
พานขนาด 25 นิ้ว	5	5	0	0
<b>รวม (หน่วย)</b>	<b>2,935</b>	<b>1,800</b>	<b>245</b>	<b>150</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์



### ส่วนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด

ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด สามารถแบ่งต้นทุนออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Cost) และต้นทุนในการผลิต (Manufacturing Cost)

#### 1. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Cost)

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มต้น ประกอบด้วย ค่าที่ดิน ค่าก่อสร้างโรงงานผลิตและโรงงานแสดงสินค้า เครื่องจักร มีดเหลา และตลับเมตร โดยสินทรัพย์แต่ละรายการมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ที่ดิน ผู้ผลิตไม้ผัดชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นเจ้าของที่ดินของตนเอง และนำมาแบ่งเป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่โดยเฉลี่ยตั้งอยู่บนเนื้อที่ประมาณ 140 ตารางเมตร ต้นทุนของที่ดินใช้การประเมินราคาที่ดินจากสำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีราคาประเมินตารางวาละ 20,000.00 บาท (พัชรินทร์ วาติน, 2554: สัมภาษณ์) โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

การคำนวณหามูลค่าของที่ดินจากราคาประเมิน

ราคาประเมินที่ดิน ตารางวาละ 20,000.00 บาท

เปรียบเทียบกับมาตรฐานเนื้อที่ของไทยเทียบกับมาตรฐานเมตริก (มาตราซ่ง ตวง วัด ที่ควรรู้, ม.ป.ป.: ข้อมูลออนไลน์)

1 ตารางวา = 4 ตารางเมตร

ที่ดิน 1 ตารางเมตร =  $\frac{20,000.00}{4}$  บาท

ที่ดิน 1 ตารางเมตร = 5,000.00 บาท

ที่ดินที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด จำนวน 140 ตารางเมตร

$(140 \times 5,000) = 700,000.00$  บาท

ดังนั้นมูลค่าของที่ดินเท่ากับ 700,000.00 บาท ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงต้นทุนของที่ดิน

รายการ	จำนวน (ตารางเมตร)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)
ที่ดิน (ภาคผนวก ข)	140	5,000.00	700,000.00
<b>รวม</b>		<b>5,000.00</b>	<b>700,000.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์



จากตารางที่ 16 แสดงต้นทุนของที่ดิน พบว่าต้นทุนของที่ดินจัดตั้งโรงเรือนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง เชียงใหม่ เท่ากับ 700,000.00 บาท

1.2 โรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า มีอายุการใช้งาน 20 ปี จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตไม้ไผ่ขด ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ โรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า มีทั้งที่เป็นอาคารโล่ง ใช้ไม้เป็นโครงสร้าง มุงหลังคาด้วยกระเบื้อง ส่วนพื้นมีทั้งปูด้วยซีเมนต์ และพื้นดิน และโรงเรือนผลิตที่ผลิตภายในใต้ถุนบ้าน ซึ่งมีการก่อสร้างให้เป็นพื้นที่โล่ง มีการปูด้วยซีเมนต์ ดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงต้นทุนของโรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า

รายการ	จำนวน (หลัง)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)
โรงเรือนผลิตและ โรงเรือนแสดงสินค้า (ภาคผนวก ข)	1	135,000.00	135,000.00
<b>รวม</b>		<b>135,000.00</b>	<b>135,000.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 17 แสดงต้นทุนของโรงเรือนผลิต พบว่าต้นทุนของโรงเรือนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ เท่ากับ 135,000.00 บาท

1.3 เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ได้แก่

1.3.1 เครื่องขัด เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยในการขัดผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดให้มีความรวมเร็วยิ่งขึ้น โดยการนำมอเตอร์มาติดตั้งเป็นแกน แล้วจึงนำกระดาษทรายติดที่ส่วนปลายของมอเตอร์ แล้ววางไว้บนแท่นไม้ หรือโต๊ะ ดังแสดงในตารางที่ 18

1.3.2 มีดเหลา ลักษณะของมีดเหลาจะแตกต่างจากมีดทั่วไป ใบมีดจะมีขนาดเล็ก เรียวบาง ค้ำจับจะมีลักษณะยาว เหมาะสำหรับการนำมาจักตอก ดังแสดงในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงต้นทุนของเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี

รายการ	จำนวน (หน่วย)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)
1. เครื่องขัด (ภาคผนวก ข)	1	1,500.00	1,500.00
2. มีดเหลา (ภาคผนวก ข)	1	900.00	900.00
<b>รวม</b>		<b>2,400.00</b>	<b>2,400.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 18 แสดงต้นทุนของเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี พบว่าต้นทุนของเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ได้แก่ ต้นทุนเครื่องขัด เท่ากับ 1,500.00 บาท ต้นทุนมีดเหลา เท่ากับ 900.00 บาท

1.4 เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ที่มีอายุการใช้งาน 5 ปี ได้แก่ ตลับเมตร เป็นตลับเมตรที่ใช้สำหรับงานช่างทั่วไป เพื่อนำมาใช้วัดผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัดให้ได้ตามขนาดที่ต้องการ ดังแสดงในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงต้นทุนของเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ที่มีอายุการใช้งาน 5 ปี

รายการ	จำนวน (หน่วย)	ต้นทุนต่อหน่วย (บาท)	ต้นทุนรวม (บาท)
1. ตลับเมตร (ภาคผนวก ข)	1	800.00	800.00
<b>รวม</b>		<b>800.00</b>	<b>800.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 19 แสดงต้นทุนของเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ที่มีอายุการใช้งาน 5 ปี พบว่าต้นทุนของเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ที่มีอายุการใช้งาน 5 ปี ได้แก่ ต้นทุนตลับเมตร เท่ากับ 800 บาท

## 2. ต้นทุนในการผลิต (Manufacturing Cost)

ต้นทุนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ประกอบไปด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายการผลิต โดยมีรายละเอียดดังนี้

**2.1 วัตถุดิบทางตรง (Direct Material)** ได้แก่ ไม้ไผ่เสี้ยน ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ต้องมีการจักเป็นตอกให้มีลักษณะเป็นเส้นก่อนที่จะนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดได้ ในการรวบรวมจากแบบสอบถามพบว่า ขนาดของการจักตอกจะมีความกว้างแตกต่างกัน ไปขึ้นอยู่กับขนาดของพาน คือ จะมีความกว้างของตอกขนาด 0.50 ซม. ขนาด 1.00 ซม. ขนาด 1.50 ซม. ขนาด 2.00 ซม. และขนาด 3.00 ซม. โดยแสดงรายละเอียดดังตารางที่ 20 – 22

ตารางที่ 20 แสดงวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

ความกว้างของตอก	ปริมาณที่จักตอกได้ (เส้นต่อปล้อง) (1)	ราคาไม้ไผ่เสี้ยน (บาทต่อปล้อง) (2)	ต้นทุน (บาทต่อเส้น) (3) = (2) ÷ (1)
ตอกขนาด 0.50 ซม.	60	3.75	0.06
ตอกขนาด 1.00 ซม.	45	3.75	0.08
ตอกขนาด 1.50 ซม.	30	3.75	0.13
ตอกขนาด 2.00 ซม.	24	3.75	0.16
ตอกขนาด 3.00 ซม.	18	3.75	0.21

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 20 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ซึ่งต้องใช้ความกว้างของการจักตอกที่มีขนาดต่างกัน 4 ขนาด คือ การจักตอกขนาด 0.5 ซม. ใช้ไม้ไผ่เสี้ยนจำนวน 1 ปล้อง สามารถจักเป็นตอกได้ 60 เส้น คิดเป็นต้นทุนเส้นละ 0.06 บาท ตอกขนาด 1.00 ซม. สามารถจักเป็นตอกได้ 45 เส้น คิดเป็นต้นทุนเส้นละ 0.08 บาท ตอกขนาด 1.50 ซม. สามารถจักเป็นตอกได้ 30 เส้น คิดเป็นต้นทุนเส้นละ 0.13 บาท ตอกขนาด 2.00 ซม. สามารถจักเป็นตอกได้ 24 เส้น คิดเป็นต้นทุนเส้นละ 0.16 บาท ตอกขนาด 3.00 ซม. สามารถจักเป็นตอกได้ 18 เส้น คิดเป็นต้นทุนเส้นละ 0.21 บาท

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดหนึ่งขึ้น ต้องใช้ตอกที่จักได้นำมาขูดขึ้นรูปของผลิตภัณฑ์ ให้ได้เป็นตัวพาน ซึ่งพานแต่ละขนาดต้องใช้ตอกที่มีความกว้างแตกต่างกันถึง 3 ขนาดด้วยกัน เช่น พานขนาด 7 นิ้ว ใช้ตอกที่มีความกว้าง 0.50 ซม. จำนวน 3 เส้น ซึ่งมีต้นทุนเส้นละ 0.06 บาท ใช้ตอกที่มีความกว้าง 1.00 ซม. จำนวน 36 เส้น ใช้ตอกที่มีความกว้าง 2.00 ซม. จำนวน 1 เส้น เป็นต้น โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

เช่น การผลิตพานขนาด 7 นิ้ว ใช้ตอกขนาด 0.50 ซม. จำนวน 3 เส้น ต้นทุนเส้นละ 0.06 บาท

$$3 \times 0.06 = 0.18 \text{ บาท}$$

ใช้ตอกขนาด 1.00 ซม. จำนวน 36 เส้น ต้นทุนเส้นละ 0.08 บาท

$$36 \times 0.08 = 2.88 \text{ บาท}$$

ใช้ตอกขนาด 0.50 ซม. จำนวน 3 เส้น ต้นทุนเส้นละ 0.06 บาท

$$1 \times 0.16 = 0.16 \text{ บาท}$$

รวมต้นทุนวัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิตพานขนาด 7 นิ้ว =  $0.18 + 2.88 + 0.16$

$$= 3.22 \text{ บาท}$$

สำหรับการคำนวณหาวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดขนาดอื่นๆ สามารถคำนวณหาได้เช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่แยกตามขนาดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ความกว้าง ของตอกที่ใช้ (ซ.ม.)	ปริมาณ ที่ใช้ (เส้น)	ต้นทุน (บาทต่อเส้น) (ตารางที่ 20)	ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (บาทต่อหน่วย) (4) = (2) x (3)	ต้นทุน ผลิตภัณฑ์รวม (บาทต่อหน่วย)
	(1)	(2)	(3)	(4) = (2) x (3)	
พานขนาด 7 นิ้ว	0.50	3	0.06	0.18	
	1.00	36	0.08	2.88	
	2.00	1	0.16	0.16	<b>3.22</b>
พานขนาด 8 นิ้ว	0.50	5	0.06	0.3	
	1.00	44	0.08	3.52	
	2.00	1	0.16	0.16	<b>3.98</b>

ตารางที่ 21 แสดงวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาดแยกตามขนาดของผลิตภัณฑ์(ต่อ)

ผลิตภัณฑ์	ความกว้าง ของตอกที่ใช้ (ซ.ม.) (1)	ปริมาณ ที่ใช้ (เส้น) (2)	ต้นทุน (บาทต่อเส้น) (ตารางที่ 20) (3)	ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (บาทต่อหน่วย) (4) = (2) x (3)	ต้นทุน ผลิตภัณฑ์รวม (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 9 นิ้ว	0.50	5	0.06	0.3	
	1.00	64	0.08	5.12	
	2.00	2	0.16	0.32	<b>5.74</b>
พานขนาด 10 นิ้ว	0.50	5	0.06	0.3	
	1.00	72	0.08	5.76	
	2.00	3	0.16	0.48	<b>6.54</b>
พานขนาด 12 นิ้ว	0.50	7	0.06	0.42	
	1.00	96	0.08	7.68	
	3.00	5	0.21	1.05	<b>9.15</b>
พานขนาด 14 นิ้ว	0.50	7	0.06	0.42	
	1.00	132	0.08	10.56	
	3.00	5	0.21	1.05	<b>12.03</b>
พานขนาด 16 นิ้ว	1.00	8	0.08	0.64	
	1.50	152	0.13	19.76	
	3.00	5	0.21	1.05	<b>21.45</b>
พานขนาด 18 นิ้ว	1.00	10	0.08	0.8	
	1.50	224	0.13	29.12	
	3.00	7	0.21	1.47	<b>31.39</b>
พานขนาด 20 นิ้ว	1.00	10	0.08	0.8	
	2.00	278	0.16	44.48	
	3.00	8	0.21	1.68	<b>46.96</b>
พานขนาด 25 นิ้ว	1.00	20	0.08	1.6	
	2.00	365	0.16	58.4	
	3.00	10	0.21	2.1	<b>62.10</b>

จากตารางที่ 21 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดแยกตามขนาดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งการผลิตพานนั้นต้องใช้ตอกถึง 3 ขนาดด้วยกัน ตัวอย่างเช่น พานขนาด 7 นิ้ว ต้องใช้ตอกขนาดความกว้าง 0.50 เซนติเมตรจำนวน 3 เส้น คิดเป็นต้นทุนจำนวน 0.18 บาท ความกว้างขนาด 1.00 เซนติเมตรจำนวน 36 เส้น คิดเป็นต้นทุนจำนวน 2.88 บาท และความกว้างขนาด 2.00 เซนติเมตรจำนวน 1 เส้น คิดเป็นต้นทุนจำนวน 0.16 บาท ดังนั้นการผลิตพานขนาด 7 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 40 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ  $(0.18+2.88+0.16) = 3.22$  บาท พานขนาด 8 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 50 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 3.98 บาท พานขนาด 9 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 71 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 5.74 บาท พานขนาด 10 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 80 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 6.54 บาท พานขนาด 12 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 108 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 9.15 บาท พานขนาด 14 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 144 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 12.03 บาท พานขนาด 16 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 165 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 21.45 บาท พานขนาด 18 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 241 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 31.39 บาท พานขนาด 20 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 296 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 46.96 บาท พานขนาด 25 นิ้ว ใช้ตอกรวมจำนวน 395 เส้น คิดเป็นต้นทุนการผลิตรวมจำนวน 62.10 บาท

ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดต่อหน่วยจากตารางที่ 21 และปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดจากตารางที่ 15 สามารถนำไปคำนวณหาต้นทุนวัตถุดิบทางตรงรวมโดยใช้ปริมาณการผลิตทั้งแบบพานแดงและแบบเขียนลายรวมกัน เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดแบบเขียนลายใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดจากแบบพานแดงที่ผลิตเสร็จแล้ว นำไปเขียนลวดลายเพิ่มเติม ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางตรงของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดจึงสามารถนำผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดทั้งแบบพานแดงและแบบเขียนลายรวมกันเพื่อนำไปคำนวณหาต้นทุน วัตถุดิบทางตรงรวม โดยนำต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่อหน่วยคูณกับปริมาณการผลิตทั้งหมดของพานแต่ละขนาด มีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\begin{aligned} \text{เช่น การคำนวณหาต้นทุนวัตถุดิบทางตรงของพานขนาด 7 นิ้ว} &= 3.22 \times (830+460) \\ &= 4,153.80 \text{ บาทต่อปี} \end{aligned}$$

ดังนั้น ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงรวมในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 4,153.80 บาท ส่วนต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดของพานขนาดอื่นๆ สามารถคำนวณหาได้เช่นเดียวกัน ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดต่อปี

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ ทางตรง (บาทต่อพาน) (ตารางที่ 21) (1)	ปริมาณ ที่ผลิตได้รวม (พาน) (ตารางที่ 15) (2)	ต้นทุนวัตถุดิบ ทางตรงรวม (บาทต่อปี) (3)=(1)x(2)
พานขนาด 7 นิ้ว	3.22	1,290	4,153.80
พานขนาด 8 นิ้ว	3.98	1,070	4,258.60
พานขนาด 9 นิ้ว	5.74	875	5,022.50
พานขนาด 10 นิ้ว	6.54	465	3,041.10
พานขนาด 12 นิ้ว	9.15	370	3,385.50
พานขนาด 14 นิ้ว	12.03	275	3,308.25
พานขนาด 16 นิ้ว	21.45	185	3,968.25
พานขนาด 18 นิ้ว	31.39	150	4,708.50
พานขนาด 20 นิ้ว	46.96	45	2,113.20
พานขนาด 25 นิ้ว	62.10	10	621.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>4,735</b>	<b>34,580.70</b>

จากตารางที่ 22 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดต่อปี พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4,153.80 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4,258.60 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 5,022.50 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3,041.10 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3,385.50 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3,308.25 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3,968.25 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4,708.50 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2,113.20 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 621.00 บาท

**2.2 ค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor)** หมายถึง ค่าตอบแทนที่กิจการจ่ายให้แก่คนงาน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.2.1 ค่าแรงงานทางตรงของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด ได้แก่ ค่าแรงงานที่เกิดขึ้นตามขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด คือ ค่าแรงงานในการจักตอก ค่าแรงงานในการขุดไม้ไผ่

ค่าแรงงานในการจุ่มน้ำผสมกาวลาเท็กซ์ ค่าแรงงานในการทากีเลื้อย ค่าแรงงานในการทาดินสอพอง และค่าแรงงานในการลงสี แรงงานส่วนใหญ่มาจากการใช้แรงงานในครอบครัวเป็นหลัก แต่มีผู้ผลิตบางครัวเรือนได้มีการจ้างแรงงาน ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดนั้น ผู้ผลิตจะทำการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการจักตอกจนถึงขั้นตอนการลงสีด้วยตัวเอง โดยมีค่าแรงงานวันละ 150.00 บาท ในการทำงานคนงานจะทำงานทุกวันไม่มีวันหยุด ยกเว้นวันหยุดช่วงเทศกาล ดังนั้นการประมาณการวันหยุดจะกำหนดให้เท่ากับวันหยุดตามเทศกาลที่กรมแรงงานกำหนดให้มีวันหยุดไม่ต่ำกว่า 13 วัน/ปี ซึ่งในการคำนวณหาค่าแรงงานสามารถคำนวณได้ ดังนี้

จำนวนคนงาน โดยเฉลี่ย	6	คน
จำนวนวันทำงาน (365-13)	352	วัน
ค่าแรงงาน/วัน	150.00	บาท
รวมค่าแรงงาน/ปี	316,800.00	บาท

การปันส่วนค่าแรงงานทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ ผู้ศึกษาได้ปันส่วนให้กับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแต่ละขนาด โดยใช้อัตราร้อยละของวัตถุดิบทางตรง โดยมีวิธีการคำนวณดังต่อไปนี้

$$\text{ค่าแรงงานต่อหน่วย} = \frac{\text{วัตถุดิบทางตรงของผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times \text{ค่าแรงงานทางตรงต่อปี}}{\text{วัตถุดิบทางตรงรวมต่อปี}}$$

เช่น ค่าแรงงานของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดของพานขนาด 7 นิ้ว สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= \frac{4,153.80 \times 316,800.00}{34,580.70}$$

$$= 38,053.71 \text{ บาท}$$

ดังนั้นค่าแรงงานของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 38,053.71 บาท



ค่าแรงงานทางตรงต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดหนึ่งหน่วย สามารถคำนวณได้ โดยนำค่าแรงงานทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชิ้นส่วนแล้วเทียบกับปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่โดยรวมของแต่ละขนาด

เช่น ค่าแรงงานทางตรงต่อหน่วยของพานขนาด 7 นิ้ว สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= \frac{38,053.71}{1,290}$$

$$= 29.50 \text{ บาทต่อพาน}$$

ในการปันส่วนค่าแรงงานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดของพานขนาดอื่นๆ และค่าแรงงานทางตรงต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดหนึ่งหน่วยของพานขนาดอื่นๆ สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อพานของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุน วัตถุดิบทางตรงรวม (บาทต่อปี) (ตารางที่ 22)	ต้นทุน ค่าแรงงานทางตรง (บาทต่อปี)	ต้นทุน ค่าแรงงานทางตรง (บาทต่อพาน)
พานขนาด 7 นิ้ว	4,153.80	38,053.71	29.50
พานขนาด 8 นิ้ว	4,258.60	39,013.80	36.46
พานขนาด 9 นิ้ว	5,022.50	46,012.02	52.59
พานขนาด 10 นิ้ว	3,041.10	27,860.06	59.91
พานขนาด 12 นิ้ว	3,385.50	31,015.17	83.82
พานขนาด 14 นิ้ว	3,308.25	30,307.47	110.21
พานขนาด 16 นิ้ว	3,968.25	36,353.85	196.51
พานขนาด 18 นิ้ว	4,708.50	43,135.41	287.57
พานขนาด 20 นิ้ว	2,113.20	19,359.40	430.21
พานขนาด 25 นิ้ว	621.00	5,689.09	568.91
<b>รวม</b>	<b>34,580.70</b>	<b>316,800.00</b>	

จากตารางที่ 23 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด พบว่าปานขนาด 7 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 38,053.71 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 29.50 บาท ปานขนาด 8 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 39,013.80 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 36.46 บาท ปานขนาด 9 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 46,012.02 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 52.59 บาท ปานขนาด 10 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 27,860.06 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 59.91 บาท ปานขนาด 12 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 31,015.17 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 83.82 บาท ปานขนาด 14 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 30,307.47 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 110.21 บาท ปานขนาด 16 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 36,353.85 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 196.51 บาท ปานขนาด 18 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 43,135.41 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 287.57 บาท ปานขนาด 20 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 19,359.40 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 430.21 บาท และปานขนาด 25 นิ้วมีต้นทุนค่าแรงงานทางตรงรวมเท่ากับ 5,689.09 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปานเท่ากับ 568.91 บาท

2.2.2 ค่าแรงงานทางตรงการเขียนลายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด จะนำเอาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดที่ได้จากการลงสีน้ำมันแล้วหรือเรียกว่าปานแดง นำมาเขียนลายเพิ่มเติม โดยค่าแรงงานในการเขียนลายคิดเป็นรายชิ้นตามขนาดของผลิตภัณฑ์โดยผู้รับจ้างเป็นผู้จัดหาวัสดุคืบในการเขียนลายเอง ค่าแรงงานทางตรงการเขียนลายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงการเขียนลายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงานทางตรง ของการเขียนลาย ผลิตภัณฑ์ (บาทต่อพาน) (1)	ปริมาณการผลิต พานชนิดเขียนลาย (พาน) (2)	ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง ของการเขียนลาย ผลิตภัณฑ์ (บาทต่อปี) (3) = (1) x (2)
พานขนาด 7 นิ้ว	15	460	6,900.00
พานขนาด 8 นิ้ว	15	370	5,550.00
พานขนาด 9 นิ้ว	25	325	8,125.00
พานขนาด 10 นิ้ว	35	185	6,475.00
พานขนาด 12 นิ้ว	50	140	7,000.00
พานขนาด 14 นิ้ว	65	115	7,475.00
พานขนาด 16 นิ้ว	80	85	6,800.00
พานขนาด 18 นิ้ว	100	90	9,000.00
พานขนาด 20 นิ้ว	160	25	4,000.00
พานขนาด 25 นิ้ว	400	5	2,000.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,800</b>	<b>63,325.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 24 แสดงต้นทุนค่าแรงงานทางตรงการเขียนลายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 6,900.00 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 5,550.00 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 8,125.00 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 6,475.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 7,000.00 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 7,475.00 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 6,800.00 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 9,000.00 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4,000.00 บาท พานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2,000.00 บาท

1.3 ค่าใช้จ่ายการผลิต (Manufacturing Overhead) ค่าใช้จ่ายการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ดินสอพอง ชี้อื้อย กาวลาเท็กซ์ ยากันมอด กระจกทราย น้ำมันชักแห้ง สีน้ำ สีน้ำมัน วัสดุอุปกรณ์ใช้ไปในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้

ไม่แพง และค่าเสื่อมราคา ในการศึกษารั้วนี้ผู้ศึกษาได้ปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ไม่แพงแต่ละขนาด โดยใช้เกณฑ์อัตราร้อยละของค่าวัตถุดิบทางตรงที่ใช้

1.3.1 ดินสอพอง จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม่แพง ได้มีการประมาณปริมาณการผลิตดินสอพอง 1 ถุง สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม่แพงในแต่ละขนาดได้จำนวนกี่พานซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของดินสอพองในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่แพง ของพานขนาด 7 นิ้ว

ดินสอพอง 1 ถุง	มีราคาต่อหน่วย	50	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้วได้ประมาณ		200	พาน
มีต้นทุนพานละ	$\frac{50}{200} =$	0.25	บาท

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของดินสอพองในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่แพง ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 0.25 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่แพงของพานขนาดอื่นๆ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของดินสอพองในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่แพง

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (พาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	1 ถุง	50.00	200	0.25
พานขนาด 8 นิ้ว	1 ถุง	50.00	180	0.28
พานขนาด 9 นิ้ว	1 ถุง	50.00	150	0.33
พานขนาด 10 นิ้ว	1 ถุง	50.00	100	0.50
พานขนาด 12 นิ้ว	1 ถุง	50.00	65	0.77
พานขนาด 14 นิ้ว	1 ถุง	50.00	40	1.25
พานขนาด 16 นิ้ว	1 ถุง	50.00	25	2.00
พานขนาด 18 นิ้ว	1 ถุง	50.00	17	2.94
พานขนาด 20 นิ้ว	1 ถุง	50.00	13	3.85
พานขนาด 25 นิ้ว	1 ถุง	50.00	10	5.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 25 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของดินสอพองในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.25 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.28 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.33 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.50 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.77 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.25 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2.00 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2.94 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3.85 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 5.00 บาท

1.3.2 ขี้เลื่อย จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด ได้มีการประมาณปริมาณการผลิตขี้เลื่อย 1 ถุง สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีดในแต่ละขนาดได้จำนวนกี่พาน ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของขี้เลื่อยในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด ของพานขนาด 7 นิ้ว

ขี้เลื่อย 1 ถุง	มีราคาต่อหน่วย	120	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้วได้ประมาณ		200	พาน
มีต้นทุนพานละ	$\frac{120}{200} =$	0.60	บาท

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของขี้เลื่อยในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 0.60 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีดของพานขนาดอื่นๆ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของขี้เลื่อยในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (พาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	1 ถุง	120.00	200	0.60
พานขนาด 8 นิ้ว	1 ถุง	120.00	180	0.67
พานขนาด 9 นิ้ว	1 ถุง	120.00	150	0.80
พานขนาด 10 นิ้ว	1 ถุง	120.00	100	1.20
พานขนาด 12 นิ้ว	1 ถุง	120.00	65	1.85
พานขนาด 14 นิ้ว	1 ถุง	120.00	40	3.00
พานขนาด 16 นิ้ว	1 ถุง	120.00	25	4.80
พานขนาด 18 นิ้ว	1 ถุง	120.00	17	7.06
พานขนาด 20 นิ้ว	1 ถุง	120.00	13	9.23
พานขนาด 25 นิ้ว	1 ถุง	120.00	10	12.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 26 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของขี้เลื่อยในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.60 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.67 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.80 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.20 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.85 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3.00 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4.80 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 7.06 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 9.23 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 12.00 บาท

1.3.3 กาวลาเท็กซ์ จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ได้มีการประมาณ ปริมาณการผลิตกาวลาเท็กซ์ 1 กล่อง สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัดในแต่ละขนาดได้จำนวน กี่พาน ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกาวลาเท็กซ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ของพานขนาด 7 นิ้ว

กาวลาเท็กซ์ 1 กล่อง	มีราคาต่อหน่วย	580	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้วได้ประมาณ		220	พาน

$$\text{มีต้นทุนพานละ} \quad \frac{580}{220} = 2.64 \quad \text{บาท}$$

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกาวลาเท็กซ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 2.64 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาดอื่นๆ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกาวลาเท็กซ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (พาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	220	2.64
พานขนาด 8 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	200	2.90
พานขนาด 9 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	170	3.41
พานขนาด 10 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	120	4.83
พานขนาด 12 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	85	6.82
พานขนาด 14 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	60	9.67
พานขนาด 16 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	45	12.89
พานขนาด 18 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	37	15.68
พานขนาด 20 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	32	18.13
พานขนาด 25 นิ้ว	1 กล่อง	580.00	25	23.20

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 27 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกาวลาเท็กซ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2.64 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2.90 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3.41 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4.83 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 6.82 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 9.67 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 12.89 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 15.68 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 18.13 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 23.20 บาท

1.3.4 ยากันมอด จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ได้มีการประมาณ ปริมาณการผลิตยากันมอด 1 แกลลอน สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดในแต่ละขนาดได้จำนวน กี่พาน ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของยากันมอด ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของพานขนาด 7 นิ้ว

ยากันมอด 1 แกลลอน	มีราคาต่อหน่วย	340	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้วได้ประมาณ		400	พาน
มีต้นทุนพานละ	$\frac{340}{400}$	=	0.85 บาท

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของยากันมอดในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของพาน ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 0.85 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของพานขนาดอื่นๆ รายละเอียดดัง แสดงในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของยากันมอดในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (พาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	400	0.85
พานขนาด 8 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	380	0.89
พานขนาด 9 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	350	0.97
พานขนาด 10 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	300	1.13
พานขนาด 12 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	265	1.28
พานขนาด 14 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	240	1.42
พานขนาด 16 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	225	1.51
พานขนาด 18 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	217	1.57
พานขนาด 20 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	213	1.60
พานขนาด 25 นิ้ว	1 แกลลอน	340.00	210	1.62

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 28 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของยากันมอดในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.85 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.89 บาท



พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.97 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.13 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.28 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.42 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.51 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.57 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.60 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.62 บาท

1.3.5 กระจายทราย จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด ได้มีการประมาณปริมาณการผลิตกระจายทราย 1 เมตร สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีดในแต่ละขนาดได้จำนวนกี่พาน ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกระจายทราย ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด ของพานขนาด 7 นิ้ว

กระจายทราย 1 เมตร	มีราคาต่อหน่วย	80	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้ว ได้ประมาณ		180	พาน
มีต้นทุนพานละ	$\frac{80}{180} =$	0.44	บาท

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกระจายทรายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 0.44 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีดของพานขนาดอื่นๆ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกระดาษทรายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (พาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	1 เมตร	80.00	180	0.44
พานขนาด 8 นิ้ว	1 เมตร	80.00	160	0.50
พานขนาด 9 นิ้ว	1 เมตร	80.00	130	0.62
พานขนาด 10 นิ้ว	1 เมตร	80.00	80	1.00
พานขนาด 12 นิ้ว	1 เมตร	80.00	45	1.78
พานขนาด 14 นิ้ว	1 เมตร	80.00	20	4.00
พานขนาด 16 นิ้ว	1 เมตร	80.00	17	4.71
พานขนาด 18 นิ้ว	1 เมตร	80.00	12	6.67
พานขนาด 20 นิ้ว	1 เมตร	80.00	7	11.43
พานขนาด 25 นิ้ว	1 เมตร	80.00	3	26.67

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 29 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของกระดาษทรายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.44 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.50 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.62 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.78 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4.00 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 4.71 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 6.67 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 11.43 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 26.67 บาท

1.3.6 น้ำมันชักแห้ง จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ได้มีการประมาณปริมาณการผลิตน้ำมันชักแห้ง 1 ปีบ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัดในแต่ละขนาดได้จำนวนกี่พาน ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของน้ำมันชักแห้ง ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด ของพานขนาด 7 นิ้ว

น้ำมันชักแห้ง 1 ปีบ	มีราคาต่อหน่วย	360	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้วได้ประมาณ		6,000	พาน

$$\text{มีต้นทุนปานละ} \quad \frac{360}{6,000} = 0.06 \quad \text{บาท}$$

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของน้ำมันชักแห้งในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด ของปานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 0.06 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีดของปานขนาดอื่นๆ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของน้ำมันชักแห้งในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (ปาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
ปานขนาด 7 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	6,000	0.06
ปานขนาด 8 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	5,000	0.07
ปานขนาด 9 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	4,600	0.08
ปานขนาด 10 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	4,000	0.09
ปานขนาด 12 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	3,500	0.10
ปานขนาด 14 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	3,250	0.11
ปานขนาด 16 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	3,000	0.12
ปานขนาด 18 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	2,700	0.13
ปานขนาด 20 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	2,500	0.14
ปานขนาด 25 นิ้ว	1 ปีบ	360.00	2,000	0.18

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 30 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของน้ำมันชักแห้งในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขีด พบว่าปานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.06 บาท ปานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.07 บาท ปานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.08 บาท ปานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.09 บาท ปานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.10 บาท ปานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.11 บาท ปานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.12 บาท ปานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.13 บาท ปานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.14 บาท และปานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.18 บาท

1.3.7 สีน้า จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ได้มีการประมาณปริมาณการผลิตสิน้า 1 ถัง สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดในแต่ละขนาดได้จำนวนกี่พาน ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสิน้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของพานขนาด 7 นิ้ว

สิน้า 1 ถัง	มีราคาต่อหน่วย	800	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้วได้ประมาณ		1,200	พาน
มีต้นทุนพานละ	$\frac{800}{1,200}$	=	0.67 บาท

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสิน้า ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 0.67 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของพานขนาดอื่นๆ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสิน้าในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (พาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	1 ถัง	800.00	1,200	0.67
พานขนาด 8 นิ้ว	1 ถัง	800.00	1,000	0.80
พานขนาด 9 นิ้ว	1 ถัง	800.00	920	0.87
พานขนาด 10 นิ้ว	1 ถัง	800.00	800	1.00
พานขนาด 12 นิ้ว	1 ถัง	800.00	700	1.14
พานขนาด 14 นิ้ว	1 ถัง	800.00	650	1.23
พานขนาด 16 นิ้ว	1 ถัง	800.00	600	1.33
พานขนาด 18 นิ้ว	1 ถัง	800.00	540	1.48
พานขนาด 20 นิ้ว	1 ถัง	800.00	500	1.60
พานขนาด 25 นิ้ว	1 ถัง	800.00	400	2.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์และการคำนวณ

จากตารางที่ 31 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสิน้าในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.67 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.80 บาท พานขนาด

9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.87 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.14 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.23 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.33 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.48 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.60 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2.00 บาท

1.3.8 สีส้ม จากการศึกษาของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุด ได้มีการประมาณ ปริมาณการผลิตสีส้ม 1 กระป๋อง สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดในแต่ละขนาดได้จำนวนกี่พาน ซึ่งสามารถคำนวณได้ดังนี้

เช่น ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสีส้ม ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุด ของพานขนาด 7 นิ้ว

สีส้ม 1 กระป๋อง	มีราคาต่อหน่วย	280	บาท
สามารถใช้ผลิตพานขนาด 7 นิ้วได้ประมาณ		400	พาน
มีต้นทุนพานละ	$\frac{280}{400} =$	0.70	บาท

ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสีส้ม ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุด ของพานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 0.70 บาท ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุดของพานขนาดอื่นๆ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสีน้ำมันในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (พาน)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	400	0.70
พานขนาด 8 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	360	0.78
พานขนาด 9 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	300	0.93
พานขนาด 10 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	200	1.40
พานขนาด 12 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	130	2.15
พานขนาด 14 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	80	3.50
พานขนาด 16 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	50	5.60
พานขนาด 18 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	34	8.24
พานขนาด 20 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	26	10.77
พานขนาด 25 นิ้ว	1 กระจีป่อง	280.00	20	14.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์และการคำนวณ

จากตารางที่ 32 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมของสีน้ำมันในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัดพบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.70 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.78 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 0.93 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 1.40 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 2.15 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 3.50 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 5.60 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 8.24 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 10.77 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนเท่ากับ 14.00 บาท

1.3.9 วัสดุอุปกรณ์ใช้ไปในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด จากการสัมภาษณ์พบว่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปมีดังต่อไปนี้

- แปรงทาสี จำนวน 120 อัน ราคาอันละ 45 บาท
- กรรไกร จำนวน 30 อัน ราคาอันละ 40 บาท

สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

ลำดับที่คร่าวเรือน	แปรงทาลี (บาท)	กรรไกร (บาท)	รวม (บาท)
1	2,025.00	720.00	2,745.00
2	1,620.00	360.00	1,980.00
3	720.00	120.00	840.00
4	720.00	120.00	840.00
5	1,125.00	160.00	1,285.00
6	1,350.00	200.00	1,550.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,560.00</b>	<b>1,680.00</b>	<b>9,240.00</b>
<b>ต้นทุนเฉลี่ย (บาท)</b>	<b>1,260.00</b>	<b>280.00</b>	<b>1,540.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 33 แสดงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด รวมมูลค่าทั้งสิ้นเท่ากับ 1,540.00 บาทต่อปี

การปันส่วนค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไป จะปันส่วนตามอัตราร้อยละของวัตถุดิบทางตรง โดยวิธีการคำนวณดังต่อไปนี้

ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปต่อปีของผลิตภัณฑ์

$$= \frac{\text{วัตถุดิบทางตรงของผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times \text{ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปต่อปี}}{\text{วัตถุดิบทางตรงรวมต่อปี}}$$

เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปต่อปีของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดขนาด 7 นิ้ว สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= \frac{4,153.80 \times 1,540.00}{34,580.70}$$

$$= 184.98 \text{ บาทต่อปี}$$

ดังนั้น ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปต่อปีของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 184.98 บาท

ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดหนึ่งหน่วย สามารถคำนวณได้โดยนำค่าวัสดุ  
อุปกรณ์ใช้ไปของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดที่ได้ป็นส่วนแล้วเทียบกับปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด  
รวมของแต่ละขนาด

เช่น ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปของพานขนาด 7 นิ้ว สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= \frac{184.98}{1,290}$$

$$= 0.14 \text{ บาทต่อพาน}$$

ในการป็นส่วนค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อปีของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดขนาดอื่นๆ และค่าวัสดุ  
อุปกรณ์ใช้ไปของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดต่อหน่วย สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ดังแสดงใน  
ตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุน วัตถุดิบทางตรงรวม (บาทต่อปี) (ตารางที่ 22)	ค่าวัสดุอุปกรณ์ ใช้ไปต่อปี (บาทต่อปี)	ค่าวัสดุอุปกรณ์ ใช้ไปต่อปี (บาทต่อพาน)
พานขนาด 7 นิ้ว	4,153.80	184.98	0.14
พานขนาด 8 นิ้ว	4,258.60	189.65	0.18
พานขนาด 9 นิ้ว	5,022.50	223.67	0.26
พานขนาด 10 นิ้ว	3,041.10	135.43	0.29
พานขนาด 12 นิ้ว	3,385.50	150.77	0.41
พานขนาด 14 นิ้ว	3,308.25	147.33	0.54
พานขนาด 16 นิ้ว	3,968.25	176.72	0.96
พานขนาด 18 นิ้ว	4,708.50	209.69	1.40
พานขนาด 20 นิ้ว	2,113.20	94.11	2.09
พานขนาด 25 นิ้ว	621.00	27.66	2.77
<b>รวม</b>	<b>34,580.70</b>	<b>1,540.00</b>	



จากตารางที่ 34 แสดงค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อปีแยกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ พบว่าค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 184.98 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 0.14 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับ 189.65 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 0.18 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับ 223.67 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 0.26 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับ 135.43 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 0.29 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับ 150.77 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 0.41 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับ 147.33 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 0.54 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับ 176.72 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 0.96 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับ 209.69 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 1.40 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับ 94.11 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 2.09 บาท และค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปปีนส่วนให้พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับ 27.66 บาท ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไปต่อหน่วยเท่ากับ 2.77 บาท

### 1.3.10 ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด ประกอบไปด้วย เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 20 ปี ได้แก่ โรงเรือนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด โรงเรือนแสดงสินค้า เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปี ได้แก่ เครื่องขัด มีดเหลา เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 5 ปี ได้แก่ ตลับเมตร โดยคิดค่าเสื่อมราคาโดยใช้วิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} = \frac{\text{มูลค่าเครื่องมือและอุปกรณ์รวมทั้งสิ้น}}{\text{อายุการใช้งาน}}$$

เช่น มูลค่าโรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า มีมูลค่าเท่ากับ 135,000.00 บาท

อายุการใช้งาน 20 ปี

$$\text{ค่าเสื่อมราคาต่อปี} = \frac{135,000.00}{20}$$

20

$$= 6,750.00 \text{ บาทต่อปี}$$

ดังนั้นค่าเสื่อมราคาโรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า ของผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด เท่ากับ 6,750.00 บาทต่อปี

สำหรับการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์รายการอื่น สามารถคำนวณเช่นเดียวกับการคิดค่าเสื่อมราคาของโรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 35

ตารางที่ 35 แสดงค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด

รายการ	จำนวน (หน่วย)	มูลค่ารวม (บาท) (1)	อายุการใช้งาน (ปี) (2)	ค่าเสื่อมราคา (บาท) (3) = (1) ÷ (2)
โรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า (ตารางที่ 17)	1	135,000.00	20	6,750.00
เครื่องขัด (ตารางที่ 18)	1	1,500.00	10	150.00
มีดเหลา (ตารางที่ 18)	1	900.00	10	90.00
ตลับเมตร (ตารางที่ 19)	1	800.00	5	160.00

จากตารางที่ 35 แสดงค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด พบว่า ค่าเสื่อมราคาของโรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า เท่ากับ 6,750.00 บาท ค่าเสื่อมราคาของเครื่องขัด เท่ากับ 150.00 บาท ค่าเสื่อมราคาของมีดเหลา เท่ากับ 90.00 บาท ค่าเสื่อมราคาของตลับเมตร เท่ากับ 160.00 บาท

การปันส่วนค่าเสื่อมราคาจะปันส่วนตามอัตราร้อยละของวัตถุดิบทางตรง โดยวิธีการคำนวณดังต่อไปนี้

ค่าเสื่อมราคาต่อปีของผลิตภัณฑ์

$$= \frac{\text{วัตถุดิบทางตรงของผลิตภัณฑ์ต่อปี} \times \text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของผลิตภัณฑ์}}{\text{วัตถุดิบทางตรงรวมต่อปี}}$$

เช่น ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า ของผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด 7 นิ้ว สามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= \frac{4,153.80 \times 6,750.00}{34,580.70}$$

$$= 810.80 \text{ บาทต่อปี}$$

ดังนั้น ค่าเสื่อมราคาต่อปีของโรงเรือนผลิตของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ 810.80 บาท ในการปันส่วนค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์อื่นๆ ให้แก่พานขนาดอื่นๆ สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 36

ตารางที่ 36 แสดงค่าเสื่อมราคาต่อปีปันส่วนตามขนาดของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ ทางตรงรวม (บาทต่อปี) (ตารางที่ 22)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี				รวม ค่าเสื่อม ราคาต่อปี (5)=(1)+(2)+(3)+(4)
		โรงเรือน ผลิตและ โรงเรือน แสดงสินค้า (1)	เครื่อง ขัด (2)	มีด เหลา (3)	ตลับ เมตร (4)	
พานขนาด 7 นิ้ว	4,153.80	810.80	18.02	10.81	19.22	<b>858.85</b>
พานขนาด 8 นิ้ว	4,258.60	831.26	18.47	11.08	19.70	<b>880.52</b>
พานขนาด 9 นิ้ว	5,022.50	980.37	21.79	13.07	23.24	<b>1,038.47</b>
พานขนาด 10 นิ้ว	3,041.10	593.61	13.19	7.91	14.07	<b>628.79</b>
พานขนาด 12 นิ้ว	3,385.50	660.83	14.69	8.81	15.66	<b>700.00</b>
พานขนาด 14 นิ้ว	3,308.25	645.76	14.35	8.61	15.31	<b>684.02</b>
พานขนาด 16 นิ้ว	3,968.25	774.58	17.21	10.33	18.36	<b>820.49</b>
พานขนาด 18 นิ้ว	4,708.50	919.08	20.42	12.25	21.79	<b>973.54</b>
พานขนาด 20 นิ้ว	2,113.20	412.49	9.17	5.50	9.78	<b>436.93</b>
พานขนาด 25 นิ้ว	621.00	121.22	2.69	1.62	2.87	<b>128.40</b>
<b>รวม</b>	<b>34,580.70</b>	<b>6,750.00</b>	<b>150.00</b>	<b>90.00</b>	<b>160.00</b>	<b>7,150.00</b>

จากตารางที่ 36 แสดงแสดงค่าเสื่อมราคาต่อปีปันส่วนตามขนาดของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 858.85 บาท พบว่า พานขนาด 8 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 880.52 บาท พบว่า พานขนาด 9 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 1,038.47 บาท

พบว่า พานขนาด 10 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 628.79 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคา  
รวมเท่ากับ 700.00 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 684.02 บาท พานขนาด 16 นิ้ว  
มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 820.49 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 973.54 บาท  
พานขนาด 20 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคารวมเท่ากับ 436.93 บาท พานขนาด 25 นิ้ว มีค่าเสื่อมราคา  
รวมเท่ากับ 128.40 บาท

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคา สามารถคำนวณหาต้นทุนค่าใช้จ่าย  
ในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย ดังแสดงในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิตรวม (พานต่อปี) (1)	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (จากตารางที่ 36) (2)	ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย (3) = (2) ÷ (1)
พานขนาด 7 นิ้ว	1,290	858.85	0.67
พานขนาด 8 นิ้ว	1,070	880.52	0.82
พานขนาด 9 นิ้ว	875	1,038.47	1.19
พานขนาด 10 นิ้ว	465	628.79	1.35
พานขนาด 12 นิ้ว	370	700.00	1.89
พานขนาด 14 นิ้ว	275	684.02	2.49
พานขนาด 16 นิ้ว	185	820.49	4.44
พานขนาด 18 นิ้ว	150	973.54	6.49
พานขนาด 20 นิ้ว	45	436.93	9.71
พานขนาด 25 นิ้ว	10	128.40	12.84
<b>รวม</b>	<b>4,735</b>	<b>7,150.00</b>	

จากตารางที่ 37 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่  
ชนิด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย เท่ากับ 0.67 บาท พานขนาด 8 นิ้ว ค่าเสื่อมราคา  
ต่อหน่วย เท่ากับ 0.82 บาท พานขนาด 9 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย เท่ากับ 1.19 บาท พานขนาด  
10 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย เท่ากับ 1.35 บาท พานขนาด 12 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย เท่ากับ  
1.89 บาท พานขนาด 14 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย เท่ากับ 2.49 บาท พานขนาด 16 นิ้ว ค่าเสื่อม

ราคาต่อหน่วย เท่ากับ 4.44 บาท พานขนาด 18 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย เท่ากับ 6.49 บาท  
พานขนาด 20 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย เท่ากับ 9.71 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว ค่าเสื่อมราคาต่อ  
หน่วย เท่ากับ 12.84 บาท

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิต สามารถคำนวณหาต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต  
ต่อหน่วย ดังแสดงในตารางที่ 38



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไม้แปด

รายการ	พาน ขนาด 7 นิ้ว	พาน ขนาด 8 นิ้ว	พาน ขนาด 9 นิ้ว	พาน ขนาด 10 นิ้ว	พาน ขนาด 12 นิ้ว	พาน ขนาด 14 นิ้ว	พาน ขนาด 16 นิ้ว	พาน ขนาด 18 นิ้ว	พาน ขนาด 20 นิ้ว	พาน ขนาด 25 นิ้ว
ดินสอพอง (ตารางที่ 25)	0.25	0.28	0.33	0.50	0.77	1.25	2.00	2.94	3.85	5.00
ซีเมนต์ (ตารางที่ 26)	0.60	0.67	0.80	1.20	1.85	3.00	4.80	7.06	9.23	12.00
กาวลาเท็กซ์ (ตารางที่ 27)	2.64	2.90	3.41	4.83	6.82	9.67	12.89	15.68	18.13	23.20
ยากันมอด (ตารางที่ 28)	0.85	0.89	0.97	1.13	1.28	1.42	1.51	1.57	1.60	1.62
กระดาษทราย (ตารางที่ 29)	0.44	0.50	0.62	1.00	1.78	4.00	4.71	6.67	11.43	26.67
น้ำมันชักแห้ง (ตารางที่ 30)	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	0.11	0.12	0.13	0.14	0.18
สีน้ำ (ตารางที่ 31)	0.67	0.80	0.87	1.00	1.14	1.23	1.33	1.48	1.60	2.00
สีน้ำมัน (ตารางที่ 32)	0.70	0.78	0.93	1.40	2.15	3.50	5.60	8.24	10.77	14.00
วัสดุอุปกรณ์ใช้ไป (ตารางที่ 34)	0.14	0.18	0.26	0.29	0.41	0.54	0.96	1.40	2.09	2.77
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ (ตารางที่ 37)	0.67	0.82	1.19	1.35	1.89	2.49	4.44	6.49	9.71	12.84
<b>รวมบาทต่อหน่วย</b>	<b>7.02</b>	<b>7.89</b>	<b>9.46</b>	<b>12.80</b>	<b>18.20</b>	<b>27.20</b>	<b>38.35</b>	<b>51.65</b>	<b>68.54</b>	<b>100.27</b>

จากตารางที่ 38 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 7.02 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 7.89 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 9.46 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 12.80 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 18.20 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 27.20 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 38.35 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 51.65 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 68.54 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วยเท่ากับ 100.27 บาท

จากการคำนวณค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด สามารถคำนวณหาต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตรวมของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด ดังแสดงในตารางที่ 39

ตารางที่ 39 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คด

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ การผลิตรวม (พานต่อปี) (ตารางที่ 15) (1)	ต้นทุนค่าใช้จ่าย การผลิต (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 35) (2)	ต้นทุนค่าใช้จ่าย การผลิตรวม (บาท) (3) = (1) x (2)
พานขนาด 7 นิ้ว	1,290	7.02	9,051.48
พานขนาด 8 นิ้ว	1,070	7.89	8,441.36
พานขนาด 9 นิ้ว	875	9.46	8,273.57
พานขนาด 10 นิ้ว	465	12.80	5,952.07
พานขนาด 12 นิ้ว	370	18.20	6,733.49
พานขนาด 14 นิ้ว	275	27.20	7,479.44
พานขนาด 16 นิ้ว	185	38.35	7,094.66
พานขนาด 18 นิ้ว	150	51.65	7,747.12
พานขนาด 20 นิ้ว	45	68.54	3,084.34
พานขนาด 25 นิ้ว	10	100.27	1,002.71
<b>รวม</b>	<b>4,735</b>		<b>64,860.24</b>

จากตารางที่ 39 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด พบว่าพานขนาด 7 นิ้วมีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 9,051.48 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 8,441.36 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 8,273.57 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 5,952.07 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 6,733.49 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 7,479.44 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 7,094.66 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 7,747.12 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 3,084.34 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 1,002.71 บาท

ดังนั้นสามารถสรุปต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดได้ดังตารางที่ 40 - 41

ตารางที่ 40 แสดงการสรุปต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ ทางตรง (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 21) (1)	ต้นทุนค่าแรงงาน ทางตรง (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 23) (2)	ต้นทุนค่าใช้จ่าย การผลิต (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 38) (3)	รวมต้นทุน การผลิต (บาทต่อหน่วย) (4) = (1)+(2)+(3)
พานขนาด 7 นิ้ว	3.22	29.50	7.02	39.74
พานขนาด 8 นิ้ว	3.98	36.46	7.89	48.33
พานขนาด 9 นิ้ว	5.74	52.59	9.46	67.78
พานขนาด 10 นิ้ว	6.54	59.91	12.80	79.25
พานขนาด 12 นิ้ว	9.15	83.82	18.20	111.17
พานขนาด 14 นิ้ว	12.03	110.21	27.20	149.44
พานขนาด 16 นิ้ว	21.45	196.51	38.35	256.31
พานขนาด 18 นิ้ว	31.39	287.57	51.65	370.61
พานขนาด 20 นิ้ว	46.96	430.21	68.54	545.71
พานขนาด 25 นิ้ว	62.10	568.91	100.27	731.28



จากตารางที่ 40 แสดงสรุปต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 39.74 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 48.33 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 67.78 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 79.25 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 111.17 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 149.44 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 256.31 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 370.61 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 545.71 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 731.28 บาท

ตารางที่ 41 แสดงการสรุปต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ ทางตรง (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 21) (1)	ต้นทุน ค่าแรงงาน ทางตรง (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 23) (2)	ต้นทุน ค่าแรงงาน ทางตรงในการ เขียนลาย (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 24) (3)	ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การผลิต (บาทต่อหน่วย) (ตารางที่ 38) (4)	รวมต้นทุน การผลิต (บาทต่อหน่วย) (5)=(1)+(2)+(3)+(4)
พานขนาด 7 นิ้ว	3.22	29.50	15.00	7.02	54.74
พานขนาด 8 นิ้ว	3.98	36.46	15.00	7.89	63.33
พานขนาด 9 นิ้ว	5.74	52.59	25.00	9.46	92.78
พานขนาด 10 นิ้ว	6.54	59.91	35.00	12.80	114.25
พานขนาด 12 นิ้ว	9.15	83.82	50.00	18.20	161.17
พานขนาด 14 นิ้ว	12.03	110.21	65.00	27.20	214.44
พานขนาด 16 นิ้ว	21.45	196.51	80.00	38.35	336.31
พานขนาด 18 นิ้ว	31.39	287.57	100.00	51.65	470.61
พานขนาด 20 นิ้ว	46.96	430.21	160.00	68.54	705.71
พานขนาด 25 นิ้ว	62.10	568.91	400.00	100.27	1,131.28

จากตารางที่ 41 แสดงสรุปต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 54.74 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 63.33 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 92.78 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 114.25 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 161.17 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 214.44 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 336.31 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 470.61 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 705.71 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีต้นทุนการผลิตรวมต่อหน่วย เท่ากับ 1,131.28 บาท

#### ส่วนที่ 4 ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด

ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จากแบบสอบถามพบว่าปริมาณที่จำหน่ายเท่ากับปริมาณการผลิต เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดเป็นการผลิตแบบสั่งทำ จึงไม่มีสินค้าคงเหลือ ดังนั้นปริมาณที่ขายได้จึงคำนวณได้จากปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด โดยแบ่งออกเป็นปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง และปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย ดังตารางที่ 42

ตารางที่ 42 แสดงปริมาณขายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์
	แบบพานแดง (หน่วยต่อปี)	แบบเขียนลาย (หน่วยต่อปี)
พานขนาด 7 นิ้ว	830	460
พานขนาด 8 นิ้ว	700	370
พานขนาด 9 นิ้ว	550	325
พานขนาด 10 นิ้ว	280	185
พานขนาด 12 นิ้ว	230	140
พานขนาด 14 นิ้ว	160	115
พานขนาด 16 นิ้ว	100	85
พานขนาด 18 นิ้ว	60	90
พานขนาด 20 นิ้ว	20	25
พานขนาด 25 นิ้ว	5	5

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 42 แสดงปริมาณขายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด พบว่าปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดแบบพานแดงของพานขนาด 7 นิ้ว ขายได้ 830 พาน พานขนาด 8 นิ้ว ขายได้ 700 พาน พานขนาด 9 นิ้ว ขายได้ 550 พาน พานขนาด 10 นิ้ว ขายได้ 280 พาน พานขนาด 12 นิ้ว ขายได้ 230 พาน พานขนาด 14 นิ้ว ขายได้ 160 พาน พานขนาด 16 นิ้ว ขายได้ 100 พาน พานขนาด 18 นิ้ว ขายได้ 60 พาน พานขนาด 20 นิ้ว ขายได้ 20 พาน และพานขนาด 25 นิ้ว ขายได้ 5 พาน และปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดแบบเขียนลายของพานขนาด 7 นิ้ว ขายได้ 460 พาน พานขนาด 8 นิ้ว ขายได้ 370 พาน พานขนาด 9 นิ้ว ขายได้ 325 พาน พานขนาด 10 นิ้ว ขายได้ 185 พาน พานขนาด 12 นิ้ว ขายได้ 140 พาน พานขนาด 14 นิ้ว ขายได้ 115 พาน พานขนาด 16 นิ้ว ขายได้ 85 พาน พานขนาด 18 นิ้ว ขายได้ 90 พาน พานขนาด 20 นิ้ว ขายได้ 25 พาน และพานขนาด 25 นิ้ว ขายได้ 5 พาน

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง เชียงใหม่ สามารถคำนวณรายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด แยกออกเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดแบบพานแดง และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดแบบเขียนลาย โดยนำปริมาณการขายคูณราคาขายต่อหน่วย ซึ่งแสดงดังตารางที่ 43 – 44

ตารางที่ 43 แสดงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขาย (หน่วยต่อปี)	ราคาขายต่อหน่วย (บาท)	รายได้ต่อปี (บาท)
	(1)	(2)	(3) = (1) x(2)
พานขนาด 7 นิ้ว	830	65	53,950.00
พานขนาด 8 นิ้ว	700	75	52,500.00
พานขนาด 9 นิ้ว	550	85	46,750.00
พานขนาด 10 นิ้ว	280	120	33,600.00
พานขนาด 12 นิ้ว	230	170	39,100.00
พานขนาด 14 นิ้ว	160	250	40,000.00
พานขนาด 16 นิ้ว	100	350	35,000.00
พานขนาด 18 นิ้ว	60	450	27,000.00
พานขนาด 20 นิ้ว	20	600	12,000.00
พานขนาด 25 นิ้ว	5	1,000	5,000.00
<b>รวม</b>			<b>344,900.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 43 แสดงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 53,950.00 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 52,500.00 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 46,750.00 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 33,600.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 39,100.00 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 40,000.00 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 35,000.00 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 27,000.00 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 12,000.00 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 5,000.00 บาท

ตารางที่ 44 แสดงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการขาย (หน่วยต่อปี)	ราคาขายต่อหน่วย (บาท)	รายได้ต่อปี (บาท)
	(1)	(2)	(3) = (1) x(2)
พานขนาด 7 นิ้ว	460	85	39,100.00
พานขนาด 8 นิ้ว	370	95	35,150.00
พานขนาด 9 นิ้ว	325	115	37,375.00
พานขนาด 10 นิ้ว	185	160	29,600.00
พานขนาด 12 นิ้ว	140	230	32,200.00
พานขนาด 14 นิ้ว	115	330	37,950.00
พานขนาด 16 นิ้ว	85	450	38,250.00
พานขนาด 18 นิ้ว	90	570	51,300.00
พานขนาด 20 นิ้ว	25	800	20,000.00
พานขนาด 25 นิ้ว	5	1,500	7,500.00
<b>รวม</b>			<b>328,425.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 44 แสดงรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย พบว่า พานขนาด 7 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 39,100.00 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 35,150.00 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 37,375.00 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 29,600.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 32,200.00 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 37,950.00 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 38,250.00 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 51,300.00 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 20,000.00 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีรายได้เท่ากับ 7,500.00 บาท

เมื่อทำการคำนวณรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย สามารถนำผลการคำนวณมาแสดงดังตารางที่ 45

ตารางที่ 45 แสดงผลตอบแทนทั้งหมดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด

ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์แบบปานแดง (ตารางที่ 40) (1)	รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์แบบเขียนลาย (ตารางที่ 41) (2)	รายได้ทั้งหมด ต่อปี (3) = (1) + (2)
ปานขนาด 7 นิ้ว	53,950.00	39,100.00	93,050.00
ปานขนาด 8 นิ้ว	52,500.00	35,150.00	87,650.00
ปานขนาด 9 นิ้ว	46,750.00	37,375.00	84,125.00
ปานขนาด 10 นิ้ว	33,600.00	29,600.00	63,200.00
ปานขนาด 12 นิ้ว	39,100.00	32,200.00	71,300.00
ปานขนาด 14 นิ้ว	40,000.00	37,950.00	77,950.00
ปานขนาด 16 นิ้ว	35,000.00	38,250.00	73,250.00
ปานขนาด 18 นิ้ว	27,000.00	51,300.00	78,300.00
ปานขนาด 20 นิ้ว	12,000.00	20,000.00	32,000.00
ปานขนาด 25 นิ้ว	5,000.00	7,500.00	12,500.00
	<b>รวม</b>		<b>673,325.00</b>

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 45 แสดงผลตอบแทนทั้งหมดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด พบว่าปานขนาด 7 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 93,050.00 บาท ปานขนาด 8 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 87,650.00 บาท ปานขนาด 9 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 84,125.00 บาท ปานขนาด 10 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 63,200.00 บาท ปานขนาด 12 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 71,300.00 บาท ปานขนาด 14 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 77,950.00 บาท ปานขนาด 16 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 73,250.00 บาท ปานขนาด 18 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 78,300.00 บาท ปานขนาด 20 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 32,000.00 บาท และปานขนาด 25 นิ้ว มีผลตอบแทนเท่ากับ 12,500.00 บาท

จากการศึกษาต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดและผลตอบแทนทั้งหมดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด สามารถนำมาคำนวณกำไรสุทธิ โดยแยกออกเป็นกำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดแบบปานแดง และกำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สดแบบเขียนลาย โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

ต้นทุนการผลิต = ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ × ต้นทุนรวมต่อหน่วย

กำไรสุทธิ = ค่าขาย - ต้นทุนการผลิต

ตัวอย่าง การคำนวณกำไรสุทธิของพานขนาด 7 นิ้ว แบบพานแดง

ต้นทุนการผลิต =  $830 \times 39.74$

= 32,984.20 บาท

กำไรสุทธิ =  $53,950.00 - 32,984.20$

= 20,965.80 บาท

จากการคำนวณกำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดแบบพานแดงขนาด 7 นิ้ว พบว่า มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 20,965.80 บาท สำหรับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดขนาดอื่นๆ สามารถคำนวณหาอัตรากำไรต่อต้นทูลดตารางที่ 46 -47

ตารางที่ 46 แสดงกำไรสุทธิต่อปีของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่คดแบบพานแดง

ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์แบบพานแดง (บาท) (ตารางที่ 43) (1)	ต้นทุน การผลิต (บาท) (2)	กำไรสุทธิต่อปี (บาท) (3) = (1) - (2)	กำไรสุทธิ (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	53,950.00	32,984.20	20,965.80	25.26
พานขนาด 8 นิ้ว	52,500.00	33,831.00	18,669.00	26.67
พานขนาด 9 นิ้ว	46,750.00	37,279.00	9,471.00	17.22
พานขนาด 10 นิ้ว	33,600.00	22,190.00	11,410.00	40.75
พานขนาด 12 นิ้ว	39,100.00	25,569.10	13,530.90	58.83
พานขนาด 14 นิ้ว	40,000.00	23,910.40	16,089.60	100.56
พานขนาด 16 นิ้ว	35,000.00	25,631.00	9,369.00	93.69
พานขนาด 18 นิ้ว	27,000.00	22,236.60	4,763.40	79.39
พานขนาด 20 นิ้ว	12,000.00	10,914.20	1,085.80	54.29
พานขนาด 25 นิ้ว	5,000.00	3,656.40	1,343.60	268.72
รวม	<b>344,900.00</b>	<b>238,201.90</b>	<b>106,698.10</b>	

จากตารางที่ 46 แสดงกำไรสุทธิต่อปีของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 20,965.80 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 18,669.00 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,471.00 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 11,410.00 บาท พานขนาด 12 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 13,530.90 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 16,089.60 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,369.00 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 4,763.40 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,085.80 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,343.60 บาท

ตารางที่ 47 แสดงกำไรสุทธิต่อปีของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย

ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์แบบเขียนลาย (บาท) (ตารางที่ 44) (1)	ต้นทุน การผลิต (บาท) (2)	กำไรสุทธิต่อปี (บาท) (3) = (1) – (2)	กำไรสุทธิ (บาทต่อหน่วย)
พานขนาด 7 นิ้ว	39,100.00	25,180.40	13,919.60	30.26
พานขนาด 8 นิ้ว	35,150.00	23,432.10	11,717.90	31.67
พานขนาด 9 นิ้ว	37,375.00	30,153.50	7,221.50	22.22
พานขนาด 10 นิ้ว	29,600.00	21,136.25	8,463.75	45.75
พานขนาด 12 นิ้ว	32,200.00	22,563.80	9,636.20	68.83
พานขนาด 14 นิ้ว	37,950.00	24,660.60	13,289.40	115.56
พานขนาด 16 นิ้ว	38,250.00	28,586.35	9,663.65	113.69
พานขนาด 18 นิ้ว	51,300.00	42,354.90	8,945.10	99.39
พานขนาด 20 นิ้ว	20,000.00	17,642.75	2,357.25	94.29
พานขนาด 25 นิ้ว	7,500.00	5,656.40	1,843.60	368.72
<b>รวม</b>	<b>328,425.00</b>	<b>241,367.05</b>	<b>87,057.95</b>	

จากตารางที่ 47 แสดงกำไรสุทธิต่อปีของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 13,919.60 บาท พานขนาด 8 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 11,717.90 บาท พานขนาด 9 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 7,221.50 บาท พานขนาด 10 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 8,463.75 บาท



พานขนาด 12 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,636.20 บาท พานขนาด 14 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 13,289.40 บาท พานขนาด 16 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 9,663.65 บาท พานขนาด 18 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 8,945.10 บาท พานขนาด 20 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,357.25 บาท และพานขนาด 25 นิ้ว มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,843.60 บาท

ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด ผู้ศึกษาได้ใช้หลักการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1. อัตรากำไรต่อต้นทุน คือ อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างกำไรที่เกิดขึ้นหลังจากหักค่าใช้จ่ายต่างๆ แล้วเทียบกับต้นทุนทั้งสิ้น ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{อัตรากำไรต่อต้นทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ต้นทุนรวม}} \times 100$$

$$\begin{aligned} \text{อัตรากำไรต่อต้นทุนของพานแดงขนาด 7 นิ้ว} &= \frac{20,965.80}{32,984.20} \times 100 \\ &= 63.56 \end{aligned}$$

จากการคำนวณอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดแบบพานแดงขนาด 7 นิ้ว พบว่า มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 63.56 สำหรับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดขนาดอื่นๆ สามารถคำนวณหาอัตรากำไรต่อต้นทุนดังตารางที่ 48 - 49

ตารางที่ 48 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิต่อปี (บาท) (ตารางที่ 46)	ต้นทุนรวมต่อปี (บาท) (ตารางที่ 46)	อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)
พานขนาด 7 นิ้ว	20,965.80	32,984.20	63.56
พานขนาด 8 นิ้ว	18,669.00	33,831.00	55.18
พานขนาด 9 นิ้ว	9,471.00	37,279.00	25.41
พานขนาด 10 นิ้ว	11,410.00	22,190.00	51.42
พานขนาด 12 นิ้ว	13,530.90	25,569.10	52.92
พานขนาด 14 นิ้ว	16,089.60	23,910.40	67.29
พานขนาด 16 นิ้ว	9,369.00	25,631.00	36.55
พานขนาด 18 นิ้ว	4,763.40	22,236.60	21.42
พานขนาด 20 นิ้ว	1,085.80	10,914.20	9.95
พานขนาด 25 นิ้ว	1,343.60	3,656.40	36.75

ตารางที่ 48 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 63.56 พานขนาด 8 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 55.18 พานขนาด 9 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 25.41 พานขนาด 10 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 51.42 พานขนาด 12 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 52.92 พานขนาด 14 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 67.29 พานขนาด 16 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 36.55 พานขนาด 18 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 21.42 พานขนาด 20 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 9.95 และพานขนาด 25 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 36.75

ตารางที่ 49 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิต่อปี (บาท) (ตารางที่ 47)	ต้นทุนรวมต่อปี (บาท) (ตารางที่ 47)	อัตรากำไรต่อต้นทุน (ร้อยละ)
พานขนาด 7 นิ้ว	13,919.60	25,180.40	55.28
พานขนาด 8 นิ้ว	11,717.90	23,432.10	50.01
พานขนาด 9 นิ้ว	7,221.50	30,153.50	23.95
พานขนาด 10 นิ้ว	8,463.75	21,136.25	40.04
พานขนาด 12 นิ้ว	9,636.20	22,563.80	42.71
พานขนาด 14 นิ้ว	13,289.40	24,660.60	53.89
พานขนาด 16 นิ้ว	9,663.65	28,586.35	33.81
พานขนาด 18 นิ้ว	8,945.10	42,354.90	21.12
พานขนาด 20 นิ้ว	2,357.25	17,642.75	13.36
พานขนาด 25 นิ้ว	1,843.60	5,656.40	32.59

ตารางที่ 49 แสดงอัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 55.28 พานขนาด 8 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 50.01 พานขนาด 9 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 23.95 พานขนาด 10 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 40.04 พานขนาด 12 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 42.71 พานขนาด 14 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 53.89 พานขนาด 16 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 33.81 พานขนาด 18 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 21.12 พานขนาด 20 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 13.36 และพานขนาด 25 นิ้ว มีอัตรากำไรต่อต้นทุน เท่ากับร้อยละ 32.59

**2. อัตรากำไรสุทธิ** การดำเนินงานของกิจการที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สะท้อนให้เห็นถึงผลตอบแทนที่เป็นกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นความสามารถในการทำกำไรสุทธิจากรายได้หรือยอดขายทั้งหมด โดยจะวัดค่าในลักษณะที่ทำให้ทราบว่ากำไรสุทธินั้นเป็นที่เปอร์เซ็นต์ของยอดขาย คำนวณได้โดยการนำกำไรสุทธิหารด้วยยอดขายสุทธิ โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้จากการขาย}} \times 100$$

$$\begin{aligned} \text{อัตรากำไรสุทธิของพานแดงขนาด 7 นิ้ว} &= \frac{20,965.80}{53,950.00} \times 100 \\ &= 38.86 \end{aligned}$$

จากการคำนวณอัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดงขนาด 7 นิ้ว พบว่ามีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 38.86 สำหรับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดขนาดอื่นๆ สามารถคำนวณหาอัตรากำไรสุทธิดังตารางที่ 50 - 51

ตารางที่ 50 แสดงอัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิต่อปี (บาท) (ตารางที่ 43)	รายได้ต่อปี (บาท) (ตารางที่ 43)	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)
พานขนาด 7 นิ้ว	20,965.80	53,950.00	38.86
พานขนาด 8 นิ้ว	18,669.00	52,500.00	35.56
พานขนาด 9 นิ้ว	9,471.00	46,750.00	20.26
พานขนาด 10 นิ้ว	11,410.00	33,600.00	33.96
พานขนาด 12 นิ้ว	13,530.90	39,100.00	34.61
พานขนาด 14 นิ้ว	16,089.60	40,000.00	40.22
พานขนาด 16 นิ้ว	9,369.00	35,000.00	26.77
พานขนาด 18 นิ้ว	4,763.40	27,000.00	17.64
พานขนาด 20 นิ้ว	1,085.80	12,000.00	9.05
พานขนาด 25 นิ้ว	1,343.60	5,000.00	26.87

ตารางที่ 50 แสดงอัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 38.86 พานขนาด 8 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 35.56 พานขนาด 9 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 20.26 พานขนาด 10 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ

ร้อยละ 33.96 พานขนาด 12 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 34.61 พานขนาด 14 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 40.22 พานขนาด 16 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 26.77 พานขนาด 18 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 17.64 พานขนาด 20 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 9.05 และพานขนาด 25 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 26.87

**ตารางที่ 51 แสดงอัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย**

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิต่อปี (บาท) (ตารางที่ 44)	รายได้ต่อปี (บาท) (ตารางที่ 44)	อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)
พานขนาด 7 นิ้ว	13,919.60	39,100.00	35.60
พานขนาด 8 นิ้ว	11,717.90	35,150.00	33.34
พานขนาด 9 นิ้ว	7,221.50	37,375.00	19.32
พานขนาด 10 นิ้ว	8,463.75	29,600.00	28.59
พานขนาด 12 นิ้ว	9,636.20	32,200.00	29.93
พานขนาด 14 นิ้ว	13,289.40	37,950.00	35.02
พานขนาด 16 นิ้ว	9,663.65	38,250.00	25.26
พานขนาด 18 นิ้ว	8,945.10	51,300.00	17.44
พานขนาด 20 นิ้ว	2,357.25	20,000.00	11.79
พานขนาด 25 นิ้ว	1,843.60	7,500.00	24.58

ตารางที่ 51 แสดงอัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย พบว่าพานขนาด 7 นิ้ว มีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 35.60 พานขนาด 8 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 33.34 พานขนาด 9 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 19.32 พานขนาด 10 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 28.59 พานขนาด 12 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 29.93 พานขนาด 14 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 35.02 พานขนาด 16 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 25.26 พานขนาด 18 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 17.44 พานขนาด 20 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 11.79 และพานขนาด 25 นิ้วมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 24.58

จากการวิเคราะห์ทั้ง 2 วิธี สามารถสรุปเพื่อเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดทั้งแบบพานแดง และแบบเขียนลาย ดังตารางที่ 52

ตารางที่ 52 แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง และแบบเขียนลาย

ผลิตภัณฑ์	อัตรากำลังต่อต้นทุน		อัตรากำลังไรสุทธิ	
	พานแดง	เขียนลาย	พานแดง	เขียนลาย
พานขนาด 7 นิ้ว	63.56	55.28	38.86	35.60
พานขนาด 8 นิ้ว	55.18	50.01	35.56	33.34
พานขนาด 9 นิ้ว	25.41	23.95	20.26	19.32
พานขนาด 10 นิ้ว	51.42	40.04	33.96	28.59
พานขนาด 12 นิ้ว	52.92	42.71	34.61	29.93
พานขนาด 14 นิ้ว	67.29	53.89	40.22	35.02
พานขนาด 16 นิ้ว	36.55	33.81	26.77	25.26
พานขนาด 18 นิ้ว	21.42	21.12	17.64	17.44
พานขนาด 20 นิ้ว	9.95	13.36	9.05	11.79
พานขนาด 25 นิ้ว	36.75	32.59	26.87	24.58

จากตารางที่ 52 แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดงและแบบเขียนลาย พบว่า อัตรากำลังต่อต้นทุน พานขนาด 14 นิ้ว มีอัตรากำลังต่อต้นทุนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 67.29 ในการผลิตแบบพานแดง และพานขนาด 7 นิ้ว มีอัตรากำลังต่อต้นทุนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 55.28 ในการผลิตแบบเขียนลาย

อัตรากำลังไรสุทธิ พานขนาด 14 นิ้ว มีอัตรากำลังไรสุทธิสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 40.22 ในการผลิตแบบพานแดง และพานขนาด 7 นิ้ว มีอัตรากำลังไรสุทธิสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 35.60 ในการผลิตแบบเขียนลาย

## ส่วนที่ 5 การประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุน

ในส่วนของการประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด ประกอบด้วย การประมาณการในอนาคต ซึ่งการประมาณการในอนาคตนี้ จะเป็นการประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด และการประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุน ดังนี้

### การประมาณการในอนาคต

การประมาณการในอนาคต เพื่อศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดว่ามีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในอนาคต โดยเป็นการประมาณการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากปีฐาน จากการศึกษารายละเอียดค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต จากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่สอบถามข้อมูลของปี พ.ศ. 2552 ซึ่งถือว่าเป็นข้อมูลปีฐานในการประมาณการ

#### 1. การประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

จากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด จำนวนเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดแต่ละขนาดในแต่ละปี ตลอดอายุโครงการ 10 ปี จากการสัมภาษณ์ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 – พ.ศ.2552 พบว่ารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี จากปีฐาน เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานทางพระพุทธศาสนา เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีกิจกรรมทางศาสนาเป็นจำนวนมาก

ตัวอย่าง การประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดขนาด 7 นิ้ว ในปีที่ 2 สามารถคำนวณได้ดังนี้

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดขนาด 7 นิ้ว	93,050.00 บาท
แนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5	5
รายได้จากการจำหน่ายเพิ่ม (93,050x 5%)	4,652.50 บาท
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ขนาด 7 นิ้ว ในปีที่ 2 =	93,050 + 4,652.50
	= 97,702.50 บาท

ดังนั้น การประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดขนาด 7 นิ้ว ในปีที่ 2 เท่ากับ 97,702.50 บาท ในการประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุดของพานขนาดอื่นๆ ในปีที่ 1 – 10 สามารถใช้วิธีการคำนวณเช่นเดียวกัน ดังแสดงในตารางที่ 53

ตารางที่ 53 แสดงรายละเอียดประมาณการรายได้จากการผลิตสินค้าใหม่เขต ตลอดระยะเวลา 10 ปี

ปีที่	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เขต (บาท)										รวม (บาท)
	พานชนา ๗ ปี	พานชนา ๘ ปี	พานชนา ๙ ปี	พานชนา ๑๐ ปี	พานชนา ๑๒ ปี	พานชนา ๑๔ ปี	พานชนา ๑๖ ปี	พานชนา ๑๘ ปี	พานชนา ๒๐ ปี	พานชนา ๒๕ ปี	
1	93,050.00	87,650.00	84,125.00	63,200.00	71,300.00	77,950.00	73,250.00	78,300.00	32,000.00	12,500.00	673,325.00
2	97,702.50	92,032.50	88,331.25	66,360.00	74,865.00	81,847.50	76,912.50	82,215.00	33,600.00	13,125.00	706,991.25
3	102,587.63	96,634.13	92,747.81	69,678.00	78,608.25	85,939.88	80,758.13	86,325.75	35,280.00	13,781.25	742,340.81
4	107,717.01	101,465.83	97,385.20	73,161.90	82,538.66	90,236.87	84,796.03	90,642.04	37,044.00	14,470.31	779,457.85
5	113,102.86	106,539.12	102,254.46	76,820.00	86,665.60	94,748.71	89,035.83	95,174.14	38,896.20	15,193.83	818,430.75
6	118,758.00	111,866.08	107,367.19	80,660.99	90,998.88	99,486.15	93,487.62	99,932.85	40,841.01	15,953.52	859,352.28
7	124,695.90	117,459.38	112,735.55	84,694.04	95,548.82	104,460.46	98,162.01	104,929.49	42,883.06	16,751.20	902,319.90
8	130,930.69	123,332.35	118,372.32	88,928.75	100,326.26	109,683.48	103,070.11	110,175.96	45,027.21	17,588.76	947,435.89
9	137,477.23	129,498.97	124,290.94	93,375.18	105,342.57	115,167.65	108,223.61	115,684.76	47,278.57	18,468.19	994,807.69
10	144,351.09	135,973.92	130,505.49	98,043.94	110,609.70	120,926.03	113,634.79	121,469.00	49,642.50	19,391.60	1,044,548.07
รวม	1,170,372.90	1,102,452.28	1,058,115.21	794,922.81	896,803.74	980,446.72	921,330.63	984,848.99	402,492.56	157,223.66	8,469,009.49



จากตารางที่ 53 แสดงรายละเอียดประมาณการรายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดตลอดระยะเวลา 10 ปี พบว่า ปีที่ 1 เท่ากับ 673,325.00 บาท ปีที่ 2 เท่ากับ 706,991.25 บาท ปีที่ 3 เท่ากับ 742,340.81 บาท ปีที่ 4 เท่ากับ 779,457.85 บาท ปีที่ 5 เท่ากับ 818,430.75 บาท ปีที่ 6 เท่ากับ 859,352.28 บาท ปีที่ 7 เท่ากับ 902,319.90 บาท ปีที่ 8 เท่ากับ 947,435.89 บาท ปีที่ 9 เท่ากับ 994,807.69 บาท ปีที่ 10 เท่ากับ 1,044,548.07 บาท

## 2. การประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด

ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด มีค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิต ซึ่งมีรายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

### 2.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสินทรัพย์ที่ใช้ในการผลิต โดยสินทรัพย์ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดมี 2 ประเภท คือ สินทรัพย์ที่ได้มีการจัดหามาก่อนปี พ.ศ. 2552 ซึ่งสามารถใช้ได้ตลอดอายุโครงการ 10 ปี และสำหรับสินทรัพย์ที่ต้องมีการลงทุนเพิ่มคือ สินทรัพย์ที่ต้องซื้อมาเปลี่ยนแทนเมื่อสินทรัพย์นั้นหมดอายุการใช้งาน ในส่วนของสินทรัพย์ที่ต้องซื้อมาเปลี่ยนแทนเมื่อสินทรัพย์นั้นหมดอายุการใช้งานนั้น จากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2552 พบว่ามีแนวโน้มของราคาสินทรัพย์เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 จากปีฐาน ดังแสดงในตารางที่ 54

### 2.2 การประมาณการต้นทุนในการผลิต

ต้นทุนในการผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งประมาณการจากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2552 ซึ่งมีแนวโน้มต้นทุนในการผลิต ดังนี้

- ค่าวัตถุดิบทางตรง คือ ไม้ไผ่เสี้ยน ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีฐานประมาณร้อยละ 3 ของค่าวัตถุดิบทางตรงในแต่ละปี ดังแสดงในตารางที่ 54

- ค่าแรงงานทางตรง ค่าแรงงานที่เกิดขึ้นตามขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด คือ ค่าแรงงานในการจักตอก ค่าแรงงานในการขีดไม้ไผ่ ค่าแรงงานในการจุ่มน้ำผสมกาวลาเท็กซ์ ค่าแรงงานในการทากีเลื้อย ค่าแรงงานในการทาดินสอพอง และค่าแรงงานในการลงสี ซึ่งในปี พ.ศ. 2552 มีจำนวนคนงานเฉลี่ยจำนวน 6 คน จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทำไม้ไผ่ชนิดคนงานจะสามารถทำงานเพิ่มได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้นเพื่อให้เพียงพอต่อปริมาณของรายได้ที่เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี จึงต้องมีการจัดหาคคนงานเพิ่มจำนวน 1 คนในทุกๆ 4 ปี เพื่อให้การผลิตทันตามกำหนด ในส่วนของค่าแรงงานนั้นในปี พ.ศ. 2552 อัตรา

ค่าแรงงานคือ 150 บาท/วัน/คน จากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2552 พบว่ามีแนวโน้มของอัตราค่าแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี โดยเป็นการปรับเพิ่มตามความเหมาะสมของฝีมือ และค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น สำหรับค่าแรงงานในการเขียนลาย จากการสอบถามข้อมูลพบว่ามีแนวโน้มของอัตราค่าแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ดังแสดงในตารางที่ 54

- ค่าใช้จ่ายในการผลิต คือ ดินสอพอง ขี้เถ้า กาวลาเท็กซ์ ยากันมอด กระจกทราย น้ำมันชักแห้ง สีน้ำ สีน้ำมัน จากการสอบถามข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – พ.ศ. 2552 พบว่ามีแนวโน้มของราคาค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 ของค่าใช้จ่ายในแต่ละปี ดังแสดงในตารางที่ 54

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชุด แสดงรายละเอียดในตารางที่ 54

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



จากตารางที่ 54 แสดงรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ตลอดระยะเวลา 10 ปี พบว่า ค่าใช้จ่ายการลงทุน เท่ากับ 839,040 บาท ต้นทุนในการผลิตเท่ากับ 5,936,844.71 บาท รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 6,775,884.71 บาท

### 2.3 ประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ

ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ หักด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุน และต้นทุนการผลิต เป็นกระแสเงินสดรับสุทธิของการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 55

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 55 แสดงรายละเอียดประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ ตลอดระยะเวลา 10 ปี

ปีที่	กระแส เงินสดรับ  (บาท) (ตารางที่ 53) (1)	กระแสเงินสดจ่าย (บาท)			กระแสเงินสด รับสุทธิ  (บาท) (5)=(1)-(4)	กระแสเงินสด สุทธิสะสม  (บาท)
		ค่าใช้จ่าย ลงทุน (ตารางที่ 54) (2)	ต้นทุนการ ผลิต (ตารางที่ 54) (3)	รวม  (4)=(2)+(3)		
0		838,200.00		838,200.00	(838,200.00)	(838,200.00)
1	673,325.00	-	472,414.75	472,414.75	200,910.25	(637,289.75)
2	706,991.25	-	487,643.19	487,643.19	219,348.06	(417,941.69)
3	742,340.81	-	500,899.69	500,899.69	241,441.12	(176,500.57)
4	779,457.85	-	516,412.44	516,412.44	263,045.41	86,544.84
5	818,430.75	-	591,561.77	591,561.77	226,868.97	313,413.82
6	859,352.28	840.00	609,136.15	609,976.15	249,376.14	562,789.96
7	902,319.90	-	626,868.15	626,868.15	275,451.75	838,241.71
8	947,435.89	-	644,762.51	644,762.51	302,673.38	1,140,915.08
9	994,807.69	-	732,168.11	732,168.11	262,639.58	1,403,554.66
10	1,044,548.07	-	754,977.95	754,977.95	289,570.12	1,693,124.78
รวม	<b>8,469,009.49</b>	<b>839,040.00</b>	<b>5,936,844.71</b>	<b>6,775,884.71</b>	<b>1,693,124.78</b>	

จากตารางที่ 55 แสดงรายละเอียดประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิ ตลอดระยะเวลา 10 ปี พบว่า กระแสเงินสดรับ เท่ากับ 8,469,009.49 บาท กระแสเงินสดจ่ายในการลงทุน เท่ากับ 839,040.00 บาท กระแสเงินสดจ่ายในต้นทุนการผลิต เท่ากับ 5,936,844.71 บาท และกระแสเงินสดรับสุทธิ เท่ากับ 1,693,124.78 บาท

### การประเมินผลตอบแทนจากโครงการลงทุน

ผลตอบแทนหรือรายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด จะนำมาวิเคราะห์ผลตอบแทนในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดอายุของโครงการที่ 10 ปี โดยใช้วิธีการประเมินโครงการ 3 วิธี คือ

1. วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Method : PB)
2. วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value Method : NPV)
3. วิธีอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return Method : IRR)

**1. วิธีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Method : PB)** การคำนวณหาระยะเวลาคืนทุน ทำโดยรวมกระแสเงินสดรับสุทธิตั้งแต่ปีที่ 1 เป็นต้นไป จนกระทั่งจำนวนรวมของกระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับกระแสเงินสดจ่าย หรือจำนวนเงินลงทุนในปีที่ 0 โดยนำข้อมูลจากตารางที่ 55 มาคำนวณระยะเวลาคืนทุน ได้ดังนี้

เงินลงทุน	=	838,200.00	บาท
หัก กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 1	=	(200,910.25)	บาท
	=	637,289.75	บาท
หัก กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 2	=	(219,348.06)	บาท
	=	417,941.69	บาท
หัก กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 3	=	(241,441.12)	บาท
	=	176,500.57	บาท
หัก กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 4	=	(263,045.41)	บาท
	=	(86,544.84)	บาท

#### ระยะเวลาคืนทุน

กระแสเงินสดรับสุทธิปีที่ 4                      263,045.41 บาท ใช้เวลาดำเนินงาน 1 ปี

หากกระแสเงินสดเพื่อให้ได้เท่าเงินลงทุน 176,500.57 บาท ใช้เวลาดำเนินงาน  $\frac{176,500.57 \times 1}{263,045.41}$

= 0.67 ปี

การคำนวณจำนวนเดือน

$$\begin{aligned} 1 \text{ ปี} &= 12 \text{ เดือน} \\ 0.67 \text{ ปี} &= 12 \times 0.67 \\ &= 8 \text{ เดือน} \end{aligned}$$

ดังนั้น ระยะเวลาคืนทุนของการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาดประมาณ 3 ปี 8 เดือน ซึ่งระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่าอายุของโครงการลงทุน

**2. วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value Method : NPV)** การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขนาด จะใช้ข้อมูลจากตารางที่ 55 มาคำนวณ โดยกำหนดให้อัตราคิดลด (Discount Rate) เท่ากับ อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ทั่วไป ในที่นี้กำหนดให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้มาตรฐานขั้นต่ำ สำหรับลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate : MRR) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับร้อยละ 6.375 ซึ่งเป็นอัตรา ณ วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2553 มูลค่าปัจจุบันสุทธิสามารถคำนวณได้ดังตารางที่ 56

ตารางที่ 56 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดรับสุทธิ

ปีที่	กระแสเงินสดรับสุทธิ (บาท) (จากตารางที่ 55) (1)	อัตราคิดลด ร้อยละ 6.375 (2)	มูลค่าปัจจุบัน (บาท) (3) = (1) x (2)
0	(838,200.00)	1.0000	(838,200.00)
1	(637,289.75)	0.9401	(599,116.09)
2	(417,941.69)	0.8838	(369,376.87)
3	(176,500.57)	0.8309	(146,654.32)
4	86,544.85	0.7812	67,608.83
5	313,413.82	0.7344	230,171.11
6	562,789.96	0.6905	388,606.47
7	838,241.71	0.6492	544,186.51
8	1,140,915.08	0.6104	696,414.57
9	1,403,554.66	0.5739	805,500.02
10	1,693,124.78	0.5396	913,610.13
รวม	<b>3,968,652.84</b>		<b>1,692,750.36</b>
	<b>มูลค่าปัจจุบันสุทธิ</b>		<b>1,692,750.36</b>

จากตารางที่ 56 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิตลอดระยะเวลา 10 ปี ด้วยอัตราคิดลดร้อยละ 6.375 กระแสเงินสดรับสุทธิ เท่ากับ 3,968,652.84 บาท คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 1,692,750.36 บาท

3. วิธีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return Method : IRR) เป็นการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม่ไผ่สด โดยใช้วิธีลองผิดลองถูก (Trial and Error) ดังแสดงตามตารางที่ 57





ดังนั้นจึงทำการเทียบบัญชีไตรยางศ์

ผลต่างมูลค่าปัจจุบันของอัตราคิดลดร้อยละ 28-5 = 1,156,153.90 ผลต่างอัตราคิดลดร้อยละ 23

ผลต่างระหว่างเงินลงทุนกับมูลค่าปัจจุบันคิดลด (1,926,773.70 - 838,200.00)

$$= 1,088,573.70 \quad \text{บาท}$$

$$= \frac{1,088,573.70 \times 23}{1,156,153.90}$$

$$= 21.66$$

$$= 21.66$$

คิดจากมูลค่าปัจจุบันที่ร้อยละ 5 ดังนั้น 5 + 21.66

$$= 26.66$$

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ จากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ในระยะเวลา 10 ปี เท่ากับร้อยละ 26.66 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มาตรฐานขั้นต่ำ สำหรับลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate : MRR) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2553 ที่กำหนดคือร้อยละ 6.375

เนื่องจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการจึงเท่ากับร้อยละ 26.66 จากค่าใช้จ่ายในการลงทุนในที่ดิน หากต้องการให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการเพิ่มสูงขึ้น ผู้ลงทุนอาจลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ในที่ดินที่มีต้นทุนต่ำกว่านี้

จากผลการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ พบว่ามีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 3 ปี 8 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.375 เท่ากับ 1,692,750.36 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 26.66 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มาตรฐานขั้นต่ำ สำหรับลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate : MRR) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2553 ที่กำหนดคือร้อยละ 6.375

## ส่วนที่ 6 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามของผู้ประกอบอาชีพการทำไม้ไผ่ชุมชนชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 6 คร้วเรือน ปัญหาและข้อเสนอแนะที่พบจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ พบว่า

### ปัญหาที่พบจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มักจะมีมอดกัดกินผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้อายุการใช้งานลดลง
2. วัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ คือ ไม้ไผ่เสี้ยน หายากขึ้น และมีคุณภาพลดลง ส่งผลให้ตัวงและมอดกัดกินได้ง่ายขึ้นด้วย
3. เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่เป็นงานหัตถกรรม ดังนั้นการพัฒนาการผลิตให้เป็นการผลิตแบบอุตสาหกรรมจึงทำได้ยาก
4. ทางผู้ประกอบอาชีพขาดความรู้ในเรื่องการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง

### ข้อเสนอแนะ

1. ผู้ประกอบอาชีพการทำไม้ไผ่ชุมชนชนศรีปิ่นคร้ว ควรมีการพัฒนาการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนมากขึ้น เพื่อป้องกันแมลงกัดกินผลิตภัณฑ์
2. ควรเสาะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีคุณภาพ แทนแหล่งวัตถุดิบเดิมที่มีปริมาณไม้ไผ่และคุณภาพที่ลดลง
3. ทางผู้ประกอบอาชีพควรเข้ารับการอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี เพื่อจะได้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ถูกต้อง
4. ควรทำการประชาสัมพันธ์ทั้งทางอินเทอร์เน็ตและสื่อต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชน ให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักมากยิ่งขึ้น