

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของ  
ชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน      นางเดือนเต็ม อะโน๊ะ

ปริญญา      บัณฑิตมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อ้อมรา      โกไสยกานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี      อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

#### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการทำไม้ไผ่ขดชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 6 ครัวเรือน โดยนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาคือ พาน แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ พานแดง และพานแบบเขียนลาย ซึ่งแต่ละประเภทมี 10 ขนาด คือ 7 นิ้ว 8 นิ้ว 9 นิ้ว 10 นิ้ว 12 นิ้ว 14 นิ้ว 16 นิ้ว 18 นิ้ว 20 นิ้ว และ 25 นิ้ว ประเมินผลการลงทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดโดยวิธีระยะเวลาต้นทุน วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ และวิธีอัตราอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

ผลการศึกษา พบว่า ต้นทุนในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนเท่ากับ 838,200.00 บาท ต้นทุนในการผลิตเท่ากับ 472,414.75 บาท รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่ากับ 673,325.00 บาท อายุโครงการ 10 ปี

อัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดแบบพานแดง พานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 63.56 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 55.18 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 25.41 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 51.42 พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 52.92 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 67.29 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 36.55 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 21.42 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 9.95 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 36.75

อัตรากำไรต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย พานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 55.28 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 50.01 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 23.95 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 40.04 พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 42.71 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 53.89 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 33.81 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 21.12 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 13.36 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 32.59

อัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง พานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 38.86 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 35.56 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 20.26 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 33.96 พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 34.61 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 40.22 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 26.77 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 17.64 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 9.05 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 26.87

อัตรากำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย พานขนาด 7 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 35.60 พานขนาด 8 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 33.34 พานขนาด 9 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 19.32 พานขนาด 10 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 28.59 พานขนาด 12 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 29.93 พานขนาด 14 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 35.02 พานขนาด 16 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 25.26 พานขนาด 18 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 17.44 พานขนาด 20 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 11.79 พานขนาด 25 นิ้ว เท่ากับร้อยละ 24.58

ระยะเวลาคืนทุนประมาณ 3 ปี 8 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่อัตราคิดลดร้อยละ 6.375 เท่ากับ 1,692,750.36 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ มีค่าเท่ากับร้อยละ 26.66 ซึ่งมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้มาตรฐานขั้นต่ำ สำหรับลูกค้ารายย่อยชั้นดีของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนด คือร้อยละ 6.375

**Independent Study Title** Costs and Returns of Curled Bamboo Products of Si Pankrua  
Community in Tambon Tha Sala, Amphoe Mueang Chiang Mai

**Author** Mrs. Duantem Anota

**Degree** Master of Accounting

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont Advisor

Asst. Prof. Boonruang Chareonsri Co-advisor

**Abstract**

This study aimed to investigate the costs and returns of curled bamboo products of Si Pankrua Community in Tambon Tha Sala, Amphoe Mueang Chiang Mai. The data was collected by conducting interviews with 6 householders, plus collecting a completed questionnaire on the topic. Moreover, when conducting the costs and returns analysis of curled bamboo products, the type of products were divided into 2 types: the red tray with pedestal and the painted tray with pedestal which each product of varying sizes (10 sizes) : 7 inches, 8 inches, 9 inches, 10 inches, 12 inches, 14 inches, 16 inches, 18 inches, 20 inches and 25 inches. The costs and returns analysis was carried out using the 'Payback Period' (PB), 'Net Present Value' (NPV), and 'Internal Rate of Return' (IRR) methods as measurement tools.

The results of the study showed that the costs on investment of curled bamboo products include investment costs of 838,200.00 baht, production costs of 472,414.75 baht, The revenue from product sales of 673,325.00 baht, over a ten-year period project.

The ratio of net profit and total cost of producing curled bamboo products of the red tray with pedestal showed that : the red tray with pedestal size of 7 inches was 63.56 percent, 8 inches was 55.18 percent, 9 inches was 25.41 percent, 10 inches was 51.42 percent, 12 inches was 52.92 percent, 14 inches was 67.29 percent, 16 inches was 36.55 percent, 18 inches was 21.42 percent, 20 inches was 9.95 percent and 25 inches was 36.75 percent.

The ratio of net profit and total cost of producing curled bamboo products of the painted tray with pedestal showed that : the painted tray with pedestal size of 7 inches was 55.28 percent, 8 inches was 50.01 percent, 9 inches was 23.95 percent, 10 inches was 40.04 percent, 12 inches was 42.71 percent, 14 inches was 53.89 percent, 16 inches was 33.81 percent, 18 inches was 21.12 percent, 20 inches was 13.36 percent and 25 inches was 32.59 percent.

The ratio of net profit and total revenue of producing curled bamboo products of the red tray with pedestal size showed that : the red tray with pedestal size size of 7 inches was 38.86 percent, 8 inches was 35.56 percent, 9 inches was 20.26 percent, 10 inches was 33.96 percent, 12 inches was 34.61 percent, 14 inches was 40.22 percent, 16 inches was 26.77 percent, 18 inches was 17.64 percent, 20 inches was 9.05 percent and 25 inches was 26.87 percent.

The ratio of net profit and total revenue of producing curled bamboo products of the painted tray with pedestal showed that : the painted tray with pedestal size of 7 inches was 35.60 percent, 8 inches was 33.34 percent, 9 inches was 19.32 percent, 10 inches was 28.59 percent, 12 inches was 29.93 percent, 14 inches was 35.02 percent, 16 inches was 25.26 percent, 18 inches was 17.44 percent, 20 inches was 11.79 percent and 25 inches was 24.58 percent.

The payback period (PB) was approximately 3 years and 8 months. The net present value (NPV) with discounted rates of 6.375 percent was 1,692,750.36 baht which was above zero and the internal rate of return (IRR) was 26.66 percent that was higher than Krung Thai Bank's loan interest rate of Minimum Retail Rate was 6.375 percent.