



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีป่านคร้ว
ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของชุมชนศรีปิ่นคร้ว ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองเชียงใหม่

ข้อชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้นและผู้ศึกษาจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามนี้แก่บุคคลภายนอก แต่จะสรุปผลในลักษณะภาพรวมของผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด ผู้ศึกษาหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดีและขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

วันที่สัมภาษณ์.....ผู้สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ประกอบอาชีพการทำไม้ไผ่.....

เบอร์ติดต่อ(ถ้ามี).....

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ที่ท่านเลือกและกรอกรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละหัวข้อดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | | |
|------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง | |
| 2. อายุ | () 20-29 ปี | () 30-39 ปี | () 40-49 ปี |
| | () 50-59 ปี | () 60 ปีขึ้นไป | |
| 3. สถานภาพ | () โสด | () สมรส | () หม้าย/หย่าร้าง |
| 4. ระดับการศึกษา | () ต่ำกว่าประถมศึกษา | () ประถมศึกษา | |
| | () มัธยมศึกษาตอนต้น | () มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | |
| | () ปวส./อนุปริญญา | () ปริญญาตรี | |
| | () สูงกว่าปริญญาตรี | | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขูด

1. การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขูดเป็นอาชีพ

- () อาชีพหลัก () อาชีพเสริม

2. วัตถุดิบหลักที่ท่านนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขูด

- () ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง
 () ซื้อจากแหล่งผลิตด้วยตนเอง
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

- () ไม่เปลี่ยนแปลง
 () เปลี่ยนแปลง (หากมีการเปลี่ยนแปลง โปรดตอบคำถามข้อที่ 4)

4. ราคาจำหน่ายมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ขึ้นอยู่กับต้นทุนการผลิต
 () ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. วิธีการจัดจำหน่าย

- () จำหน่ายด้วยตนเอง
 () จำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง
 () จำหน่ายผ่านกลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิก
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. การกำหนดราคาจำหน่าย

- () ผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดเอง
 () พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา
 () กลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิกเป็นผู้กำหนดราคา
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด แยกแต่ละขนาดต่อปี

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการผลิตต่อปี	
	ปานแดง	เขียนลาย
พานขนาด 7 นิ้ว		
พานขนาด 8 นิ้ว		
พานขนาด 9 นิ้ว		
พานขนาด 10 นิ้ว		
พานขนาด 12 นิ้ว		
พานขนาด 14 นิ้ว		
พานขนาด 16 นิ้ว		
พานขนาด 18 นิ้ว		
พานขนาด 20 นิ้ว		
พานขนาด 25 นิ้ว		

ส่วนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด

1. วัตถุดิบทางตรง

- 1.1 ไม้ไผ่ที่ใช้เป็นวัตถุดิบทางตรง ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิด ราคาเล่มละ.....บาท
 ใน 1 เล่ม ประกอบไปด้วยไม้ไผ่จำนวน.....ปล้อง
 ใน 1 ปล้อง สามารถจักเป็นตอกความกว้าง ขนาด.....ซ.ม. จำนวน.....เส้น
 สามารถจักเป็นตอกความกว้าง ขนาด.....ซ.ม. จำนวน.....เส้น
 สามารถจักเป็นตอกความกว้าง ขนาด.....ซ.ม. จำนวน.....เส้น
 สามารถจักเป็นตอกความกว้าง ขนาด.....ซ.ม. จำนวน.....เส้น
 สามารถจักเป็นตอกความกว้าง ขนาด.....ซ.ม. จำนวน.....เส้น

1.2 ไม้ไผ่ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด แยกตามขนาดของพาน ดังนี้

ขนาดของพาน (นิ้ว)	ไม้ไผ่ที่ใช้ ความกว้างขนาด (ซ.ม.)	ปริมาณที่ใช้ (เส้น)
พานขนาด 7 นิ้ว		
พานขนาด 8 นิ้ว		
พานขนาด 9 นิ้ว		
พานขนาด 10 นิ้ว		
พานขนาด 12 นิ้ว		
พานขนาด 14 นิ้ว		
พานขนาด 16 นิ้ว		
พานขนาด 18 นิ้ว		
พานขนาด 20 นิ้ว		
พานขนาด 25 นิ้ว		

2. ค่าแรงงานในการผลิต

-คนงานที่จ้างผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัดจำนวน.....คน ประกอบด้วย
ชาย.....คน ค่าแรงวันละ.....บาท วันหยุดจำนวน.....วัน/ปี
หญิง.....คน ค่าแรงวันละ.....บาท วันหยุดจำนวน.....วัน/ปี

-ค่าแรงในการเขียนลาย

ผลิตภัณฑ์	ราคาต่อพาน (บาท)
พานขนาด 7 นิ้ว	
พานขนาด 8 นิ้ว	
พานขนาด 9 นิ้ว	
พานขนาด 10 นิ้ว	
พานขนาด 12 นิ้ว	
พานขนาด 14 นิ้ว	
พานขนาด 16 นิ้ว	
พานขนาด 18 นิ้ว	
พานขนาด 20 นิ้ว	
พานขนาด 25 นิ้ว	

3. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ

2.1 วัตถุประสงค์ทางอ้อมในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขดแยกตามวัตถุประสงค์ทางอ้อม

1. ดินสอพอง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ดินสอพอง (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

2. ขี้เถ้า

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ขี้เถ้า (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

3. กาวลาเท็กซ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ กาวลาเท็กซ์ (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

4. ยากันมอด

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ยากันมอด (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

5. กระจาดทราย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ กระจาดทราย (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

6. น้ำมันชักแห้ง

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ ทินเนอร์ (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

7. สีนํ้า

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ สินํ้า (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

8. สีนํ้ามัน

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ สินํ้ามัน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนพานที่ผลิตได้ (พาน)
พานขนาด 7 นิ้ว			
พานขนาด 8 นิ้ว			
พานขนาด 9 นิ้ว			
พานขนาด 10 นิ้ว			
พานขนาด 12 นิ้ว			
พานขนาด 14 นิ้ว			
พานขนาด 16 นิ้ว			
พานขนาด 18 นิ้ว			
พานขนาด 20 นิ้ว			
พานขนาด 25 นิ้ว			

9. วัสดุอุปกรณ์

รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)
แปรงทาสี		
กรรไกร		

3.2 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปีที่ได้มา
ที่ดิน			
โรงเรือนผลิต			
โรงเรือนแสดงสินค้า			
เครื่องขัด			
มีดเหลา			
ตลับเมตร			

ส่วนที่ 4 รายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขัด

ขนาดของพาน (นิ้ว)	ราคาขาย (บาทต่อหน่วย)		ปริมาณการขาย		ยอดขาย (บาท)
	พานแดง	เขียนลาย	พานแดง	เขียนลาย	
พานขนาด 7 นิ้ว					
พานขนาด 8 นิ้ว					
พานขนาด 9 นิ้ว					
พานขนาด 10 นิ้ว					
พานขนาด 12 นิ้ว					
พานขนาด 14 นิ้ว					
พานขนาด 16 นิ้ว					
พานขนาด 18 นิ้ว					
พานขนาด 20 นิ้ว					
พานขนาด 25 นิ้ว					

ส่วนที่ 5 อื่นๆ

5.1 ปัญหาที่พบจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขด

1. _____

2. _____

3. _____

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. _____

2. _____

3. _____

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 แสดงปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบพานแดง

เดือน	พาน ขนาด 7 นิ้ว	พาน ขนาด 8 นิ้ว	พาน ขนาด 9 นิ้ว	พาน ขนาด 10 นิ้ว	พาน ขนาด 12 นิ้ว	พาน ขนาด 14 นิ้ว	พาน ขนาด 16 นิ้ว	พาน ขนาด 18 นิ้ว	พาน ขนาด 20 นิ้ว	พาน ขนาด 25 นิ้ว
มกราคม	90	77	61	30	25	18	11	7	2	1
กุมภาพันธ์	66	56	44	22	18	12	8	5	2	
มีนาคม	58	49	38	20	16	12	7	4	1	
เมษายน	75	63	50	25	20	14	9	5	2	1
พฤษภาคม	50	42	33	17	14	10	6	4	1	
มิถุนายน	42	35	28	14	12	8	5	3	1	
กรกฎาคม	33	28	22	12	9	6	4	2	1	
สิงหาคม	17	14	11	6	5	3	2	1		
กันยายน	25	21	16	8	7	5	3	2	1	
ตุลาคม	166	140	110	56	46	32	20	12	4	2
พฤศจิกายน	125	105	82	42	35	24	15	9	3	
ธันวาคม	83	70	55	28	23	16	10	6	2	1
ปริมาณการ ผลิตเฉลี่ย ต่อปี	830	700	550	280	230	160	100	60	20	5

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 61 แสดงปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ชนิดแบบเขียนลาย

เดือน	พาน ขนาด 7 นิ้ว	พาน ขนาด 8 นิ้ว	พาน ขนาด 9 นิ้ว	พาน ขนาด 10 นิ้ว	พาน ขนาด 12 นิ้ว	พาน ขนาด 14 นิ้ว	พาน ขนาด 16 นิ้ว	พาน ขนาด 18 นิ้ว	พาน ขนาด 20 นิ้ว	พาน ขนาด 25 นิ้ว
มกราคม	50	40	36	20	15	12	10	10	3	1
กุมภาพันธ์	37	30	26	15	12	9	7	6	2	
มีนาคม	32	26	22	12	10	8	6	6	2	
เมษายน	41	33	30	16	12	10	8	8	2	1
พฤษภาคม	28	22	20	12	9	8	5	6	1	
มิถุนายน	23	18	16	9	7	6	4	5	1	
กรกฎาคม	18	15	12	8	5	5	3	4	1	
สิงหาคม	10	8	6	4	3	2	2	2		
กันยายน	14	11	10	6	4	3	2	3	1	
ตุลาคม	92	74	65	37	28	22	17	18	5	2
พฤศจิกายน	69	56	50	28	21	18	12	14	4	
ธันวาคม	46	37	32	18	14	12	9	8	3	1
ปริมาณการ ผลิตเฉลี่ย ต่อปี	460	370	325	185	140	115	85	90	25	5

ตารางที่ 62 แสดงต้นทุนที่ดิน โรงเรือนผลิตและโรงเรือนแสดงสินค้า ของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่สด

ลำดับที่ครัวเรือน	ที่ดิน (ตารางเมตร)	โรงเรือนผลิตและโรงเรือน แสดงสินค้า (บาท)
1	320	320,000.00
2	200	200,000.00
3	60	20,000.00
4	80	80,000.00
5	80	40,000.00
6	100	150,000.00
รวมทั้งสิ้น	840	810,000.00
ต้นทุนเฉลี่ย (บาท)	140	135,000.00


ที่มา : จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 63 แสดงต้นทุนเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ขุด

ลำดับที่ครัวเรือน	เครื่องขัด (บาท)	มีดเหลา (บาท)	ตลับเมตร (บาท)
1	3,000.00	2,000.00	1,800.00
2	3,000.00	1,200.00	1,200.00
3	-	500.00	360.00
4	-	400.00	360.00
5	-	500.00	480.00
6	3,000.00	800.00	600.00
รวมทั้งสิ้น	9,000.00	5,400.00	4,800.00
ต้นทุนเฉลี่ย (บาท)	1,500.00	900.00	800.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 64 แสดงประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (ร้อยละต่อปี) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

 บมจ.ธนาคารกรุงไทย KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED บมจ.ธนาคารกรุงไทย ตารางที่ 2 อัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ¹⁾ เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม 2553					
หน่วย : ร้อยละต่อปี					
ก. อัตราดอกเบี้ยข้างอิง					
1. อัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (Minimum Loan Rate)	MLR	5.875			
2. อัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (Minimum Overdraft Rate)	MOR	6.125			
3. อัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate)	MRR	6.375			
4. อื่น ๆ					
4.1 ส่วนต่างสูงสุดที่จะใช้บวกกับอัตรา MRR		7.00			
4.2 อัตราดอกเบี้ยและส่วนลด กรณีโอนสิทธิเรียกร้องเงินฝากหรือกรณี จำหน่ายสิทธิ์ที่จะถอนเงินฝากมาเป็นประกันเดิมวงเงินสินเชื่อ			อัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่โอนสิทธิฯ หรือจำหน่ายสิทธิ์ฯ บวกส่วนต่างร้อยละ 2.00 ต่อปี		
หน่วย : ร้อยละต่อปี					
ข. อัตราดอกเบี้ยสูงสุด					
ข.(1) เงินให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค (Consumer loan)	สินเชื่อส่วนบุคคล		สินเชื่อ ที่อุสาหกิจ	สินเชื่อเพื่อ พัฒนาและ ส่งเสริม คุณภาพ การศึกษา
	มีหลักประกัน	ไม่มี หลักประกัน (ส่วนที่ไม่ได้อยู่ ภายใต้การกำกับ)			
5. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีปกติ	MRR+7.00 (13.375)	MRR+7.00 (13.375)	MRR+6.50 (12.875)	MRR+3.00 (9.375)	
6. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้	15.00	15.00	15.00	18.00	
ข.(2) เงินให้สินเชื่อเพื่อการประกอบธุรกิจ (Commercial loan)	วงเงินเบิกเกิน บัญชี	Revolving	ระยะสั้น (≤ 1 ปี)	ระยะยาว (> 1 ปี)	สินเชื่อ ธนาคารชุมชน และสินเชื่อ แปลงสิทธิ์ เป็นทุน
7. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีปกติ	MRR+4.00 (10.375)	MRR+4.00 (10.375)	MRR+4.00 (10.375)	MRR+4.00 (10.375)	MRR+6.25 (12.625)
8. อัตราดอกเบี้ยสูงสุดกรณีผิดนัดชำระหนี้	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
หมายเหตุ 1/ ไม่รวมถึงเงินให้สินเชื่อประเภทที่ ธปท. กำหนดหลักเกณฑ์ไว้เฉพาะ					
ผู้มีอำนาจลงนาม		อนันต์ อนันตวิธานกุล (นายอนันต์ อนันตวิธานกุล)			
		ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้บริหารสายงาน สายงานบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาด ประกาศ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553			

ที่มา : อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ : ออนไลน์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางเดือนเต็ม อะโนตะ	
วัน เดือน ปีเกิด	25 เมษายน 2522	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2539	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2544	ปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปศาสตร์ โปรแกรมวิชาการบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการบัญชี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547-2548	นักวิชาการเงินและบัญชี 3 สำนักงานคลังจังหวัด ณ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
	พ.ศ. 2548-2549	นักวิชาการคลัง 3 สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2549-2550	นักวิชาการคลัง 4 สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2550-2551	นักวิชาการเงินและบัญชี 4 สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2552-2553	นักวิชาการเงินและบัญชี 5 สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่